

# 中國信心

蘇寧電器榮譽鉅名聯名主辦

SUNING 苏宁电器 傳遞中國信心

責任編輯：葉卓偉

中國經濟

## 銀行吸儲大戰敲響鑼鼓 歲晚紛推短期產品攬存

# 利率市場化勢將加速

香港文匯報訊(記者 海巖、軼璋 北京報道) 2010年年末至今,內地各家商業銀行展開吸儲大戰,多家商業銀行推出了跨年短期的高收益理財產品,這些短期產品收益率已經趕上了部分一年期理財產品。業內人士認為,在內地通脹高企、銀行負利率形勢嚴峻的背景下,這些理財產品的推出亦可看作是一種變相的利率市場化。業內預期,今年中國人民銀行已將利率市場化列入年內工作重點,利率市場化進程料有突破,但商業銀行亦需做好準備應對利差收窄、競爭加劇等風險。

臨近春節,是內地企業集中發放年終獎金的時候,市場資金充裕,亦是商業銀行吸收存款的好時機。去年下半年以來通脹水平升高、銀行負利率嚴重,銀行存款對公眾吸引力不高,特別是一些中小銀行放貸較多、存貸比高,但網點少、吸儲能力差,因而通過高收益理財產品變相高息攬存。

### 部分短期產品收益率達4%

以民生銀行為例,元旦前推出的「非凡財富資產管理」,資金門檻20萬,投資期限7天,預計年化收益率3.25%。而近期民生銀行又針對春節推出短期理財產品,其中25天產品預計年化收益率更達3.75%。此外,招商銀行、光大銀行、興業銀行等也紛紛推出投資期限7到16天的超短期理財產品,年化收益率均在3%-4%之間。中央財經大學中國銀行業研究中心主任郭田勇向香港文匯報表示,這些高收益產品的出現實際也反映出當前內地存款利率偏低、有上升空間的趨勢。

不僅中小銀行,中國銀行、建設銀行等大型銀行也加入到以高收益產品吸引存款的隊伍。中國銀行近日推出中銀安穩回報系列理財產品,5萬元起,19天封閉期,年化收益率即達4%以上。

分析這些高收益的理財產品,以100萬元為例,一年定期存款到期可獲2,500元利息,如將100萬元取出來買保本理財產品,年化收益率達3.6%,可以獲得收益11,000

多元,是定期存款的4倍多。

### 利率市場化條件初步具備

郭田勇認為,種種跡象顯示,目前內地利率市場化已經到了應該實質性推進的階段了。興業銀行資金運營中心首席經濟學家魯政委指出,利率市場化條件初步具備。首先,具備市場化約束的多元經濟主體已經形成。不僅佔經濟總量約80%的非公有制經濟受市場約束,國有經濟也已經重視資金成本。其次,貨幣市場利率、債券市場利率、協議存款利率和外幣存、貸款利率等很多利率都已經市場化,由資金供需雙方在市場上自行確定。

在魯政委看來,自發的利率市場化已經暗流湧動。一方面,存款人正在從銀行出走,而對於企業來說,即使是以往對資金成本不甚敏感的央企,近兩年也開始謀求讓銀行突破貸款利率最多只允許下浮10%的政策規定,由此直接催生了信託業的繁榮。

### 全面開放利率或致惡性競爭

內地自1996年起步推進利率市場化,至今已進入第15年,目前還有待突破「存款上限」和「貸款下限」兩個限制,而其他市場利率基本已市場化。魯政委認為,目前利率市場化短期「突破點」是尋找到存款利率和貸款利率的市場定價參照,而這在今年可能取得突破。



■內地企業近日集中發放年終獎金,市場資金充裕,多家銀行紛推短期高收益理財產品攬存,部分產品的收益率甚至趕上一年期理財產品。

資料圖片

不過長期看,郭田勇認為,利率市場化仍是漸進過程,此前內地利率管制的放寬主要集中在批發環節,而對零售環節的利率開放仍有顧慮。發達國家在利率市場化後,利差迅速收窄,銀行業務從傳統存貸款業務轉向衍生類、交易類業務,對金融穩定造成風險,甚至造成金融危機。內地銀行業八成收入來自利差收入,能否承受利差迅速收窄造成的經營虧損風險,仍難以確定。另外,利率完全放開還可能造成銀行間惡性競爭,一些銀行為佔有更大市場份額,可能不惜成本、高息攬儲,開打資金價格戰,結果導致多敗俱傷。

## 蘇寧豪捐5000萬公益慶生 逾200市貧困戶喜度新年

香港文匯報訊(記者 軼璋、海巖 北京報道) 2011年春節將至,為助內地貧困戶喜度新年,中國內地最大家電連鎖企業蘇寧電器(簡稱蘇寧)於其創建20周年紀念日當天(2010年12月26日)正式啟動了全國感恩行動,一次性拿出5,000萬元人民幣,在200多個城市通過當地民政部門和慈善機構捐助給困難人群,這是迄今為止由企業操作的區域覆蓋範圍最大的一次公益活動。據悉,受捐助的困難人群包括低保戶、五保戶、福利院和孤兒院的弱勢兒童。

### 專人參與執行 高度透明

記者了解到,蘇寧5,000萬捐款將被落實到內地500多個扶貧助困項目中,旨在改善相關地區的民生,捐款數額直接打入當地民政部門或公益機構的賬戶,蘇寧派專人參與項目的執行,絕對透明化操作,確保每一筆善款都能花到改善困難群眾的實處。

與此同時,包括香港和東京兩個地區在內的所有蘇寧員工亦同步開展「1+1陽光行」的社工志願者行動,以捐助一天工資的形式累計捐助善款超過500萬元人民幣,並組成了1,000多支社工服務隊進入社區、街道、鄉村開展各種形式的社工服務行動。

### 回報社會賀創立廿周年

蘇寧電器董事長張近東表示,所有的善款將全部用於在全國陸續開展的公益和慈善活動中。他強調,公司和員工共同用上述方式來回報社會、回報一直信賴和支持蘇寧的消費者,是20歲的蘇寧所能做到的最好的慶生方式。

此次蘇寧大手筆公益慶生,業界專家普遍認為,這是蘇寧一直以來秉承的「國家企業員工,利益共享」企業價值觀的生動實踐,是採取最直接的幫扶方式「實實在在」回報社會,回報消費者,預計蘇寧未來仍會延續這種獨特公益慶生方式。

### 累計投入近億資金物資

據了解,在過去幾年,每逢創建周年紀念日,蘇寧都會舉行「蘇寧陽光 情暖中國」的大型公益活動,截止目前已累計投入了近億元資金和物資用於幫扶全國各地的困難民眾。

另外,值得一提的是,蘇寧全體高管人員還自發組織起來,通過愛德基金會認養資助了500位農村孤兒和西部失學貧困兒童,不僅為這些貧困兒童提供生活和學業上的支持,還將定期與受助對象進行溝通見面會,幫助他們形成自信、自立、自強的人格,實施長期的對口幫扶。

蘇寧目前擁有員工15萬人,1,350多家門店,連鎖網絡遍及中國內地、香港和日本的300多個城市,年銷售規模近1,500億元人民幣,品牌價值508.31億元人民幣,是中國最大的商業企業和傑出民企代表。

## 蘇寧社工服務隊助貧解困

### 京蘇寧送貧困生回家過年



■蘇寧全國感恩行動舉行社工宣誓儀式。

香港文匯報訊(記者 軼璋、海巖 北京報道) 在蘇寧總部統一組織的全國感恩行動框架下,各地蘇寧亦積極與當地民政部門、慈善機構聯合開展了各種形式的困難群眾幫扶、社工服務行動。全國1,000多支蘇寧社工服務隊進入各社區、街道、鄉村開展各種形式的社工服務行動,包括捐贈善款物資、義務勞動、電器維修保養、環境保護、義務獻血等。

據介紹,南京蘇寧通過南京市民政局捐資300萬元人民幣幫扶周邊郊縣近萬戶特困戶,當中包括重大疾病及殘疾家庭、未成年單親家庭、空巢老人、貧困大學生及退伍軍人等。

## 兩部委合辦農超對接會

香港文匯報訊(記者 軼璋、海巖 北京報道) 春節臨近,為進一步落實中央穩定內地居民消費價格總水平的指示,商務部、農業部日前在北京共同主辦全國「農超對接」現場會,並計劃從今年起利用產銷旺季,加大組織農超對接推廣活動力度,進一步合力穩定農產品價格。

商務部部長陳德銘在會上指出,農超對接的關鍵就是如何通過有效物流鏈,使大型連鎖超市與大產地和規模化農村合作社的對接,形成規模化產業鏈,通過

### 物美對接基地獲肯定

早在2007年試行建立農超對接基地的北京物美商業,因其依託在北京數百家店鋪網點的強大銷售能力和世界領先的ERP信息系統技術,成為兩部委農超對接的試點之一,尤其是其在北京近郊、海南、河北、山東等各省建

立的農超對接基地受到兩部委的肯定。

據了解,在中央財政大力支持下,農業部與商業部於2009年開始共同開展農超對接,並取得了階段性成果。

初步統計,2009年,「農超對接」推動農產品流通成本平均降低10%至15%,全國有2,000多家零售企業不同程度開展了農超對接,有的蔬菜農超對接比例超過50%。

商務部部長陳德銘,農業部部長韓長賦,北京市副市長程紅,農業部副部長陳曉華,商務部部長助理房愛卿,農業部總經濟師張玉香、陳萌山出席會議。

## 廣發行去年淨利或增八成

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道) 廣東發展銀行2010年業績創歷史新高。廣發行行長利明獻日前在該行年度會議上透露,該行全年累計實現淨利潤61.8億元(數字未經審計,下同),同比增長83%。

數據顯示,2010年末廣發行總資產8,147億元(人民幣,下同),比年初增加1,482億元,增幅22%;總負債7,718億元,比年初增加1,275億元,增幅20%;所有者權益429億元,比年初增加207億元,增幅93%。全年該行累計實現淨利潤61.8億元,同比增加28億元,增幅83%。

### 不良貸款率降0.8個百分點

到去年底,廣發行不良貸款餘額73.8億元,比年初下降17.4億;不良貸款率1.58%,比年初下降0.81個百分點。撥備覆蓋率208.5%,比年初上升52.4個百分點。撥貸比(撥備/貸款餘額)3.3%,居內地股份制銀行的首位。

據介紹,由於2010年完成了150億元增資擴股,廣發行2010年末資本充足率達到了11.02%,核心資本充足率8.30%,分別比年初增加2.04和2.68個百分點。據稱,該行50億元次級債的發行報批工作也在有序推进中。

## 深坪山新區 去年地區生產總值218億

香港文匯報訊(記者 羅珍、特約通訊員 楊輝填、胡銘、童翔 深圳報道) 深圳市坪山新區管委會主任馮現學日前在「2011年度坪山新區工作會議」上表示,在過去的一年裡,坪山新區實現了經濟社會的平穩較快發展。全年實現地區生產總值218億元(人民幣,下同),同比增長27.5%,增速位列全市第二;規模以上工業增加值150.43億元,同比增長30.1%。全社會固定資產投資100.3億元,同比增長57%,增速位列深圳市第一。社會消費品零售總額33.56億元,同比增長21.5%。

### 今年目標增長三成

2011年,深圳市坪山新區將加快轉變經濟發展方式,全面推進大開發、大建設。綜合考慮各種因素,坪山新區初步確定2011年經濟發展預期指標是:地區生產總值同比增長30%;全社會固定資產投資同比增長50%;地方財政一般預算收入按可比口徑同比增長15%;萬元GDP電耗、水耗同比下降2%。

坪山新區黨工委書記楊緒松在會上指,2011年是深圳謀劃新30年發展的起步之年,是「十二五」的開局之年,也是新區大幹之年。

## 台灣開放陸企投資一年半 101企登寶島投逾8億

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道) 自ECFA去年9月生效後,更多的大陸企業加快了投資台灣的步伐。陸資赴台投資採購服務協會秘書長林琦翔向香港文匯報記者透露,自2009年7月台灣開放陸企赴台投資以來,截至去年底的一年半時間共有101家大陸企業赴台投資,投資金額為1.3183億美元(約8.6億元人民幣),主要為高科技製造業。這些陸企看好台灣研發能力、人才優勢和管理能力等。他稱,今年台灣「經濟部」和台灣工業總會等仍將赴大陸招商,而廣東將是其招商的重點。

### 廣東江蘇料為招商重點

林琦翔透露,台灣工業總會目前正對大陸1,000家企業作未來擬赴台投資的調查,其中深圳有250家。深圳的調查結果顯示,約有1/3企業有赴台投資意願,他們均與台灣有經貿往來。這些深圳企業目前正在評估及跟進赴台計劃。台灣有關人士預計,今年保守估計將可吸引1.2億美元陸資前來投資。林琦翔認為,他們前來招商的重點是廣東和江蘇,深圳尤其是他們招商的重要一站。

陸企投資台灣重要戰略是利用台灣在IT、通信、液晶面板等高科技製造優勢,與台灣相關企業合作,進行人才培訓。日前,深圳大族激光、科瑞電子、雅圖數字視頻等五家企業與台灣有關方面簽訂投資合作協議。

科瑞電子副總經理馬欣欣表示,台灣在智能化方面有大量人才,計劃將公司人才輸台進行培訓。大族激光副總裁唐泳告訴記者,去年他們向台灣銷售的激光設備逾3億元,為擴大台灣市場,決定赴台北投資設立研發和市場拓展機構。