

中央領導看望江澤民李鵬等

據新華社31日電 春節前夕，胡錦濤總書記等黨和國家領導人分別看望或委託有關方面負責人看望了江澤民、李鵬、萬里、喬石、朱鎔基、李瑞環、宋平、尉健行、李長清、曾慶紅、吳官正、羅幹、李德生、張勁夫、鄭天翔、劉復之、楊白冰、丁關根、田紀雲、遲浩田、張萬年、姜春雲、錢其琛、吳儀、曹剛川、曾培炎、王漢斌、張震、倪志福、陳慕華、王丙乾、鄒家華、王光英、布赫、鐵木爾·達瓦買提、吳階平、彭珮雲、周光召、曹志、李鐵映、司馬義、艾買提、何魯麗、丁石孫、成思危、許嘉璐、蔣正華、顧秀蓮、熱地、盛華

仁、唐家璇、肖揚、韓杼濱、賈春旺、葉選平、楊汝岱、任建新、宋健、錢正英、孫孚凌、朱光亞、萬國權、胡啟立、陳錦華、趙南起、毛致用、王文元、王忠禹、李貴鮮、張思卿、丁光訓、羅豪才、張克輝、郝建秀、徐匡迪、張懷西、李蒙、鄧力群等老同志，向他們致以親切的節日問候，衷心祝願老同志們新春愉快、健康長壽。

老同志們對此表示感謝，請胡錦濤等轉達他們對全國各族人民的新春祝福，希望全黨全國各族人民緊密團結在以胡錦濤為總書記的黨中央周圍，高舉中國特色社會

主義偉大旗幟，以鄧小平理論和「三個代表」重要思想為指導，深入貫徹落實科學發展觀，同心協力，銳意進取，扎扎實實做好改革發展穩定各項工作，為「十二五」時期發展開好局、起好步，奮力奪取全面建設小康社會新勝利，以優異成績迎接中國共產黨成立90周年。

胡總與黨外人士迎春座談

另外，中共中央1月30日下午在中南海召開黨外人士迎春座談會，邀請各民主黨派中央、全國工商聯領導和無黨派人士代表歡聚一堂，共商國是，暢敘友情，喜迎

新春。

中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席胡錦濤代表中共中央、國務院，向各民主黨派中央、全國工商聯領導同志和無黨派人士，向統一戰線廣大成員，致以誠摯的問候和新春的祝福。

胡錦濤強調，實現今年經濟社會發展目標任務，必須依靠包括各黨派、各團體、各民族、各階層、各界人士在內的全國上下共同團結奮鬥。我們要以中國共產黨成立90周年為契機，全面總結和展示中國共產黨同各民主黨派、工商聯和無黨派人士肝胆相照、風雨同舟的光輝歷程，引導統一戰線廣大成員繼承和發揚光榮傳統，堅定中國特色社會主義理想信念，堅持和完善中國共產黨領導的多黨合作和政治協商制度，堅持同中國共產黨的親密合作，確保中共中央大政方針和工作部署得到貫徹落實。

最新調查：美民眾對華好感增

逾6成稱中國對世界政經具影響力競爭力

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道) 國家主席胡錦濤日前訪美，期間又在美推出首套中國國家形象宣傳片，似乎改善了美國民眾對中國的印象。最新一項調查顯示，美國人對中國的整體印象有正面改觀，逾6成美國人認為，中國在世界政治中具有影響力、在世界經濟中具有競爭力；而在共和黨人士中，有54%的人認為「中國是美國的盟友」，但對中國的文化認知度相當低，報告建議中國政府加強對外文化宣傳。



這項由上海交通大學與美國杜克大學聯合做的「美國人眼中的中國」研究項目，是中國學術機構對美國民意的首次中國形象調查。調查者採用了「情感溫度計」來評估美國民眾對中國的總體看法。在0至100度之間，中國得分47.97度，處於好感度中間的區段。專家發現，隨着中美經貿關係的深入，美國民眾越來越多地感受到中國商品價廉物美的福利，對中國的好感度不斷上升。

42%人不認同中國操縱貨幣

調查顯示，61%的美國民眾認為「中國已經在世界政治中具有影響力」；77%的受訪者認為「十年之後，中國在世界上的影響力將增加」；64%的美國民眾基本認同「中國的經濟具有國際競爭力」；42%的美國民眾對「中國操縱貨幣，意圖在國際貿易中獲利」這一觀點持否定態度，僅有28.9%的美國民眾對此表示同意，這說明美國民眾並不認同美國政府和媒體強調的人民幣匯率問題，美國對中國貨幣升值問題一直施加壓力的民意基礎並不穩定。

54%共和黨人認中國是盟友

調查發現，不同黨派的受訪者對於「中國是美國的敵

人、中立還是盟友？」的認知上有懸殊差異。共和黨人士中，有54%的人認為「中國是美國的盟友」，不足20%的人認為「中國是美國的敵人」；38.7%的民主黨人士和37.4%的無黨派人士認同「中國是美國的盟友」，約1/3的人持中立態度。

在美國人對中國的總體印象中，美國媒體起着重要作用。受訪美國民眾獲取新聞的主要渠道依次是電視、報紙、網絡和廣播。看電視較多的美國民眾更傾向於認同「中國有非常吸引人的流行文化」。上網越頻繁的美國人，越認為「中國影響力會增加」。而在對中國未來的民主進程以及10年後中國的世界影響力等方面的看法，學歷越高者越樂觀。

對中國文化認知度仍薄弱

除政經領域外，研究還發現美國人對中國文化的了解還甚少。僅40.6%的美國人認同「中國有非常豐富的文化遺產」這一判斷，而對於「中國有非常吸引人的流行文化」，72.5%認為這種陳述「不太準確」，18%中立，僅9.3%認同。調查報告認為，無論是中國古典文化還是流行文化，在美國人眼中均還未獲得應有地位，中國在這方面的影響力還待強化。



調查發現，越來越多的美國民眾對中國的好感度上升。圖為美國遊客遊覽北京。資料圖片

中國去年收支順差 增25%達3062億美元

據中新社31日電 中國國家外匯管理局31日晚公布了最新的國際收支數據，2010年中國經常項目順差達3,062億美元，較上年增25%；資本及金融項目順差1,656億美元；國際儲備資產增加4,717億美元，較上年增18%。

31日晚公布的2010年四季度及全年中國國際收支平衡表初步數據顯示，去年四季度中國國際收支經常項目、資本和金融項目(含淨誤差與遺漏)繼續呈現順差，國際儲備資產繼續增長。

四季度中國經常項目順差1,022億美元，按可比口徑計算，同比增長13%。其中貨物貿易順差829億美元，服務貿易逆差24億美元，收益順差95億美元，經常轉移順差123億美元。

當季資本和金融項目(含淨誤差與遺漏)順差835億美元，其中直接投資淨流入433億美元。國際儲備資產增加1,857億美元，同比增長49%，其中外匯儲備資產增加1,853億美元(不含匯率、價格等非交易價值變動影響)，在基金組織的儲備頭寸增加4億美元。

武大偉張志軍等 晤六方會談日團長

據共同社31日電 正在中國訪問的日本外務省亞洲大洋洲局局長杉山晉輔，30日在北京同中國朝鮮半島事務特別代表武大偉、外交部副部長張志軍及外交部邊界與海洋事務司司長寧賦魁等官員相繼舉行會談。

杉山本月11日就任外務省亞大局局長，並擔任六方會談日本代表團團長。杉山稱，雙方在會談中談到了重啟六方會談、美中首腦會談中有關朝鮮半島局勢的磋商內容以及東海油氣田共同開發問題等。但他同時稱，「僅僅是上任後的問候」，迴避談及具體會談內容。

杉山此外還會見了中國政府負責氣候變化問題的國家發展和改革委員會副主任解振華，他於31日返回日本。

央行顧問 籲中國增持黃金

據中通社31日電 中國人民銀行(央行)顧問夏斌(見圖)建議中國應建立「黃金戰略」，對黃金和白銀等貴金屬，奉行「逢低吸納」的政策，加強儲藏量。夏斌指出，中國應選擇機增持黃金儲備，並將「藏金任務」上升至「國家戰略高度」。他表示，中國謀求人民幣國際化，這是國家戰略所求，也是大勢所趨，黃金儲備對支持人民幣國際化尤為重要。



必須不斷增持黃金儲備

夏斌在談及人民幣國際化問題時指出，一國信用貨幣要從國內走向國際，生產能力、貿易規模、金融市場的廣度與深度、幣值穩定等因素固然重要，但是「最後清償能力」仍是不可或缺的保障。夏斌認為，中國在外匯儲備結構中增持黃金儲備比例，可提升中國貨幣的「最後清償能力」，為未來人民幣國際地位的最後確立打基礎、做準備的。

美國金融危機不賣黃金

夏斌以美國為例來說明黃金的重要性，「你是否注意到，美國在2008年金融危機中，即使面臨巨大的財政困境，不惜大量印鈔也沒賣1克黃金，這就是黃金的戰略價值。」夏斌近日推出其新書《中國金融戰略：2020》，據該書統計，截至2009年9月，全球官方黃金擁有量2.4萬噸，其中美國佔近三分之一，達8,133.5噸，而中國同期僅持有黃金1,054噸，因此夏斌在書中呼籲中國應選擇機增持黃金。他建議中國從三方面實施「黃金戰略」，先是完善黃金管理，逐步放開中國企業、自然人在國際黃金市場的交易活動等；二是貫徹逢低吸納策略；三是積極吸納白銀等貴金屬。

中國7年內膺頭號旅遊國

香港文匯報訊 據新華網31日引述英國《每日電訊報》網站29日報道，聯合國世界旅遊組織表示，中國將在7年內成為全球最受歡迎的旅遊目的地。這也為西方公司創造了新的商機。

《每日電訊報》說，為實現經濟轉型、擺脫中國經濟對低端製造業的依賴，中國把旅遊業作為重點發展目標之一，並把旅遊業定義為該國一項「重要的戰略產業」。預計中國的旅遊業將迎來大規模投資。英國托馬斯·庫克旅行社正在考慮通過併購促進它的在華業務。

跨國酒店看好中國商機

聯合國世界旅遊組織秘書長塔利布·里法伊說：「從出入境旅客人數來說，我們可以預料在7年內中國將成為世界頭號旅遊目的國。」他表示，中國的旅遊資源豐富，多樣化的地貌、文化、美食和悠久的歷史都對遊客有着莫大吸引力。

法國地中海俱樂部中國區總裁高華指出，近年來有關中國的媒體報道開始引起遊客的興趣。

高華說：「我們的計劃是到2015年，中國將成為繼法國之後我們在全球的第二大旅遊目的地。我們希望在中國開設5家中海俱樂部度假村，每年遊客人數在25萬左右。」

洲際酒店集團是中國境內最大的國際酒店集團，在上海開設的旅館數量比在紐約還多。公司事務負責人萊斯利·麥吉本說：「現在我們在中國的發展就和上世紀50年代在美國一樣：我們在每個高速公路交叉口開一家假日旅館，只是現在速度是以前的5倍。」

統計數據顯示，去年1至11月期間，約有57.5萬人從英國前往中國，其中遊客有28萬人。雖然該數字和前往法國、西班牙及意大利的人數相比並不算大，但其增幅達到9%。



聯合國世界旅遊組織表示，中國將在7年內成為全球最受歡迎的旅遊目的地。圖為外國遊客遊覽故宮博物院。資料圖片

韓設中國俱樂部 擬力吸中國投資

據韓聯社31日電 韓國知識經濟部決定，加大吸引中國和中東地區等新興國家對韓國的投資力度。

韓國知經部31日召開外國人投資委員會會議重申，今年設定了吸引150億美元(約合人民幣990億元)以上外國人直接投資的目標，並作出了上述決定。

攬中企CEO入會

據此，知經部計劃，今年3月成立「中國俱樂部」，以加強韓中合作，擴大投資規模。中國俱樂部將由對韓國投資額超過100萬美元的中國企業首席執行官組成。知經部還計劃，除了中國以外，還在香港、新加坡等大中華區舉行投資說明會。

此外，知經部將擴大房地產投資移民制度的適用範圍。目前該制度的適用範圍局限在濟州島地區，對此政府計劃今後將範圍擴大到其他地區。根據該制度，若外國人對韓國房地產投資超50萬美元，可獲得居留簽證，若居留5年以上，進而可獲得永久居留權。

據初步統計，去年韓國吸引的外國人直接投資規模同比增加12.1%，達128.76億美元。

中韓合推世界泡菜產業



中韓兩國達成協議，共同推動「世界泡菜產業」發展。圖為韓國街上售賣的泡菜。資料圖片

據環球網報道 韓國《亞洲經濟》31日報道，韓國農林水產部、韓國知識經濟部日前與中國四川省科技廳、四川省泡菜協會等部門共同舉行了「中韓現代泡菜產業發展科技論壇」。據悉，中韓兩國已達成協議，共同推動「世界泡菜產業」發展。

韓媒稱冀與四川泡菜互補

報道稱，韓國泡菜和韓國文化水乳交融，伴隨着韓劇風靡全球，韓國泡菜已經上升到文化層面。此外，韓國泡菜建立了一系列世界標準，在安全性、營養指標上都有了國際「准入證」，因而在國際上通行無阻，但四川泡菜還沒有自己的標準。韓國泡菜在冷鏈物流、保質期上都較為成熟，但四川泡菜在物流上還處於起步階段。

報道指出，中韓兩國是泡菜生產大國，其泡菜產品各具特色又互為補充，兩國都有提升泡菜質量、壯大泡菜產業的共同願望，都面臨依靠技術進步改造傳統產業的迫切需求，都期望加快泡菜產業現代化和國際化進程。因此，中韓兩國在泡菜產業方面的科技合作領域必定十分廣闊。