

# 「十二·五」

## 文化產業看浙江(之一)



香港文匯報 WEN WEI PO

# 全國文化體制改革 中央確定綜合試點

# 浙江致力轉型

# 繁榮文化惠民

「十二·五」時期是浙江人均GDP由7,000美元向10,000美元跨越的重要時期。同時，也是浙江全面建成惠及全省人民的小康社會的攻堅時期，是深化改革開放、加快轉變經濟發展方式的關鍵時期。浙江作為中央確定的全國文化體制改革綜合試點省份，在出版領域轉企改制、文化市場綜合執法改革、新聞文化行政管理部門辦分、公共文化服務體系建設、民營文化產業發展等方面均走在全國前列。浙江正迎來文化產業發展的高潮，浙江省委書記趙洪祝接受香港文匯報記者專訪時表示，發展文化創意產業，已成為今後浙江培育新的經濟增長點的一個重要方向。

■文：香港文匯報駐浙江記者 章子峰、朱薇、茅建興  
圖：本報浙江傳真

## ——專訪浙江省委書記

### 趙洪祝



■浙江省委書記趙洪祝接受本報記者章子峰專訪。

1、「十一·五」期間，浙江文化發展取得了哪些成績和經驗，您覺得這些經驗中哪些是在全國具有典型意義的？

#### 五位一體 五個始終堅持

趙洪祝：「十一·五」時期是浙江文化建設全面快速發展的五年。五年來，我們按照「五位一體」的發展總體布局，樹立新的文化發展觀，着眼於推動社會主義文化大發展大繁榮，抓住浙江被列為全國深化文化體制改革綜合試點省的機遇，深入推進文化大省建設，進一步提升了文化創新力、人民群眾基本文化權益保障力、文化產業競爭力和文化影響力。我們探索了一些做法，積累了一些經驗。概括起來講，就是「五個始終堅持」：

第一、始終堅持增強文化自覺，積極構建黨委政府主導、全社會廣泛參與的工作格局，這是文化建設和發展的有力保障。省委、省政府把文化建設作為一項戰略任務來抓，先後多次召開文化建設專題會議，作出《關於加快建設文化大省的決定》，制訂出台《浙江省推動文化大發展大繁榮綱要》等文件，成立了省文化建設領導小組，加強對全省文化工作的領導和組織協調。各級黨委、政府高度重視，採取有力措施，全社會對文化大省建設形成高度共識，形成了強大的工作合力。

第二、始終堅持文化建設的價值導向，正確處理經濟效益與社會效益的關係，這是文化建設和發展的核心所在。我們始終把社會主義核心價值體系建設作為文化建設的核心和根本，堅持以文「化」人，以文「育」人，促進了人的全面發展和社會全面進步。

第三、始終堅持文化事業和文化產業兩輪驅動，以政府主導繁榮公益性文化事業，以市場化方式發展文化產業，這是文化建設和發展的有效途徑。我們注意發揮浙江的優勢，堅持一手抓事業發展，一手抓產業培育，初步形成了以公有制為主體、多種所有制共同發展的文化產業發展格局，全省文化產業整體實力和競爭力明顯增強。據初步測算，2009年全省文化產業實現增加值350億元左右，比上年增長16%，佔全省GDP的3.2%。文化產業成為浙江省經濟發展新的增長點，成為應對國際金融危機衝擊的新亮點。省政府還每年安排1500萬元，深入實施「文化精品工程」，湧現了一大批精品力作。

第四、始終堅持改善和發展文化民生，積極構建覆蓋全省城鄉的公共文化服務體系，這是文化建設和發展的根本目的。大力加強公共文化設施網絡建設，創新公共文化服務方式，實施重大文化惠民工程，覆蓋城鄉的公共文化服務體系建設取得明顯成效，人民群眾的基本文化權益得到更好保障。

第五、始終堅持文化領域的體制改革和機制創新，不斷解放和發展文化生產力，這是文化建設和發展的動力之源。我們緊緊抓住作為全國文化體制改革試點省的契機，深入推進文化體制改革，國有經營性文化單位轉企改制取得較大進展，公益性文化單位內部改革穩步推進，發展活力進一步增強。

2、十七屆五中全會提出了「十二·五」規劃的建議，其中明確提出推動文化產業成為國民經濟的支柱性產業，浙江作為文化大省，在「十二·五」期間將如何發展文化產業，推動文化大發展大繁榮？

#### 不斷優化 產業總體布局

趙洪祝：文化產業是21世紀的「黃金產業」、「朝陽產業」。「十二·五」期間，我們要結合浙江省正在推進的大平台大產業大企業建設，不斷優化產業的總體布局，全面提升文化產業的實力和競爭力，努力推動其成為全



■2010年12月24日，趙洪祝參觀省文藝美術界聯合會五年成果展覽。

省國民經濟支柱產業、新的經濟增長點和經濟轉型升級的新引擎。爭取到2015年，實現文化產業增加值1,800億元，年均增長15%以上，佔全省GDP比重超過5%。

一是着力發展重點產業。結合浙江發展實際，大力發展文化創意、影視服務、新聞出版業、數字動漫、文化會展、文體休閒娛樂、文化產品流通、文化產品製造等優勢產業。組織實施一批具有先導性、成長性好、帶動性強的重大工程項目，運用高新技術改造傳統文化產業，積極培育新的文化業態。

二是着力培育骨幹文化企業，努力打造文化領域的航空母艦。按照規模化、集團化、集約化發展的思路，強化政策扶持，優化發展環境，加快資源重組，引導民營文化企業做大做強，努力培育一批成長性好、競爭力強，具有重大示範帶動作用的大型文化企業集團。

三是着力培育重點文化產業園區，努力促進文化產業集聚發展。按照「堅持標準、突出特色、提高水平」的總體思路，進一步加強基礎環境和產業要素建設，積極協調落實配套優惠政策，努力將文化產業區建設成企業的孵化器和產業發展的助推器，提升浙江省文化產業規模化、集約化、專業化水平。

四是着力實施品牌戰略，努力打造一批具有浙江特色、全國知名的文化產業品牌。



■2009年9月8日，趙洪祝考察浙江美術館。

3、要發揮文化在推動經濟轉型升級的積極作用，浙江的文化產業應該如何發展？

#### 促進發展 支撐轉型創新

趙洪祝：文化產業不僅是支撐文化發展的重要力量，而且能夠開闢經濟發展的新途徑新空間，是轉變經濟發展方式，推動經濟轉型升級的重要途徑和突破口。在「十二·五」時期，浙江尤其要發揮文化產業在促進發展、支撐轉型、引領創新等方面的作用：

一是擴大居民消費需求。適應社會需求結構和消費結構的提升，大力發展文化產業，滿足人民群眾多樣化多層次精神文化需求，提升消費對經濟增長的拉動作用。如今年以來，浙江省影視產業發展勢頭十分迅猛，新建電影院29家，電影票房收入比上年同期增長了93%。

二是促進產業結構優化升級。要通過大力發展文化產業，增加第三產業的比重。如近幾年，浙江省影視動畫、圖書出版、演藝娛樂、藝術品經營等文化產業規模逐步擴大，成為帶動浙江省現代服務業和經濟發展的重

要力量。

三是促進傳統產業改造提升。要充分利用智力、知識、技術和創意等文化創意資源改造傳統產業，有效提升產品的品質和文化附加值，推動經濟產品向「研發設計」和「品牌推廣」兩端發展，把「浙江製造」逐步提升為「浙江創造」。

四是提高產業的科技含量。充分發揮文化產業對經濟創新作用，加速產業自主創新步伐。近年來，浙江數字動漫、數字電視、數字出版、網絡廣播影視等新興文化產業快速發展，相繼成立了杭州國家數字出版產業基地等新興產業平台，文化產業成為浙江省數字化程度最高的領域，有力促進了浙江高新技術產業的發展。



■2008年12月19日，趙洪祝參觀「潮湧錢江——浙江省紀念改革開放30周年圖片展」。

4、作為民營經濟大省，您覺得浙江該如何更好地發展民營經濟的優勢來促進文化的大發展？

#### 政策扶持 引導發揮優勢

趙洪祝：民營經濟是浙江經濟社會發展的最大亮點和優勢之一，民間資金比較充裕，人民群眾興辦文化熱情較高，為浙江省文化建設提供了良好條件。浙江已出台了一系列政策文件，積極鼓勵和支持民間資本和社會力量進入文化領域特別是文化產業領域。民營文化產業逐漸成為全省文化產業發展的一大亮點，湧現了橫店集團、宋城集團、華策影視、中南卡通等一批在全國或全省有較大影響的民營文化龍頭企業。下一步，浙江要繼續做好政策扶持和發展環境營造等相關工作，將這種優勢引導好、發揮好。

一是積極引導和鼓勵民營企業參與國有文化單位改革。要在國家政策允許的範圍內，積極引導具有機制、資金、項目優勢的民營企業參與經營性文化單位轉企改制，逐步推動形成以股份制企業為主體、國有企業為骨幹、民營企業為依托，互為補充、充滿生機的發展格局。

二是積極鼓勵民營資本投資發展文化產業。進一步落實各項優惠政策，營造民營文化產業發展的良好氛圍。通過財政對文化產業發展的戰略投資，帶動社會投資，形成多元化文化投入機制。

三是積極培育民營文化企業群體。加大政策扶持力度，繼續扶持現有大中型民營企業集團做大做強，培育一批具有核心競爭力的龍頭文化企業。同時，發展各類「專精特新」民營文化企業，促進集聚發展，形成

一批專業特色文化產業區塊。

四是大力發展民辦文化。鼓勵民間資本對社會公益性文化活動、設備設施建設的捐贈，調動民間資本參與文化建設的積極性。

5、世博期間，浙江旅遊文化產品在世博會上大放光彩，其中由香港文匯報領銜創製的「世博參展國政要金石印像」獲得上海世博會紀念品設計大賽銀獎和最具文化創意獎。您對文化「走出去」怎麼看，如何能促進更多包含浙江元素的文化產業和產品「走出去」？

#### 積極擴大 對外文化貿易

趙洪祝：由貴報領銜創製的「世博參展國政要金石印像」，集篆刻、石雕、絲綢、書法藝術於一體，融合中西方文化元素，具有很強的思想性、藝術性和獨特性，既有收藏價值，又有商業價值，是非常好的文化創意。這項創意以上海世博會為平台，以旅遊文化產品為載體，較好地向世界傳播了中華優秀文化和浙江地方特色文化。浙江推動文化「走出去」就要借鑒這樣的好做法。

推動文化「走出去」，增強文化對外影響力，是推進文化建設、提升文化「軟實力」的重要內容。浙江要重點抓好以下幾個方面：



■2008年6月6日，趙洪祝考察華寶齋。

一是繁榮文化精品創作生產。要努力推出一批具有全國影響力的文藝精品，全面提升浙江文化的傳播力、輻射力和影響力。

二是打造地方特色文化品牌。深入挖掘浙江特色文化資源，加強品牌的培育和運行，積極打造覆蓋全省、特色鮮明的浙江文化品牌群，增強整體競爭力。

三是建立健全有效的對外傳播渠道。不僅要建立完善具有國際競爭力的現代傳播體系，不斷創新傳播技術和內容創新能力；也要生產更多符合國外受眾需求，承載深厚中華文化的文化產品，提升對外傳播的有效性和廣泛性。

四是積極推動文化產業和產品「走出去」。要加大政策扶持，進一步整合浙江省的優勢文化資源，積極擴大對外文化貿易，大力培育外向型骨幹文化企業，積極參與國際文化競爭，提高浙江省文化產品在海外的知名度和市場佔有份額。