

通脹貨貴減落單 港年宵生意難撈

批發公司成本增不敢加價 檔主怕損手入貨審慎

香港文匯報訊(記者 郝君兒)年宵檔主如要發個新年財,今年特別難。通脹升溫加上人民幣升值,年宵貨品入貨時成本急升,主力批發的公司指製作咕啞的棉花、吹氣公仔的塑膠等今年成本升逾30%,但也不敢加價,因不少檔主去年因天雨影響,「損手」收場,今年入貨明顯審慎,訂單少30%,大嘆生意難做;另有年宵檔主表示今年入貨,風車足足貴了50%,故零售價也將由去年的38元加至48元,不求大賺,只望清貨。

年宵產品設計公司雙贏貿易竊準社交網站facebook「讚好」(like)的符號已成年輕人「潮語」,今年特別設計「讚好」手套供年宵檔主購買,負責人李小姐稱,今年公仔及吹氣等熱賣產品,因原材料成本按年升30%,故批發時需輕微上調售價,為減少開支,毛公仔所置的棉花較少,預料年宵檔的零售價平均貴20元。

李小姐指出,不少年宵檔主未了解通脹有多嚴重,故多會先回內地入貨,兜一圈後發現入貨價貴才回香港,而他們入貨時亦十分謹慎,故今年收到訂單也有減少,預期整體盈利遜於去年。

吹氣公仔成本貴10%

經營年宵商品多年的Sam表示,有見電影《葉問》大收,故推出「吹氣詠春木人椿」應市,雖獲不少查詢,但部分顧客嫌售價34元的木人椿貴,轉買35元的大力水手咕啞,而且顧客落單時卻明顯較審慎,接到的定單按年減少30%,令他有點擔心。他又指今年吹氣公仔的成本較去年貴10%,咕啞棉花價升而貴了20%,計及其他整體成本今年升了30%,但也不敢加價,只嘆今年生意特別難做。

SignalWorkshop負責人譚展康表示,今年設計9款新產品,其中以售128元的「一家之吉兔」及20元的「永澤吉兔」較受歡迎,雖然今年製造公仔的棉花及布料貴20%,但也不敢加價,惟目前生意比去年少了約30%,估計是部分檔主去年年宵受天雨影響「損手」,故今年不敢訂太多貨。

風車每個賣貴10元

以3.9萬元投得兩個主題乾貨攤位的李先生也指今年入貨很貴,年宵將主力賣風車、全盒及毛毛拖鞋等產品,由於全由內地入貨,故人民幣升值下成本升了20%,舉例如風車去年入貨時只需10港元一個,今年就要15至16元,故零售價亦需由38元加至48元,毛毛拖鞋去年入貨只需19元一對,今年也升了23元,零售價也將貴10%,就連去年賣剩的400個全盒,今年續賣售價也會由88元增至99元。為節省成本,李先生表示不敢多入貨,只希望今年天氣好帶動生意,早早售清存貨。



年宵貨品今年製作成本大升,商戶大嘆發財不易,其中李小姐推出facebook的「Like」大手指,迎合年輕人潮流。香港文匯報記者潘政祿攝



一班「華仁仔」殺入年宵市場,售賣自家設計的產品,相信可獲已畢業師兄們支持。香港文匯報記者劉國權攝

華仁仔再出擊 師兄拔刀相助

香港文匯報訊(記者 郝君兒)不少人在維園年宵市場開檔,推出別出心裁的貨品以求發個新年財,香港華仁書院的一班學生,銷售的卻是濃濃的校友情。香港華仁書院校友友人輩出,行政長官曾蔭權、教育局局長孫明揚也於此校畢業,他們的小師弟今年集資殺入維園年宵,籌備過程獲大師兄們指點,有人義務核數、有人教買保險,更有校友提供歐洲廚具供師弟們售賣,學生們亦自行設計賀年精品應市,明言賺錢其次,汲取經驗最重要,相信各師兄們都會捧場。

回校招股集資 100元一股

該校學生會會長吳林坤表示,4年前該校學生曾辦年宵,當年籌集6萬元資金,最終賺了1萬元,今年再次出擊,面對加風四起,資金也需提升至10萬元,早前透過回校招股集資,以100元為一股,期望籌得10萬元,除學生外,老師、校長及校友都是股東目標之一,現已籌得約7萬元。

吳林坤指出,籌備時面對很多沒想過的問題,例如他們自行設計產品,物色內地工廠生產時幸獲學生家長協助,找到工廠後又發現設計的,不一定能生產,如主打的紅蘿蔔抱枕,製版時才發現葉片根本難以豎起,結果只得妥協;又例如學生們從未正式做生意,不清楚財務問題或其他文書工作如何處理,最終獲已畢業師兄主動提點,義務為他們核數,或是處理法律上及保險上的問題,令問題迎刃而解。

成本升 紅蘿蔔抱枕售100元

吳林坤與其他同學都表示,已決定將攤位定名為「情到農時」,當中的情,正是已畢業舊生及同學之間的校友情,而以「農」取代「濃」,則因為他們自行設計的產品,為迎合兔年主題又要迴避競爭,故沒直接選兔子為主角,轉推紅蘿蔔抱枕及龜兔咕啞等龜兔賽跑故事的相關產品;他表示由於通脹升溫及人民幣影響,入貨時成本急升,但也不願將貨就價,預料日後銷售時每個需逾100元,已安排同學拿着產品四處宣傳,如滯銷也想好應變方法。除自行設計產品外,亦有校友為這班小師弟提供歐洲廚具供他們售賣。吳林坤表示雙方以拆帳形式合作,相信不同階層的顧客都可以在他們的攤位找到心水產品;雖沒以賺錢作為目標,但吳林坤笑言也需顧及股東利益,希望校友們多多支持。

中學生避免產品 主打貓狗錢嬰

■主打貓狗錢箱,只要將硬幣放在盤上,貓狗就會幫你好好收藏。香港文匯報記者 曾偉龍攝



■iPhone套背後是鞋繩設計,而且顏色鮮豔,客人可多買幾個襯衫。香港文匯報記者 曾偉龍攝



■懷舊杯款式各異,讓中年人回想少時風光。香港文匯報記者 曾偉龍攝



香港文匯報訊(記者 曾偉龍)維園年宵明天開始正式營業,一批公理高中書院的學生連日把握機會作最後衝刺,準備在年宵市場大展拳腳。學生以可愛的「貓狗錢嬰」作主打,鼓勵港人儲錢抗通脹,再配合懷舊杯、iPhone套等精品,力求在一眾「兔產品」中另闢蹊徑搶客。

16位同學在2個月前已向身邊親友做「市場調查」,預料花市內將會有大量兔主題的產品,認為賣「兔耳朵」等產品雖然應節,但有趣且實用的精品可將創意融入生活,更得市民歡心。就讀商業文憑的陳永康同學今年第3次到維園擺檔,他指前年曾試過賣牛角帽,豈料全場「牛產品」太多,牛角帽反而滯銷。

鼓勵港人儲錢抗通脹

有見及此,同學便決定逆市而行,挑選在香港未有的產品,避開競爭。其中主打的是「貓狗錢嬰」,只要把硬幣放在特定位置,小狗便會把硬幣「吃」進錢嬰,小貓也會伸出小爪沒收硬幣,有趣之餘,也鼓勵港人儲錢抗通脹。另外,把握iPhone大旺的勢頭,他們亦出售鞋繩iPhone套,套背有別致的鞋繩設計,且顏色鮮豔,用家甚至可以「襯衫」。而今年是李小龙70歲冥壽,同學也看準機會推出雙截棍,迎合功夫熱。

同樣就讀商業文憑的陸政宇同學分享營銷之道,即推銷時要針對不同年齡的顧客,例如對小朋友便推銷「貓狗錢嬰」,讓小朋友自行說服父母購買,然後再以教子女儲錢打動父母。而對年輕人就主力銷售iPhone套,而懷舊杯則針對較年長的顧客,讓他們懷緬70、80年代的年輕歲月。



黃頌軒同學(左一)、陳永康同學(右三)和陸政宇同學(右二)活學活用,力圖在年宵市場大展拳腳。香港文匯報記者曾偉龍攝

貨品種類少賣貨量反增

陳同學還透露一些小技巧,維園人多,客流量大,故今年入貨的種類是歷年最少,因太多貨品除了會令顧客混亂,還增加他們挑選的時間,使攤位堆積太多客人,反而賣貨量會減少。陳同學預期客人在攤位逗留少於1分鐘,買完便走,貨如輪轉,生意額反而更大。

而另一位就讀商業證書的黃頌軒同學認為靈活運用所學至關重要,他們到廣州入貨時雖然曾意見不合,有同學認為「兔公仔」會大賣,但經過同學分析,認為成本過高,客人未必會購買,討論後該同學亦同意擱置。他們並預計今年將會獲利3至4成。

賣韓式小食 檔王推10元優惠

香港文匯報訊(記者 郝君兒)蕭邦貿易去年初以高價投得維園年宵近天后的B及C兩個熟食攤檔,吸經驗後,今年初轉投近銅鑼灣的A檔「檔王」,以便集中資源。蕭邦指除售賣雞蛋、燒賣等港式小食外,更新推韓國街頭小食韓脆雞及棒棒高夫,惟食材價急升,今年需加價10%,但預期經濟暢旺市民願消費,今年生意可破百萬元大關;為照顧基層市民,將分時段推出10元特價優惠,讓人人都能品嚐港、韓美食。

料市民願消費 望生意破百萬元

蕭邦機構事務總監林偉達表示,去年蕭邦首次引進韓國小食到維園年宵,佔總體生意大約30%,成績理想,反映韓流襲港下市民對韓式美食都有興趣,今年會再開出4分1面積,將現時集團在將軍澳的門市舖「韓賞味」,搬入維園年宵中,售賣包括磯燒魷魚、胡桃夾子、棒棒高夫及韓脆雞等韓國地道小食,售價介乎10至25元,至於魚旦、雞蛋仔、碗仔翅等傳統年宵美食,亦會同場銷售,售價平均約15元。

今年的攤位面積增加了,但林偉達指每日只需安排約70人分兩更上班,較去年經營兩檔時需要每日逾百名人手明顯減少,故雖然以時薪計人均加薪了5%,但整體工資成本卻可節省,惟今年食物成本及運輸費用上升超過30%,年宵期間整體加價約10%,例如魚蛋去年10元10粒,今年將售15元13粒,但期望經濟好及天氣寒冷,市民不介意多消費。他指出,去年首次殺入維園只望打響招牌,最終錄逾百萬生意額也僅收支平衡,希望今年同樣生意破百萬元,賺回去年沒賺的一份。

原材料漲40% 雞仔餅賣貴1成

不單熟食檔的小食加價,維園年宵「常客」雞仔餅大王梁銳洪表示,在糖及雞蛋等原材料漲價40%下,今年雞仔餅要賣貴10%。梁銳洪今年以6.01萬元投得維園年宵30號攤位,他表示,糖及雞蛋等製餅原材料大幅加價40%,故今年一磅雞仔餅的售價,會由36元升至40元,升幅約11%,他指出其實該店門市早已加價,銷量亦未見下跌,相信顧客會明白他沒有全數轉嫁增加了的成本,對生意將不會有影響。



林偉達表示,除售賣港式小食外,亦新推韓國街頭小食韓脆雞及棒棒高夫,惟食材價急升,今年需加價10%。

他又表示為吸引年輕食客,將推出懷舊特式餅食,如南乳餅等,冀可賺回去年因天雨影響在維園年宵虧蝕的錢。



新春花卉展

觀塘apm商場連續第6年舉辦室內年宵市集,更增設兔年新春花卉展,展示應節賀年「十大名花」茶花、代表12生肖的年花,及價值逾100萬元稀有變異品種茶花及蘭花,貨品種類多達千種。此外,場內亦有來自中、港、台三地的一系列創意兔年賀歲精品,今年又增設「apm一元抗通脹時段」,由即日起,多款賀年精品及人氣美食將以低至1元起發售;年宵市集將於年廿九及三十通宵開放。圖為代表12生肖的年花。