

# 電視機最明顯 出口額僅為進口額2.5%

日本向來是消費電子產品出口大國，但隨着當地企業紛紛將生產線外移，情況近年出現逆轉。日經新聞前日報道，去年日本的消費電子進口額超越出口額，日本也因而首度成為消費電子產品淨進口國；其中電視機的出口額更僅為進口額的2.5%。分析認為，數據反映索尼等消費電子生產巨擘，對海外生產越來越依賴。



日本逐漸成為電子產品進口大國。圖為日本消費者在東京選購電視機。資料圖片

# 生產線紛紛外移 日變電子品進口國

根據日本電子資訊科技產業協會 (JEITA) 的資料，去年1到10月，日本視聽設備的進口額按年增長62%，升至7,691億日圓 (約725.7億港元)；反觀同一時間的視聽設備出口額僅增1%至7,620億日圓 (約719億港元)。以全年趨勢來看，2010年的總進口量很大機會超過出口量。

## 只生產部件 中國等地組裝

電視機的進出口差距尤其明顯。去年前10個月，日本液晶電視進口額激增170%至3,168億日圓 (約299億港元)，出口額則下滑33%至80億日圓 (約7.5億港元)，兩者差距驚人。錄影機與音響設備的進口額，也分別增加35%和26%。

但值得一提的是，這些「入口」貨品不少都是日本品牌，它們的部件都在日本生產，但是在中國大陸、台灣及馬來西亞等國家及地區組裝，反映日本企業將生產線外移的趨勢。2009年索尼的電視生產線大舉外移，日本國內僅留1間電視工廠維持營運；東芝也將大部分電視生產業務移到台灣。

## 相機攝錄機 出口額仍強勁

其中鴻海精密正是索尼和東芝委託的主要代工業者，它在中國大陸擁有鋪天蓋地的生產分布，能有效助日企降低製造成本，正是受青睞的原因。

惟日本在數位相機和攝錄機方面的出口額，依然大幅超越進口額。去年前10個月數碼相機與攝錄機的出口額，雖僅微幅成長1%，但高達6,709億日圓 (約633億港元)；進口額儘管攀升21%，但仍只有1,284億日圓 (約121億港元)。



日本企業生產線紛紛外移。圖為中國的電子組裝線。資料圖片

縱使如此，Nikon與富士等日本數碼相機大廠，也逐漸順應委外生產的潮流。日本市調機構Techno Systems Research指出，去年日本數碼相機製造業外包產能佔總產能的比重，已提高到45%。

英國《金融時報》

## 客戶中心亦外移 仍聘日本人

日本企業為節省成本，紛紛將電視機等視聽設備的生產工序外移；與此同時，不少非生產行業也將客戶服務中心移到中國或東南亞地區。但這並非一般的「外包」(Outsourcing) 一日企在國外地區聘用的，仍是日本人，而不是懂說日語的中國人。

## 起薪雖低 員工自得其樂

Transcosmos和Masterpiece都在北京、香港、台北以至泰國曼谷設立客戶服務中心，數據輸入辦公室、技術支援中心，從而節省成本。以Transcosmos為例，該公司位於泰國客戶服務中心的電話接聽員，起薪月薪為930美元 (約7,245港元)，相反東京的同類員工則為2,500美元 (約1.9萬港元)。Transcosmos表示，將服務中心移到泰國，可將服務每個客戶的成本減少30至40%。

《紐約時報》

# 諷原爆倖存者「最倒霉」 BBC道歉



山口疆經歷兩次原爆倖存。圖為他生前推介反省原爆禍害的著作。資料圖片



廣島1945年被原子彈炸成廢墟。資料圖片

英國廣播公司 (BBC) 某搞笑猜謎節目去年12月以「世界最倒霉的男人」等笑話，拿一位曾兩次遭遇原爆的已過世老人開玩笑，引來各方抨擊。日本駐英大使館向BBC及節目製作公司提出書面抗議，結果BBC和製作公司聯名道歉。

## 往廣島出差 再回長崎養傷

引發爭議的是去年12月17日播放的人氣節目《QJ》，當時節目主持人介紹日本人山口疆。山口疆在1945年8月6日廣島原爆時正身在當地，他身受重傷，乘搭火車前往長崎養傷，又剛好遇上長崎原爆。儘管他大難未死活到高齡，但當時尚在襁褓的兒子後來死於因輻射引發的癌症。

山口疆其後以宣揚原爆禍害為己任，他創作詩歌和繪畫，又曾到紐約要求裁減核武。山口疆於

去年去世，享年93歲。

但山口疆的經歷成為《QJ》主持人的玩笑對象。主持人介紹山口疆老人到廣島出差，遇原爆導致身體大面積燒傷，一名嘉賓突然插話：「然後他就住進長崎的醫院了？」演播室中甚至還揚起一陣笑聲。

主持人說到「山口先生回到長崎後，又再次遭遇了核彈爆炸」時，演播室中再度揚起笑聲。還有嘉賓拿原爆翌日便恢復營運的日本鐵路系統效率開玩笑。

主持人遂評論山口「是最幸運的人，因為遭遇兩次原爆大難不死，或是最倒霉的人」。該演播室中還掛着蘑菇雲和山口的照片。

節目受到多名在日本人的抗議，節目製作人通過電子郵件作出道歉，稱「我們明顯輕視了日



BBC節目主持人弗賴伊，是開原爆玩笑者之一。網上圖片

本人對核爆問題潛在的敏感性。讓大家感到不愉快，我們表示非常抱歉，並表示今後會顧及日本人的情感。

《泰晤士報》/共同社

## 佩洛西fb貼與肯尼迪舊照

美國已故總統肯尼迪50年前的1月21日就任，為了紀念這一天，眾議院少數黨領袖佩洛西前天特地在社交網站facebook，張貼了一張她與肯尼迪的陳年舊照。

佩洛西沒有透露照片的拍攝日期或場合，看來兩人是在一個派對上，當年佩洛西還是一名20歲的青春少女，英俊年輕的肯尼迪看着盛裝打扮的她，展露笑容。

她這樣描述這張照片：「50年前的今天，我還是一三一學院的學生，站在寒日陽光之下，聆聽一位年輕總統的就職呼籲……肯尼迪總統的領導並不只是一個回憶，而是活生生的動力，叫每一位國民去帶領——也許這就是最珍貴的禮物。」

有人猜測，照片場合是肯尼迪的就職舞會，但有傳媒翻看資料，當晚肯尼迪佩戴的是白色領帶，而照片中他的領帶是黑色，相信只有佩洛西、肯尼迪和攝影師才知道謎底。

《每日郵報》



佩洛西(右)近日發表紀念肯尼迪的演講時，肯尼迪的女兒卡洛琳在她身後聆聽。法新社



佩洛西(左)50年前與肯尼迪的合影。

## fb新集資117億 市值衝上3900億

社交網站facebook(fb)前日宣布，已透過私募方式取得15億美元(約117億港元)新資金，低於原先預計的20億美元(約156億港元)。新集資已令fb的市值增加到大約500億美元(約3,895億港元)，超越波音公司、時代華納、雅虎或eBay，但仍低於Google和亞馬遜。

融資金分兩部份。高盛通過向非美國客戶集資，買入價值10億美元(約78億港元)fb普通股；去年12月，俄羅斯投資公司「數碼天空科技」(DST)、高盛及高盛管理的基金，共投資了5億美元(約39億港元)，向fb買入普通股。fb稱，私募集資獲得超額認購，但公司決定將集資額限制在10億美元，是出於「商業決定」。

路透社/法新社/美聯社/《華爾街日報》



## 宜家迷宮設計 增長逗留助促銷

英國倫敦大學學院(UCL)一位著名城市設計專家，對瑞典宜家傢俬分店進行研究，發現宜家利用巧妙的室內設計，吸引顧客盡可能地多多購物。有調查顯示，顧客在其中一間分店平均每次逛3小時，不少人甚至每次逛8小時。由於策略成功，專家相信宜家布局是刻意經營的。

## 路線背離出口 捷徑隱蔽

UCL建成環境虛擬現實中心主任佩恩的研究小組，研究宜家分店購物環境中所用的規劃設計，以及顧客對設計所作出的反應，發現宜家把分店設計成迷宮一樣，似乎是想令顧客盡可能留在店內長一點時間。宜家雖沒有規定顧客行走固定路線，但其實巧妙地引導他們背離店舖出口。

佩恩在倫敦北部一間宜家分店發現，黃色路線方向很快便會令顧客迷失，短時間內令大部分顧客不知道出口在哪裡。雖然分店須按消防條例提供捷徑，但他發現，這些捷徑總是離開顧客的正常視野範圍之外。

另一間分店以網狀佈局，營造出一個開放、無障礙的購物環境，但宜家引導顧客在店內擺售的商品面前逐一經過。有憤怒的顧客表示，他到宜家本來只為買一件貨品，但就被迫逛了數英里的路程，因為只能沿一個方向走，不能折回頭，等終於找到收銀櫃台時，已精疲力竭。

宜家否認其店面佈局設計是故意迷惑顧客，英國和愛爾蘭地區副總經理解釋，傢俬展廳旨在為顧客提供更多家居設計主意。

《泰晤士報》

## 道指連升8周 標普短期或回調7%

美國多家企業上周公布業績，消息好壞參半，帶動3大指數個別發展。道瓊斯工業平均指數連升8個星期，但標準普爾500指數和納斯達克指數都下跌。分析更認為標普連升多時，現時已呈超買現象，短期可能回調7%。

道指上周五升49.04點，收報11,871.84點。納指上周五跌14.75點，收報2,689.54點。標普500指數上周五升3.09點，報1,283.35點。以全周計，道指升0.7%，納指和標普分別跌2.4%和0.8%，其中標普是8周以來首次下跌。

路透社/法新社/《華爾街日報》



宜家傢俬店舖的路線被指增加消費者逗留時間，以增加購物。資料圖片