禮品回收業升級網絡營銷

■禮品回收開闢網絡營銷，生意紅火。　網上圖片

年關臨近，禮品回收迅速升溫。記者調查發現，往年躲躲藏藏的禮品回收生意，今年走上網絡營銷之路。在一片「漲」聲中，網絡禮品回收利潤隨之擴大，最高甚至超過35%。

在搜索引擎裡輸入「禮品回收」，就檢索到超過3,000萬條記錄，不少知名論壇和網絡社區也紛紛掛出「專業回收」的頁面。

記者隨意點擊進入一個網站，發現其網絡禮品回收業務非常嫻熟。主頁上不僅有公司介紹、回購產品類型等基本信息，還有行業新聞動態、客戶留言等互動平台，有的網頁甚至有在線客服，提供快捷、全面服務。

一位周姓從業者自稱從事禮品回收多年，現在已經把業務從路邊擴張到網絡，他再三強調，「個人信息絕對保密」。

單筆生意輕鬆賺萬元

「多數顧客不太喜歡把禮品拿到實體店去賣，通過網絡交易更方便。」某禮品回收網店老板表示。一位老板甚至在網頁上打出「誠邀同行合作，歡迎貨物成批轉賣」的廣告。

日前，記者先以「禮品購買大戶」的身份跟某名酒商行洽談。該商行報出茅台的出售價分別是：2001-2003年的每瓶1,600元，2004-2006年每瓶1,350元，2007-2008年每瓶1,150元。商家表示，「現在貨供不應求，存貨不足200瓶，一分錢都不能少。」

記者又以「賣禮品者」的身份與某網絡禮品回收門店聯繫，該店2001年的茅台酒收購價僅為1,200元，2005年的是1,100元，2007年的1,000元。也就是說，一瓶「供不應求」的茅台，回收店從中賺取差價分別為400元、200元、150元。

一位不願意透露姓名的店家告訴記者，他已經將重心從最初的實體回收轉移到網絡交易，網絡由於隱蔽性更強，「一交易就是大單，一單生意常常就能輕鬆賺到萬元」。他介紹，春節前後生意最火爆「預計今年能賺超過40萬」。

要賺得多還得靠大戶

不少禮品回收者表示，「不問身份、不問來歷」是行業規則，只要貨沒問題，立刻一手交錢、一手交貨。而回收轉移到網絡，「更能保護當事人隱私」。

一位網絡回收店老板更是坦言，做了幾年實體店回收生意後發現，要賺得多還得靠「大戶」，「但正是很多大戶不願意見光」。

該店主表示，實體店裡經常有陌生人，這些大戶看見陌生面孔，「連門都不進」。轉向網絡後，驗貨交貨時間地點可以由賣方定，可以到家裡也可以在外面約個地方，交了貨和錢就走人，互不干涉，「大戶很喜歡這種模式」。（二之一）

■ 摘自《南方日報》

新年各家派利是 銀行新鈔告急

■許多銀行換新鈔需要預約。　網上圖片

「馬上就過年了，趕緊換點新票，給孩子們準備發壓歲錢。」春節臨近，不少市民擠進銀行換新鈔，使得一些較小的銀行網點面臨「無鈔可換」的窘境。

■春節臨近，內地銀行擠滿了前來兌換新鈔的顧客。　網上圖片

「等了半個多小時，總算換到新錢了，但是20元面額的紙幣特別難換，幾乎沒有。」解放路一家銀行網點內，剛換了一沓新鈔的楊阿姨說。記者隨後走訪了幾家銀行網點，發現一些規模較小的銀行網點由於新鈔儲備量少，已經面臨「無鈔可換」的局面。

換新鈔需預約

30日，市民李先生在興華街上一家銀行兌換新鈔時，被告知需要預約。工作人員表示，因為這段時間前來兌換新鈔的人很多，銀行的新鈔數量較少，所以不能馬上兌換。「沒想到還得預約，我每年得給十幾個小孩子發壓歲錢，算下來得2,000元左右，這兒不行我再換家銀行。」隨後，李先生又跑了附近幾家銀行，經過兩個多小時的排隊折騰，他終於兌換到了1,200元新錢。

企業發新鈔圖吉利

「一進臘月就有客戶提前打招呼需要新錢，這幾天過來換新錢的客戶明顯增多，每天都能兌換出大筆的新幣。」某銀行網點的小苗介紹，很多企業年底給員工派發紅包時，為了圖喜慶，都要公司會計提前來開戶銀行換好新錢。除此之外，很多企業會在節後上班的第一天給員工發「開門紅包」，這也加劇了新鈔短缺的矛盾。

銀行換新鈔排長隊

「每年臨近春節的時候，為客戶換新鈔幾乎成了一項固定業務。為了盡量滿足客戶的需要，我們也會做好準備，提前集中備一批新錢。」工行山西省分行營業部的相關工作人員介紹。

面對眾多銀行網點頻頻出現的「無鈔可換」問題，田經理建議兌換新鈔的市民可以事先撥打銀行網點電話諮詢是否有新鈔，以免排隊白忙活；另外，市民最好去一些大的銀行網點，這些地方的新鈔儲備量也相對較多。

■《太原晚報》

背上碎光盤

■奇人喬道金用肩胛骨夾碎光盤，他還能用肩胛骨與2位美女拔河。1月30日，北京老舍茶館推出首屆拍客春晚，遍邀民間奇人登台獻藝。　中通社

晚清小說變革之作重見天日

新近在滬出版的《清末時新小說集》，引起學界高度關注。這162篇小說文稿是清末西方人傅蘭雅1895年發起的「時新小說」徵文比賽的參賽作品。

這批「時新小說」曾因針砭揭露社會弊害而開一時之風氣，比梁啟超發起的「新小說運動」還要早7年。1895年6月，時任上海江南製造局翻譯館首席翻譯的英國傳教士傅蘭雅在《萬國公報》登出啟事：「求著時新小說」。近代文學史學者袁進認為，這是中國近代最早明確提出以小說來革除陳弊，除舊布新，開啟民智，感化民眾的設想。最後徵集到的162篇稿件，擺脫舊小說模式，引導了晚清時期新小說的創作取向。

2006年11月22日，美國柏克萊加州大學東亞圖書館在搬遷時，無意間在兩個塵封已久的紙箱中找到了這批失落的原始手稿。原來，1928年傅蘭雅逝世前，他將在中國數十年的藏書及文件悉數捐贈給了加州大學。

■中新社

新郎痛失右臂 女友不離棄婚禮如期

30日上午，久違的冬日太陽在重慶露臉。西南醫院燒傷科一病房裡，張華坐在靠窗邊的病床上，右肩膀上搭着一塊深色圍巾，正好將截掉的右前肢遮住。黃希提着一袋喜糖站在床邊，正好有護士進來，她笑着抓出一把糖，朝護士手裡塞：「吃糖吃糖。」

訂下婚宴翌日新郎出事故

兩個多月前，就在兩人訂下婚宴的第二天，張華就出了事故，截掉了右手前肢。半個月前，黃希決定，按時在2月8日舉行婚禮。據悉，兩人相戀八年，早在2009年就已經領了結婚證買了房子，去年11月，兩人決定舉行婚禮。當月21日，兩人訂下了婚禮酒店。第二天，張華就出事了。「當時我被電倒，坐在地上，看着右手手肘那裡的一個大洞，蜷曲焦黑的手掌，腦袋裡閃過好多場景。」張華被送往西南醫院燒傷科搶救，並第一時間給黃希打了電話。

出事後，黃希一直陪在張華身邊，和他一起克服失去一條手臂心理生理上的雙重折磨。今年1月13日，張華的病情基本穩定了，黃希說服張華，決定按時在2月8日舉行婚禮：「通過這場婚禮，我希望你能真正站在眾人面前，面對自己。」

■《重慶晨報》

■醫院燒傷科，黃希握住張華的左手在過道裡散步。

父母反鎖家門 兩幼童慘被燒死

廣州天河區員村四橫路日前發生一起悲劇，一對小姐弟因為無人看管被家人反鎖在出租屋內，可能是因為玩「電」導致火災，雙雙殞命。事發時，家人正在外邊賣鹵水鴨脖子。

據《南方都市報》報道，29日下午，當晚11點多，一名婦女氣喘吁吁地跑到李文秀擺攤的地方告訴她家裡着火了。李文秀扔下東西往家裡跑。到了二樓後，李文秀發現房門被鎖上而自己沒帶鑰匙，「我女兒在房間裡喊『媽媽，媽媽……』」有治安員已拿着滅火器從窗戶朝裡噴。李文秀說，但她就再也沒有聽到女兒的呼叫聲。隨後房東趕來開門，她才知道一雙兒女都已死亡。

「女兒抱出來時頭髮都是白的」。李文秀說，女兒睡的位置就在床上朝窗位置，兒子則趴在兩張床之間地上，身上穿的四五件衣服都燒光了，僅胸前還殘存些許布片。

至於失火具體原因，警方仍在進一步調查中。

■中通社

工商資訊

新書推介：《煙雨樓》

《煙雨樓》是一本由一個80後年輕人創作的歌詞選集，最近，遼寧大學出版社將其正式出版。作者白優優是一名就讀於遼寧大學文藝學專業的研究生。《煙雨樓》集結了他在大學四年期間創作的近五十首歌詞。歌詞中既飄灑着唐風古韻，又洋溢着現代風情，充滿了唯美的文學意韻和純淨動人的情感。出版社負責人介紹說：「《煙雨樓》穿越古今，以一個年輕人的獨特視角及深邃思考，向我們展示了一個至真至善的美好世界。與此同時，書中所呈現的豐厚古文底蘊、現代思維表達，非常值得時下年輕人學習、借鑒。」

白優優出生於一個筆墨飄香的文化世家，其父親在遼寧省文學、書畫界都卓有影響。或許受到家庭的耳濡目染，白優優從小便顯露出與別不同的文學氣質。其後，在父親亦師亦友的幫助下，更在文學的創作路上茁壯成長。在瀋陽音樂學院修讀音樂學專業期間，白優優已經在歌詞創作上嶄露頭角，並憑藉對文學夢想的執着追求，在創作天地裡自在馳舞。

《煙雨樓》一書展示了一種創新的歌詞表達，不僅為文學殿堂帶來了一股清新的空氣，也引起了兩岸三地詞作界的廣泛關注。

長實旗下北京東方廣場屢創紀錄

Burger King中國最大分店開幕

■Burger King在北京東方廣場開設中國最大分店

長江實業（集團）有限公司旗下北京東方廣場內之商場是中國最大的購物商場之一，自開幕以來國內外品牌都爭相進駐。Burger King最近看中東方廣場在北京的獨特地位，於其內開設中國最大分店，並於日前舉行新店開業儀式。

北京東方廣場內的Burger King分店總面積為576平方米，是該連鎖快餐店於北京第7間餐廳，亦是品牌在中國最大的分店。店內裝修運用了不少老北京元素，打造出一間別具中國特色的Burger King，將中西文化完美結合。

地標商場名店林立

北京東方廣場的商場面積超過13萬平方米，出租率為100%。除了Burger King中國最大分店外，商場內不少店舖都創下紀錄，包括全球最大的OMEGA旗艦店、大中華地區最大的BURBERRY旗艦店、北京最大的Nike專賣店、北京首家Sony Style Store、中國唯一的Audi展覽廳及北京首家Hublot專賣店。

商場設有七個主題購物區，網羅約280個國際知名品牌及內地品牌，包括Glashutte、Piaget、Rolex、Vacheron Constantin、Audemars Piguet、IWC、Bally、CERRUTI 1881、a.testoni、Ermenegildo Zegna、Trussardi、Montblanc、HUGO BOSS、i.t.、Tiffany & Co.、Givenchy、dunhill、Moschino、Max Mara、COACH、Calvin Klein、KENZO、agnes b.、DKNY及Tommy Hilfiger等。除了時尚服飾及珠寶鐘錶名店外，商場還匯集了戲院、百貨公司、超級市場、多家美容機構及逾50間食肆。

位處北京商業中樞

北京東方廣場位處王府井商圈，商場人流暢旺。王府井一帶平日人流約為每日20萬，周末則上升至每日25萬，公眾假期更高達約30萬。東方廣場內的寫字樓、酒店及服務式住宅亦為商場帶來強勁的消費群。商場接連地鐵王府井站，離東單站亦只數分鐘步程，周邊共有30多條公交路線，交通十分便捷。北京東方廣場由「東方新天地」購物商場、五星級的「北京東方君悅大酒店」、「東方豪庭公寓」服務式住宅及「東方經貿城」甲級寫字樓組成。項目位處北京市中心，毗鄰天安門廣場及故宮等旅遊景點，是亞洲最大的商業建築群之一。

■Burger King在北京東方廣場的分店日前正式開業。東方廣場總經理蔣領峰（右二）出席開幕儀式。

新地上海國金中心獲頒兩大獎項

■上海國金中心雄踞小陸家嘴核心地段，是陸家嘴首屈一指的大型綜合商業地標。

由新鴻基地產（新地）發展的上海國金中心，憑藉優越的規劃設計、建築、營運和物業管理，最近於第二屆「第一財經．第一地產品質獎」評選中，勇奪「最佳商業價值金獎」及「最佳商業地標獎」兩項重量級殊榮，其卓越品質廣獲行業權威認可。

「第一財經．第一地產品質獎」是目前業界最具公信力的地產獎項之一，評選過程秉持公平、公正、公開、公益的原則，所有獎項由權威專家評審和公眾投票方式產生。歷經六個月的嚴格甄別，僅有40個住宅物業和20個商業項目進入專家評審階段。評審從整體規劃、產品設計、物業管理、建築品質、營運模式等方面嚴格考量項目各項指標，上海國金中心憑藉優異的項目品質在層層評選投票中脫穎而出，以絕對的票數優勢勇奪最具份量的兩大獎項。

上海國金中心項目總監李鐵燊表示：「新地秉承『以心建家』的信念，一直致力為城市建造最具品質的大型綜合地標項目。上海國金中心是集團在內地的旗艦物業，也是集團在香港成功創建ifc品牌之後的首個內地ifc力作，在各方面均竭力打造最一流的國際金融地標。項目融會頂級商務、休閒、餐飲和居住理念，呈現地鐵上蓋一站式大型商業樞紐。此次上海國金中心獲得兩項榮譽，是對項目品質的極大讚賞，也是對集團發展內地業務的莫大肯定，對此我們深感榮幸。」