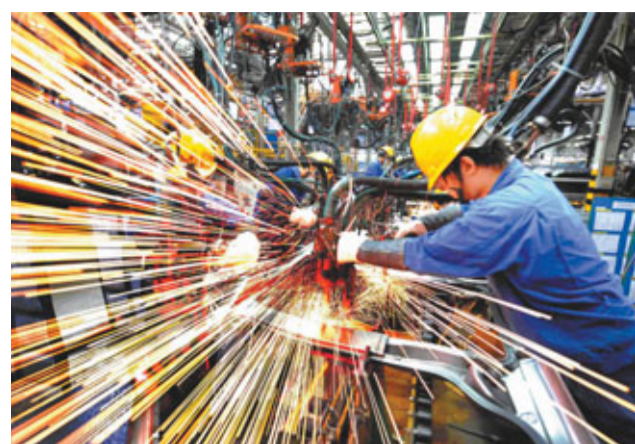


在美國有102年歷史的通用汽車公司表示，去年在中國出售的汽車與貨車數量，首度歷史性超越在美國本土的銷售數量。2010年，通用在全美營業額增長12%。在中國，銷售數字上升28.8%，但在美國僅升6.3%。



通用去年在中國的銷量包括通用廣西柳州五菱汽車所賣出的車輛。

通用去年在中國賣出235萬輛汽車，銷量包括通用與上海汽車集團和柳州五菱汽車在中國組成的合資企業所賣出的車，較在美國銷售數量多出約13.6萬輛。五菱目前是通用在中國第三個暢銷品牌，頭兩名分別是雪佛蘭和歐寶/沃克斯豪爾。

將輸華70億元汽車及部件

通用最近就宣布，料於未來兩年出口大約9億美元(約合70億元)汽車和部件到中國。儘管通用的營業額錄得增長，但豐田仍然是全球最大車廠。豐田公布去年全球銷售了842萬輛，較通用的839萬輛高出3萬輛。

通用已研製出多輛專為中國市場而設的汽車，例如與上汽成立的聯合工程中心就研製出別克GL8豪華多用途車。通用已有一段時間，在中國銷售的別克比在美國多，並在中國率先引入多個新車型。

IHS Automotive的經濟學家馬利亞諾認為，通用等車廠愈來愈依賴中國市場是大勢所趨，因中國市場將持續比美國市場增長更快。事實上，中國已於2年前取代美國，成為全球最大汽車市場，去年中國客車銷售量更比前年激增33%。

實際利潤少於美國本土

在一眾國際車廠中，通用汽車連續6年在中國銷售稱王，馬利亞諾認為通用的全球立足點比豐田還要優勝。有分析更認為，受惠於中國市場，通用未來有望追過豐田，再度成為全球最大車廠。

然而通用在中國的汽車銷售須經合資企業進行，利潤須和另外2家公司攤分，實際利潤少於美國本土市場。去年頭9個月，通用的國際營業部(包括中國市場在內)錄得25億美元(約195億港元)營運利潤，在北美卻錄得49億美元(約382億港元)。

■《洛杉磯時報》/《華新報》/《每日郵報》/《今日美國報》

美國通用汽車 在華銷量首超本土

去年售出235萬輛 較美多13萬



美國通用汽車公司去年在中國賣出235萬輛汽車，較在美多賣約13.6萬輛，歷史性首度超越本土銷售量。

通用汽車全球十大市場

國家	銷量	增幅
1.中國	2,351,610	▲28.8%
2.美國	2,215,227	▲6.3%
3.巴西	657,825	▲10.4%
4.英國	290,250	▲1%
5.德國	269,061	▼29.5%
6.加拿大	247,104	▼2.8%
7.意大利	169,955	▼9.9%
8.俄羅斯	159,199	▲12.4%
9.墨西哥	155,590	▲12.4%
10.烏茲別克	145,151	▲41.3%

通用汽車全球十大品牌

品牌	銷量	增幅
1.雪佛蘭	4,271,189	▲21.4%
2.歐寶/沃克斯豪爾	1,206,620	▼2.4%
3.五菱	1,149,060	▲14.8%
4.別克	718,848	▲28.7%
5.吉姆西	446,547	▲26.4%
6.凱迪拉克	180,724	▲40.3%
7.霍頓	140,771	▲11.6%
8.大宇	129,829	▲7%
9.解放	88,224	▲153.1%

中美地方交流升溫 省州長論壇2月舉行

據新華社華盛頓25日電 作為中國國家主席胡錦濤對美國進行國事訪問的重要成果之一，中美省州長論壇第一次會議將於今年2月在華盛頓舉行。

將於華盛頓舉行

美國國務院全球政府事務特別代表瑞塔·路斯25日在華盛頓宣布了這一消息。她表示，希望通過這次會議雙方能夠確定省州長論壇的基本框架。

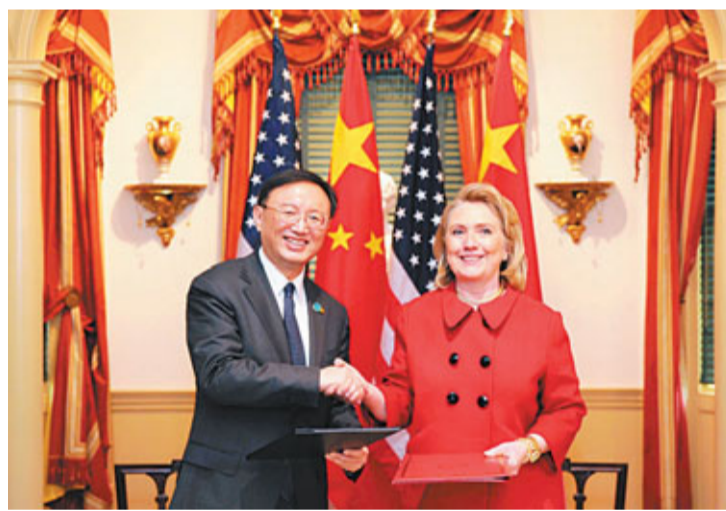
中美省州長論壇由中國人民對外友好協會和美國全國州長協會共同建立。據路斯透露，湖南省將派代表團赴美參加這次雙方的首次論壇。

當地時間1月19日，在胡錦濤訪美期間，

中國外交部長楊潔篪與美國國務卿希拉里共同簽署了《關於建立中美省州長論壇以促進地方合作的諒解備忘錄》。該論壇旨在為中美兩國省州級領導人提供一個重要交流平台。

路斯認為，這一平台的建立能夠促進兩國地方在貿易、投資、能源、環境、人文等廣泛領域的務實合作。她希望即將在2月舉行的首次合作論壇能夠為雙方今後更深入的交流打下基礎。

她還指出，在省州長論壇建立之前，兩國地方政府的溝通就已持續了10年。僅去年一年，兩國各級地方政府互訪的次數就達110多次。目前，中美已建立起36對友好省州、161對姊妹城市關係。



楊潔篪外長與美國國務卿希拉里簽署《關於建立中美省州長論壇以促進地方合作的諒解備忘錄》。資料圖片



溫家寶總理在座談會前，與外國專家親切握手。

外國專家迎春座談 溫家寶總理出席

據新華社26日電 春節臨近，國務院總理溫家寶26日下午在人民大會堂會見了外國老專家和在華工作的優秀外國專家代表及他們的親屬，與他們親切座談。

在認真聽取外國專家的意見和建議後，溫家寶代表黨中央、國務院向外國老專家表示崇高敬意，並向所有在華工作的外國專家及其親屬致以節日祝福。

溫家寶指出，2011年是「十二五」規劃的開局之年，中國現代化建設將迎來一個新的開端。中國越發展，越需要人才保障和智力支撐。中國將實施更加開放的人才政策，積極引進和用好海外高層次人才。有關部門要為更多外國專家在華工作創造更好的環境。

迪士尼直營專賣店明年入華

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導) 隨着上海迪士尼樂園即將正式開建，迪士尼衍生產品亦加速入華。美國華特迪士尼公司對外宣佈，其在中國內地的首家全資直營零售門店定於2012年開業。

主攻高檔商場

不過，華特迪士尼公司並未透露具體選址。當地媒體《東方早報》援引華特迪士尼公司相關人士稱，由於正式開業要到2012年中，「現在談開在兒，還太早。」據悉，迪士尼專賣店在華零售戰略將定位為主攻高檔商場、購物中心和百貨商店等。

據報道，2012年開業的新店將突破以往迪士尼消費品在中國內地所採取的授權經營模式，由美國華特迪士尼全資持有且直接經營。雖然迪士尼消費品進入中國內地已近20年，但主要是以授權方式，即由迪士尼授權商研發產品、進行市場營銷，華特迪士尼公司則收取授權費用，並按年銷售額提成。

公開資料顯示，華特迪士尼公司旗下的迪士尼專賣連鎖店創建於1987年，目前有300餘家專賣店，遍及北美、歐洲和日本。

韓媒：金正恩春節後單獨訪華

韓國《中央日報》昨日報道，朝鮮最高領導人金正日幼子金正恩，將於春節假期後單獨訪問中國，與中國國家主席胡錦濤和副主席習近平會晤。報道指，金正恩此行旨在樹立個人形象，爭取外界支持他繼承父親的地位。

報道引述韓國政府消息稱，中朝兩國已結束有關金正恩訪華的協商。他今次可能與金正日於1983年首次單獨訪華一樣，以秘密方式進行閃電式訪問。報道估計，金正恩與中國領導人會談時，將重申中朝兩國世代以來的友好關係。

韓國報道稱，金正日去年8月訪華時，金正恩也有隨行。金正恩去年9月以接班人身份公開亮相，他這次單獨訪華，意味他正加快接班進程。

金正恩姑姑、勞動黨行政部長張成澤自上月以來減少露面，加上中國國家副主席習近平在本月20至22日巡視吉林省經濟設施，外界認為這都是為金正恩訪華作準備。

朝鮮在去年10月，第一次完全公開金正日1983年訪華的2小時紀錄片。有分析認為，這也是暗示金正恩將訪華。

■法新社/韓國《中央日報》



朝鮮領導人金正日幼子金正恩。

廣東人大閉幕 「十二五」規劃獲通過

香港文匯報訊(記者 唐苗苗 廣州報導) 為期5天的廣東省第十一屆人民代表大會四次會議26日下午在廣州閉幕。

會議表決通過了關於《廣東省人民政府工作報告》

的決議、關於《廣東省國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要》的決議等。記者了解到，經過代表審議，廣東省政府工作報告修改了50多處，其中特別提到加快完善住房保障體系。

中國88%民眾信任政府 居全球之首

據中通社26日電 世界五大公關公司之一的愛德曼(Edelman) 26日公佈了《2011年度全球信任度調查報告》，在對各國政府信任度的一項調查中，中國榮獲全球第一，高達88%受訪中國國民表示信任政府。

據了解，愛德曼公司每年都會在達沃斯論壇開始前，公佈其年度信任調查。今年共訪問了超過5000名具有大學程度以上，來自23個國家的受訪者，發現對政府的信任度普遍上揚。

愛德曼稱，特別是中國民眾對政府的信任度，提高了14個百分點，從74%提高到了88%。此外，巴西政府的信任度亦大幅上揚，從2010年的39%直線攀升至85%，壓倒日本成為第2位。

調查同時顯示，在參與調查的多個國家中，美國與德國的民眾對政府的信任度出現下降，美國民眾對政府的信任度從2010年的46%跌到了40%，而德國更從43%下挫至33%。

高薪招募 財務策劃及移民顧問

中國投資市場潛力大，你能否在這商機找到機遇，創造「您」想事業？

入職要求：

- 國內大學畢業或同等學歷；
- 上進心、積極主動學習；
- 能操流利普通話，有保險或銀行經驗者優先考慮
- 適合有國內背景的移民人士申請

職責：

- 接見客戶，解答財富管理上的問題；
- 為客人設計全面的理財，退休及移民香港計劃；
- 跟進和協辦投資香港移民手續

福利：

- 佣金及獎金；年終花紅
- 公司旅行；快速晉升機會
- 完善培訓計劃，助你取得一系列的認可資格

有意者請將履歷表致
frscheuk@gmail.com或
致電 2737 3846 歐陽小姐查詢。
網址：http://www.francischeuk.com