

平價海味取代高檔貨 薄利多銷添競爭力

■百物騰貴下，有海味店推出抗通脹平價貨品作招徠。
香港文匯報記者 劉國權 攝

香港文匯報訊(記者 郝君兒)兔年將至，惟通脹升溫下市民辦年貨難免「左計右計」，特別是團年飯必備的海味，今年受港元疲弱及產量減少影響，整體售價按年急升20%。有海味店為讓市民安心過年關，今年部分產品以「抗通脹價」發售，並引入多款質量高的平價海味取代，如每斤日本中元貝售價598元，商戶便引入小元貝取代；每斤印度花膠貴一倍至近萬元，商戶便新推620元一斤的花膠筒，及首推44元一斤的海參絲，預料經濟暢旺下港人人均消費800至1,300元，內地客由3萬至10多萬元不等，生意額升20%，扣除成本後，利潤增長10%。

安記海味總經理潘權輝表示，今年近半數海味要加價，整體加幅達20%，為免市民嫌貴減少消費，故採取多個策略略谷消費意慾，首先是提早入貨，令貨價穩定，故農曆年期間個別海味還可維持早前的舊價發售，價格較同行更具競爭力。

大量入貨降低成本

以「抗通脹價」發售的產品，包括中元貝本應售680元一斤，現以舊價598元一斤發售，平了12%，其他同行來價已達650元一斤，較難減價。至於花菇就由每斤150元，減至98元，減幅更達35%。

另一招是大量入貨以降低成本，潘權輝表示，今年臘腸、潤腸等臘味，每斤售50元至68元，較去年便宜約10%，能逆市減價主要是薄利多銷，將毛利減低，帶動其他產品的生意。

除了平價作招徠，海味商今年在海外四處物色質量相近但售價相宜的海味，為港人引入更多划算選擇，商戶今年特別購入細粒的「小小小元貝」，以每斤358元出售，另印度花膠供應減少令售價飆升，由6,500元一斤暴升至近萬元一斤。潘權輝坦言一般市民負擔不了，故轉為入口只售約1,200至1,900元一斤的巴西花膠，希望能盡量抵抗通脹。

物色質量相近產品

潘權輝又特別向市民推介今年新推出的海參絲，他指出海參愈來愈貴，每斤一般達430元，他物色到已切絲的海參，其健康價值不變，入口亦較爽口，但售價只及正常的10%，店舖更為顧客處理發水工序，市民只需付44元即可獲一斤海參絲，回家即可烹調，十分方便。潘權輝預期，今年市民人均消費會由800至1,300元，內地客由3萬至10多萬元不等，以帳面計今年生意升20%，但實際成本上升，故拉勻只能多賺10%。

海味雜貨商會表示，由於價格上升，令市民購買量減少，海味銷量下跌，雖然售價上升，但預計今年農曆新年，整體生意額不會有特別增長，大致與去年相若。

通脹高企 利是不加碼

香港文匯報訊(記者 郝君兒)通脹如狼似虎，市民生活因而百上加斤，面對喜氣洋洋的農曆新年，不少主婦都表示，辦年貨都需計過算過，到處價格求買平貨，連封利是也只能保持去年水平，不敢加碼。

梁女士表示，過年縱使「慳住使」，也估計最少要花逾1萬元。當中以買海味及鮑魚開支最大，料最少花2,000至3,000元，不過難得過年，總要買優質食材慰勞家人，準備以新鮮青邊鮑作為團年飯重點菜式，為怕臨近年關各色年貨「坐地起價」，她早於1月初已開展辦年貨之旅，到處格價及與身邊朋友分享消費資訊，勢要精明消費「慳荷包」。

轉買罐頭鮑較抵食

買得滿手多袋海味的林女士也表示，瑤柱、鮑魚、帆立貝今年最少貴20%，雞、魚翅等每逢過年也漲價，但家人愛吃，再貴也得購買。她表示以往多購買鮮鮑魚自行烹調，惟十分費時又昂貴，故今年轉吃罐頭鮑魚，「1,000元買鮮鮑魚也不夠家人吃，現只買3罐罐頭鮑，十分抵食」。

每年過年均消費約1萬元的林女士預計，今年同樣預算因通脹升溫而不夠用，料需多花3,000元，而且物價沒有下調趨勢，今年樣樣加價，故封利是時也不敢「手鬆」，維持每封20元的水平。

■梁女士表示，過年縱使「慳住使」，也估計最少要花逾萬元，當中以買海味及鮑魚最貴，料最少也需2000至3000元。

香港文匯報記者 劉國權 攝



賀年食品貴兩成 港商奇招吸客



■通脹升溫，海味今年受港元疲弱及產量減少影響，整體售價按年急升20%。
香港文匯報記者 劉國權 攝

原料成本飆升 年糕加價5%

香港文匯報訊(記者 郝君兒)食料價格飆升，蔗糖、花生油、粘米粉等賀年糕點原材料，來貨價按年增加30%至70%，今年糕、蘿蔔糕、煎堆、油角等食品今年難逃漲價。有近80年歷史的老店八珍，為保年貨品質，年糕、油器均加價5%至6%，但仍無法抵銷10%的成本漲幅，負責人指現時市道暢旺，不擔心農曆年銷情，但新春後需進一步加價。榮華集團年糕原材料價也升30%至70%，但不敢加價，惟有策略性提早入貨對抗通脹。

雖然加價，但市民辦年貨仍熱衷手，伍錦康指今年各式傳統油器，如芋蝦、角仔等銷量不俗，為迎合不同客戶需求，集團今年新推黑糖及全椰汁年

將踏入生意高峯期，營業額勝去年。惟他預期過年後原材料會再升5%至6%，不排除稍後需再微調售價。

提早入貨對抗通脹

榮華集團發言人亦表示，整體成本按年升30%，以原材料升幅佔最大比重，例如糖貴了25%，食油更貴了70%，但集團因應去年已加價，今年各賀年食品將維持舊價以免加重市民負擔，新口味如燕窩、椰汁、紅豆及桂花年糕，都以優惠價68元發售。她指出，集團為了應對原材料售價急升提早入貨，例如去年中秋節剛過，集團就已預訂了來年貨量，以免臨近節令才訂購，原材料來貨價被抬高。

其他商店的賀年貨品都加價，其中美心集團的招牌年貨四喜臨門年糕禮盒，今年雖一如往年提供信用卡預訂7折優惠，但折實價已由160元加至168.7元，加幅約5.4%，銷售量不多的私房菜「龍宴」桂花年糕，提早預訂優惠價亦由去年68元，加至今年78元。



■原材料價格上升，今年賀年糕點成本急升。
香港文匯報記者潘政祁 攝

顧客人均消費300元

八珍國際有限公司董事經理伍錦康表示，賀年食品中常用的原材料價格今年明顯上升，例如蔗糖，去年新年每公升僅售5.7元，現已升至8.4元，升幅達47%，其他原材料如芋頭、蘿蔔及花生油等亦貴了逾30%，由於集團食品需按既定比例製作，不能將貨就價，故免不了加價，整體成本上升10%，集團也只加價5%至6%，盡量減少對顧客影響。

產量減人幣升值 紅瓜子每斤40元

香港文匯報訊(記者 郝君兒)農曆新年，寓意「齊整、豐足食」的全盒不可或缺，惟今年要放滿賀年食品，要付更多鈔票。

賀年食品店表示今年糖價急升逾倍，不單糖蓮子、糖冬瓜來貨價升20%，西式糖果也因港元疲弱，來貨價升30%，寓意「抓銀」的瓜子，則因產量減少及人民幣升值，售價打破歷史新高，紅瓜子王衝破逾100元一斤。受內地加強對入境商品徵稅，來港掃糖果的內地客明顯減少。

果仁健康價格平多人揀

售賣賀年食品的正隆行，1月中已開始有市民辦年貨。負責人陳傳聲表示，雖然來貨價大升，但零售價不敢貿然上調，惟批發時會上調10%售價。由於市道不俗，市民平均消費達200至300元，惟內地客則因內地嚴查過關而明顯減少。

如要買賀年食品，陳傳聲建議市民可選今年價格平穩的果仁。他指出果仁較糖果健康，一向受不少主婦歡迎，而且今年沒加價，是理想選擇；至於往年大

受歡迎的日式禮盒，因日圓高企令售價上揚，而且市場競爭激烈，故該店減少日式禮盒進貨量，集中火力推售傳統賀年食品及西式糖果。

傳統賀年糖果最能留客

過年當然不能不剝瓜子「抓銀」，上海陸氏瓜子世家負責人陸賽忠表示，受人民幣匯率高企及瓜子產量減少影響，今年瓜子售價將為20年來最貴，一般的紅瓜子每斤售40多元，按年貴近20%；紅瓜子王更售約100元，按年貴20%。上海雙龍陸金記「瓜子大王」最受歡迎的「鎮店之寶」紅瓜子王，今年每斤售價達108元歷史高價，較去年每斤88元加價23%，普通黑瓜子亦由去年每斤42元加至50元，店員指來貨價升，加價在所難免。

傳統零食店「么鳳」，老闆司徒永信透露通脹加劇下，今年各款糖果的來貨價大升15%，但不敢全數轉嫁消費者，以免影響顧客的消費意慾，只輕微加價約5%，以求薄利多銷，他又指出傳統特色賀年糖果最能留客人，故今年亦沒有特別物色新貨。



▲西式糖果受匯率影響，貨價上升30%。
香港文匯報記者劉國權 攝

■寓意「抓銀」的瓜子，售價更打破歷史紀錄，紅瓜子王將衝破逾100元一斤。
香港文匯報記者劉國權 攝



商戶冀簡化報稅 讓內地客買得安心

香港文匯報訊(記者 郝君兒)內地豪客來港盡情消費，可說是香港零售業的「火車頭」，惟內地加強對入境商品徵稅，商品入境需符合一定要求，除了打稅，商品亦受限，部分商品更不能過關，令內地客大嘆無奈。安記海味總經理潘權輝表示，不時收到內地客要求送貨到內地，惟實際上要攜帶海味過關並不容易，不少大生意最終也見財化水。他已向港府建議在港設立代辦處，助內地客打稅，相信如落實，可達致港商有生意、內地客安心購物及內地當局增加稅收的三贏局面。

不能送貨內地 大生意見財化水

潘權輝表示，內地客最愛港貨質量有保證，加上近年人民幣持續升值，他們不介意花錢買海味自用或送禮，時有豪客計劃大手消費數萬元買海味禮盒送禮，但徵稅新例下，豪客嫌打稅手續繁複，而且自攜過關，入境數量也受限；有人更要求店舖代送貨回內地，惟面對關稅問題，店舖也只能無奈拒絕。為此，他早前曾向旅發局及商務及經濟發展局表達意見，建議在港設立代辦處主力協調打稅安排，簡化打稅手續，相信願花數萬元的內地客不介意多花數千元稅款，惟暫時未有回音。

潘權輝指出，一旦落實措施，不單其店舖，香港各類型商戶都能受惠，而且內地客亦能安心消費，購買他們心中理想的產品，期望港府或內地各相關部門考慮其建議。



■潘權輝表示，打稅手續繁複，令內地客不能安心消費。
香港文匯報記者 劉國權 攝