

指舞乾坤 拇指族崛起

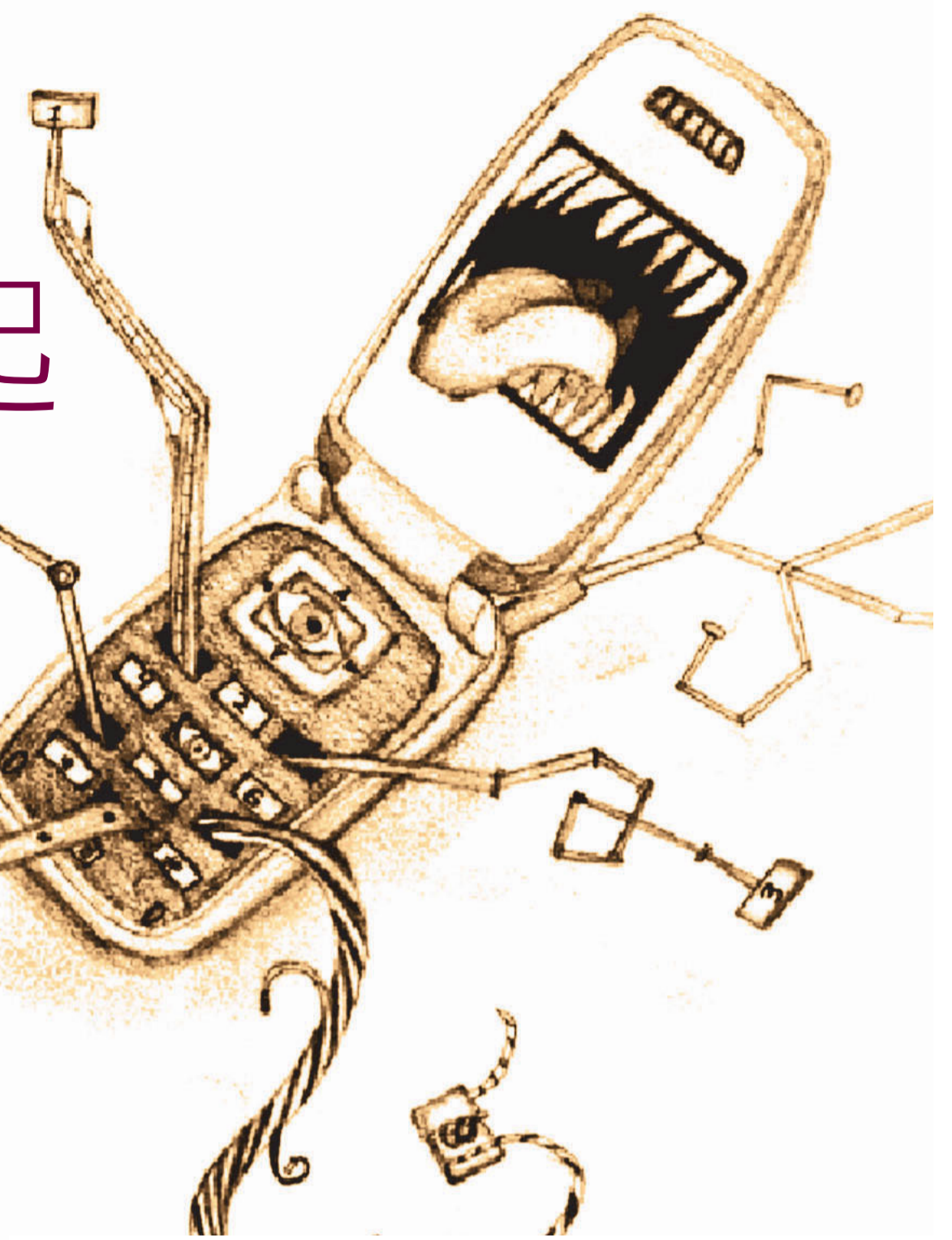
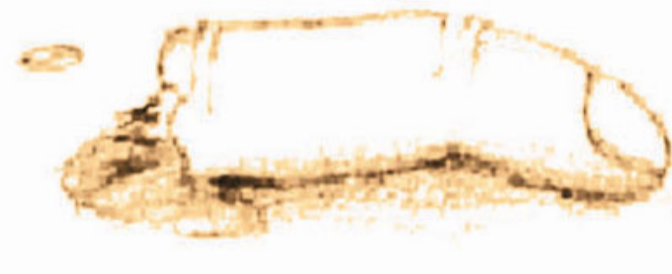
蘋果iPhone4出爐後，全球搶購熱潮不斷，各地電訊商門市輪購人龍不絕。最近，網上又盛傳蘋果另一產品iPad2即將面世，勢再掀起瘋狂搶購熱。美國市場分析公司TNS最新調查報告指，美國將近三分之一家庭擁有隨身智慧通訊裝備，比較一年前成長36%。單單動一隻拇指，便能吸收天下資訊。

近年，世界各地學者都密切注視這種「拇指文化」(Thumb Culture)如何影響人們生活。90年代手機普及後，令公共場所變得嘈吵起來，但隨着iPhone一類的智能手機普及，社會又逐漸「回復寧靜」，人人忙於揮舞拇指，發送短訊、吸收資訊情報。「拇指族」(Thumb Tribe)興起，究竟是好是壞？

文：所羅門 圖：資料圖片



■很多人以短訊替代通話。



美國電訊界就人類流動通訊行為進行研究，調查報告指，80和90年代出生的人，佔全球手機用戶九成。而市民願意為購置手機的預算，亦由5年前100美金提升至近1,000美金。

愛、分手、道歉，所有不能直接說出口的訊息，都可用手機短訊達至。父母作為「拇指族」第一代，也不得不利用這渠道與子女溝通。手機服務費，那當然由父母付。

拇指族興起

剛經歷全球金融危機，先進國市民購買力下降，購置手機的預算又怎麼會大幅上升？專家認為，在手機發展歷程初期，只是少數人才能擁有的奢侈品。但隨着成本下降，手機變成了日用品。隨着市場競爭激烈，訊號接收技術、外觀設計，在已接近樽頸的市場中，不能再分出高下。產品發展商，便把智能科技注入手機，把它發展成小型電腦。

今時今日，手機的核心價值已超越本身原始的通話功能。但智能手機成本昂貴，難以走低價路線。網絡商便把握機會，把手機售價攤分至電話月費當中。利用長期合約邀請消費者「上車」，更進一步覆蓋非信用卡用戶。當消費者的購買能力被「協助」提高，人類的購買慾望便被釋放出來。專家預示，當未來大部分手機用戶轉換智能手機後，流動通訊市場將再度進入樽頸，戰場便移至App軟件。

iPhone強勁之處，不是其硬件設計和功能，而是成功把類人的社交平台移到iPhone上。蘋果成功改造了人類的社交習慣。當用家獨處時，會慣性從口袋裡拿出手機「撥弄」，玩遊戲、看小說、發短訊、聽音樂。方便易用的介面，用拇指便能隨心所欲發送訊息，甚至比通電話還方便，因為不用即時回應。用家的眼睛逐漸習慣停留在這細小的熒光幕上面，每秒不停轉動的小窗，令周遭的事物變得吸引。當共處時，面對面的接觸、對目眼神交流，開始令人感到不自然。但當一拿出手機來，交換App資訊，交換一下照片和音樂，尷尬氣氛頓時舒緩。「拇指族」，便這樣子透過人類生活習慣改變而興起。

拇指族繁衍不斷

所謂「拇指族」，就是善用拇指操控手機按鍵、小型電腦控制杆或筆記型電腦的人。「拇指族」日漸壯大，便形成由拇指族主體而形成的文化氛圍。

「拇指族」一詞源自日本。據說，地球上最早出現的「拇指族」，是80年代初家用電視遊戲商任天堂發行的時期。第一代的「拇指族」是當時的學生哥。他們把大部分時間和精力，注入遊戲機當中。目前，他們約30至40歲的壯年，亦即是社會上消費力最強的人，是「拇指族」的「長老輩」。可是，他們卻不是「拇指族」最純熟的人。「拇指族」最高超的應是年約20歲的年輕人。有調查指出，他們普遍能每分鐘輸入數以百字。「拇指族」第二代的特點，就是熱衷於「數碼社交」。他們拇指比舌頭靈活，長時間使用拇指，開始減弱了他們通話的意慾。

手機短訊(SMS)最早在90年代出現，設計原意是網絡商向用家發放電話費用帳單。多媒體短訊出現(MMS)，可讓用家傳送圖片和聲音檔案。當服務費下降，傳送量不受限制，用家便開始依賴。最方便之處，是可比同一訊息傳給多人。此外，當關上手機，開機後仍可接到有關短訊。這個人際溝通習性，便和iICQ、MSN的「網下訊息」(offline message)相似，令「拇指族」第二代一下子便愛上。

從文化意義上來說，手機是一種很私人、很個性化的東西。型號和款式固然是身份象徵，很多人還愛把它裝飾得美輪美奐。通手機短訊「無色無味」、「無形無態」，有極強的私密性。對於十多歲的年輕人，更是脫離家庭、獨立的工具。這批「拇指族」第三代，手機對他們來說幾乎是必需品。就算與家人共處，他們仍可自由自在地和朋友盡情互通。求

拇指帝國 戰火不息

美國學者Peter Glotz指出，「拇指文化」並沒有創造新的東西，只是激化人類目前的資訊氾濫。曾進行「電話與我」研究計劃的Jonathan P. Allen表示，人類社會已變成「流動通訊社會」(Mobile Communication Society)。沒有智能手機的人，便開始出現人際社會阻礙，無法聯繫不同的人。

07年11月，iPhone獲《時代》雜誌選為「2007年度最佳發明」。雖然，蘋果攻勢所向披靡，但卻未能控制整個市場。他的宿敵使用Google手機作業系統Android成長迅速，去年第二季，市場佔有率已開始追貼，甚至極有潛力超越。

蘋果「教主」喬布斯(Steve Jobs)極力同步發展iPad，確有意以雙頭馬車拉動他的「蘋果帝國」。韓國的三星(Samsung)也推出Galaxy系列，企圖和蘋果在輕便平板電腦市場分杯羹。巨大的商業利益，吸引不同範疇人士加入戰場，連傳媒大亨梅鐸(Rupert Murdoch)也視平板電腦是讓全球報業殺出血路的良機，籌備推出電子報《The Daily》iPad版。電子新品不斷出爐，也令電子股變熱。出產有關產品零組件的供應商，也紛紛受惠。這些公司互相競爭，市場戰火不息。面對流動電子產品革命，全人類「普天同慶」氛圍下，給予「拇指族」豐足的孕育土壤。

但最近有專家指出，「拇指族」發展出現威脅。

扳機指 惡疾警世

最近，有專家指出，長時間揮舞拇指操控電子產品，有機會出現「扳機指」等後遺症。由於手機比桌面電腦便利，很多人便索性使用手機尋找資訊。可是，這些智能手機的原始設計，並非是給用家長時間使用，但很多人已把手機當作是桌面電腦。

所謂「扳機指」，就是拇指因過分使用而出現勞損，屈曲後不能自行扳直。近年，全球各地開始出現求助個案。很多患者拇指屈曲後，要靠另一隻手協助，才能把拇指扳直，過程出現劇痛。有患者表示，就連拿餐具和牙刷也乏力。

專家表示，當拇指使用過多便會過勞，手掌近手指關節異常突起。從前，患者多數是家庭主婦、寫字樓打字員和教師，但近年漸趨年輕化。要防患未然，用家必須定時讓指頭進行伸展運動，嚴重者佩戴護指，或進行物理治療，嚴重者需要進行手術，開刀處理有關部位。

科技發展，推動人類不斷向前。很多先進國，市民每人每天平均發出近50條短訊。「拇指文化」似乎不能回頭。未來，手機設計只會愈來愈好，介面只會愈來愈好用。智能手機的設計，以掌心握著機身，利用拇指操作，但我們只有兩隻拇指，當兩隻都受傷，暫時也難以開發其他手指的能力。

1973年，紐約有一個男人在手提袋掏出一個約有兩塊巨型磚頭大的無線電話，並打了世上第一個手機電話。他就是手機的發明者Martin Cooper，美國摩托羅拉公司的工程技術人員。至85年，手機才真正可以「移動」。但它的電源和天線必須放置在另一個盒子中，還重達接近3公斤。要帶它上街，使用者必須放進背包，揹着它行來走去。筆者相信，任何人每天揹着兩塊磚頭上街，身體必定會遭受勞損。可是，今時今日的手機細小如香煙盒，也足以令人的拇指勞損受傷。所以，任何工具、科技產品本是有益，只在乎用家如何使用。

各世代的「拇指族」，請好好保重！

番旅鄉情 新八景系列報道之三十五 — 嶺南印象園

一彩：百花齊放，鬥到七彩。
二彩：百家征名，喜迎新春。
三彩：菊皇花後，爭相鬥艷。
四彩：桃紅菊黃，印象魅影。
五彩：滿園春色，嶺南花街。
六彩：浪漫無限，春楓得意。
七彩：遍地金黃，菜油花田。

嶺南印象園 百家鬥菊 七彩印象

當然色彩絢爛也少不了我們大片的油菜花田，浪漫滿山的紅楓樹林，還有我們傳統年味濃郁的新春花街。來嶺南印象園，領略七彩絢麗的繽紛新年，留下記憶與色彩結合的最美印象。

新版「印象·嶺南」

新版的「印象·嶺南」是嶺南印象園的主打精品節目，裡面囊括了高樁醒獅、菠蘿雞鳴、賽龍奪錦、祭華光帝、搶包山及五羊仙慶豐收等傳統嶺南文化項目，表現了嶺南人祭祀、歡慶、勞作、節慶等與生活密切相關嶺南民俗文化內容，以精彩絕倫的雜技及歌舞表演出來，演繹和詮釋嶺南文化的精髓。讓我們從這些讓人拍案叫絕的節目中感受嶺南文化的獨特魅力。除此之外，還原傳統婚嫁儀式的互動式表演「繡球招親」，作為國家級非物質文化遺產代表的陸豐皮影戲和其老少咸宜的獲獎作品《鶴與龜》和《東郭先生》，歷史悠久的五羊提線木偶和其巧妙精緻的經典作品《武松打虎》和《岳飛抗金》，當然還有讓人尖聲叫絕的嶺南雜耍，神乎其神的來佬絕技等天天上演，讓歡樂祥和伴隨左右。

嶺南美食

新增的美食內容包括：廣州大排檔、荔灣艇仔粥、粵西豬雜粉、客家醃麵和潮州肉丸。除此之外，還有地道的油鹽飯、古法炆鬼馬豬手、「山卡啦」銅盤蒸雞、豬油渣炒豬鬃菜老媽子惹味碎鴨、黃埔蛋家肉米炒蛋等傳統粵菜。還有原汁原味的雲吞麵和傳統竹升麵，地道牛腩粉、山水豆腐花，爽口鉢仔糕，香滑姜撞奶……應有盡有。練溪茶樓還供應廣東茶點，一盅兩件，數盡嶺南美食。

百家鬥菊，七彩印象

七彩嶺南，絢麗新年。為了迎接新年的到來，寓意如意吉祥的菊花將會裝點出一個七彩絢麗的嶺南印象園。造型獨特的懸崖菊沿着嶺南古築的露台風情萬種地飄下，輕盈地披在潺潺不息的貫鄉小溪邊上隨着溪水而歡躍；神工鬼斧的樹菊在鄉間古祠堂外迎風不語的靜屹著，還有水井邊、老宅門旁、古巷道上、老蠔殼牆沿，都是為您精心準備的壽客菊花。沖天香陣透嶺南，滿城盡帶七彩甲，來嶺南印象園就可以領略菊花滿城、如畫如夢的精美水鄉印象了。

除此之外，我們盛情地邀請您來參與我們的攝影大賽，我們也會將您對菊花與花魁攝人心扉的作品與大家快樂分享，讓大家都為您喝彩；你也可以在百家姓中找到專屬您姓氏的菊花景致，為其投上象徵最美一票，並為其提名；

下期預告：寶墨園 更多內容，請登陸番禹商旅網：<http://www.6088.com/>