

# 旅客來港消費2126億 2010創新高

香港文匯報訊 受惠於2010年環球經濟穩定增長，大部分貨幣兌港元升值，以及內地放寬深圳居民個人遊來港的便利措施等利好因素，香港旅遊發展局昨日公布，2010年全年訪港旅客創歷史新高，錄得共36,030,331人次，較2009年上升21.8%。同時，根據初步數字，全年與入境旅遊相關的總消費達2,126億港元，比2009年增加30.5%，亦刷新紀錄。

## 2268萬內地客訪港 佔總體63%

在個別市場表現方面，內地市場繼續是帶動整體訪港旅客數字上升的主要動力。於2010年，內地訪港旅客錄得2,268萬人次，較2009年增加26.3%，佔整體旅客人次

63%。年內，內地市場維持強勁增長，反映香港已經成為內地旅客外遊的熱門地點。

台灣方面，雖然兩岸擴大直航安排，但旅發局與業界緊密合作，積極推廣利用台港航線騰出的機位包裝而成的度假產品，並且開拓台北以外的客源，令台灣來港的度假旅客於年內有29%的增長，達59萬人次，推動整體台灣旅客數字全年錄得7.7%升幅，至逾216萬人次。

## 印度客增逾四成 俄國人翻倍

北亞地區方面，受惠於日圓及韓圓兌港元持續強勢，令該地區去年的旅客錄得21.1%升幅。南亞及東南亞地區當中，作為新興市場的印度增幅最可觀，2010年全年

印度訪港旅客人次達53萬，按年增加44.8%。

另一個旅發局重點開拓的新興市場俄羅斯，在2010年的旅客人次按年上升一倍。至於中東市場，配合當地消費者的旅遊模式，旅發局與業界致力推廣包含香港及珠三角城市的一程多站產品，提高他們訪港的興趣，令中東地區全年的旅客數字上升20.7%至超過21萬人次。

整體長途地區市場在2010年維持穩定增長，並錄得約469萬旅客人次，按年升幅為10.5%。

2010年來港的「過夜旅客」佔訪港旅客總數55.7%，逾2,000萬人次，較09年增加18.7%。各個主要地區市場的「過夜旅客」人次均顯著增長，其中尤以南亞及東南亞(+21.8%)及中國內地(+20.8%)等市場的增幅最為突出。

根據最新數據，2010年的「與入境旅遊相關的總消費」預期將達2,126億港元，較2009年增加30.5%。初步估計，「過夜旅客」的人均消費約為6,705港元，較2009年的5,770港元，增加16.2%。至於「入境不過夜旅客」的人均消費亦預計由2009年的1,798港元，上升至2010年約1,884港元。

## 總消費升30% 酒店入住率87%

2010年，所有類別酒店的平均入住率為87%，較2009年增加9個百分點。按地區而言，以油麻地和旺角的酒店入住率最高，平均達92%。至於所有類別的酒店實際平均房租則為1,165港元，較2009年增加13.9%。

# 5000 水族環游 夜夜笙歌煙花 冀客流升 15% 夢幻水都今開幕



夢幻水都將每晚上演節目並施放煙花。香港文匯報記者劉國權攝

## 直巴通深莞 園門外售票

香港文匯報訊(記者 郝君兒)內地客佔海洋公園逾半客源，海洋公園副行政總裁李繩宗表示，公園準內地客、特別是個人遊客對交通便利的需求，去年底起在公園門外設立直通巴士售票處，方便內地客購買車票往返深圳、東莞等廣東省地區；有見內地客愛遊覽亦愛購物，接駁巴士現更由以前直通，變為現時中途可停九龍站商場圓方或銅鑼灣時代廣場，票價不變，一次過滿足內地客的兩大需要。

## 運輸署籲：新春過境應預早

另外，運輸署昨日發通告提醒打算在農曆新年假期期間利用過境穿梭巴士由落馬洲往皇崗，或乘坐6條過境巴士線由香港各區往皇崗的旅客，應預早計劃行程，並盡量利用鐵路到羅湖或落馬洲支線管制站過境。署方發言人表示，當局預料在假期期間將有大量市民及訪港旅客經落馬洲管制站或深圳灣口岸過境，請乘客在上午較後或下午較早的非繁忙時段過境，發言人提醒市民，若口岸的交通繁忙，等候過境巴士的時間可能會較平時長，候車乘客應遵守秩序並留意現場過境巴士職員的指示。



海洋奇觀內有超過5,000條珍貴魚類，供人觀賞。法新社



曾蔭權伉儷在盛智文陪同下，昨日參觀夢幻水都。香港文匯報記者劉國權攝

香港文匯報訊(記者 郝君兒)海洋公園及香港迪士尼樂園為訪港旅客的熱門旅遊點，既為香港吸客夥伴，亦屬競爭對手，今年兩個主題公園各推新元素吸客，繼迪士尼日前展開5周年慶祝活動後，海洋公園旗艦主題區夢幻水都亦於今日開幕，當中新水族館海洋奇觀展示逾5,000條珍貴魚類，人工湖則每晚上演全球首個環迴水幕匯演，另4月及11月海洋公園將再推出熱帶雨林及動感天地兩個新主題區。海洋公園料夢幻水都開幕後可帶動人流升15%。

夢幻水都開幕後，正門新入口將同日啟用，港鐵南線日後落成時，其中一個出口將直達這全新正門入口。公園更特別把小爪水獺的家，從亞洲動物天地搬到正門旁，日後遊客未入場都皆可探望小爪水獺，了解動物保育的重要性。夢幻水都主要分為3個景點，除早前已開辦的環迴水世界機動遊戲外，還有水容量達全球第9的水族館海洋奇觀及上演水幕表演的戶外人工湖，另主題區內設有1.5萬平方呎購物區、餅店及海洋奇觀內設有可邊用膳邊欣賞海洋生物的海龍王餐廳。

## 萬五呎購物區 放棄賣奶粉

海洋公園主席盛智文預期，夢幻水都開幕後客量可望上升15%，他又指，早前構思在園內銷售嬰兒奶粉，是因應遊客提出的需要，公園希望方便遊客，但考慮到社會上引起的討論，現已放棄有關計劃，他強調，公園絕非想透過銷售奶粉謀利；副行政總裁李繩宗補充，餐飲及紀念品銷售只佔整體業務30至33%，遠低於其他主題公園。就環保團體的爭議，盛智文表示尊重，他承認雖早前藍鯊吞拿魚運送公園後確有死亡，但這批魚是自然死亡，屬於正常，並非因員工處理失當。

盛智文又透露，海洋公園過去一年表現理想，如計算1至12月的客量，共錄540萬人次，預期新景點陸續開幕可令人流進一步上升，現時除內地客外，包括菲律賓、印度及韓國的旅客人數亦出現上升趨勢。公園行政總裁苗樂文則預期，農曆年期間本地遊客將會增加，帶動新年人流按年上升10%，達至新入場紀錄。

## 4月開熱帶雨林 兩酒店招標

擴建項目陸續完工，盛智文表示，4月將先開放熱帶雨林，至11月份則再開放主打刺激機動遊戲的動感天地，冰極天地則將於2012年啟用；至於3間將建的酒店，其中兩間正進行招標，但正門的海洋酒店，落成後將不會高於夢幻水都的高度，而大樹灣現約15公頃面積的土地，則暫時沒有擴建計劃。

另外，夢幻水都內的人工湖今晚開始每晚約7時上演全球首個360度環迴水幕大匯演，大匯演結合水上煙火特效，呈現出水龍和火龍的動態，講述人類與大自然共生關係的重要，為時約10分鐘，最多可容納4,200人觀賞；因應大匯演，公園的夢幻水都主題區開放時間將延長至表演完結，至於位於海洋奇觀內的海龍王餐廳，則開放至晚上9時。

## 海洋公園夢幻水都概覽

開放日期 即日起開放

總面積 約20萬平方呎

開放時間 早上10時至晚上9時

主要設施 展示400種共5,000條珍貴魚類、人工湖；日間作3場噴泉表演，每晚約7時正會表演水上煙火匯演，另設有海龍王餐廳、水都餅店及湖畔小食及超過15,000平方呎的購物區

資料來源：海洋公園 製表：香港文匯報記者 郝君兒

# 海洋奇觀 3 主角 不容錯過

香港文匯報訊(記者 郝君兒)海洋公園夢幻水都啟用，最受矚目就是當中外觀呈魚鰭狀裝飾環繞的新水族館海洋奇觀。海洋公園水族館館長黎耀南表示，市民參觀時不能錯過當主角、錘頭鯊及藍鯊吞拿魚3大主角，他形容角鰩猶如水族界的名車林寶堅尼，錘頭鯊則如法拉利跑車，是各大水族館夢寐以求的，由於運送及飼養困難，能成功展示的水族館不多，現時館內唯一的角鰩，早前在日本誤闖魚網，獲救後最終被送抵海洋公園定居。

## 每小時納3600人次

海洋奇觀總容量達524.4萬公升，深度達11米，為全球第9大的水族館，面積較舊館大一倍。在海洋奇觀內，遊人將會經歷由「水底到水面」的旅程，可觀賞達400種、超過5,000條魚類，當中包括錘頭鯊、角鰩、藍鯊吞拿魚、杜仲等新加入海洋公園的成員，每小時可容納3,600人次欣賞，接待能力較舊館多2.7倍。

海洋奇觀內設有大大小小共20個魚缸，遊客進入水族館後，先看到模擬海浪拍岸和潮汐漲退情景的「澎湃一刻」，沿珊瑚礁隧道走下去，遊客可看到左右兩邊展示深淺水不同的魚類，左邊是淺水珊瑚魚，右邊是深海龍躉，兩邊都有魚缸和生態資訊介紹，再沿水族館通道走，可走到全球最大、直徑5.5米的弧形觀賞圓頂，黎耀南表示，這個設計可讓遊客從水底往上看，模擬了潛水時的景觀。

## 親近水族宣傳保育

至於旋轉池則呈現數以千計的銀色牛奶魚，牠們現時仍屬嬰兒階段的小魚，2至3年後生長至1.5至1.8米時，將需移往大池，透過圓柱形魚缸，遊客可欣賞牠們遇上敵人時極速迴轉的狀況。為讓遊客了解然後關心海洋生物的保育，除了展示區外，水族館內亦設有海洋動物觸摸池，讓遊客有機會輕撫可愛的海參和海星，黎耀南又透露，目前80%魚類已適應這個新家，擬3個月後再推出親親海洋動物計劃，甚至推出留宿項目。



錘頭鯊



藍鯊吞拿魚



角鰩