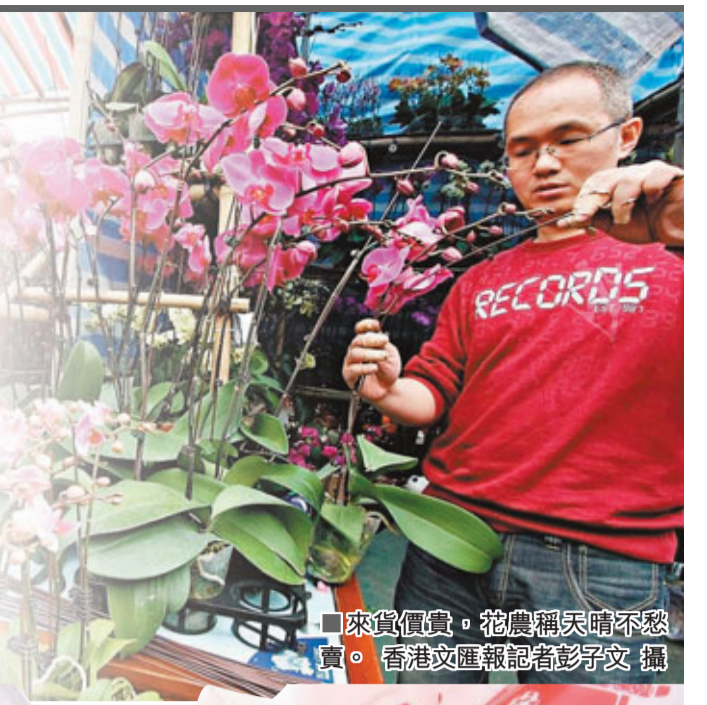


年宵貨貴鬥新潮 銷情料增兩成

許願氣球「憤怒鳥」 iPhone帶旺科技品

香港文匯報訊(記者 鄭啟源)年宵市場昨日正式「開鑼」,隨着香港經濟明顯轉好,市民消費意慾旺盛,年宵攤位檔主均對年宵產品銷情大感樂觀,預料生意按年增逾20%。全港最大年宵市場的維園年宵,各式應節的兔年產品傾巢而出,iPhone帶來的科技熱同樣不容忽視,大量iPhone周邊產品「殺入」年宵,以手機遊戲「憤怒鳥(Angry Birds)」為藍本的各式產品同樣大熱,深受潮流一族喜愛。有攤位更專營孔明燈、許願氣球等祈願產品,讓市民「買個願望」,在兔年心想事成。



來貨價貴,花農稱天晴不愁賣。香港文匯報記者彭子文攝



憤怒鳥 香港文匯報記者彭子文攝

許願氣球 香港文匯報記者彭子文攝



適逢來年是農曆兔年,維園內有不少乾貨攤檔的檔名與貨品都與「兔」有關,例如巨型白兔糖、紅蘿蔔咕咕等。一批理工大學專上學院實習企業學生,主打賣自行設計的兔年特色iPhone套,每個售88元。

人幣升值失預算 自製產品保盈利

負責人歐同學透露,該校學生每年都會籌措約8萬元經營年宵攤位,但人民幣持續升值,令入貨時大失預算,進貨數量較去年減少10%至20%。今年同學們也改變經營策略,推售低成本的「自家製」產品,希望能夠維持盈利。

「憤怒鳥」遊戲在全球掀起熱潮,熱浪同樣席捲年宵市場。一批港大學生推售一款真人版「憤怒鳥」遊戲,利用吹氣公仔模仿遊戲中的「鳥」和「豬」的角色,將電子遊戲化身為老少咸宜的家庭遊戲,每套售120元。攤位負責人Thomas表示,同學都熱愛「憤怒鳥」遊戲,但在手機上玩得不夠盡興,便想到將遊戲改良為真人版。年宵市場內,亦有多個攤位出售「憤怒鳥」公仔,售價按不同大小由28元至168元不等。

雖然去年經濟轉好,但未必每名市民能夠受惠,有攤位就特別推出祈願產品,讓市民「買個願望」。攤位星語心願負責人阿翔表示,各地民眾都會有特色的許願用品,如台灣的孔明燈、日本的槍馬等,他亦希望為香港人帶來特別的祈願產品。68元的「許願套裝」包括一個許願氣球,市民只需在氣球上寫上願望,於吉時將氣球升上半空許願。阿翔笑稱,開檔僅2個多小時,已有10多名市民許願,大多願望是「嫁個有錢人」或「中六合彩」。

桃花來貨貴三成 天朗氣清不愁賣

會場內亦有攤位出售孔明燈,但不設現場升孔明燈服務,每個售38元。攤位負責人胡先生表示,早前已諮詢法律意見,購買及出售孔明燈均不屬違法,但出售產品時,會提醒顧客切勿在郊野公園或人多擠迫的地區放燈。

昨日到維園買年花的人潮未算踴躍。鴻圖老譚花店負責人譚振表示,今年天氣持續寒冷,桃花來貨數量減少,來貨價亦上升約30%,5呎高的桃花售價升至780元。但他指出,今年天氣晴朗,有利吸引市民逛年宵市場,預料今年整體生意額較去年有理想升幅。另一攤位郭氏蘭亭負責人郭先生亦預料,今年生意情況較往年理想,尤其是蘭花批發的生意,料整體生意較去年增逾20%。

「80後」、「90後」檔主賣自家設計的兔仔「發財底褲」

中新社



海關巡場掃侵權 商品避嫌鳥變鴨

香港文匯報訊(記者 鄭啟源)市民到年宵市場購物總希望買得盡興,倘不慎購入假貨,難免會敗興而歸。海關表示,自2007年以後,未有再於年宵市場內發現有人出售冒牌貨品,倘接獲涉及侵權物品的投訴,海關會跟進處理。但香港文匯報發現,今年年宵市場內有眾多以「憤怒鳥」遊戲角色為設計藍本的產品,或有「踩界」侵權之嫌。有檔主表示,雖然產品與某遊戲角色相似,但生產時已加入獨特設計,以免觸犯法例。

檔主賣前諮詢法律意見

在維園年宵市場,有多個攤位推售以「憤怒鳥」遊戲角色為設計藍本的產品。攤位「Hot Angry Duck」推出一款名為「Angry Duck」的吹氣公仔,產品外形與遊戲憤怒鳥的角色有90%相似。攤位負責人張先生承認,設計產品時確是以該遊戲的小鳥外形作為設計藍本,但為免惹起侵權爭議,便改為設計「憤怒鴨」吹氣公仔。出售產品前,他亦曾諮詢法律意見,確定不

涉侵權問題後,才敢於攤位出售。攤位「年宵小鳥」亦主打多款「憤怒鳥」造型公仔,售價由28元至168元不等。攤位負責人表示,「憤怒鳥」遊戲正受潮流熱捧,各式周邊產品深受市民喜愛,故推售有關產品。所有產品是從內地批發商購入,並非獨家設計,由於涉及版權問題,檔主亦曾諮詢法律意見,確定不涉侵權問題後,才出售有關產品。

海關派傳單禁賣偽冒貨

香港海關昨日到維園年宵市場向檔主派發傳單,呼籲檔主切勿售賣冒牌貨品。海關商標調查組指揮官陳自強表示,去年11月海關已向投得年宵市場攤檔的檔主發信,呼籲檔主在入貨時應小心查證貨品的真偽及來源。海關亦會在春節期間加派人手,巡查全港各大小年宵市場及商舖,防止有冒牌貨品出售。他指出,經初步巡查後,今年暫未有發現年宵市場有冒牌貨品情況,如有情報顯示或接獲版權持有人投訴,發現有產

品涉及侵權,當局亦會跟進處理。根據《商品說明條例》,任何人士售賣冒牌或有虛假商品說明的貨品即屬違法,一經定罪,最高可被罰款50萬元及監禁5年。市民如懷疑有人涉及售賣冒牌貨品活動,可致電海關24小時熱線2545 6182舉報。



海關昨日到維園年宵市場派發傳單,呼籲檔主切勿售賣冒牌貨品。香港文匯報記者彭子文攝

情慾片宣傳品 購百元贈戲飛



香港文匯報訊(記者 鄭啟源)今年維園年宵市場吹起「色情風」,有立體情慾電影片商投得攤位作宣傳,並擬於攤位內特設小房間,讓逛年宵的成年人率先觀看該電影的預告片。攤位負責人愛明表示,未曾接獲有關當局禁播影片的正式通知,倘攤位人手許可,預料今日將正式首播預告片。她指出,攤位會為購物滿100元的顧客,派發1張優先場戲票,單計昨日上午已派出20多張戲票,攤位開幕2小時已錄得逾1萬元生意額。

署方發函禁檔主播片

食物環境衛生署表示,知悉維園年宵市場有攤檔檔主有意播放影片,由於年宵吸引數以10萬計人流,空間和人流活動範圍有限,故該署認為年宵市場並不適宜播放錄像或影片,署方已經發出信件,並以口頭、郵寄、傳真及張貼通告的方式,通知攤檔檔主不得在場內播放錄像或影片。該署昨日就此再次提醒攤檔現場的負責人,並強調有需要時會立即終止《特許協議》及收回有關攤檔。

食環署人員昨日到年宵市場巡視,發現維園年宵市場近興發街出口快餐攤檔位置,有檔販違規售賣雪糕及非樽裝飲品,並向檔販作出票控。發言人表示,該署發現有人在快餐攤檔以外範圍售賣限制食物,已向負責人發出口頭警告,但負責人未有理會,該署人員遂採取執法行動,有關人士在過程中曾拒絕合作,但最終該署亦向有關人士提出檢控。惟記者現場所見,攤檔負責人在食環署人員離開後,繼續售賣雪糕等產品。

天寒無雨兆 盡興逛年宵

香港文匯報訊(記者 陳寶瑤)年近歲晚,年宵市場紛紛「開鑼」,但今年市民度歲、逛年宵市場時,謹記要添足夠衣服,因為新春期間的「寒流」相伴度新歲,最低氣溫徘徊在攝氏9度至13度;今天最低氣溫約10度,下周三、年三十晚氣溫略為回升,大年初一及初二,最低氣溫達13度至14度。天文台又估計,年初二前下雨的可能性不高。

寒流持續 注意保暖

一股冬季季候風昨日起逐漸增強,天文台在昨日下午發出寒冷天氣警告,入夜後北風轉強,晚間天氣顯著轉冷,市區最低氣溫約10度,新界再

低2至3度。天文台表示,寒冷天氣將會持續至下週後期,預測今日市區氣溫介乎10度至15度,部分時間有陽光,吹清勁北風,離岸間中吹強風,市民晚上逛年宵要注意多穿衣服保暖。

未來數日寒流持續影響本港,氣溫徘徊在9度至16度,直至下週中期氣溫始慢慢回升,預料周三、年三十晚氣溫介乎13度至18度,大年初一及初二,最低氣溫約13度至14度,最高氣溫約為17度至18度。

去年年宵市場受雨天影響生意,亦令市民掃興,攤販叫苦連天,天文台預測,今年港人可安心逛年宵市場,因為直至年初二前,下雨的可能性都不高。

料20萬人除夕行花市 維園中午封路

香港文匯報訊(記者 鄭佩琪)兔年將至,下周三(年三十)至下周五(年初二),香港各區將有連串大型慶祝新春活動,警方將部署足夠人手處理大型公眾活動,例如在年初二新春煙花匯演當日,警方預料有28萬至35萬人圍觀,將派出2,000名警員在維港兩岸維持秩序。在年三十晚,料有10萬至20萬遊人到維園逛年宵市場,高峰時間為午夜12時至年初一凌晨4時,警方將於年三十中午起,在維園一帶實施封路措施。

初一花車巡遊 初二維港煙花

送虎迎兔,港人都會趁今、明兩天最後衝刺辦年貨,警方料大批市民湧往旺角花墟購買年花,今晨8時起於花墟道、園藝街、圍園街一帶實施臨時道路封閉及交通改道措施。在下周三(2月2

日),警方會視乎人潮,在港鐵太子站採取人流控制措施,警方提醒,由於旺角大球場正維修,花墟道及界限街一帶可使用的路面相對較往年狹窄,有意到花墟道一帶買年花的人士,宜盡早購物,並遵從現場警方的指示。

下周四、大年初一(2月3日)晚上8時至9時30分,尖沙咀會舉行大型花車巡遊,警方預計約有15萬人觀賞,將於當天下午5時起,在彌敦道、漢口道及梳士巴利道等地,陸續實施封路及人群管理措施。在年初二(2月4日)晚上8時,將上演農曆年賀歲煙花匯演,今年會有「2011」、「我愛香港」字樣及卡通白兔笑臉圖案。警方預計屆時有28萬至35萬群眾聚集在維港兩岸,將於當天下午6時起在尖沙咀、紅磡、中環及灣仔實施封路改道及人群管理。

房產稅開徵 滬樓市交投慘淡

上海昨起開徵房產稅,樓市交投陷入慘淡境地,據網上數據顯示,昨日成交量下降達三成,而由於網上數據有一至兩天滯後,因此實際情況肯定更差。詳刊A5

偷卡詐騙集團 盜款逾2千萬

警方破獲詐騙集團,拘捕包括首腦在內6男1女,集團在公眾場所偷竊提款卡及證件,假冒卡主到銀行提款,過去8個月內非法獲利逾2千萬。詳刊A16

城巴回饋乘客 折扣3個月

城巴去年錄得的盈利超過准許利潤,根據「可加可減」機制,將把5,000萬元盈利回饋乘客,年初一起實施兩項長短期折扣優惠,為期3個月。詳刊A14

中國創新能力 全球排第四

通用電氣就全球創新趨勢訪問美、中、印、日等12個國家共1,000名企業高層,結果中國以35%得票率,成為僅次於美、德、日排全球第四的最強創新國家。詳刊A6