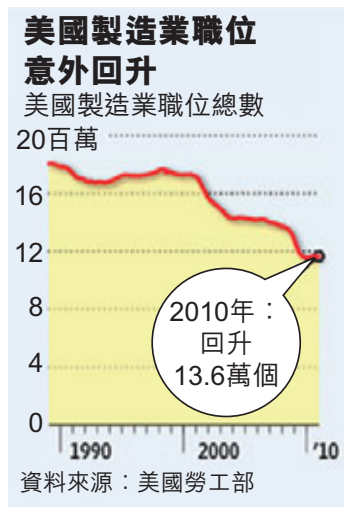


走出13年低迷 成復甦「閃耀明星」

美製造業向好

職位首現增長



美國製造業職位過去十多年都不斷流失，去年首次出現正增長，分析員指出，捱過金融海嘯的美國企業都有很強的競爭力，預計製造業職位今年亦會增長，成為當前經濟復甦的「閃耀明星」。

政府數據顯示，隨着經濟復甦，大公司開始改建舊廠或修建新廠，美國去年的製造業職位數量增長了1.2%，增長為13.6萬，這是1997年以來第一次出現增加。經濟諮詢公司IHS Global Insight和穆迪分析的經濟學家認為，今年總數還會繼續增長。

今年製造業職位 料增1200萬

美國本土或外地品牌汽車生產商都在招聘，福特汽車上周宣佈，計劃在接下來的兩年內增加7,000名工人。有經濟學家預計，美國今年製造業職位將增加2.5%，增長為33萬個。雖然這數字遠遠無法挽回1997年以來流失的近600萬個職位，但未來幾年製造業至少應可為美國整體就業作貢獻。

IHS經濟學家說，在本輪衰退期間經歷深度調整後，製造業已經成為當前經濟復甦的「閃耀明星」。他預計美國製造業職位的總量今年將增加到1,200萬。政府數據顯示，當前製造業職位約佔美國非農就業職位總量的9%，平均月薪約22美元，將近是服務業平均薪資的兩倍。

部分企業不增聘 僅增效率

雖然他們做出如此樂觀的預測，就業職位的增長可能仍將不溫不火，因為很多公司正設法在不增加很多人手的情況下，通過提高效率 and 自動化水平來增加產量。2010年第3季度，美國製造業的勞動生產率有所提高，當季工業產量同比增長7.1%，而工作時數僅增了3%。諮詢公司Booz & Co副總裁、關注製造業的溫克勒說，公司為免以後或要裁員，製造業在招聘方面非常慎重。

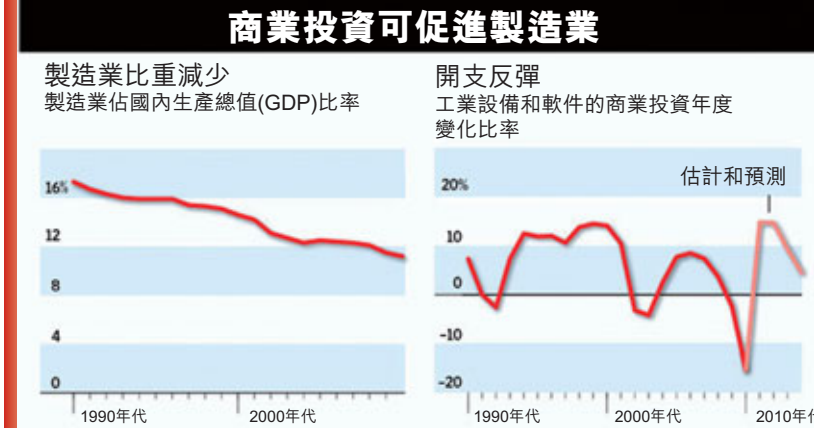
穆迪分析的首席經濟學家讚迪說，製造業將成為未來10年一個重要的就業增長點。



福特汽車計劃在未來兩年內增聘7,000名工人。圖為福特執行副總裁費爾茲領取「年度卡車獎」。



美國一個招聘會上，較年長失業人士在接受職業諮詢。



職位增加及流失情況

製造業種類	職位數目 (截至去年12月)	變化比率(自2009年起)
耐用用品	719 百萬個	2.2%
傢俱及相關產品	0.35	-3.1
木製品	0.34	-1.3
非金屬礦物產品	0.38	-1.1
其他產品	0.57	-0.3
電腦及電子產品	1.11	1.3
機械	1.00	2.6
運輸設備	1.36	3.1
電腦設備及家電	0.38	3.9
金屬加工製品	1.33	4.9
原金屬	0.38	6.6
非耐用用品	4.48	-0.5
紡織品廠(非服裝)	0.12	-3.6
印刷和相關支援工業	0.48	-3.2
化學品	0.77	-2.3
石油和煤	0.11	-1.5
服裝	0.17	-0.6
食品生產	1.45	-0.3
紙及紙製品	0.40	-0.2
飲料及煙草	0.18	-0.1
紡織廠	0.12	0.5
塑料及橡膠製品	0.64	3.7
皮革及相關產品	0.03	6.7

*2010年：IHS根據3季的統計數字估算；2011至13年：IHS預測
資料來源：美國商務部、研究機構IHS環球視野、美國勞工部

拆局解碼

中國投資紓失業 美宜珍惜良機

美國製造業崗位增加，對全國上下來說當然是好消息；但美國失業率仍然高企，加上經濟復甦勢頭未明，美國的就业前景未許樂觀。其實要進一步創造就業、解決失業問題，向中國開放市場不無幫助。

中國企業在美國的投資近年急升。據統計，2008年的相關投資額只有389億美元，現時已急增至933億美元。時至今日，中國企業至少聘請1萬名美國人，而且有持續上升之勢，對紓緩美國失業問題作用愈來愈重要。

但美國對中國企業卻採取不太歡迎的態度，華企在美投資阻力重重。2005年中海油收購加州聯合石油公司「尤尼科」(UNOCAL) 被美國會否決；2008年中國電訊巨擘華為收購美國電腦網絡公司3Com，又被

財政部拒絕。

美國為甚麼對中國企業戒備提防如此？一位中國商人的答案可謂一矢中的：「你們美國人總以為我們來偷你們的技術。」像去年中海油打算再收購得州一家企業，便被國會議員解讀為純粹想獲取頁岩油技術，因此加以阻撓。

這種心態使美國連番錯失解決失業率的機會。對於這點，行者集團主席馬斯這樣說：「你們(指美國人)這上國門，以為靠自己什麼都行。(其實)是通向第三世界的一張車票。」

■張啟宏



亞洲第2大交易所新加坡交易所(見圖)昨日表示，將於8月15日啟動全球最快新交易系統Reach，和其他競爭對手一較高下。新交所去年聲稱，將斥資2.5億美元(約19億港元)建造Reach，交易速度將由3至5毫秒提升至90微秒，較港交所的9毫秒快100倍。

新交所8月啟動新系統 較港快百倍

Reach平台吸引高頻交易者
Reach每秒可處理100萬個交易盤，是現時處理量的100倍，可降低海外投資者的交易成本。Reach將吸引高頻交易者進駐，可提升當地股市的流動性，並賦予投資者更多指示落盤的渠道，以及為經紀帶來更多交易機會。亞洲區經濟快速增長，吸引不少投資者垂青，新交所希望Reach助其成為企業與這些投資者聯繫的最佳平台。

新交所前日宣布，對澳洲交易所的78億美元(約607億港元)收購進展理想。扣除收購澳洲交易所的750萬美元(約5,833萬港元)成本後，新交所去年10月至12月盈利升3.3%至7,420萬美元(約5.8億港元)。

很多公司計劃未來在新交所上市，其中60%是來自海外，包括和黃分拆港口業務後成立的「和記港口控股信託」。

■路透社/新加坡《海峽時報》

新評級機構加入戰圈

兩年來，一場金融危機動搖了投資者對三大評級機構的信心，到昨日，評級市場終於迎來了新的競爭者Kroll Bond Ratings Agency Inc.。

新公司將提供一種更具鑑識度的方法來評估不動產抵押貸款證券和其他結構化融資交易的風險。

Kroll Bond Ratings於去年8月收購了小型評級公司LACE Financial，並通過這家公司為銀行、信用合作社等機構提供財務實力評級服務。昨日是該公司首次以Kroll Bond Ratings的身份提供證券評級服務。

收購LACE使Kroll Bond Ratings獲得美國證券交易委員會有關開展個證券評級所需的相關許可。風險投資公司Bessemer Venture Partners和RRE Ventures共同持有Kroll Bond Ratings 40%的股份。

■《華爾街日報》

美股早段升5點 高盛盈利倒退53%



華爾街大行高盛(見圖)昨日公布業績，去年第四季盈利較一年前倒退53%，但符合市場預期；富國銀行則業績理想，用以應付借貸的撥備有望減少。另一方面美國上月樓宇動工量減少4.3%，多於市場預期。消息好壞參半，美股昨日早段個別發展。道瓊斯工業平均指數報11,843點，升5點。標準普爾500指數報1,293點，跌2點。納斯達克指數報2,760點，跌6點。

派逾千億花紅 人均335萬

高盛去年第四季的固定進賬、貨幣和商品的收入比第三季下跌39%，投資銀行淨收入則上升30%，但比去年同期減少10%。高盛第四季每股盈利為3.79美元，全年每股盈利為13.18美元，略高於市場預期。

高盛又宣布，向員工為去年表現發放薪金與花紅共153.8億美元(約1,196億港元)，比2009年減少5%；每名員工平均獲43.1萬美元(約335萬港元)。

■路透社/美聯社/法新社/彭博通訊社

葡國成功賣國債 歐元匯價2月新高

葡萄牙昨日成功拍賣7.5億歐元(約79億港元)1年期債券，孳息率4.03厘，較上月的5.28厘大幅回落，紓緩歐債危機憂慮；另一方面美國新屋動工量跌幅高於預期，推動美元轉弱，歐元走強。歐元兌美元昨日早段報1.3525美元，創去年11月以來新高；美元兌日圓匯價也由82.56日圓跌至82.04日圓。

美國上月新屋動工量為52.9萬，下跌4.3%，跌幅高於市場預期的0.9%。

另一方面，評級機構穆迪昨日表示，已暫時給予歐洲的紓困基金(EFSF) Aaa評級，並會在首次發債的最後條款確定後落實評級。市場傳言EFSF會於數日內借入30至50億歐元(約315至526億港元)。

■美聯社/法新社/彭博通訊社

蘋果利潤激增78% 業績會不提喬布斯

蘋果創辦人兼行政總裁喬布斯(見圖)再度請病假，使外界擔心蘋果前景，但管理層前日以一張極亮麗的成績單作回應。蘋果上季收入和利潤分別激增71%和78%，雙雙破紀錄，平板電腦iPad比市場預期多售出133萬部，大部分主要產品銷量皆創歷史新高。但管理層對喬布斯幾乎隻字不提。

蘋果的季度業績顯示，在截至去年12月25日的財政季度中，蘋果收入為267.4億美元(約2,080億港元)，高於去年同期的156.8億美元(約1,220億港元)。利潤則為60億美元(約467億港元)，平均每股6.43美元，高於去年同期的34億美元(約264億港元)。蘋果收入和利潤皆超過市場預期。

iPad銷量超預期133萬部

蘋果業績強勁，全因主要產品大賣，其中蘋果去季共售出733萬部iPad，遠超市場預計的600萬部。iPhone銷量更高達1,624萬部，比去年同期升86%。Mac電腦銷量也達413萬部，比上年同期增長23%。但音樂播放器iPod的銷量為1,950萬部，比去年同期跌7%，然而相關收入增加1%，因iPod用戶平均花費更多。

蘋果的業績預測也十分樂觀，預計本季度每股利潤4.9美元，收入約為220億美元(約1,711億港元)，比分析師預計的4.43美元和206億美元(約1,602億港元)都要高。

蘋果業績使投資者鬆一口氣。喬布斯周一宣布休假後，翌日蘋果在納斯達克指數開市股價一度大跌6%，隨後收復部分失地，收報340.65美元，跌2.3%。蘋果的強勁業績公佈後，股價盤後上漲1.5%，至345.60美元。

■《華爾街日報》/路透社/美聯社/法新社

蘋果核心市場受威脅

銷量	750 萬部	7,000 萬部	2.6 億部
第一代面世時間	iPad對平板電腦 2010年4月	iPhone對智能手機 2007年1月	iPod對音樂播放器 2001年10月
最新版本推出時間	預計本年3月或4月初	預計今夏	預計今秋推出新系列的iPod Touch、Nano和Shuffles
潛在對手	本月舉行的國際消費電子產品展(CES)展出超過80款新款平板電腦，紛紛矢志搶奪iPad的市場。摩托羅拉的Xoom是表表者，它採用Google的Honeycomb(蜂巢)，是為平板電腦而設的Android系統。	所有Android手機都是iPhone挑戰者，包括摩托羅拉的Motorola Droid和三星的一系列新手機。蘋果的iPhone在美國智能手機市場佔有率跌至25%，落後於黑莓(33%)和Android手機(26%)。	iPod在全球音樂播放器市場佔70%，除了微軟的Zune播放器以外，暫未見強勁對手。在CES上，三星展示了「Galaxy Player」，除了播放音樂外，還可拍照、拍影片，採用Android系統。

超80款平板電腦 乘虛圍攻iPad

蘋果公司行政總裁喬布斯日前宣布再請病假，外界擔心他短時間內不能復出，或會影響蘋果地位。與此同時，蘋果的競爭對手正看準機會，大舉入侵平板電腦和智能手機市場，其中本年推出的平板電腦便可超過80款，預計蘋果在今年4月推出的新款平板電腦iPad或面臨硬仗。

iPhone難敵Android陣營手機

一般預計蘋果將在4月推出新款iPad，今夏則會推出新款智能手機iPhone。在喬布斯缺陣下，蘋果或會受其他廠商夾擊。其中平板電腦是廠商必爭之地，剛剛在拉斯維加斯閉幕的國際消費電子產品展(CES)上，共有超過80台新款平板電腦面世，廠商包括摩托羅拉、三星、RIM(黑莓手機生產商)等。這些平板電腦不少配備互動觸屏、可摺疊鍵盤，通通被視為iPad大敵。其中摩托羅拉的「Xoom」採用為平板電腦度身訂造的Android作業系統，在CES好評如潮，對iPad威脅不小。

智能手機方面，蘋果的iPhone也面臨大挑戰，因為Android陣營的手機來頭不小，包括摩托羅拉的Motorola Droid和三星的一系列新手機。事實上iPhone在美國智能手機市場佔有率已跌至第3位，為蘋果敲響警號。

■《泰晤士報》/中央社