

香港文匯報訊(記者 劉凝哲 北京報道)中國國家形象片之《角度篇》昨日(25日)開始在網絡上亮相。相比此前在美國媒體上廣泛展示的《人物篇》，這則17分鐘的短片引入了更多普通中國人的面孔，力圖從多角度更全面深入地展示當代中國。據了解，《角度篇》預計將在近期正式發佈，並將主要用於在駐外使領館節慶、外交酒會等外事活動時展示。



■國家形象片之《角度篇》25日在網絡上亮相，這則17分鐘的短片引入了更多普通中國人的面孔，力圖從多角度更全面深入地展示當代中國。圖為影片展示基層農村選舉現場。網上截圖



■影片展示藏民在觀看中國太空人出艙。網上截圖



■李嘉誠在影片中被稱為「Chinese richest man」。網上截圖



■香港中文大學教授郎咸平亮相影片。網上截圖

國家形象片《角度篇》面世 普通民眾當主角

17分鐘短片展示真實中國 八大主題闡述核心精神

內地各大視頻網站上，國家形象片之《角度篇》已成為近期最熱門的視頻之一。網上首播的《角度篇》開篇，創作者提出了「我們是誰」、「我們在想什麼」、「傳統是一種背負，還是一種推動發展的動力」等5個問題，為「角度篇」定下基調，並通過整部影片試圖尋找上述問題的答案。

《角度篇》隨後通過「開放而有自信」、「增長而能持續」、「發展而能共享」、「多元而能共榮」、「自由而有秩序」、「民主而有權威」、「貧富而能互尊」、「富裕而能節儉」這八大主題，全面闡述和展示了當代中國的成就、理念以及以價值觀、道德觀和發展觀為核心的當代中國精神。

影片的結尾，屏幕上出現了一行字：China On the Way(中國在路上)。高小龍表示，這是想說明中國還在發展過程中，仍在不斷進步。

影片展示了更多普通人的生活。從中國基層農村村官選舉的現場，到全國人民代表大會代表投票的場景，展現出日益進步的中國政治民主。農民工群體在片中多次出現，比如北京農民工子弟學校的畫面、農民工的孩子們在學校讀書的場景等。

影片結尾，屏幕上出現了一行字：China On the Way(中國在路上)。高小龍表示，這是想說明中國還在發展過程中，仍在不斷進步。



■國家形象宣傳片總導演高小龍。網上圖片



■影片的結尾，屏幕上出現了一行字：China On the Way。網上截圖

影片總導演稱 借民顯國形象

與通過精英階層表達中國形象的《人物篇》不同，《角度篇》更多選擇了中國各階層的普通人。「角度篇和人物篇沒有可比性，一個是廣告，一個是專題片。這決定了它們創作規律的不同」，國家形象宣傳片總導演高小龍向內地媒體表示，《角度篇》為創作者提供了更多的表達空間，試圖通過當下中國百姓日常生活常態的多樣圖象來論證這些論點，影片是在呈現一種狀況，「說明一些現象，並不想有任何

值得關注的是，影片中也有不少港人的身影。香港首富李嘉誠出現在「貧富而能互尊」這一環節中，他與馬雲、馬化騰等內地商界新貴共同闡述了「中國富裕階層大多經歷過兩手空空的窘困時代」。李嘉誠在影片中被稱為「Chinese richest man」(最富有的華人)，畫面上的他滿臉笑意，正與一群少數民族孩童擁坐在一起。

香港中文大學教授郎咸平是「貧富而能互尊」環節的最後一位出場人物。他說，「藏富於民」的思維不但要落到實處，也要成為執政的追求目標，更重要的是要成為每個老百姓相信的，這樣的國家才能更和諧。

《角度篇》獲好評 網民片中「找自己」

香港文匯報訊(記者 劉凝哲 北京報道)國家形象片之《角度篇》的面世，成為網民們熱議話題。相比《人物篇》，《角度篇》獲得更多網民的叫好。在很多發表「頂」、「給力」等網絡褒義詞彙的同時，在影片中尋找自己所在的城市、省份，也成為不少網民的新愛好。

僅僅在新浪微博上，關於國家形象片的討論已有數萬條。相比其他地區網民，四川網民明顯更加喜歡《角度

影片展示了北京農民工子弟學校。網上截圖

由於整個影像中不斷出現熊貓、變臉等四川特點，不少網民都戲稱影片可剪輯成「成都形象片」。

香港文匯報訊(記者 劉凝哲 北京報道)中國在2011年初大手筆推出國家形象片，無論是在美國主流媒體上展示的《人物篇》，還是凸顯講述中國人自己生活的《角度篇》都引發全球各界的關注。中國政法大學新聞與傳播學院專家陰衛芝就此向香港文匯報表示，從2008年北京奧運開始，中國開始探索和嘗試在全球樹立獨有的形象，國家形象片的推出代表著中國已開始進入國家公關時代。值得注意的是，中國未來應更加注重「受傳者」的文化背景，進一步轉變從「宣傳」到「傳播」的觀念。

中國進入「國家公關」時代

知名公共外交學者周尊南向媒體表示，他原本擔心國家形象片中沒有中國普通人的真實生活。但是在看到《角度篇》後，他發現該片70%以上的畫面呈現的都是中國普通百姓的生活。「向世界展示一個真實的中國才是國家形象片的真正意義所在。」周尊南表示，以往西方國家對中國一直有很多誤解，甚至妖魔化中國，這部國家形象片可以幫助外國友人更了解真實的中國。

「展示中國最與眾不同的東西，才會取得更好的傳播效果」，陰衛芝表示，中國應該進一步改變將「宣傳」意識改變為「傳播」意識。盡量淡化國家形象中的意識形態問題，盡量真實、自信的展示自我。

清華大學新聞與傳播學院副院長史安斌認為，雖然目前中國國家形象塑造取得了巨大進步，但仍比較零散。不能今天做一個大活動，明天做一套宣傳片，後天開播新的衛星電視頻道，缺乏統一的規劃和戰略構想，未來應將國家形象作為一項長期「系統工程」進行運作。

逾半受訪美國網民 稱中國崛起是好事

香港文匯報訊 據環球網報道，美國《華爾街日報》網站近期以「中國崛起」為題進行了一項在線調查。受訪網民對此激烈辯論，正反雙方網友票數相差甚小。其中過半受訪網民對「中國崛起」予以肯定。《華爾街日報》日前以「中國崛起對美國和整個世界是好事嗎？」為題，對網民進行在線調查。截至北京時間24日10時30分左右，共有1,412位網民參與投票，其中49.2%(695票)的受訪網民投了反對票，還有50.8%(717票)的網民對「中國崛起」予以肯定。

郎朗回應白宮演奏：「別把藝術政治化」

香港文匯報訊 據中社社報道，中國國家主席胡錦濤訪美期間，中國青年鋼琴家郎朗在白宮國宴上演奏《我的祖國》，被人解讀為所謂「反美歌曲」，引發西方媒體熱議，郎朗透過社區網站facebook和經紀人否認有任何政治動機，呼籲個別人士「別把藝術政治化」。

白宮上週舉行盛大國宴，招待到訪的中國國家主席胡錦濤，活躍於美中兩地的鋼琴家郎朗應邀表演。郎朗當晚共演奏兩曲，先是與美國爵士樂鋼琴大師漢考克(Herbie Hancock)合奏《鵝媽媽組曲》，然後獨奏了一曲《我的祖國》，未料一曲《我的祖國》卻引來不同的解讀。《我的祖國》是當年中國「抗美援朝」電影《上甘嶺》的主題曲。

美國主流大報《紐約時報》稱這是郎朗「無心造成的遺憾」，更有輿論指郎朗選用此曲，是對美國的「不尊敬」。

今年28歲的郎朗在其facebook個人主頁上澄清：「我選這首曲，因為這是我從小就喜歡的歌曲之一。我純粹因為旋律優美而選它，絕對沒有其他原因。」他希望網民們不要誤讀這次演奏：「別把藝術的選擇泛政治化。」郎朗的經紀人李寧25日再向內地媒體重申，郎朗演奏《我的祖國》只為了表達對祖國的濃烈情感，並無任何政治考慮。

中國千人團 美賭城迎兔年



■美國拉斯維加斯的賭場像中國人般講意頭，在農曆新年以中式裝修，樓頂掛滿金龍，舞龍舞獅，希望帶旺客流。路透社

香港文匯報訊 據美國《世界日報》報道，中國新年是中國內地遊客赴美旅遊旺季，今年又將有中國千人團移師拉斯維加斯，從2月4日至6日在賭城歡歡喜喜迎兔年，並將在賭城大道上的梅西百貨包場購物。

主辦旅行社負責人透露，此次千人團分別來自北京、上海、成都、廣州、深圳、瀋陽等地，其中北京、上海遊客就佔七、八百人。他們將分批下榻拉斯維加斯大道附近的賭場酒店，並於2月5日在Monte Carlo賭場內舉辦豪華新年迎春

晚會，中國駐三藩市總領館、拉斯維加斯市旅遊局均將派官員出席並致歡迎詞，席間安排有傳統舞獅、藝人表演以及抽獎和紅包派送活動。

此外，賭城地標建築之一Bellagio酒店也將為千人團安排中國民族音樂專場音樂噴泉秀，將濃郁的中國年氣氛推向高潮。該負責人透露，位於賭城大道上的梅西百貨更將為千人團提供長達兩小時的包場購物，讓出手豪氣的陸客從容血

拆。他指出，2010年紐約千人陸客團在梅西人均消費1,000美元(折合港幣約7,793元)至2,000美元(折合港幣約15,587元)，整個團隊在短短幾小時內輕鬆消費金額過百萬，梅西百貨當然不願放棄這一大好商機。

該負責人說，此次人均收費約為6,000美元(折合港幣約46,761元)。他表示，計劃將中國新年千人大陸遊客團作為一項系列活動長期舉辦下去，下一年還將有神祕新項目推出，令遊客每年都耳目一新。

調查稱投資者對華態度趨謹慎

香港文匯報訊 據彭博社報道，彭博通訊社進行的全球季度調查發現，全球投資者已逐漸對黃金失去興趣，同時對中國的態度也轉趨謹慎。此次是有調查以來，首次出現亞洲受訪者不再是最

水平。相比之下，不足33%人態度仍然審慎。調查要求受訪者列出明年最佳投資的國家，美國居榜首，逾35%受訪者認為是資金最佳去處，接着是中國(26%)和巴西(23%)。歐盟被最多受訪者認為是回報率最差的市場。

樂意承擔風險的投資者，反而是歐洲的受訪者。彭博上周五至前日隨機抽樣訪問1,000名投資者、分析師和交易員，逾40%受訪者認為現在有較多投資獲利的機會，是自前年7月以來最高

華為控摩托羅拉侵權

據新華社25日電 中國華為技術有限公司新聞官24日證實，華為公司當天已向摩托羅拉公司總部所在的美國伊利諾伊州地方法院遞交了一份訴狀，起訴摩托羅拉侵犯華為的知識產權。

這是華為第一次起訴一家美國公司侵犯其知識產權。華為說，自2000年以來，華為和摩托羅拉在無線網絡接入及核心網絡業務領域展開了合作，以摩托羅拉的名義向客戶出售華為的無線網絡產品。在此期間，華為向摩托羅拉提供了其機密知識產權和產品，而這些都是華為工程師的研發成果。



■中國華為技術有限公司新聞官24日證實，該公司起訴摩托羅拉侵犯其知識產權，並已在美國遞交訴狀。資料圖片



河北涞源白石山景區是河北省省級風景名勝區、國家地質公園、全國青少年科技教育基地、國家森林公園、AAA級國家旅遊風景區、世界地質公園。

欲阻止諾西收購交易

華為說，自2010年7月諾基亞西門子網絡公司(簡稱諾西)宣佈將出資12億美元收購摩托羅拉無線網絡業務以來，華為一直努力阻止摩托羅拉出售其機密信息。華為指出，如果相關知識產權被轉讓給第三方，該公司將遭受無可估量的商業損失。

華為說，諾基亞西門子網絡公司在網絡軟件和硬件領域是華為的主要競爭對手。因此，在多次協商無效的情況下，華為向伊利諾伊州地方法院遞交訴狀，以阻止摩托羅拉向諾基亞西門子網絡公司轉讓華為的知識產權。