



1982年鄧小平會見當時的美國副總統喬治·布希。

《八一七公報》談判拉鋸半年

鄧小平翻譯憶中美建交波折

施燕華形容：「中美關於《八一七公報》的談判進行得十分艱苦。從1981年12月開始，到1982年8月17日才達成協議。在談判的過程中，雙方會就公報中的一個措辭互不相讓，只好休會，各自出去請示，他們向國內請示，我們也打電話請示中央。」

美承諾逐步停止售台武器

「根據《建交公報》的原則，美國本來早就應該完全停止向台灣出售武器。由於考慮到這是一個歷史遺留的問題，所以中國政府在堅持原則的基礎上，同意分步驟解決。《八一七公報》的關鍵是：要讓美國承諾完全停止售台武器。經過談判，雙方達成協議。美國在公報中承諾其售台武器在性能和數量上不超過兩國建交以來近幾年的水平，逐步減少，並經過一段時間最終解決這個問題。」施燕華回憶。

而鄧小平為敦促美方守信，專門在與美國大使會談時說：「讓你逐年減少，但總不能一年減少一美元。」美國大使聞言笑了，連說：「不會的。」

公報成台灣問題處理基礎

其實，這份公報是解決美國售台武器問題的公報，但它的意義和作用不僅限於此。公報說，美國政府「無意侵犯，無意干涉，無意執行」；這三個「無意」都是較之《上海公報》和《建交公報》更為明確的承諾。

同在這一年，中國共產黨第十二次全國代表大會確立的獨立自主的和平外交政策也為《八一七公報》提供了最好的註腳。

改革開放三十年中，我國經濟迅速發展，在國際舞台上也不斷展現出自信自強的大國姿態，有了經濟這個助推器，我國的國際地位也不斷提高。在與英國、葡萄牙的外交談判中，中國順利解決了香港、澳門問題，而在台灣問題上，我們也有信心有能力解決好。

《八一七公報》發表後，中美兩國在台灣問題上取得了更大程度的共識。此後每當遇到涉及台灣的問題，中國都在反覆重申，雙方應以《八一七公報》為基礎，堅持從戰略的高度審視和處理兩國關係。只有處理好台灣問題，中美才能在其他領域加深交往與合作。

施燕華在接受香港媒體專訪時表示，過去30年裡，中美關係雖然發生了很多的磕磕碰碰，但是，中美關係始終是向前推進的，並打下了堅實的基礎，這從雙邊貿易和交流就可以看出來。談到中美兩國之前發生的貿易摩擦，施燕華表示，中美雙邊貿易現在已發展到「你中有我，我中有你」的地步，誰想破壞都破壞不了。(五之五，完)

■摘自《新民周刊》

酒桌文化催生「茅台酒熱」 外國人稱奇

茅台酒零售價兩年來漲了50%以上，近來不少專賣店價格甚至直衝千元大關，但仍然供不應求，成為近期中國最熱的新年話題之一。價值一個月房租的一瓶酒賣到斷貨，「茅台酒熱」引來各國媒體的關注，在驚呼「中國人有錢」的同時，有外媒直指茅台酒已是內地的「關係貨幣」。

當《環球時報》駐倫敦、柏林、莫斯科等地的記者這幾天在街頭隨機詢問10名當地人是否知道茅台酒時，每個城市都有過半人知道這種酒是遠在萬里之外的中國「國酒」。不過，當記者說起一瓶50多年的茅台酒拍賣價高達100多萬元人民幣，普通茅台酒價格相當於一間公寓月租金時，大多數外國受訪者都感到驚訝，有人感慨中國人真的「富起來了」，也有熟悉中國的人說，「這是中國人情社會的結果」。

重視人情 酒桌談生意

美國彭博社稱，即使是一瓶普通茅台的價格，也相當於許多城市一間公寓的月租金，這是由於「在酒桌上擺出茅台酒招待客人，在中國被認為是建立良好關係的重要方式」。文章稱，「在中國，生意常常是在酒桌上談成的，而不是在會議室裡」，因此雖然茅台酒的價格七八年來一直在漲，但供不應求。

實用耐藏 投資新熱點

英國《獨立報》稱，中國的茅台酒熱是多種因素造成的，既有茅台酒本身的價值和口碑，也有富起來中國人的消費需求，還有中國送禮文化的影響以及投資者的炒

作等。美國有線電視新聞網(CNN)認為，茅台酒反映了中國最新的經濟現實，茅台酒既有知名度又有資源稀缺性和耐貯存的特質，很容易成為到處尋找投資項目的中國人青睞的對象。

需求旺盛 新興「關係貨幣」

俄羅斯的一個酒類網站把茅台酒稱為中國的「關係貨幣」。文章稱，由於茅台酒這種高檔酒受到廣泛歡迎，中國存在着一個購買和倒賣這類高檔禮品的巨大行業，它們很容易被轉換為真正的貨幣。

加拿大《蒙特利爾觀察家報》的一篇文章稱，茅台酒之所以身價百倍，是因為它本身具有高品位、高身價的象徵，成為中國逢年過節盛行的送禮文化重要載體。一到年節，茅台酒的價格更加狂飆不已。文章稱，茅台酒被許多不法分子盯準空子製造假酒，到處高價收購舊茅

台空瓶造假，上世紀70年代的茅台酒的酒瓶甚至要賣到數千元，茅台酒集團80人的防偽團隊應接不暇。

■《環球時報》



茅台酒價格連年上漲，仍是供不應求。



茅台酒是中國酒桌文化中的重要標誌。 網上圖片

3800萬天價君子蘭現長春

29日，長春市第二屆君子蘭迎春花展開幕，花臉、圓頭、金絲蘭、微型蘭等幾十個品系的精品君子蘭齊聚一堂，其中，一盆3,800萬的君子蘭吸引眾人目光。

花粉值千元 取名「神七」



天價金絲短葉君子蘭。

有着30年養蘭經歷的周鳳金老先生告訴記者，這是他第二次參展。今年，他不但帶來了30多盆經他多年培育的精品君子蘭，還捧來了一盆名為「神七」的天價金絲短葉君子蘭。「我這盆蘭標價3,800萬元，參展不是為了賣，而是為了進行展示。這花，就是賣花粉，也得一千元一枝。」不過，周先生也表示：「這只能說是心理價位，其實這個價格要是降下來一些，馬上就會有人買走。這株君子蘭可不是雜交品種，它的紋路特別規整，品相純正，養到現在有六七年了。現在，這種純正品種的君子蘭已經很少了。」

據介紹，本屆君子蘭迎春花展以「喜迎新春」為主題，歷時10天。展期從1月29日至2月7日。

■《城市晚報》

安徽三網友相擁燒炭亡

1月27日，兩男一女三位20多歲的年輕人，被發現緊緊抱在一起，死在安徽合肥市包河花園金源賓館內，經警方調查，初步確定三人係自殺。1月29日，記者從合肥警方了解到，三名年輕人生前均有輕生厭世的傾向，通過網絡認識後相約自殺。

據賓館老板稱，1月25日，兩男一女三位年輕人入住當地金源賓館，兩天後，賓館老闆發現這三個房客遲遲沒有結賬，去房間查看時才發現三個人

緊緊地抱在一起，氣息全無。據知情者介紹，三人倒在衛生間內，房間裡發現了兩盆炭灰，而衛生間的門窗縫隙也被膠帶封閉。旅店老闆稱，三人住進賓館時曾帶進了一個紙盒，裡面可能就是後來變成炭灰的蜂窩煤。

合肥警方經過調查和尸檢，確定三人系自殺。據悉，三人生前均有輕生厭世的傾向，通過網絡認識後，相約一起實施自殺。

■《江淮晨報》

「美食之都」新年祭灶



祭灶儀式。 網上圖片

有「美食之都」稱號的成都市，越來越注重飲食文化的傳承和創新。農曆臘月二十三(1月26日)「成都川菜博物館」便舉辦了首屆祭灶活動。

祭灶，是流傳千百年的中國民俗，中國人燒火煮飯的灶頭，是灶王的神位。每年的農曆臘月二十三這一天，灶王得上天去面見玉皇大帝述職，反映民情，祈福來年。

這次的祭灶伊始，由一位俊男和一群靚女裝扮的灶王和仙女，巡查民間情況。然後是多個頭戴面具的老者，跳起蜀地的土風舞，尋求來年風調雨順。最後是穿得大紅大紫的「市民代表」，抬着一席全羊，挑上滿擔瓜果，去灶王殿內「犒勞」灶王，希望他「訴職」成功，在上面為地方爭取到更多的「發展項目」。

祭灶活動可謂官民同慶，四川省商務廳副廳長李維民在活動中表示，2010年聯合國教科文組織創意城市網絡，授予了成都市世界「美食之都」榮譽稱號。成都作為亞洲第一個享此殊榮的城市，就證明了歷代川菜先賢的文化創意，在當今得以繼承發揚。

■楊永年

真空磁懸浮研發 京穗貫通2.5小時

目前，西南交通大學正在積極研發真空管道高速交通。在未來的兩到三年內，他們的實驗室將能推出時速600至1,000公里的真空磁懸浮列車的實驗模型，而十年之後就有可能投入運營。

根據現在的理論研究，這種列車的時速最高時速可以達到20,000公里，在大氣環境下由於受制於能耗、噪音等因素，列車的實際運營時速不宜超過400公里。然而為了打造時速更高的列車，科學家們提出了一種真空管道交通的列車新技術，它的原理就是建設一條與外界空氣隔絕的管道，將管道內部抽為真空之後，再在其中運行磁懸浮列車。

由於真空磁懸浮列車在運行時沒有輪軌系統的摩擦力，空氣阻力也小得多，因此它可以達到驚人的高速。目前這一技術有望在2030年打造推廣運營的水平，屆時從北京到廣州2,300公里的路程只需要用2.5個小時甚至1個小時便可到達。

■中國廣播網

2011年1月31日 今日電視節目表 (星期一)

Table with 8 columns: 無線線電視台, 無線明珠台, J2數碼頻道, 亞視本港台, 亞視國際台, 中天亞洲台數碼頻道, 中央電視台(國際頻道), 鳳凰衛視中文台, 有線電影1台, 有線體育台. Each column lists TV channels and their respective programs for the day.

《香港文匯報》全港各大連鎖店有售 訂閱熱線：2873 9889

7-11便利店 O.K.便利店 百佳超級市場 華潤超級市場