

利時神婆：恒指今年先升後跌

2月市旺兔年開門紅 下半年轉勢宜離場

香港文匯報訊（記者 余美玉）人氣西洋占星學家A子及有「利時神婆」之稱的Gladys於上期已為6個星座作財運預測，今期再續餘下6個星座運程。此外，Gladys更為大家以塔羅牌占卜今年股市，指今年恒指將呈先升後跌格局，其中以2月股市最為火熱，農曆年後有機會紅盤高開，惟下半年市況急轉直下，宜忍手離場。

天秤座

Gladys：掌管感情的月亮在第二宮，投資宜以興趣為先。金星在第一本宮，帶來活力及能量，今年將充滿溫錢動力，不妨嘗試新事物。天秤座屬今年財運第三佳的星座。

A子：身為經濟支柱的天秤人壓力增加，已婚或同居的更要小心處理與伴侶的金錢糾紛。另外，若與家人或朋友夾份投資，亦需多加注意，以免因財失義。

增強財運 顏色：橙黃 物品：蜂蜜、薄荷、貓科動物 晶石：焚石

山羊座

Gladys：金星位處掌管事業的第十宮，意味財運源自工作，從事金融、投資及保險業人士更佳，會賺到賺到笑；即使無佣金收入，亦有機會加薪。投資方面最好盡量分散，少少回報亦可集腋成裘。

A子：由於財星形成不利星相的時期會持續至2017年，在作重大財務決策時，例如置業，多參考專業人士意見，可減低損手機會。此外，短線炒賣的風險亦較往時高，即使具有經驗。

增強財運 顏色：深紅、紫紅 物品：杜鵑、天竺葵、忍冬花、大部分昆蟲 晶石：石榴石

天蠍座

Gladys：金星落在代表意外及災難的第十二宮，天蠍會有破財之險，而且損失往往與投資眼光無關，例如買了一家公司股票，但其主席因犯罪被捕令股價大瀉。既然欠缺財運，不如安份專心工作吧！

A子：因今年上旬的財星相位不太理想之故，正財運將不太和順，加上工作或現變數，建議多儲蓄以備不時之需。下半年財運轉好，買賣及重整財務有助經濟增長。

增強財運 顏色：海軍藍、深藍、褐色、綠 物品：薯仔、番薯、甘筍、寵物如貓狗 晶石：綠幽靈

人馬座

Gladys：人馬座今年投資要靠人，吉星及金星分別在人緣宮及第八宮，可見會有貴人相助，尤其是得到家人的支持。

A子：今年正財運較去年有所改善，但財官星相仍未算好。從事自由業及銷售等收入不穩定的人馬座朋友，務必控制開支，尤其是家庭及娛樂方面，使費會較大。

增強財運 顏色：粉色系 物品：玫瑰、薄荷、爬蟲類動物如蜥蜴、蛇 晶石：虎眼石

水瓶座

Gladys：今年木星入主第二宮，令水瓶座成為「Lucky Star」，例如今年忘了沽貨，明日股價會升得更高，故不妨把握機會，投資策略可較進取。市場方面，金星位處第九宮，代表學習及海外，故投資外地市場，例如美股，將更為有利。

A子：3月份起財運轉佳，有機會實現理想，惟仍有不利星相影響，宜避免炒賣及賭博，投保及置業之類的長期投資更要審慎考慮。

增強財運 顏色：深藍、紫 物品：康乃馨、蒲公英、青檸、馬、鹿 晶石：紫晶

雙魚座

Gladys：火星位處第十宮，令工作多衝撞，多勞未必多得，幸好有吉星坐陣本宮，可以逢凶化吉。投資宜快買快賣，不過多平手離場，白忙一場得個咭！

A子：今年可能出現朋輩間的財務糾紛，尤其是夥拍做生意，小心因財失義；就算是投資貼士，亦算是金錢糾紛。投資方面，與大市相關的類別如股票及債券，切勿「瞓身」。

增強財運 顏色：深灰、黑、深啡 物品：薯仔、三色槿、有蹄類動物如羊 晶石：海藍寶

▲► Gladys用塔羅牌預測今年香港股市。上排左起：1至12月。

香港文匯報記者趙建強攝

占卜師買股勁賺「六個開」

作為占卜師，趙吉避凶能力當然不容置疑，若將之運用在投資之上，效果又如何？A子(見圖)透露自己曾買股票，更賺了「六個開」(即6倍)，但由於太花心機及精神，自認為不值得，故不太熱衷這種投資。至於會否為客人投資占卜，A子指不論樓宇或股票買賣，都可以卜算看看；不過，她打趣道，若是短炒，由於時間太急，她不可能24小時隨時提供協助。Gladys笑稱自己對數字不太敏感，財務事宜會交給身為會計師的姐姐打理，她亦投資過股票，但由於太忙而難以貼市，近來已較少涉足。Gladys指自己與大部分市民一樣，喜歡穩健投資，現有兩個物業用作收租。

占卜師買股勁賺「六個開」

作為占卜師，趙吉避凶能力當然不容置疑，若將之運用在投資之上，效果又如何？A子(見圖)透露自己曾買股票，更賺了「六個開」(即6倍)，但由於太花心機及精神，自認為不值得，故不太熱衷這種投資。至於會否為客人投資占卜，A子指不論樓宇或股票買賣，都可以卜算看看；不過，她打趣道，若是短炒，由於時間太急，她不可能24小時隨時提供協助。Gladys笑稱自己對數字不太敏感，財務事宜會交給身為會計師的姐姐打理，她亦投資過股票，但由於太忙而難以貼市，近來已較少涉足。Gladys指自己與大部分市民一樣，喜歡穩健投資，現有兩個物業用作收租。

【二之二】

調查：全球少於60%人為退休儲蓄

香港文匯報訊 據ING一項全球調查結果顯示，在超過5,000名來自歐美、拉丁美洲及亞洲等十個國家的受訪者當中，9成消費者期望能改善理財技巧，卻不知從何入手或從何途徑獲得所需資訊。整體平均而言，來自亞洲國家的受訪者財務知識最豐富，在十個受訪國家之中，日本、韓國及印度均排名前三位，但文化差異或令受訪者對個人財務的安心程度有異。

貨幣寬鬆政策利好商品股

香港文匯報訊 據路透社報道，H2O Markets交易主管Daniel Harris表示，新興市場旺盛的需求以及美國的寬鬆貨幣政策應在2011年提振商品類股，不過由於中國採取措施抑制通脹，基本金屬可能面臨短期衝擊。

Harris稱，2011年貴金屬礦商料自金屬價格的進一步上漲中獲益。「鑒於國內緩慢的經濟復甦和通脹，美國尤其可能繼續實施擴張性政策，這可能促使擔憂通脹的投資者增大對黃金和白銀的需求。」他補充，受歐元區債務憂慮驅動，部分貴金屬礦商為闡明商品價格的持續漲勢提供了清晰的市場風向標，「不過，我們需要注意近期需求乏力的訊號。」

Harris稱，全球最大的大宗商品消費國——中國可能收緊貨幣政策來遏制高通脹，或暫時限制商品價格的漲勢，恐損及銅和鐵礦石價格，「不過，從中長期看，力拓等礦商將從金屬價格的上升中受益，受新興市場以往投資不足和經濟成長的驅動。」

另外，少於60%的受訪者有為退休進行儲蓄，但各國比例存有差異，如僅44%西班牙受訪者有為退休進行儲蓄，而印度卻高達79%。

調查又發現，來自日本、印度及韓國等三個國家的受訪者，其財務知識達良好至優秀水平的比例最高。羅馬尼亞及墨西哥的受訪者，則對財務認識最貧乏。

十大表現最佳及最差基金

最佳基金

基金類別	一年回報 (%)
菲律賓股票基金	61.07
泰國股票基金	60.04
印尼股票基金	45.59
馬來西亞股票基金	45.04
東盟股票基金	37.48
新加坡及馬來西亞股票基金	37.32
亞太(日本除外)小型企業基金	29.59
其他小型企業基金	28.49
韓國股票基金	28.35
北美小型企業基金	27.25

最差基金

基金類別	一年回報 (%)
可轉換債券基金	1.91
歐洲單一國家股票基金	0.73
美元貨幣基金	0.40
英鎊債券基金	0.27
港元貨幣基金	-0.16
歐洲(英國除外)股票基金	-2.03
國際貨幣管理基金	-2.29
歐洲債券基金	-3.33
英鎊貨幣基金	-3.65
歐洲貨幣基金	-8.31

數據截至2011年1月7日

資料來源：香港投資基金公會/Morningstar Asia Ltd.

生財有道

買人壽保送金擺設

大新銀行推出一系列新春保險優惠，由即日起至3月31日，客戶成功投保指定人壽保障計劃及全年保費達指定金額，可獲高達2,400元購物現金券或999.9黃金「如意吉祥」擺件（約值9,828元）；客戶成功投保樂存保儲蓄保障計劃，可獲500元購物現金券。此外，客戶敘造港元、美元或人民幣1個月定期存款，年利率額外獲加1.28厘。

港元定存3個月1厘息

花旗

銀行搶吸存款戰一觸即發，花旗推出全新存款優惠，由即日起，新舊客戶以新資金開立3個月港元定期存款，可享高達1厘年利率，定存最低金額為3萬元，並須同時開立或持有指定投資戶，方可獲此優惠。如以新資金開立定存戶口，3、6及12個月年利率分別為0.8厘、0.26厘、0.56厘。

消費得「喜」

信用卡簽帳辦年貨着數多

Citibank 環球個人銀行服務

信用卡及無抵押信貸業務總監 郭偉略

一般家庭在過年前都有很多東西需要預備，例如年糕、蘿蔔糕、賀年糖果、揮春裝飾，以及新衣裳等。大家出外辦年貨時，見到商場的賀年佈置早已感受到節日的歡樂氣氛，但可能同時亦苦惱有很多額外開支。近年通貨膨脹物價上升，過年的支出有增無減；但其實只要懂得精明善用信用卡的優惠，也可以在辦年貨時節省不少支出。

無論年三十晚團年還是新春拜年，大部分人都喜歡與親朋戚友聚首一堂，互送糖果禮物，吃一吃意頭菜式，期望新一年帶來好運。即使現代家庭不再是十兄弟般的大家族，但幾個兄弟姊妹再加上朋友之間的聚會拜年，往往都需要花上幾千元去購買賀年食材及禮品。相信部分消費者都懂得使用信用卡簽帳辦年貨，既可享有折扣優惠，又可賺取積分。又或者以信用卡的積分兌換禮品做拜年手信，也可以省下一些開支。不過，更有智慧的「過年理財攻略」，就是使用一張提供積分累積、賺取和使用積分更方便的信用卡。

超市簽帳賺5倍積分

市場上有一張信用卡，可讓卡主在任何時間於超級市場和百貨公司簽帳，都可賺取5倍積分獎賞，毋須在指定日子，亦不須事先進行任何申請手續，或在簽帳後致電熱線登記，令卡主免卻煩惱。舉例說，客戶在任何一間超級市場購買賀年糕點、團年飯所需的食材及拜年用的糖果餅乾，花了1,000元並以有關信用卡簽帳，已可自動賺取5倍積分—即5,000分會自動記入其信用卡戶口內，而毋須客戶打電話申請或登記。

積分換靚位賞煙花

有關積分沒有使用期限，令客戶可更靈活地運用積分，換取想要的禮品，甚至在指定商戶兌換成簽帳金額，例如在連鎖影音電子產品店購買數碼產品，在連鎖玩具店購買玩具，都可以運用積分抵銷部分簽帳金額，那又可以省下部分開支。

此外，該信用卡更為客戶帶來新春特別節目，就是可以近距離欣賞煙花！客戶可運用有關信用卡的積分，換取年初二兔年煙花匯演入場券，在尖沙咀一主要商場預留的「靚位」與親友共賞煙花，更添喜慶！

時富理財錦囊

強者恒強 銅價升勢未盡

去年6月7日以來，銅價步入新一輪牛市。倫敦銅期價從每噸6,037.5美元悄然起步，至今年1月4日創下歷史高價9,754.0美元，累計漲幅61.6%。在此段牛市行情期間，技術上確認銅價走牛是在突破60日均線之後，即去年7月21日開始。

中國因素繼續對後市銅價發揮影響，中國每年銅消費約佔全球總消費量的40%，對外依存度超過70%。中國人民銀行宣布從1月20日起，上調存款類金融機構人民幣存款準備金率0.5個百分點，凍結資金3,000億至3,500億元。但同時，資料顯示2010年12月份全國70個大中城市房價連續4個月環比上漲，內地房價陷入「越調控越漲」的怪圈，市場對中央收緊貨幣政策的預期進一步升溫，投資者擔心中國抗通脹舉措力度增強打擊銅需求，令目前銅表現疲軟。

企業補庫存需求潛力大

本月下旬至春節期間，市場變化將具有高度不確定性。春節期間，部分資金將從資本市場撤離迴假。1月上旬，內地4大銀行貸款總量已達2,400億元；由此保守估算，1月份全國放貸量將超過1萬億元。井噴的放貸高潮顯然有悖於國家防通脹的工作重心。如果1月放貸額度仍然過量，國家可能在節前繼續調控。

從歷史來看，一般內地企業在2月份需要準備旺季前的原材料採購，銅價易漲難跌。2010年下半年，由於銅價高漲，市場隱形庫存明顯消化，下游企業庫存明顯減少，因此春節後建庫需求潛力巨大。不過，價格過高將成為抑制企業建庫的主要原因，高銅價將會隨著時間推移逐漸被市場接受。因此，中國消費需求以及補庫存需求仍將成為推動銅價上揚的重要因素。

去年12月，倫敦銅強勢突破2006年5月以來的多個歷史高位，技術分析認為這隱含着後市仍有很強上漲潛力。目前，較為穩固的中線支撐依然位於每噸9,000美元水平，預期後市可能向上觸及10,000美元。