

朱仙鎮木版年畫

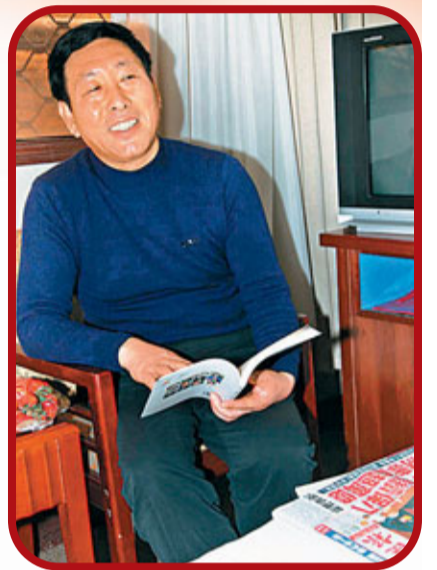
傳統與現代間永存



中國有句古話，「二十八，貼花花」，花花就是年畫。年畫可以稱得上是世界上銷量最大、普及率最高的美術作品，因為每逢春節，分佈在世界各地的華人都會貼上年畫，是對未來美好生活的期盼，更是對中華文化的一種認同和歸屬。香港文匯報記者專程在春節將至之際，趕往木版年畫的鼻祖——朱仙鎮木版年畫的發源地。「往昔盛時，(朱仙鎮)業此者三百餘家，大有獨佔市場之勢。」《岳飛與朱仙鎮》中的這段記載，充分說明了當時朱仙鎮木版年畫的受歡迎程度，而如今被納入世界非物質文化遺產的河南省開封市朱仙鎮木版年畫依靠為數不多的傳承人用各自的方式流傳着，他們用各自的堅守試圖恢復木版年畫往昔的繁榮。

■香港文匯報記者 程相逢、戚紅麗、劉蕊、周小丹

■河南省開封市朱仙鎮的藝人在給年畫套色。



■開封縣縣委書記于吉良介紹朱仙鎮木版年畫。

市場化生產包裝 國務院定為國禮



■朱仙鎮售賣年畫的小攤。

張繼中是繼姚敬堂之後的又一任新社長，他以年輕、思路開闊而在年畫界小有名氣，但也因此招致不少非議。有人認為他把年畫藝術搞砸了，對此張繼中不以為然：「沒人欣賞的藝術還叫藝術嗎？」

1993年，因一次偶然機會，張繼中進入朱仙鎮木版年畫社工作，「當時整個年畫社除了20多口人，剩餘就沒什麼東西了。當時就想着給年畫社謀點收入，1994年初的時候，我自己跑到上海去拉錢，現在叫拉贊助，半年的時間我拉來了120萬元。建起了朱仙鎮的第一個印刷廠，我任當時的廠長，1995年的時候又建起了第二個印刷廠，當時場內職工達200人左右。」也就是從那時候開始，朱仙鎮木版年畫開始走上了批量生產的道路。

如今張繼中的年畫作坊已初具規模，並將年畫用各種形式加以包裝，以禮品形式銷售。「台灣有一個客戶對這個也很感興趣，每年會坐飛機來購買一批年畫回去。」對於未來的出路，張繼中還是很有信心。「現在年畫市場融入了很多的年輕人，年輕人思想開闊，能更好地使年畫進入市場，形成產業。2010年12月份，朱仙鎮木版年畫已經被國務院定為國禮，年畫融入到會議中去是一種創新，也是一種消費思路。手工藝人們現在也意識到知識產權的重要性，所以在五年以內，年畫形成產業應該不成問題。」



■尹國全老人創作的《清明上河圖》木版年畫。

家庭作坊堅守傳統 「清明上河圖」贏榮耀

在朱仙鎮木版年畫一條街的一個家族作坊裡，記者見到了尹國全老人。他家的年畫歷史可追溯到明末清初時期，尹國全的曾祖父曾帶領兒子在商賈雲集的朱仙鎮古衣街中段開創了「天成老店」，從事木版年畫雕刻、印刷、調色、套版、套色技藝，生意興隆，傳承至今。說起老父親病故前的囑托，尹國全還記憶猶新。1996年，尹國全的父親尹福祥病故前對他說：「我不行了，你的技藝有成，我很放心，可一定要按祖宗的意願把咱「天成老店」木版年畫傳下去。」

尹國全不負父望，幾十年如一日，潛心致力於木版年畫的繼承、研究與發展。他的巨作《清明上河圖》長達兩米，用於雕刻的時間就長達三年之久，2007年11月在中原文化天津行河南民間工藝美術大師珍品展上榮獲「金獎」。進入店舖，這一「鎮宅之寶」即映入眼簾。

尹國全老人至今都堅持家庭作坊式運作，從刻版到套色到印刷都是自家人完成，從來不請外來人員介入。「我孫子現在18歲了，套色已經不成問題了。但是刻版還需要再學習學習。」

復興瀕危技藝 老人歷盡劫難

老手工藝人姚敬堂現任開封朱仙鎮木版年畫研究會會長，曾任朱仙鎮木版年畫社社長6個年頭，今年已經80歲高齡。說起為保護年畫所經歷的艱辛，老人淡淡一笑：「我上任後第一件事就是收集年畫古版，但費盡氣力也只收集到53塊。其中2塊明代、23塊清代，其餘的都是民國時期版。」為了查訪年畫技藝的傳承人，姚敬堂立下「年齡60歲以上，曾在老作坊中學徒3年以上」的標準。按這條標準，鎮上在世的老人一共11人。



■姚敬堂是朱仙鎮年齡最長的木版年畫藝人之一。

「能傳到現在真的很不容易。經過文化大革命的震盪，留下來的古版屈指可數，11個人，53塊古版，這是歷史留給朱仙鎮年畫的全部。為了找到更多的年畫畫樣，我就托人從德國、前蘇聯、日本等地博物館拍下保存在那裡的朱仙鎮年畫圖樣，回來後再依樣繪圖，依樣製版。憑着記憶、琢磨和嘗試，我們這些藝人一點點將這門古老的藝術恢復起來。現在這11位藝人大多都作古了。」

據姚老介紹，朱仙鎮年畫的五大特點決定了它的獨到之處。姚老拿起一張年畫給記者講解：一是線條粗犷，粗細相間；二是形象誇張，頭大身小；三是構圖飽滿，左右對稱；四是色彩艷麗，對比強烈；五是門神神碼多，嚴肅端莊。姚老告訴記者，朱仙鎮木版年畫不可比擬的地方是其套版、套色之難度。有些沒有天賦的學徒可能學習三年都找不到套版。

憂手藝失傳、精品減少、量多價廉

「為了保存年畫的套版，我自己及整個家庭經歷了兩次大的浩劫。文化大革命，年畫作為四舊要被取消，整個屋子的年畫以及幾千個套版被一一焚燒，我自己也是被掛牌當街遊行。在90年代的時候，攤上了私藏國家文物的罪名，結果又被抄家，還打了五年的官司。」姚老不願過多講述當時的苦難，而更願意回憶自己作為年畫傳承人到各國交流的日子。

「年畫多以神話傳說、歷史人物和戲曲人物為原形，每張年畫都蘊含着一個故事。海外一些國家對我們這些古老的技藝很感興趣，比如日本、德國等國家有很多人喜歡這個東西，也會經常邀請我去那邊學習交流。」但是令姚老覺得遺憾的是，在他看來，做朱仙鎮木版年畫的人太多了，出不了精品，「現在年畫都不值錢了。」

因此，對於年畫前景，姚敬堂老人不免流露出擔憂。「當年『年畫復興』時的11名老藝人在世者寥寥，鎮上不少老字號的後代已經脫離年畫行當，年輕人不願意吃苦學習也會讓這一套活計失傳的。」

西漢以前，每至春節，古人便折剪了桃枝插於門前。最早的用意是驅鬼辟邪，後來人們慢慢發覺這也能作為裝飾品，越發的把它當做一種流行趨勢，年年歲歲流傳下來，成了民俗，這便是中國年畫門神的「前身」。直至今日，家家戶戶每逢過年都要貼上門神。

唐宋興起 明清鼎盛 近代凋敝

傳統年畫以木刻水印為主，追求拙樸的風格與熱鬧的氣氛，因而畫的線條單純、色彩鮮明。內容有花鳥、胖孩、金雞、春牛、神話傳說與歷史故事等，表達人們祈望豐收的心情和對幸福生活的憧憬，具有濃郁的民族特色與鄉土氣息。朱仙鎮木版年畫源於漢唐壁畫藝術，據《東京夢華錄》載：「近歲節，市井皆印賣門神、鍾馗、桃板、桃符及財門神、回頭鹿馬、天行帖子」。這段記載真實地反映了當時京城木版年畫印製和銷售的盛況。朱仙鎮木版年畫源於唐，興於宋，鼎盛於明清，它的興起開創了中國繪畫史上木版年畫的先河。

朱仙鎮位於河南省開封縣城西南部，曾經是開封的外港，水運發達，商業繁榮，為明清時期中國四大名鎮之一。明清時期，朱仙鎮為中原重鎮，木版年畫在繁榮的商埠迅速名聲大振，年畫作坊達300多家，所生產的年畫暢銷全國。清中葉以後，黃河在中原一帶多次氾濫，朱仙鎮受災嚴重。清末時期，由於朱仙鎮河道阻塞，航道不通，木版年畫也漸漸走到日漸蕭條的地步。至20世紀初，鎮內年畫商號僅存70餘家，1938年，日軍侵佔了開封，使古城百業凋敝，年畫商號相繼閉門或轉行。到解放前夕，年畫作坊在開封地區所剩寥寥無幾……2002年，朱仙鎮木版年畫被列入「中國民間文化遺產搶救工程」，2006年被列入國家首批非文化遺產名錄。

在朱仙鎮裡有個年畫一條街，街的一側是條小河，河岸邊倒垂着一排楊柳，河的對面是一家年畫作坊。走進作坊，就可看到年畫藝人們用熟練手藝在製作年畫。製作過程看似簡單，但是對精準度的要求卻是相當高。

中國的年畫歷史悠久，出名的作坊遍佈全國各地，如天津的楊柳青、江蘇的桃花塢，也都享譽全國及海外。如此，朱仙鎮中的年畫獨特在哪裡？

民間土法製顏料 遇水不褪色

開封縣縣委書記于吉良在接受香港文匯報記者專訪時表示，清明上河圖上的「紙馬店」其實是年畫店。「這說明早在宋代以前開封便有專門營生年畫的小店了。」當然，僅是年代久遠還不足以成就朱仙鎮木版年畫的鼻祖地位。見過朱仙鎮年畫的人第一感覺就是鄉土氣息很濃，顏色運用厚重，對比強烈。年畫顏色的調製也可堪稱一絕：製作顏料是至關重要的一步，顏料多採用黑槐樹產的槐米以及向日葵、廣丹等原料，經研磨、熬煉成紅、黃、紫等顏色，這些顏色又可調製成更多種的色彩，算算時間，每種顏料至少要用三個小時來熬製完成，用這種民間土法製成的顏色艷而不俗，色澤亮麗，經久不褪色。朱仙鎮藝人以使用這些天然顏料為傲：「那些化工顏料一見太陽、一見水就都沒了。咱們的畫，印完直接放在水裡也不掉色。」魯迅先生也曾對這裡的年畫給予很高的評價：「朱仙鎮的木版年畫很好，雕刻的線條粗健有力，和其他地方的不同，不是細巧雕琢。這些木刻很樸實，不塗脂粉，人物也沒有媚態，顏色很濃重，有鄉土味，具有北方木版年畫的獨有特色。」