

# 展示文化軟實力 推動中美友好

國家主席胡錦濤昨日繼續對美國的國事訪問。胡錦濤主席的訪美之行廣泛接觸美國各界人士，進行了坦誠友好的交流，成功地展開了一次外交公關，有利於樹立正在和平崛起的自信、文明、友善的中國形象。胡主席彰顯儒家文化「以和為貴」的軟實力，有利於促進美國人民認識、了解博大精深的中國文化，推動中美兩國建立相互尊重、平等相待的相處之道。

中美兩國的人文交流有很大的發展空間，胡主席在訪美行程作了一次以國家文化軟實力，促進中美文化交流對話的示範。胡主席專門參觀了芝加哥的孔子學院，還與奧巴馬總統的幼女薩沙在白宮國宴上，進行中文對話練習。孔子代表中國的儒家文化，在世界上具有崇高的知名度，儒家文化提倡的和為貴、和諧世界理念，不但是中華民族不斷追求的理想和目標，也符合國與國和平相處的世界潮流。孔子學院是中國提升自身文化軟實力的重要途徑，有助於展現中國文化魅力，激發外國民眾對於學習中國語言、文化的興趣。胡主席正是以儒家文化和風細雨的親民姿態直接與美國民眾接觸交流，幫助他們了解中國的價值觀與文化，消除他們對中國的擔憂、顧慮和誤解，促成中美兩國共同維護21世紀全球的和平、穩定與繁榮。

經過改革開放短暫的30年時間，中國綜合國力迅速提升，成為全球第二大經濟體。然而，由於政治制度、意識形態、歷史文化的不同，中國的迅速發展引起了西方社會的猜疑和憂慮，尤其是作為世界頭號強國的美國，擔心中國的崛起會挑戰其領導地位。一直以來，多位中國領導人都把握訪美的機會展現中國和平友好的形象，積極改善中美關係，消除美國民眾的疑慮。此次胡主席訪美之行更是一次全方位的國家公關，以建立良好的國家形象，增進美國社會對中國的認識和理解。

借胡主席訪美之際，中國採取了西方社會熟悉的手法，向美國乃至世界展示一個真實立體的中國，例如在紐約時代廣場的巨幅屏幕播放國家形象片，胡主席更是身體力行展開公共外交，傾聽美國社會的聲音，對於人權等敏感議題坦誠回應，充分顯示出作為一個大國領導人的大度和涵養。胡主席向美國作出和平友好的鄭重宣示，美國社會應該相信，雖然中美的價值觀有所不同，但是兩國有着共同的利益，中國的發展不會損害美國的利益，反而會帶來巨大的經濟利好。(相關新聞刊A2版)

# 增加土地供應 保持樓市平穩

運輸及房屋局昨日公佈，去年私人住宅施工量及落成量均達到1.34萬個，較2009年分別增加63%及86%。不過，過去多年落成的新盤已相繼消化，使已落成但未售出單位數目持續下跌至去年的7,000個，預計今年住宅落成量減少，樓價仍有上升壓力。壓抑樓價繼續飆升，增加供應方為治本之方。政府在新一年度勾地應增加可興建單位數目，並採用非定期賣地形式彌補勾地對發展商的依賴，再配合鐵路、市區重建、舊樓收購等方式，令整體潛在供應增加，努力達至供求平衡，紓解樓價上升壓力。

根據美聯物業資料研究部數字顯示，97年至去年的14年以平均計算，本港樓市年吸納量約2萬單位。而目前反映未來4至5年的潛在供應僅約4.9萬個，實際僅足夠二年半消化，新盤供應仍不足。由於實際動工量及可推售單位存在滯後，估計要在2013至2014年，市場實際供應量方可上升。

本港30至40年前為住宅物業興建的高峰期，此批物業如今開始老化，為市場帶來大量換樓需求，估計今年一手物業潛在需求可高達2萬單位以上。加上經濟持續好轉，市民換樓需求有增無減，且在美元貶值和人民幣持續升值的雙重效應下，除本地居民外，亦吸引大量內地資金來港購買物業。預期4至5年後，本港住宅供應量才可達2萬個單位，供求才能平衡。

在住宅供求達至平衡之前，政府加徵印花稅、調低按揭貸款等打擊樓市短期炒賣的措施仍需堅持，而且視乎樓市炒風熾熱程度，可隨時再出招。不過，這些措施可以在短期有效打擊炒樓活動，是治標之法，要達到長遠穩定樓價，還須從根本做起，就是增加土地的供應。過去幾年，土地供應的確較少，造成一手住宅供應不足。政府要從根本上解決這個問題，確保供求平衡。

政府如果再出招干預樓市，亦要平衡社會的多元利益，避免造成樓市大幅波動。置業人士不想樓市大跌資產貶值，未置業人士希望政府加大力度壓抑樓價，夾心階層則希望政府推出更多資助單位。政府應在社會的多元利益中尋求平衡點，目標應該是令樓市穩定健康發展。

需要警惕的是，由於全球超低息環境，資金充裕，香港樓市泡沫風險正在增加。目前這種超低息的金融環境不正常，不可能長期維持，調整一定會來，並會有大震盪。對於有意置業人士來說，超低息環境終會完結，加息勢在必行。市民置業前要考虑個人負擔能力，若加息後令供樓吃不消，或者樓市出現逆轉，其中的風險不可低估，因此，是否入市需要相當審慎。(相關新聞刊A7版)

## 重要新聞 TOP NEWS

A6 責任編輯：吳漢傑、李逸榮

2011年1月22日(星期六) 香港文匯報 WEN WEI PO

### 旅議會料初一旺到初九 惟加風盛團費亦升20%

# 10招挽遊港信心 春節內地團增10%

香港文匯報訊(記者 郝君兒) 香港旅遊業議會鐵定下月新春內地團入境高峰前實施規管10招，成功挽回內地客訪港信心。旅議會透露，春節內地團量按年增10%，日均達220團，由於內地今年春節假期較長，香港旅業能由初一旺至初九，暫以初二團量最多。惟加價潮蔓延至內地團，因應酒店及旅遊巴士租按年升15%至20%，內地客訪港團費上升20%。

旅議會總幹事董耀中表示，去年春節平均每日約有200個內地團來港，以現時內地團登記情況估計，今年春節團量將按年上升10%，至日均約220團，由於內地春節假期較往年長，料訪港潮會延長至初九，初期集中接待華北地區旅客，至春節後期將由廣東省旅客「接力」來港。

#### 酒店貴15% 旅巴士租升20%

旅議會主席胡兆英指出，今年內地客因全球天氣欠佳，影響外遊意慾。據他了解，內地的春節日本及歐洲團反應也未如理想，部分內地旅行社早前向航空公司預留了機位，最終也需取消，現時訪港團仍錄增長，相信與香港加強規管旅業的措施於新春前推出，令內地客訪港信心大增有關。

胡兆英又透露，通脹升溫，加上春節假期內地客也湧來香港過節搶高酒店房價，內地訪港團團費也需上調，以旅行社成本計，酒店貴了15%，旅遊巴士租更貴了20%，帶動整體團費因而按年上升20%。

#### 胡兆英：未收到罷工通知

對於有導遊工會不滿「一團一導遊」的建議醞釀罷工，胡兆英表示，暫時未收到罷工的通知，已登記的內地團，旅行社亦需確保有導遊接待旅客，他重申會與持不同意見的業界繼續溝通，希望他們為香港旅業發展着想，冷靜透過磋商解決問題。

內地客入境情況理想，港人外遊「避年」的出境遊則平穩。董耀中透露，全球天氣不穩，令部分市民情願留港過年，預料外遊客量將與去年相若，他更指部分旅行社本看好春節市道，但北海道及韓國團報團反應未如預期，近日推出限量優惠團谷生意，優惠價約為正價的7折，料優惠一出將迅速爆滿。他又指，泰國局勢趨穩，曼谷新春反應明顯較去年理想，台灣也因機位充足，今年可保持去年旺勢。



香港迪士尼樂園昨日慶祝開幕5周年，行政長官曾蔭權及旅遊事務專員容偉雄均有出席慶祝活動。香港文匯報記者劉國權攝



香港迪士尼樂園為慶祝5周年開幕，晚上舉行煙花表演。香港文匯報記者劉國權攝



「飛天巡遊」昨首次亮相，巡遊設7組花車，當中有3組設有升降效果，表演人員會在高空表演。香港文匯報記者劉國權攝

## 「飛天巡遊」慶迪園5年 特首觀禮

■小熊維尼的蜜糖罐旁由表演人員扮演小蜜蜂。香港文匯報記者劉國權攝



香港文匯報訊(記者 郝君兒、譚靜雯) 香港迪士尼樂園昨日慶祝開幕5周年，並展開為期一年的慶祝活動，其中睡公主城堡將換上「新裝」，全球迪士尼獨有的「飛天巡遊」昨日首次亮相，行政長官曾蔭權及旅遊事務專員容偉雄等出席慶祝活動。樂園行政總裁金民豪表示，旅遊局料新春期間訪港旅客有所增長，加上樂園推出新活

動及巡遊，料入場人次會增加。通脹加劇，金民豪指樂園餐廳及產品的價格有加有減，視乎成本及服務需求調整收費，但記者所見今年樂園的新春賀年禮品售價按年升10%。

香港迪士尼樂園昨日舉行5周年慶祝活動，其中最受歡迎是首次亮相的「飛天巡遊」，巡遊設7組花車，當中有3組設有升降效果，其中米奇飛船會設有不同高度的表演台，小熊維尼的蜜糖罐旁會由表演人員扮演小蜜蜂，全程吊在鋼絲上跳舞。巡遊期間花車會升起，表演人員在高空表演，為遊客帶來驚喜。

#### 內地客遊港兩團 比例漸拉近

香港旅遊業議會主席胡兆英表示，為配合迪士尼樂園5周年，樂園早前在深圳、珠海、澳門及東南亞展開推廣，向旅行社和業界提供優惠套票組團來港，售價便宜30%。他續稱，香港兩大主題公園各有旅客「捧場」，旅

行團主要到海洋公園遊覽，個人遊客則到迪士尼樂園為主，整體而言，以海洋公園較受內地旅客歡迎。但胡兆英指出，隨着愈來愈多個人訪港遊，內地客到迪士尼和海洋公園的比例，由以往1:9，拉近至2.5:7.5。他解釋，樂園已落戶香港5年，內地旅客對迪士尼認識多了，且不少旅行團的旅客因已經遊覽過海洋公園，會要求到迪士尼樂園遊覽。

#### 港旅社可換票 免再現「迫爆鬧」

新春將至，樂園避免再出現「迫爆鬧」的場面，除了實施人流控制，並為香港旅行社提供換票制度，若旅行社持有的新春期間指定日子門票未能全數出售，可與樂園換取6個月期的門票，但上限是購買總數的10%至15%。胡兆英指出，換票制度是雙贏方案，既可方便控制人流，且旅行社購入指定門票後，如不能賣予旅客亦不用擔心蝕本。

### 港澳台25最佳酒店 香港15間上榜

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 旅遊網站tripadvisor.com近日選出「全球25間最佳酒店」，其中位於捷克布拉格的Golden Well (U Zlate Studne) 榮膺全球最佳酒店之首。而在港、澳、台組別當中，台灣的香格里拉台南遠東國際大飯店位列榜首。香港的文華東方酒店則緊隨其後，更被網站評為「絕佳位置及優秀」。港、澳、台組別的25間最佳酒店當中，香港有15間酒店上榜，四季酒店及港島香格里拉酒店位列第3、4，迪士尼酒店則排名第23。