

523萬人次入場創新高 高消費內地客佔42%帶挈

米老鼠終賺錢 迪士尼盈利2.2億

香港文匯報訊（記者 郝君兒）香港迪士尼樂園開幕5年，捱過連年虧損終首次有錢賺。2010年度，樂園收入達30.1億元，日常營運錄2.21億元盈利，惟扣除稅項、利息及折舊後仍有7.18億元淨虧損，已較前年少蝕45%；計及2008至2010年度，樂園累計虧損達36.1億元。樂園指客量創新高至523萬人次、遊客消費增加及酒店旺場均為帳面賺錢3大主因，尤以內地客晉身樂園最大客群，明顯帶動樂園收入，加上港府「債轉股」令利息大減，終令帳目出現曙光，料2014年擴建完成後，整盤帳目轉虧為盈將「指日可待」。

商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭昨回應迪士尼業績時表示，看到迪士尼派了一個有進步的成績表當然樂見其成，但她認為樂園不可自滿，今年應繼續透過控制成本及擴大樂園的吸引力，令業務持續增長。她認為，若新景點逐步落成，將有助樂園改善業績，這亦是推動這盤生意賺錢的動力。

本地客少8% 印度客增8成

香港迪士尼樂園昨日連續第2年公布營運資料，樂園形容，過去一年業績為開幕以來最好。香港迪士尼樂園行政總裁金民豪指出，樂園積極推廣及推出多項特備活動下，帶動入場人次首錄523萬，按年增13%，期間本地客量雖下降8%，但內地及海外旅客人數卻同步上升33%及22%，特別是高消費內地客比例增至佔總客量42%，而習慣全家一同出遊的印度客量按年增80%，當中包括3代同遊，都有助樂園收入。

人均消費升 總收入逾30億

金民豪指出，去年遊客消費愈見豪爽，人均消費按年升6至7%，如以帳面計，每名遊客在樂園平均消費580元，帶動總收入按年度增加19%至30.1億元，兩間酒店入住率亦創新高，從70%增至82%。經營生意，開源以外節流亦同樣重要，迪士尼業績大有改善，除收入錄增長外，嚴控成本及將融資成本減少亦有很大關係。金民豪指面對通脹升溫，樂園擴建，亦盡力將營運成本控制於27.92億元水平，只較上一個年度微升6.9%，加上2009年獲港府將貸款轉換為普通股，亦令2010年度淨融資成本可由前年的3.87億元降至1.06億元。

「反斗奇兵」園區11月啟用



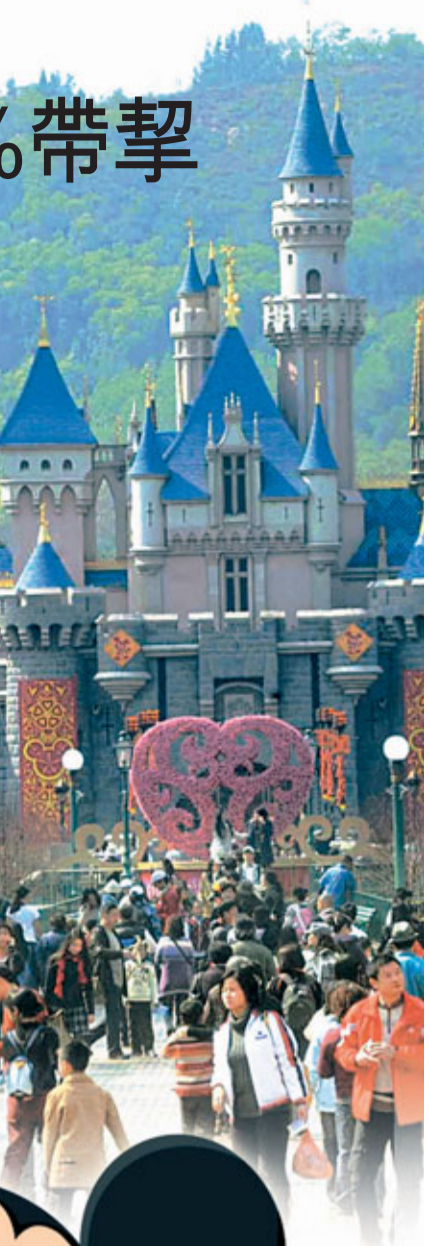
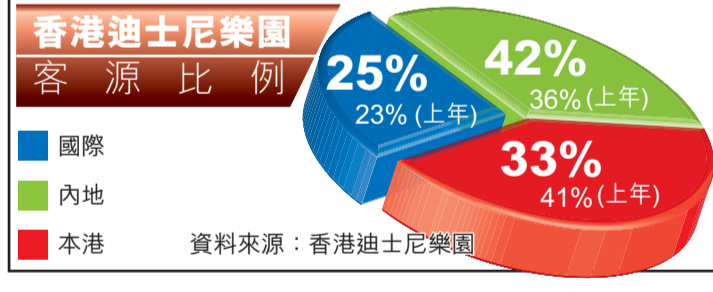
金民豪指出，迪士尼樂園轉虧為盈將指日可待。香港文匯報記者莫雲芝攝

迪士尼樂園現正大興土木，迎接3個全新的主題園區，金民豪指最快落成的「反斗奇兵大本營」將在今年11月啟用，其餘兩個園區亦會在2014年中前陸續落成。料新景點落成可吸引人流，對樂園帳目表現至為關鍵，雖說擴建後折舊問題將持續影響帳目，但他認為只要客量增長足可抵銷，完成擴建後轉虧為盈將指日可待。他又補充計及樂園訪客在本港額外消費所產生的直接或間接增加值，2010年度樂園為本港帶來56億元增加值，相等於香港本地生產總值的0.3%，期間亦創造逾1.9萬個就業機會。

香港迪士尼樂園業績摘要

| 項目 | 2010年 | 2009年 | 變化 |
|---------|----------|----------|---------|
| 樂園入場人次 | 523萬 | 460萬 | +13% |
| 酒店入住率 | 82% | 70% | +12個百分點 |
| 總收入 | 30.13億元 | 25.41億元 | +18.6% |
| EBITDA* | 盈利2.21億元 | 虧蝕7000萬元 | +2.91億元 |
| 折舊及攤銷 | 8.33億元 | 8.58億元 | -2.9% |
| 淨融資成本 | 1.06億元 | 3.87億元 | -72.6% |
| 淨虧損 | 7.18億元 | 13.15億元 | -45.4% |

*扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
資料來源：香港迪士尼樂園 製表：香港文匯報記者郝君兒



文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2011年1月
19 星期三
晴轉多雲 間有陽光
香港第22246 今日出紙6疊15大張 售6元

天津瑞灣酒店
RUIWAN HOTEL TIANJIN

天津市濱海新區商務考察
旅遊首選下榻五星級酒店
天津瑞灣酒店歡迎您光臨濱海新區

中國天津濱海新區新港一號路2527號
郵政編碼：300456
集團網址：www.tjruwan.com
酒店網址：http://www.ruiwanhotel.com
電話：+86 22 25780001
傳真：+86 22 25780101
訂房熱線：+86 22 25787007

憑此廣告入住本酒店可享受協議價格

化解競爭壓力 關鍵旅業蓬勃



香港文匯報訊（記者 郝君兒）迪士尼樂園風靡全球，這夢幻國度落戶香江後卻問題連連，及後公布的帳目也差強人意，現在雖有起色，但新加坡環球影城剛開幕、海洋公園新景點「夢幻水都」下周啟用，上海迪士尼樂園藍圖也漸見雛形，區內競爭激烈，自許為香港最受歡迎收費景點的香港迪士尼勢受影響。旅遊業界認為迪士尼最大對手其實是海洋公園，因旅客留港時間有限，二選一下如何脫穎而出值得深思，亦認為迪士尼日後「吸金比吸客」重要，建議樂園力遊遊客消費；樂園就認為只要香港旅業蓬勃，客源就有保障，無懼任何競爭。

泵水救亡捱過嚴冬

以往港人要到訪迪士尼樂園，最近也要到日本東京，及至港府與華特迪士尼公司在2003年SARS後簽訂「不平等條約」，將樂園引入香港，市民原對樂園寄望甚殷，沒料到樂園開幕後問題多多，入場人次更一度落後「本地薑」海洋公園，2009年更需港府與華特迪士尼公司兩大股東「泵水」擴建救亡，捱過嚴冬，香港迪士尼及至上年度帳目才終現起色。

面對競爭處之泰然

終於站穩陣腳，但香港迪士尼前路卻仍存隱憂，特別是鄰近地區近年大力發展旅遊，各式新景點陸續落成，就連本地競爭對手海洋公園，也斥資55.5億元重金擴建，新設施、新景點未來數年分階段啟用，未來連酒店也有3間，香港迪士尼雖已全速開展3個新園區的擴建工程，但日後遊客走向仍屬未知之數。香港迪士尼樂園對競爭處之泰然，昨指2010年沒新景點加入也錄佳績，未來數年陸續有新景點投入服務，將可帶來更多遊客；至於上海迪士尼樂園興建需時，落成後進地園或正慶祝10周年，而且各有客源不存在競爭。

最大對手海洋公園？

旅遊業議會主席胡兆英表示，理論上只要訪港客量穩定，本港兩大主題公園都有生存空間，但因現在訪港旅客以內地客為主，他們留港時間有限，大多只會在兩個主題公園中選一個，故迪士尼最大敵人，其實是海洋公園，如何脫穎而出值得深思，他又指主題公園已有基本旅客數量，要大幅增長存在困難，與其吸客不如吸金，以兩大主題公園一年客量各逾500萬計，每人多花10元，生意就多5,000萬元了。亦有財務專家坦言主題公園是一盤「蝕頭賺尾」的生意，帳目剛開始必受折舊影響，但設施可使用多年，隨着折舊愈來愈少，虧損便會減少，帳目總會好轉，換言之，樂園現已走過最困難時刻，只要有耐性，市民總會看到賺錢的一天。但香港迪士尼面對區內競爭，卻不得不持續擴建，但擴建後折舊又會增加，故最終是否真如迪士尼所言轉虧為盈指日可待，可堪斟酌。

港通脹升溫 樂園未擬加價

香港文匯報訊（記者 郝君兒）香港多項基建設施陸續動工，加上通脹升溫，建築材料成本大幅上升，不少工程項目都要重訂預算。香港迪士尼樂園昨日公布業績時，特別慶幸其擴建3個新園區的工程能及早於2009年獲批及批出合約，成功避過現時建材成本的升浪；但樂園表示通脹下難獨善其身，現時除嚴控開支，亦會密切注視市場變化，日後再決定是否有需要調整票價，但他強調暫時沒有加價計劃。

慶幸擴建早批 工程未見超支

香港迪士尼樂園行政總裁金民豪表示，2009年7月迪士尼擴建工程獲批後，同年12月已展開了工程，由於當時可於最短時間內批出工程合約，故現時擴建工程沒有受通脹升溫、建材成本急升而影響整體造價，現階段會密切留意情況，相信日後縱有影響，亦可在控制範圍內；雖然兩間酒店入住率持續上升，但金民豪表示暫無意興建第3間酒店。

金民豪又指出擴建園區落成後將需增聘人手，至於今年會否加人工，他則指有好消息時會再公布。

另外，樂園開幕初期曾推出周一至周五票價優惠，惟金民豪指效果不明顯，遊客仍集中在周六、周日或假期才到，其後統一票價至今，5年來從未加價，現時樂園未知外部的通脹因素何時會構成壓力及影響，他們會繼續注視市場的情況，是否調高票價會因應通脹而作決定，不過暫未有加價計劃。

中國民營經濟最具活力縣 中國民營經濟最佳投資縣

http://www.luyi.gov.cn

老子故里 道教祖庭 李姓之根 河南(周口)鹿邑

中共鹿邑縣委 鹿邑縣人民政府

