

香港文匯報訊(記者 羅敬文) 香港通脹持續升溫，去年12月的綜合物價指數達3.1%，因此而觸動了港鐵票價的「可加可減機制」。按「可加可減」方程式推算，港鐵今年6月起可再次啟動機制，票價加幅至少2.15%，倘落實，即港鐵連續第2年加價；而其他交通工具，亦可能會根據「可加可減」機制調整票價，香港市民今年在「衣、食、住、行」方面的生活壓力大增。

通脹升溫觸動「可加可減機制」

港鐵今年勢加價 幅度2.1% 超去年



毋須經港府立法會審批

港鐵去年上半年坐擁66億元純利，去年中已加價2.05%，在「可加可減」機制下，今年中仍可加價。根據港鐵票價的調整機制，以每年12月的通脹率及運輸服務業的工資指數按年變幅再減半釐定，倘運算結果高於正負1.5%，即可啟動調整機制，而毋須政府或立法會審批。政府統計處昨日公布去年12月通脹率達3.1%，即使不計及工資因素，已超出1.5%的票價啟動基線。

據悉，港鐵認為有必要跟從「可加可減」票價調整機制，否則會造成極壞先例，而經內部評估，今年票價再上調機會大，但幅度須留待港府今年3月公布數據才能確定。同時，港鐵並正審視沿線「短途貴、長途平」及「八達通貴過單程票」問題，會透過今年中加價一併修正。

運輸服務業薪酬指數料升

另一方面，去年第4季的運輸服務業工資變動指數將於今年3月公布，但參照去年第3季運輸服務業工資指數，已較前年第四季上升1.2%，而過去1年多個運輸行業薪酬均向上調整，使工資指數持續向上，以新巴、城巴、九巴及龍運巴士為例，去年均上調員工薪酬1.8%，料去年第4季的運輸服務業薪酬指數，與去年第3季變化不大，故該批公司啟動「可加可減」機制的機會亦相當高。

運輸及房屋局發言人在回應香港文匯報記者查詢時表示，港鐵是根據客觀而透明度高的「可加可減機制」調整票價，所依據的數據都是客觀及公開的，而機制因採用通脹率運算，已反映香港宏觀的經濟狀況及某程度上市民的負擔能力。港鐵發言人表示，仍須留待運輸服務業工資指數按年變動的數據，再處理票價調整事宜。

按「可加可減」方程式推算，港鐵今年6月起可再次啟動機制，票價加幅至少2.15%。

43內地客辦年貨 半天花30萬

香港文匯報訊(記者 郝君兒) 內地物價上升，通脹加劇，吸引內地居民湧港購物，享受匯率「折上折」優惠力抗通脹。43名內地客昨天參與商場年貨團活動，半天豪花30萬元買海味及禮盒等年貨，他們盛讚港貨價廉物美，人民幣升值更見「抵買」。有內地客稱，日常生活開支比半年前急升30%。香港商場亦瞄準內地客抗通脹的商機，與內地網站合推團購活動，招攬內地客來港消費，料今年內可為商場帶來額外1.2億元的生意。



賴小姐(中)與兩名朋友一同到香港商場辦年貨，盛讚港貨價廉物美。

港貨便宜 質素有保證

參與年貨團的深圳居民賴小姐表示，人民幣升值及內地通脹升溫，香港物價較內地相對便宜，加上質素有保證，牌子多元化，故她與朋友都選擇於內地「忍手」，來港才盡情購買心頭好，現時平均每隔1至2星期來港一次，昨日主力辦年貨，買了糖果、朱古力及海味等，消費4,000元。

另一團員何先生家有小童，掃奶粉當然是重要一環。他表示，現在有一簽多行措施，來港十分方便，由於現在內地樣樣貴，更增加來港購物的吸引力。他指出，內地物價升勢驚人，舉例一包麵條，3年前不過1.5元人民幣，現已售6元人民幣；對比半年前，生活費急升30%，料今年將會密密來港購買平價生活用品。

為抗通脹，內地居民在網上組織來港團購已成新趨勢，荷里活廣場昨宣布與跨境接駁巴士永東集團及QQ團購網合作，每兩個月推出一大團購活動，招攬更多內地客來港消費，「頭炮」是10元人民幣來回車票，日後更會加入「車票加戲票」或「車票加優惠券」等元素。



43名內地客昨到香港商場辦年貨，消費半天已花了30萬元。他們認為香港購物較便宜，品質也較有保證。

通脹3.1% 創23月新高



香港文匯報訊(記者 羅敬文) 去年12月綜合物價指數按年升幅(通脹率)達3.1%，幅度是23個月來最高，其中「電力、燃氣及水」類別升幅高達13%、食品升幅達4.3%。港府預期，未來數月仍要面對通脹壓力，主要是受到進口食品和商品價格上揚，以及經濟強勁擴張令本地價格承受較大壓力所致。

政府統計處昨日公布12月份的通脹率達3.1%，較11月份的2.9%高0.2百分點；若剔除政府一次性紓困措施的影響，基本通脹率為2.8%，亦較11月份2.6%為大，主要是私人房屋租金及外出用膳費用升幅擴大帶動。在各類消費項目中，以「電力、燃氣及水」加幅最明顯，達13%，相信與部分住戶用畢政府早年提供的電費補貼所致。

食品價格升幅4.3%

整體食品價格的升幅亦高達4.3%，其中剔除外埠用膳的食品升幅更高達6.4%；衣服價格升幅達3.4%；交通升幅3%；公營住屋租金雜費上升2.5%；涵蓋醫療服務及電話通訊等雜項服務則上升1.9%；煙酒亦上升0.7%；相反，耐用物品價格則下降2.9%。

香港上次錄得3.1%通脹率是2009年1月，港府發言人相信香港在未來數月可能仍要面對通脹進一步爬升的壓力，部分原因是全球食品和商品價格上升，令進口價格上揚；而經濟強勁擴張，亦令本地價格逐漸承受較大壓力。政府發言人表示，會繼續密切留意通脹情況，特別是通脹對低收入人士的影響。

商品/服務	按年變幅
水電燃	+13%
食品	+4.3%
外埠用膳	+2.8%
其他食品	+6.4%
衣服	+3.4%
交通	+3.0%
雜項	1.9%
醫療	+2.9%
住屋	+2.5%
私樓租金	+2.5%
公屋租金	+4.0%

資料來源：港府統計處
製表：香港文匯報記者 羅敬文

辦年貨格盡價 雜貨店大旺場

香港文匯報訊 農曆新年臨近，卻遇上香港通脹加劇，家庭主婦辦年貨時，想慳得幾多幾多，就要精打細算。市民抗通脹心應刺激平價雜貨店大收旺場，辦年貨的市民要分批入場，家庭主婦趁低「大手掃貨」，一罐一罐的賀年糖果放入購物車，「較便宜！較外面的便宜很多呢！」「多親戚呀，一個親戚一盒，有『排』計。」

24粒裝金沙 升至68元

今年的賀年食品有多貴？看看網民上載的價格走勢圖就一目了然。24粒裝金沙朱古力去年超市報價68元，去年同期的售價每盒58元，加價約10元。一款牛油曲奇去年初售價一度跌至78元，去年底售價飆升，高見110元，雖然近期已稍為回落，但仍徘徊90多元。壽桃牌鮑魚麵去年每盒價格跌穿45元，但後半年已反彈至60元。

樣樣都貴，要精打細算辦年貨，主婦唯有到處格價，看看哪一處售價較低。亦有主婦網羅各間銀行信用卡的優惠或折扣資訊，以有優惠的信用卡消費。也有主婦說，自製年糕及油角仔，可以「慳」得更多。主婦們提醒，辦年貨除了看價錢外，想更精明消費，還要注意食品的重量，以免雖然買了不超值的物品。



內地客掃貨 推高港通脹

人民幣升值及內地通脹，帶動內地客來港購物對抗通脹。不過，當內地客盛讚來港購物划算之際，他們亦多多少少推高香港通脹。他們瘋狂「掃貨」搶購部分旅遊區物價，甚至出現斷貨。上水區藥房愈開愈多，專吸內地客，由於商戶不愁生意，上水區個別物價反較市區高；搶奶粉熱潮亦持續不衰，港人也投身搶貨行列，也是因為內地客大手買入，常令貨源緊張所致。

香港浸會大學財務及決策學系副教授麥萃才表示，香港通脹走勢，與內地通脹及人民幣升值息息相關，按以往數據分析，香港通脹約為內地通脹的50%至60%，即假如內地通脹率達10%，香港通脹率也難免升至5%至6%的水平；而今年香港通脹會否再

次升溫，要視乎內地當局能否採取措施控制物價。

人民幣升值 來貨亦漲價

啟泰藥業總經理助理溫廣琪也表示，年關前喜迎不少內地客辦年貨。他指出，內地客人均消費達400至500元，個別豪客消費額逾萬元，為補身、為送禮，購買冬蟲夏草、花膠、燕窩絕不手軟，有助業務增長，亦令供應緊張。

雖說人民幣升值吸引內地客多花錢，惟溫廣琪表示，啟泰多數貨品來自內地，匯率變動亦令貨品成本上升，例如田七、金銀花等一年間來貨價升1倍，賀年食品如瓜子、髮菜，來貨價也升10%，但加價時也不能全數轉嫁，暫時整體售價只上調8%，毛利因而受影響。

香港文匯報記者 郝君兒



等候特價 沈先生：樣樣都貴，只有專吼特價品才買；平日會少吃點肉。



到處格價 陳太：買錢較以前貴了三分之一！除買特價品、到處格價外，亦大量入貨拿折扣。

香港文匯報記者 莫雪芝 攝