



鄧小平訪美期間與美國總統卡特一起露面。網上圖片

機智熱情 鄧小平迷倒美官民

鄧小平翻譯憶中美建交波折

鄧小平與時任美國總統卡特會談後的笑容，被歷史所定格。他愉快的神情，流露出對會談成果的滿意，蘊含著對中美關係的積極展望、對未來合作交流的期待。

登《時代》 粉絲眾多

鄧小平的魅力還表現在「原則問題毫不讓步，但永遠準備尋求雙方的共同點」。在會見美國議員時，一些議員就台灣問題提了一些挑戰性問題，鄧小平總是態度明確地強調：台灣一直是中國的一部分，我們的政策是爭取用和平方式解決台灣問題，但我們永遠不放棄使用武力。

鄧小平所到之處，很多人拿着以他的肖像為封面的《時代周刊》，列隊等候與他握手，請他簽名。美國主流電視每天的黃金時間變成了「鄧小平時間」或「鄧小平頻道」。

卡特在日記中寫道：「鄧小平的訪問是我擔任總統期間非常愉快的經歷之一。對我來說，一切進行得很順利，中國領導人鄧小平看起來也同樣高興。」

開放政策受各國歡迎

事實證明，訪問所象徵的前景——兩國攜手創造世界和平——令兩國公眾十分嚮往。如果說這次訪問成功來自鄧小平個人魅力的話，那麼，這種魅力是多種因素的結合：他對改善中美關係的真誠投入，他的機智，他的熱情等等。

鄧小平的這次對美國的訪問構建了中美兩國新的合作基礎，象徵著新中國外交一個新階段的開始。與此同時，中國國際戰略的重大調整也從這次飛渡太平洋的歷史性跨越開始了。

訪美之後 鄧再無出國

1979年2月，鄧小平訪美結束後曾對施燕華說，他已經完成了外訪任務。當時施燕華並理解鄧小平話中的真正含意，後來她才意識到，鄧小平覺得有責任在「文革」後改善與美日的關係，並前往美日訪問，打開中國通往現代化的大門。

1982年，中美兩國就美對台軍售問題發表了《八一七公報》，其核心是解決《中美建交公報》遺留下來的美方售台武器的問題，讓美方承諾逐年減少售台武器，直至最終解決。

摘自《新民主周刊》

老店珍品有價 1.8萬元買一瓶醬油

一瓶好醬油值多少錢？日前，廣州致美齋醬園四百多年來的鎮店之寶「天頂頭抽」用事實說話，告訴你一瓶好醬油能賣到1.8萬元。



拍賣現場。

28日上午，致美齋舉行天頂頭抽拍賣會，拍賣天頂頭抽恢復生產以來(天頂頭抽在計劃經濟時代停產，2008年致美齋為其四百周年舉行慶典時才重新挖掘生產)的第一瓶天頂頭抽。從起拍至結束，過程不足一分鐘，這瓶醬油就以1.8萬元的價格被一家企業拍走。

復產後首瓶醬油競者眾

上午10時30分記者來到拍賣現場的時候，中間的競價席已經坐滿了人。當拍賣師報出1萬元底價並開始對天頂頭抽進行拍賣時，62號競拍者馬上應價。隨後，1.1萬元、1.2萬元、1.3萬元……幾個號碼牌輪流舉起，幾秒的功夫就把價格推到了1.6萬元。

站起來直接報出1.8萬元的價格，並最終拍下這瓶天頂頭抽，全場掌聲響起。

買主大呼「絕對值得」

事後這位成功競標者胡先生接受記者採訪時表示，他是代表公司來參加拍賣的，拍到天頂頭抽是公司交給他的任務。對於1.8萬元這個交易價格，他表示「絕對值得」，這也是他們的心理價位。

據他介紹，他所在的「廣州捷通興業公司」是一家經營食品的公司。「天頂頭抽是目前整個市場上最頂級的醬油。我們覺得，拍下來一方面可以做紀念，另外把拍賣的錢捐給慈善機構，也是一件好事。」他表示，天頂頭抽拍下來之後將作為公司的寶貝收藏起來。

製作複雜需曬三百日

據致美齋醬園介紹，天頂頭抽的製作過程很複雜。它是用雙璜生抽的工藝，曬足90個晴天，然後抽取其第一道醬油(即頭抽)，再加鹽後再曬製90個晴天才釀造成的。曬製過程中如遇天氣不好，還要回缸曬製至達到標準為止。前後發醃曬製過程接近300天，由於曬製時間長，曬製場地又在高處(所謂天頂)，採用的又是頭一道油，所以致香濃郁，味道鮮美，醬味濃稠。

《南方都市報》



胡先生以1.8萬元的價格拍下「天頂頭抽」。



1月29日，在江西景德鎮市人民廣場，一隻剛剛完工的巨型瓷兔安臥其中。這隻瓷兔寬8.2米，長9.6米，共花費3萬多塊青花瓷碟。據了解，這隻大瓷兔造價約12萬元人民幣。



村民自資建起的城牆和城門。2011年1月28日，浙江玉環縣楚門鎮坑鄭村的岙底自然片76戶村民自發集款30萬元，沿村莊修築了一條500多米長的圍牆，並建成70米長、9米多高的仿古大門，台門上安裝上磁卡門鎖，並起名叫岙底山莊。這個鮮為人知的小村落因此在當地出了名，不僅附近的村民趕來觀賞，就連路過的車輛司機也禁不住停下來觀看。岙底山莊位於該縣76省道復線坑鄭段一側，這座仿照古長城建成的台門與城牆，牆厚70厘米，光青土磚就用了7萬多塊，鑲着銅釘的兩扇大黑鐵門高7米、寬6.98米，上書篆體對聯：山環水抱松馨韻田園趣，人壽年豐物態世情魏晉風，橫批是美景天成。門口還蹲着兩隻威風的「雄獅」。城牆上是青石欄杆，沿着城牆，一條條落有致、層次分明的綠化景觀帶春意盎然。城門門上安裝有磁卡門鎖，村裡人進出需刷卡，外人進入則要登記，對小村子實行城市小區式的封閉式管理。

阻父母離婚 小伙鞭炮炸身自殘

日前，20歲的長春小伙子小剛(化名)，為了勸父母不要吵架離婚，竟將幾千響的鞭炮纏在上身皮膚燒傷面積達20%，一度生命垂危。所幸歷經此劫，小剛父母幡然醒悟，不再吵着離婚。

據了解，27日小剛原本買了幾掛鞭炮和禮花，準備在過年的時候放一放熱鬧一下，可當他回到家，卻看到父母正在吵架並叫嚷着要離婚。小剛的母親李女士表示，22時左右，小剛突然身纏鞭炮，來到父母面前，用打火機點燃了鞭炮。「兒子上身全是火，鞭炮在他身上『噼里啪啦』着了

起來，我們趕緊把他身上的火撲滅，他當時都暈過去了，胸口的衣服都炸爛了，裡面全是血。」李女士回憶指。據值班的醫護人員介紹，小剛被送到醫院時，呼吸微弱，生命體徵很不穩定，隨時都有危險。經過檢查，小剛全身的燒傷面積為20%。「雖然他屬於輕度燒傷，但傷口大多數集中在面部及胸部，情況十分危險。」醫生說。此時小剛經過手術已經脫離了生命危險，他的父母後悔不已：「做家長的沒做好榜樣，我們錯了，現在只希望孩子能早日好起來，我們全家一起好好過日子。」

北京萬元年花日賣20盆



今年的年宵花成為百姓置辦必不可少的年貨之一。記者從京城各大花卉市場獲悉，今年大約有1,000萬盆各色品種的年宵花供應市場。動輒成百上千一盆的鮮花轉眼工夫就賣沒了，上萬元的君子蘭甚至一天就賣出了20盆。「這是什麼花？沒見過。」今年來北京花卉市場引進了一種年宵花新品——非洲原生君子蘭(見圖)，引來不少買花人圍觀。和普通君子蘭不同，這種君子蘭的花朵是倒着開的，好像「倒掛金鐘」，花的顏色也是罕見的乳黃色。一盆花賣到了1.3萬元，儘管如此，顧客還是很買賬。「到貨第一天就被訂走20多盆，我們趕緊又補訂了一批。」花卉市場的葉小姐表示。

在市場內記者看到，除了君子蘭外，其他的高端年宵花銷量也不錯，像極品蝴蝶蘭、極品大花蕙蘭、極品杜鵑、極品火鶴等，要比普通同類產品的價格貴30%左右。雖然傳統的漳州水仙頭已經揮淚甩賣到10元5頭了，但仍擋不住這些高端年宵花的銷量。

2011年1月30日 今日電視節目表 (星期日) 包含無線翡翠台、無線明珠台、J2數碼頻道、亞視本港台、亞視國際台、中天亞洲台數碼頻道、中央電視台(國際頻道)、鳳凰衛視中文台、有線電影1台、有線體育台等欄目。

《香港文匯報》全港各大連鎖店有售 訂閱熱線：2873 9889 7-11便利店 O.K.便利店 百佳超級市場 華潤超級市場