

# 年貨價格普漲 市民團購慳錢

## 消費者新招抗通脹 精打細算度年關

### 各地連線

香港文匯報訊(記者 郭若溪、李茜婷、張一波、江雨馨、周秋蓓、羅斯)春節是中國人最重視的一個節日，辦年貨更是過節前不可缺少的環節。每年，歲晚消費都為零售行業帶來巨大收益。不過，在今年物價飛漲的背景下，對內地民眾的消費方式不無影響。雖然市面消費情況仍熾熱，但已有不少市民改用團購、網購等方式採購年貨，節省開支。

### 深圳 抽獎禮品網上「套現」

記者在洪湖沃爾瑪採訪了解到，受到通脹及人民幣升值的影響，今年的年貨食品價格比去年增加一至兩成。在賀年食品中，每年必買的以寓意吉祥為主的零食，如糖蓮子、糖冬瓜、糖金桔等，普遍加價近三成。海味、臘味等食品，價格亦因成本上漲而飆升。

家住羅湖的郭女士對記者表示，為了能買到便宜年貨，小區內的主婦們已經自發聯絡批發商，以組團的形式批發採購年貨，節省開支。

除節省開支外，也有不少市民將在公司年會抽中的禮物放上網「套現」，以增加收入。在網絡公司工作的張小姐接受文匯報記者採訪時稱：「年會禮品很多都是家中已有的，放着有點浪費，送給別人又捨不得，倒不如在網上『套現』更實際。」

張小姐表示，自己已經在公司組成了一個「寶禮品群」，將同事不想要的禮品全部集中起來，在深圳同城網上開帖子賣。

記者在58同城、深圳之寶等網站上發現不少轉讓年會禮品的信息，包括床上用品、購物卡、相機、移動DVD、雙門冰箱等，在所有的出售產品中，以電子產品和家用電器居多。

另外，在一家外企擔任秘書的陳小姐告訴記者，物價瘋漲，年終獎卻沒有跟着相應增加，為節省開支，利是也會從去年的百元一封縮減到50元一封。

### 北京 傳統貨品最走俏

北京市民張女士向香港文匯報記者表示，雖然今年物價持續走高，但這並不影響一家購置年貨的熱情。她說：「中國人最重要的節日就是春節，不能因為物價漲而影響過年的『質量』。」

據了解，今年年貨市場中，食品類年貨總體價格上漲10%至15%，炒貨價格同比去年增長30%左右，糖果、曲奇等產品也有10%的漲幅，油角、煎堆、開心果、瓜子等年貨產品，今年零售價有5%至10%的漲幅，升價已成了大趨勢。

記者發現，北京市各大超市已開始大規模出售年貨，市民在購買年貨時，雖然也會購買洋酒、曲奇餅乾、進口保健品等時尚年貨，但是肉類、糕點、乾果、糖果等傳統食品年貨仍是最大「贏家」。

由於年貨原材料等成本價格上漲，很多消費者轉戰網上，團購年貨，快遞回家。市民陳先生向香港文匯報記者表示，他已在網上團購了數千元的年貨。他說：「物價上漲也從側面激勵了年輕人的網購行為，這也是人們應對高通脹的一種消費方式。」

### 上海 黃金數碼產品成新寵

記者從上海農產品中心批發市場了解到，今年水果價格較往年上漲了近三成。為此，許多市民紛紛選擇去批發市場進行團購。上海農產品中心批發市場總辦主任顧耀鋒表示，團購已成為上海人購置年貨的一種新方式，每天來此購置年貨的車輛多達1萬多輛。

雖然離大年三十還有幾天時間，但滬上消費市場已逐漸呈現出與往年大不同的氣象。記者在採訪中了解到，除購買年貨，吃飯文娛、外出旅行等常規活動外，保值品和數碼產品逐漸成為了上海人的「新寵」。

東亞銀行職員楊靜告訴記者，目前國內黃金走勢強勁，故她準備在春節期間約友人赴港入手黃金。一來香港的黃金價格比內地便宜，且無需加工費，商家信譽亦有保證；二來匯率上還可以賺取差價；三者送禮有面子，即便自己留着亦能保值。

黃金衍生品的投資也日趨熱門。春節前世博、亞運紀念金幣均已出現不同程度的斷貨現象，購買者以年輕人居多。

此外，設計新穎、追求時尚的數碼產品已成為現代人不可或缺的物件。據預測，兔年選擇數碼產品作為禮品的人群將超過20%。而在4年前，這一比例僅為1.9%。

記者採訪中發現，通脹壓力下，許多長者則選擇摺錢過節。退休幹部曹念祖表示，自己2,000多元的退休金本就不多，加上自己亦不懂投資，通脹來臨後更不敢亂花錢，就算過年也只準備採購一些普通年貨。

### 四川 新春購物節本地貨火爆

在四川新春購物節上記者發現，香港、斯里蘭卡、印度、馬來西亞等特產產品的銷售情況並不如意。市民都表示，高昂的價格和特殊的口感讓他們很難接受。

不過本地的食品類年貨則大受歡迎，56歲的肖婆婆已經第二次來這裡購買年貨。受物價上漲因素，肖婆婆表示，儘管今年年貨比去年普遍上漲，但這也是「過年」不可或缺的一部分，因此還是要多備一些特色年貨。

此外，由於酒類今年年初普遍已調價10%至30%，且市區普遍實行禁酒令，因此，白酒銷售數量較往年有所下調。「看的人多，買的人少。今年白酒銷售很不理想。」四川名酒劍南老窖營銷中心省區經理楊勇說。

銷售進口紅酒的商家卻普遍喜笑顏開。某銷售經理李政和認為，原裝進口紅酒在成都銷售額不斷攀升，與百姓生活質量的提高、重視保健而選擇低度酒有密切關係。此外，送進口紅酒「有面子」也是一重要因素。

另一方面，網購年貨已成為80後普通上班族的趨勢，因為網購不僅省錢，而且符合他們的生活習慣。

在北京工作的25歲成都小伙葉少鵬，在一月中旬就已經透過淘寶網購，給成都的親戚朋友寄去各種風味年貨。「網購東西很方便，足不出戶就可以買到各種各樣的東西，省力還省錢。」葉先生舉例，到商場購買一袋500g大菓需要30元左右，而網購一袋可節省5至8元。

成都某商場負責人表示，網購已經對傳統商場銷售產生了一定影響，但還不明顯。

### 雲南 提早一季備年貨

雖然物價急升，但春節無論如何都要備點年貨，雲南昆明一些收入較低的市民，唯有提早一季開始備年貨。

「年關臨近，春節味越來越濃，菜價也越來越『難弄』。1周前2塊一斤的茄子現在已漲了2至3倍，每斤少了五六塊根本買不到，真應那句老話——『有錢不買臘月貨，更別說我們沒錢的家庭。』」目前在一家外資企業做家政，月薪800元的劉女士說。

為了減輕負擔，劉女士早早開始了「年貨省錢計劃」：去年11月，油鹽米等已買好「封存」；生薑早在2個月前便買好，洗淨剝皮存在冰箱裡；大蒜等能存放的也提前2周前買來。「年年有『魚』，魚肉自然也不能少，提前三四天買，價格要便宜五六成。冷凍後，新鮮味雖差點，但價格便宜，吃着心裡也踏實！」劉女士說。



物價飛漲無減市民辦年貨熱情，深圳東門老街人頭湧動。香港文匯報記者郭若溪攝



四川市民在新春購物節購買本地年貨。香港文匯報四川傳真



賀年食品今年普遍加價近三成。香港文匯報記者郭若溪攝



隨著春節臨近，山東濟南市場鮮花走俏。新華社



在外資企業做家政的劉女士說，2元一斤的茄子現在已漲了2至3倍。香港文匯報記者 羅斯



呼浩特新年氣氛濃厚，一名市民昨日在一個年貨攤位前挑選商品。新華社

# 羌漢兩族汶川同度新春

香港文匯報訊(記者 周秋蓓 汶川報導)儘管離除夕還有5天時間，汶川，這個曾從悲壯走向家園、在這個藏羌回漢聚集的地方，已經有了濃濃的新年氛圍。在他們看來，漢族的新年與羌曆年同是他們傳統盛會。

在汶川縣綿鹿鎮，經過涅槃重生般的巨變後，這裡已將羌族特色風情與大禹古文化進行了有機整合。汶川縣縣委書記青理東告訴記者，按民間習俗，當地要選願敬神，敬祭大禹、山神和地盤業主(寨神)，全寨人要吃團圓飯、喝咣灑、跳莎朗，直到盡歡而散。

### 帶上「羌紅」「哈達」 感受羌族新年

據了解，凡是來到這裡的外地遊客，當地居民都會為其獻上最神聖的「羌紅」和「哈達」。遊客可以到汶川各個村寨感受獨特的羌文化。在汶川「活化石」的蘿菀寨，這裡村民按傳統習俗，舉行了一年一度的祭山還願活動，祭山活動在悠揚的吶吶聲中開始。

寨中老釋比王明傑帶領寨中的年長者和村民吹着吶吶聲抬着祭祀的山羊從寨內出發，圍着寨子行走一圈，然後到達寨後的林盤前，圍着神樹帶領眾人邊跳羊皮鼓舞邊唱釋比唱經，祭祀山神、樹神、寨神等，表達他們萬物有靈的宗教信仰和對五穀豐登的答謝，也表達他們對來年風調雨順和平安吉祥的祈盼。

汶川縣宣傳部部長吳開明在接受香港文匯報採訪時說，汶川新年有滋有味，這裡處處充滿濃濃「年味」，作為成都民族風情後花園，必將吸引更多的市民來這裡過年，感受大禹故里的獨特魅力。

### 跳鍋莊品嚐羌飯

每逢佳節來臨和遠方貴客到來，羌族的男女就將穿上漂亮的民族服裝。據了解，男人穿上白色自製麻布衫或陰丹蘭長布衫，外套羊皮褂，腰繫織花長腰帶、



羌族人民跳起鍋莊共慶新年。香港文匯報四川傳真

繡花腰帶；而年輕姑娘和年輕婦女則會穿上陰丹蘭長衫、青色麻布衫，要得繡花邊，繫上織花圍腰，帶上一串紅珊瑚和綠孔雀石珠子，手戴銀鐲玉圈，極富民族特色。

在佳節之時，每天晚上，這裡每個村寨的老百姓就會自發組織唱起民歌，手拉手圍着篝火跳鍋莊。汶川縣文體局局長介紹說，在「5·12」地震後對羌族歌舞進行了大規模的搶救、挖掘、創新，使羌族民間歌舞得到了發揚光大。

做羌飯也是羌族人過年重要的習俗環節之一。在綿鹿鎮奇石苑高媽媽家中，早在一個月前就殺了豬，在自家灶台上掛上了自製的臘肉、香腸等。高媽媽說，老臘肉是羌人食用的主要肉類，也被視為財富的象徵。此外，按照當地習俗，過年每家每戶一定要吃酸菜蕎麥、酸菜滋肥、血糕、苦蕎涼粉等，原來這些東西只能過年才吃得上，現在生活好了，他們也會經常食用。

## 「萬家宴」八千道菜 創世界紀錄



27日晚，武漢百步亭社區「萬家宴」分別在10個會場同時展出各類美味菜餚。中新社

據中新社27日電 武漢市百步亭社區27日晚舉行「萬家宴」。3萬多居民齊聚一堂共享美味佳餚，創下「展出最多菜餚會宴」的健力士世界紀錄。

### 3萬武漢市民參加

「萬家宴」現場，分別在10個會場同時展出各類美味菜餚，如用百合、螃蟹做成的「和諧社區」、菱角、鯉魚、芹菜做成的「鄰里情」等，每一道菜裡都有一個故事，每一道菜裡飽含一份情誼。當晚，該社區3萬多名居民扶老攜幼赴宴，同享大餐。

經過評審組篩選，百步亭社區「萬家宴」憑借8,146道美味佳餚，創下「最多的菜餚展示(多場地)」的世界健力士紀錄。而此前與此類似的紀錄，是2009年菲律賓廚師及其學徒在一天內做出的5,845份菜餚。

## 春節將使亞洲零售商受益

香港文匯報訊 據中廣網引述《天下財經》報道，國外媒體預測，中國農曆新年假期將為整個亞洲地區零售商帶來利益，中國花錢大方的消費生力軍將飛往海外購物。

分析師認為，在農曆新年前，中國整體零售增長率可能達到20%，很多公司今年銷售都非常不錯。瑞士信貸調查顯示，新興市場消費者願意購買非必需品，近五分之一或更多的俄羅斯、中國和巴西普通家庭的月收入超過2,000美元(約合15,600港元)。在香港、東京和首爾，中國遊客數量有增加趨勢，他們也成為當地零售商越來越重要的收入來源。

## 國際滑稽大師 深歡樂谷度新春



春節期間，數十位國際滑稽大師現身歡樂谷。香港文匯報 深圳傳真

香港文匯報訊(記者 熊君慧、通訊員 覃春燕 深圳報導)滑稽可愛的小丑，經典的滑稽大戲，層出不窮的笑料……這個春節，港澳市民來到深圳歡樂谷就可以零距離領略國際滑稽大師的風采，和他們一起鬧新春。2月3日至17日(正月初一至十五)，深圳歡樂谷舉辦2011新春歡樂節，特邀來自英國、烏克蘭、俄羅斯等國家的數十位國際頂級滑稽大師駐場獻藝，與廣大市民一起鬧新春、樂開天。