

科大MBA排名升3級 全球第六



■科大MBA課程躋全球第6名。科大商學院MBA課程主任戴啟思(右二)、商學院院長鄭國漢(左二)及工商管理學院研究生課程副主任曾志安(左一)慶祝。

MBA商學院排名榜

2011排名 (2010排名)	院校名稱	國家/地區
1(1)	倫敦商學院	英國
2(2)	賓夕法尼亞大學沃頓商學院	美國
3(3)	哈佛商學院	美國
4(5)	Insead商學院	法國/新加坡
4(4)	史丹福大學商學院	美國
6(9)	香港科技大學商學院	中國香港
7(6)	哥倫比亞商學院	美國
8(6)	IE商學院	西班牙
9(8)	麻省理工斯隆管理學院	美國
9(11)	IESE商學院	西班牙

資料來源：英國《金融時報》
製表：香港文匯報記者 周婷

香港文匯報訊(記者 周婷)英國《金融時報》公布2011年全日制工商管理碩士(MBA)全球100大排名榜。去年首度躋身10大、排名第9的香港科技大學的MBA課程，今年再進一步躍升至歷來最高的全球第6，蟬聯亞洲區首名。其中，該校MBA畢業生薪酬升幅達142%，為全球10大升幅最高院校，而科大MBA於排名榜的學生國際化、顧問國際化2個分項，也位列10大之中首位。科大商學院院長鄭國漢對是次排名感欣喜，並透露來年課程將加費至少1成，望與國際水平看齊。

今年MBA全球排名中，由倫敦商學院及賓夕法尼亞大學沃頓商學院並列第一，前者更是連續3年據榜首位置。而科大今年再下一城，由去年的第9躍升3級至第6名，且多個分項表現突出，包括畢業生薪酬增幅以142%列全球第4，亦為10大中最高，僅次於非10大的印度

商學院、中歐國際工商學院、印度管理學院艾哈邁德巴德分校。

同時，科大在「教授國際化」及「學生國際化」也表現出色，分列全球第4及第6名。至於上海的中歐國際工商學院，除薪酬增幅佔高位外，整體排名亦達第17，較去年上升5位。

預告來年加學費1成

科大MBA課程主任戴啟思透露，由於課程是自負盈虧，為維持教學質素，來年學費亦會增加，加幅料與去年的10%相若(現時學費約為42萬港元)，正式金額將於2月中旬公布。科大MBA學費為全球首10名內最低，面臨一定財政壓力，該校商學院研究生課程副主任曾志安指，長遠而言，希望學費會與今年排名第4的Insead商學院看齊，即加至約60萬元水平，較現時高逾4成。他相信，加學費不會影響課程報讀的情況。

關於未來發展，戴啟思指，科大計劃於越南、韓國等地開辦MBA課程，現時正與兩地有關方面洽談中，相信最快於今年6月，可公布與韓國合作的初步細節。

工聯會食材格價 揭超市罐頭「海鮮價」割客

3餸指標 大埔兩月升近7成

香港文匯報訊(記者 文森)香港物價高企，工聯會發現，市民用於購買簡單的清炒唐生菜、煎紅衫魚及蒸肉餅3道家常菜的食材的總支出，竟在短短3個月內大幅飆升18.75%至59.2%，其中在大埔街市買齊3道菜的食材，總消費竟由去年11月底的25.5元增至上月的43元，升幅達68.6%，相信是區內競爭少所致。工聯會又發現，超市出售的罐頭「海鮮價」，質疑超市先抬價後減價，營造「抵買」假象，容易令消費者墮入陷阱。



■工聯會公布「三餸指標」，反映新界北餸菜價格高過通脹。

大學末代拔尖 醫科續熱爆

香港文匯報訊 隨著「末代會考」在去年完結，讓尖子提早入大學的中六生優先錄取計劃(拔尖計劃)今年亦為最後一屆。據大學聯合招生處數字顯示，今年全港共有484名會考6科A/5*級或以上的尖子，申請入讀3所參與拔尖的大學。傳統熱門的醫科，持續於一眾尖子間熱爆，中文大學及香港大學的醫學課程，分別有206人及167人列為首選，即10個尖子有近8個選醫科。

2011年大學拔尖計劃於上星期截止，484名參與的尖子中，最多人申請報讀中大醫科，共有209人，其中206人將之列為第一志願，而港大醫科則緊隨其後，有167人以首志願報讀，共計達77%尖子選報兩大醫學院；而科技大學環球商業則有共153人首選報讀，為該校最受尖子歡迎課程。另科大計量財務、港大工管(法學)雙學位及中大法學亦為較熱門課程，分別有90人、67人及45人首選報讀。

美贊臣推42萬罐解奶粉荒

香港文匯報訊(記者 郝君兒)香港近日鬧奶粉荒，被指持續斷貨的美贊臣，昨日宣佈為應付本港家長需求，將於未來兩星期在市場上推出42萬罐嬰兒奶粉，並設立了特別熱線2510-6321，專門服務已登記成會員的本地母親，協助她們尋找仍有存貨的零售點及提供上門送貨服務。

美贊臣表示，過去4年，華南地區家庭對集團在港出售的產品需求激增，吸引大量水貨客在港購入奶粉再轉運內地圖利，為應付增加的需求，美贊臣過去4年已將香港供貨量增加兩倍，並與零售商緊密合作，試圖定出購買上限以打擊水貨客，未來會繼續與業界、零售商、消費者團體及港府合作解決問題。

區內競爭少 造就高價

由工聯會製作的「三餸指標」，包括唐生菜1斤、紅衫魚1條(約10兩)及免治豬肉4兩。該會於去年11月24日至今年1月21日期間，分別在大埔、上水及將軍澳街市9度紀錄購買有關菜式的食材價格並進行比較。結果發現，去年11月24日在上述街市買齊有關食材，總開支介乎24元至27元，但到今年1月21日，購買相關的食材開支已急升至28.5元至43元，升幅介乎18.75%至59.2%，其中大埔街市的增幅最高達68.6%，將軍澳街市的升幅最少，僅5.6%，相信與區內較多超市及街市競爭所致。

以個別食材價格分析，工聯會發現菜心的價格升幅最高，大埔街市所售的菜心去年來價為每斤6元，最近已加價至10元，升幅66.7%；期內上水街市的菜價更由每斤4元飆升至9元，升幅高達125%，較統計處錄得的整體菜心售價升幅還要高。

質疑超市「抬價再減價」

工聯會又跟進了部分超市所售的午餐肉及豆豉鯪魚價格走勢，發現有關罐頭的售價經常波動，差不多每個星期都不同，質疑超市有「抬價再減價」之嫌，例如，午餐肉在短短數週內由6.9元升至8.9元後，突然又回復至「原價」6.9元，令消費者誤以為超市已降價。

政府統計處最新12月通脹數據顯示，整體通脹為3.1%，其中食品(不包括出外用膳)升幅達6.4%，但工聯

「三餸指標」變化(元)

日期	大埔	上水	將軍澳
2010/11/24	25.5	24	27
2010/12/1	31	25	32
2010/12/16	36	32.5	23
2010/12/29	37	27	27
2011/1/5	43	42	32
2011/1/21	43	33.5	28.5
期內變化	+68.6%	+39.6%	+5.6%

註：「三餸指標」包括：唐生菜1斤、紅衫魚1條(約10兩)、免治瘦肉4兩

會的統計結果卻遠遠高於整體水平，反映個別地區因競爭少，居民承受的通脹壓力倍增。

葉偉明對食品開支驚人表關注

工聯會立法會議員葉偉明表示，「三餸指標」反映食品開支升幅驚人，希望當局關注有關問題，在有需要時，為低收入家庭提供各項支援，包括減免薪俸稅，減免公屋租金，推出租樓租金免稅，提供電費補貼，以及應該增加食物銀行撥款和擴大適用範圍。同時，市民購物時要「貨比三家」小心格價，消費會可以加強各區格價工作及應關注超市物價過分浮動問題。

三餸食材*最新價格

地區	唐生菜 (**期內變化)	紅衫魚 (**期內變化)	免治瘦肉 (**期內變化)	菜心 (**期內變化)
大埔	每斤8元(+33.3%)	每兩2.5元(-40%)	每斤40元(+25%)	每斤10元(+66.7%)
上水	每斤5元(+66.7%)	每兩2元(-20%)	每斤34元(+6.25%)	每斤9元(+125%)
將軍澳	每斤6元(+20%)	每兩2.5元(0%)	每斤34元(+6.25%)	每斤8元(0%)

註：*今年1月21日的價格，**去年11月24日至今年1月21日 資料來源：工聯會 製表：香港文匯報記者文森

荃葵25校聯署 落實中一減班

香港文匯報訊(記者 馮淑環)荃灣、葵青2個地區共25所中學昨日聯署參與「自願優化班級結構計劃」，落實中一班數「5減1」，包括8所英中名校。不過，區內仍有2所英中尚未決定是否參與減班，距「全區減班」仍差一步。其中一所未願減班的荃灣公立何傳耀紀念中學，校長陳玉光指，該校為增加教學空間，去年動用逾百萬元改建課室，大部分持分者擔心若減班會令新建課室得物無所用，白白造成浪費，已表明不贊成。

荃葵2區新學年中一生共約減少530人，為紓緩人口下降，區內27所開設4班以上的中學，有25所中學昨日共同簽署減班，包括中華傳道會安柱中學、天主教母佑會蕭明中學等7所傳統英中，及今學年起「上車」全開英文班的寶安商會王少清中學，令2區英中學校減少272個。荃葵青中學校長會主席何滿添表示，校長會曾就減班諮詢家委會，不少家長認同區內需要各類學校，故未聽到有大的反對聲音，稍後他們會再與小學校長會等持分者溝通。

何傳耀李兆基中學未參與



■荃葵兩區25所中學昨日共同簽署參與「自願優化班級結構計劃」。

香港文匯報記者馮淑環 攝

除何傳耀中學外，區內的順德聯誼總會李兆基中學亦未參與聯署，該校校長曾日明指，有持分者擔心減班會影響新高中選修科及課外活動，故至今仍未達共識。另外，早前已有7校聯署減班的大埔，該區校長會昨發聲明，指區內其餘5所英中剛達共識，決定共同減班，成為繼北區後第2個全區減班的地區。

福臨門

新春進步 萬福臨門 滿堂吉慶

恭祝 各位

香港·九龍·北京·上海·深圳·東京·大阪·名古屋

Website 網址: www.fooklamoon-grp.com

本酒家香港店、九龍店將於明日二月二日【年卅一】收爐

二月四日【年初二】照常啟市

魚翅海鮮酒家

FOOK LAM MOON

全體全人鞠躬

香港灣仔莊士敦道35-45號

九龍尖沙咀金巴利道53-59號

電話: 2866 0663

電話: 2366 0286

傳真: 2865 0165

傳真: 2739 8063