

姜增偉：中央確保供港食品穩定



■商務部副部長姜增偉。

香港文匯報訊(記者 鄭治祖) 香港及內地通脹持續，百姓飽受百物騰貴之苦。商務部副部長姜增偉日前率團訪港考察時強調，中央政府一直重視對香港農副產品的穩定供應和質量安全，故面對當前的南方風雪，甚至春節期間香港市場需求大增，中央政府已要求有關部門及地方全力做好保供工作。姜增偉考察期間亦不忘走到九龍城市，親身體會蔬菜、水果、肉類及水產品的貨源供應及銷售民情。

姜增偉日前率領商務部、國家質檢總局、國務院港澳辦、國務院新聞辦、廣東省人民政府

及供港企業抵港，考察內地對香港農副產品的保供工作，並與財政司司長曾俊華、商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭、食物及衛生局局長周一嶽舉行座談會，聽取特區政府及業界意見。

供港食品安全 內地全程監管

據悉，席間他憶述48年前，內地為保障香港市場農副產品供應，開通了供港「三趟快車」，足證中央政府會無條件支持港人消費需求，「中央政府無論在甚麼時候甚麼條件下，始終風雨無阻，源源不斷地滿足香港居民消費需求。」

現時，香港與內地相關部門建立了完善的聯繫工作機制，全程監管供港食品及農產品質量安全，以確保質量穩定及數量充足，而2010年內地供港食品農產品合格率高達99.99%以上。至於內地供港的鮮活農副產品相關工作及應急機制亦在年初全面啟動，各項應急措施隨即落實到地方及企業，保證廣東、湖南、湖北、河南等8個主供口岸資源充足，足以應付春節甚至全年供應需求。另外，廣東深圳作為保供「蓄水池」，亦對供港企業貨源摸底，倘遇突發情況亦可立即採取措施，實行供應無阻。



■醫院管理局健康資訊天地顧問兼註冊營養師陳國寶表示，賀年糖果隱藏不少致肥陷阱，放肆進食會令兒童節日性梯級式肥胖。

片商宣傳「3D肉蒲團」 署方警告「收攤」

年宵驚見淫風襲

香港文匯報訊(記者 郝君兒) 一家大小賀歲「好去處」的維園年宵今日「開鑼」，但場內吹起「色情風」。全球首部立體情慾片片商投得其中一個攤位作宣傳，並力銷立體胸形滑鼠墊及巨型攪枕等意識不良產品，原本更計劃設小房間試映電影預告片，邀請遊年宵的成年人先睹為快，結果被食環署叫停。

維園年宵檔主昨日開始佈置攤位，準備展開為期7天的「博殺期」。港產電影《3D肉蒲團之極樂寶鑑》稍後上映，先「殺入」年宵市場欲收宣傳之效。攤位負責人表示，攤位主要售賣電影宣傳品，其中3D巨乳，男女都可即席穿上，另有女主角人型攪枕及立體胸形滑鼠墊等，售價由68至238元，購物滿指定金額，更可到小房間戴上立體眼鏡欣賞預告片，但只會邀請年滿18歲以上人士觀看。

Duck心應手 小鴨商品勵志

近年宵向來是市民一家大小的家庭活動，負責人表示不擔心引起不滿，相信市民可視為性教育的機會，又表示今年天氣好，加上不少網民支持，預期將可發新年財。食環署發言人表示，知悉維園年宵有檔主有意放映影片，由於年宵人流量多，放映影片會引致人群聚集，阻礙人流，故署方認為不適宜在場地內放映錄像或影片，已通知有關攤檔檔主，強調如有需要，署方可收回攤檔。

亦有檔主藉年宵鼓勵年輕一輩。在維園參與年宵3年的檔主Jason，今年的攤位名為「Duck心應手」，售賣手提電話套、浴帽等與小鴨相關的產品。他表示，現今不少年輕人對前景負面，沒有創意亦沒有信心，故設計自家產品鼓勵青少年只要嘗試，就有成功的機會。他表示，是次與多名朋友合資經營，去年因天雨生意受影響，今年希望賺回去年的一份，各產品只售12至118元，相信市民可負擔。

齊人高財神座 售價8888元

新年最重要「財神到」，傢俬店老闆香先生首次殺入維園年宵，打造出全場裝飾最豪華的「財神殿」，更設計了大型立體財神爺供市民拍照留念。香先生表示，早前在門市試售產品反應好，預期新年將至，加上最便宜的財神20元有交易，市民也會捧場，將財神帶回家，除了小財神外，攤位也設兩座成人高的財神座，售價8888元，料會受食肆或企業青睞，現投資額逾20萬元，相信最終可錄盈利。

學生哥也希望在年宵尋找黃金夢，惟通脹升溫，入貨時大失預算。IVE學生杜小姐表示，是次與20名同學夾錢經營，惟阻礙不少，設計產品時發現打版、選色有限制，貨到又發現擠滿攤位，由於沒有儲存空間，故縱使寒流襲港，也需編訂更表，每晚派兩人留守維園。她透露，是次主打的「囡」樣雪豆咭，亦會兼賣吹氣揮春及卡通氫氣球，相信經一輪網上推廣後，會吸引年輕人到場購買。

■今年有攤檔推出如成人高的財神座，售價8888元。

香港文匯報記者 潘政祁攝



Duck心應手 香港文匯報記者 潘政祁攝

■片商在年宵攤檔宣傳「3D肉蒲團」。

香港文匯報記者 潘政祁攝

年花騰貴 銷情看好

香港文匯報訊(記者 郝君兒) 農曆新年屬傳統大節，港人都習慣購買年花回家佈置，惟今年天氣寒冷，影響了包括桃花、劍蘭等年花的收成，不是長不到，就是不開花，加上人民幣升值，運輸費急升，連帶蘭花、五代同堂等年花今年都較貴。台灣農興蘭花負責人陳祖慈透露今年年花來貨價因收成大減急升20%，故售價需上調10%，但預期今年經濟暢旺，加上天氣好，生意可望升30%。

台灣蘭花漲價一成

台灣農興蘭花攤位，昨日已擺滿台灣蘭花及多款五代同堂盆栽。陳祖慈表示，今年成本高，各類年花也需加價，例如蘭花，去年一株售130元，今年售150元，市民消費動輒逾千元，最受一般市民歡迎的五代同堂，今年售價亦貴10%，由88至300多

元不等。

桃花大王劉海濤的攤位則佈滿桃花，惟年宵未開，桃花已被訂得七七八八。劉海濤表示，今年天氣寒冷，內地及本港的桃花都不合時，惟他因已累積30多年經驗，故幸保不失，仍有桃花應市。他指出，有環保公司承包了企業的訂單，豈料農曆年卻找不到桃花，故求助於他，更任他開價，惟他不少桃花早被預訂，也愛莫能助。

15呎桃花售價6萬

劉海濤表示，今年桃花沒賣很多，15呎桃花售價達6萬，8呎也需逾萬元，由於即將售罄，年宵時料會轉售劍蘭、百合等水花，惟也因天氣影響收成售價較貴，例如劍蘭去年每支20元，今年貴差不多一倍至38元。

春假暴食10天 兒童可肥10磅

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧) 農曆新年將至，朱古力、曲奇餅、笑口棗等食品最應節，但美味背後隱藏不少致肥陷阱。有註冊營養師估計，若兒童在新春假期，每日除了進食正餐，還進食蘿蔔糕、年糕及糖果，短短10天便會額外攝取19,000卡路里的熱量，體重增加8至10磅，當中5至6磅更為脂肪，呼籲家長切勿放任兒童在假期暴食。

醫局忠告家長：子女過年亦須戒口

醫管局健康資訊天地顧問兼註冊營養師陳國寶表示，不少兒童致肥均由家長態度造成，例如父母以「過年不緊要」為藉口，讓子女在節日放縱飲食，令兒童攝取的熱量倍增，體重可於短時間內拾級而上。以一名8歲兒童每日消耗1600千卡路里為例，若每日以蘿蔔糕、年糕作早餐，中午及晚上大魚大肉，拜年期間又盡情吃全盒內食物，全日吸收的總熱量達3480千卡路里，較所需熱量高1900千卡路里。若如此飲食習慣持續10天，足可「增肥」8至10磅。

陳國寶續稱，由於假期期間運動量減少，積聚大量多餘脂肪，這種梯級式體重增長，足以引發長遠的肥胖問題，家長應特別關注。

他建議家長在購買全盒小食時，要多留意食物包裝上的營養標籤資料，對比不同賀年小食的熱量，從而選擇較低熱量的食品。



■高脂肪賀年食品。

派利是「手鬆」

5%封百元以上

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 農曆新年將至，不少市民已開始準備封利是。一項調查顯示，22%受訪者今年派利是的總預算較去年「加碼」，比例較去年的18%為高；表示會「減少」派利是總金額的受訪者則佔16%；此外，預計今年平均每封利是金額為「100元或以上」的受訪者佔5%，亦較去年的4%為多，反映在經濟好轉情況下，市民今年派利是較去年「手鬆」。

學者：反映經濟好轉

香港研究協會本月透過電話訪問1,556名市民，當中65%屬於「派利是」的群組，其餘則是「收利是」。「派利是」受訪者當中，56%人表示今年平均每封利是20元，平均每封100元或以上的佔5%。調查又發現，44%受訪者預計農曆年消費會較去年增加，按年大幅上升19個百分點；表示「減少」的佔17%，較去年下跌4個百分點。此外，24%受訪者表示，過年最大開支為「封利是」，其次是「孝敬長輩」(18%)及「購物」(11%)。

香港研究協會研究主任姚子逸指出，香港經濟復甦，刺激市民的過年消費意慾，「封利是」亦較為闊綽，尤其是收入較高者；反之，部分基層人士則預期生活質素不會有明顯改善，因而縮減新年開支。他又指出，自稱屬「收利是」的組別當中，高達40%受訪者認為今年的壓歲錢會減少，比率按年增加6個百分點。



■一項調查顯示，22%受訪者今年派利是的總預算將較去年「加碼」，比例較去年的18%為高。

香港文匯報記者 聶曉輝攝

番禺兩口岸 來港客增4成

香港文匯報訊(記者 敖敬輝 通訊員 賀福 廣州報道) 臨近春節，經廣州南沙客運港、蓮花山客運港前往香港「瘋掃年貨」的內地旅客人數激增，從香港進入廣州的旅客也略有增加，蓮花山口岸開始迎來春節客流高峰。據番禺邊檢統計，自1月19日進入春運以來，該站所轄的南沙客運港、蓮花山客運港出入境旅客同比激增了40%。

記者昨日上午約10時在蓮花山客運口岸看到，提着大包小包的旅客絡繹不絕，出境航班班班滿載，並出現了票務供不應求，部分旅客不得不改乘其他線路航班出境的現象。工作人員介紹，尤其是早班出境和晚班入境兩個航班都幾近爆滿，他們多為短程赴港購買年貨的旅客。為確保旅客在節前高峰期間能方便快捷地出入境，番禺邊檢制定完善預案以應對旅客高峰。

新春出入境料643萬人次 升11%

香港文匯報訊(記者 譚靜雯) 農曆新年將至，入境處預計，新春期間將有643萬人次旅客經海、陸、空各口岸出入境，較去年同期上升約11%。

該處估計，羅湖管制站出境高峰為下月2日(即年三十晚)約有15.5萬人次出境；入境高峰則是下月5日(即大年初三)，入境人數達18.5萬人次，呼籲旅客避免於繁忙時段過關。入境處將調動人手，加開櫃台，應付人潮。

農曆新年長假期將於下周四開始，入境處預計，由2

月2日至2月9日，即年三十晚至初七期間，預計約有212萬人次經羅湖管制站過境，即平均每日約26.5萬人次。落馬洲管制站及落馬洲支線管制站的客流亦會非常繁忙，預計分別約有82.1萬及70.5萬人次經該2個管制站出入境，即每日平均分別約10.3萬及8.9萬人次，料較多旅客將於下月5日(即年初三)於該2個管制站出入境。

入境處增人手維持秩序

為疏導長假期的旅客流量，入境處已減少前線人員休

假及抽調人員支援各管制站，亦增派保安人員在較繁忙的管制站協助維持旅客秩序。入境處亦將聯同警務處、海關和港鐵於羅湖管制站成立聯合指揮中心，緊密監察各陸路管制站節日期間的人流情況，作出相應的配合，確保過關人流暢順。

農曆新年期間，羅湖管制站將有112條「e一」道，預計每名旅客過關時約15至30分鐘，入境處提醒，在早上及傍晚繁忙時間，等候時間會較長，呼籲旅客盡量避免在繁忙時間進出香港。