

做好配套 迎「超齡子女」來港

勞工及福利局局長張建宗昨天表示，「超齡子女」是利用單程證剩餘名額分批、有序地申請來港定居。本港社會對於放寬內地人士來港一直存有疑慮，擔心他們會搶去本港工人的飯碗，加重社會福利開支。但這次放寬「超齡子女」來港，只是利用現時餘下的單程證限額，對香港的衝擊有限，而且方便照料父母，符合人道主義精神。不過，「超齡子女」多數是低技術、低學歷的基層勞工，來港難免會對本港勞工市場及社會福利帶來影響，當局應做好各項配套措施，一方面為他們提供針對性的職業培訓，提升競爭力，另一方面加快基建工程進度，創造更多職位，以吸納新增的勞動力。

過去港人在內地的子女申請來港若超過14周歲，將被視為「超齡子女」，申請將不獲批准。由於近年申請單程證來港持續下降，每日150個名額都未能用完，歷年累積逾8萬個剩餘名額，當局有條件放寬「超齡子女」的來港限制。況且，不少獨居長者由於子女在內地，缺乏親人照料，日常生活諸多不便，加重了社會福利的負擔。放寬「超齡子女」來港，可讓長者在人生晚年得以與親人渡過，不論從人道理由或安

老考慮都值得支持。而且，這些「超齡子女」開始時申請可能較多，但預計人數會逐漸減少，對本港的影響相信只屬輕微，社會不須過分憂慮。

有工會擔心新來港的「超齡子女」會影響到基層市民的就業，原因是不少來港內地人士的學歷及工作經驗較淺，只能從事低技術職業，而這些職業的失業率一般較高，如果開放「超齡子女」來港會造成僧多粥少情況。這種憂慮未必沒有道理。當局應針對「超齡子女」的特點提供培訓課程，例如他們能操流利普通話，在培訓時應盡量發揮其長處，並且因應本港目前勞工市場的需要作出培訓安排，既可滿足勞工市場的需要，也有利吸納這些新增的勞動力。同時，不少低技術勞工都選擇投身建造業，當局應加快各項大型基建工程，為市場創造更多的就業機會。當局更要因應「超齡子女」來港全面檢討房屋、醫療、福利等社會政策，加強宣傳引導，消除社會上對於新來港人士的負面標籤，做好配套準備迎「超齡子女」來港。

(相關新聞刊A14版)

推行房產稅需配合土地財政改革

上海市長韓正昨日表示，今年上海要全面推進住房保障體系建設，並要做好房產稅改革試點準備。上海等內地一線城市即將啟動房產稅改革，標誌着內地的房地產調控開始由市場調控轉入由政府財稅層面的調控，不僅有利於遏止房地產的投機需求、消除樓市泡沫，而且有助調節居民收入和財富再分配，對內地房地產健康發展具有重要意義。在試徵房地產稅的同時，內地當局更要加大保障性住房的建設力度，滿足普羅百姓的「安居」需求，改善低收入階層的住房條件，促進社會和諧。

內地房價居高不下，與老百姓的購買力嚴重脫節。為防止房價持續非理性上漲，回應民眾普遍置業居住的訴求，當局相繼推出限購房、抽緊信貸等行政措施對房地產市場進行調控，但有謂措施只能治標，實際效果未如理想。上海、重慶作為內地的重點城市，房價最高、上漲最快，以這兩個城市作為開徵房產稅的改革試驗點，可以總結經驗，不斷完善，繼而向全國推廣，顯示當局要從財稅制度上對房地產市場作出治理，竭力壓抑房地產當中的投機行為，降低市場對房價上漲的預期，引導房地產

市場發展趨向合理。

房產稅的改革還能促進優化社會財富的再分配。有能力購買房產，尤其是擁有高檔、多套房產的人士，完全應該繳納房產稅。但要發揮房產稅對過度投機的調控效用，還必須對現有土地財政進行改革。以上海為例，根據中國指數研究院公佈的數據，2010年上海土地出讓金的收入為1,513億元，即便上海2011年的增量房成交量為2000萬平方米，平均房價2萬元一平米，按照1%的稅率計算，一年也只能徵收40億元，還不到賣地收入的3%。因此，隨着房產稅改革，地方政府還應將數額龐大的土地出讓金，投入相當部分建設保障房，同時遏制行政支出不斷攀升，才能從根本上解決高房價的根源。

房價高低最終還是由供求關係所決定，特別是在城鄉一體化進程加快的形勢下，內地當前最重要的考慮還是保證有足夠的財政和土地資源投入到保障性住房的建設，使房屋的供應與人口的流動、城市人口的增加保持一致，使房地產價格的形成機制更加合理完善。

(相關新聞刊A8版)

A5 責任編輯：朱韻詩

重 要 新 聞
T O P N E W S

2011年1月17日(星期一) 香港 文匯報 WEN WEI PO

購賀年糖 港每戶料花1226元

調查：送禮自用各佔一半 「大白兔糖」市民至愛

香港文匯報訊 (記者 聶曉輝) 年關將至，不少市民正忙於採購年貨，今年市民辦年貨已備足「彈藥」迎「加價潮」。一項調查發現，31%受訪者今年會增加添置賀年糖果的預算額，每戶平均預算花1,226元，自用及送禮的花費各佔一半。近80%受訪者最愛賀年食品依然是中式及懷舊糖果，「大白兔糖」則成為港人最愛懷舊糖果。

港人十大最愛懷舊糖果

排名	產品
1.	大白兔奶糖
2.	瑞士糖
3.	甄沾記椰子糖
4.	發達糖
5.	花街拖把糖
6.	史密夫鳥結糖
7.	旋風朱古力
8.	史密夫軟糖/結連軟糖
9.	金絲糖/麥麗素朱古力

資料來源：將軍澳中心及文化葫蘆
製表：香港文匯報記者 聶曉輝

將軍澳中心與文化研究機構「文化葫蘆」上月在銅鑼灣及旺角街頭訪問1,200名市民，發現平均每戶預算花1,226元購置賀年糖果，當中自用及送禮各佔一半。調查發現，50%受訪者在選購賀年糖果時，最着重味道，其次分別為價錢(22.7%)及品牌包裝(11.3%)。現時市面上的賀年糖果各適其適，但近80%受訪者的最愛依然是中式及懷舊糖果。

超市選購方便大眾化

調查亦發現，大部分受訪者均會到超級市場選購儀糖果，因方便及價錢大眾化；而百貨公司的貨品種類及品牌繁多，亦成為熱門選購點之

一。調查亦選出10大港人最愛懷舊糖果，當中大白兔奶糖獲27.6%受訪者支持，躋身榜首，瑞士糖(25.9%)及甄沾記椰子糖(10.1%)則位列2、3位(見表)。

文化葫蘆項目總監吳文正指出，1959年推出的大白兔奶糖，以精靈的白兔商標形象而深入人心，更憑「7粒大白兔糖等於1杯牛奶」的宣傳廣告，當時被視為營養食品，時至今天更已成為中國首屈一指的糖果品牌。

零售價料升10%至30%

港九罐頭洋酒伙食行商會副理事長李廣林指，人民幣升值、通脹升溫及天氣寒冷令原材料失收等原因，導致今年各類年貨、涼果或賀年食品的來貨價上升，預料零售價將較去年上升10%至30%，他解釋，在人民幣升值及通脹升溫的情況下，蔗糖來貨價上漲30%至40%，最高更一度上漲80%，增加賀年糖果的生產成本。他相信，今年年貨包括糖蓮子、糖冬瓜及曲奇餅等，零售價將較去年上升10%至30%，油炸食品價格則上升約5%。他說：「愈接近新年，價格便愈貴。」

此外，將軍澳中心由昨日起至年三十晚開設「香港懷舊糖果街」，聯同香港老字號重現經典港式賀年糖果及食品，更推出力抗通脹的「8元一『筆』價」銷售懷舊賀年糖果，市民只要付出8元，便可購買一堆糖果。



■有調查顯示，31%受訪者今年會增加預算添置賀年糖果，每戶港人平均預算花1,226元；「大白兔糖」則成為港人最愛懷舊糖果。

香港文匯報記者聶曉輝攝

商場新春辦內地客購物團

香港文匯報訊 (記者 鄭佩琪) 尚有兩星期便踏入兔年，香港有商場把握「吸金」時機，舉辦年貨購物團，吸引內地旅客來港購物兼辦年貨，料整個新春檔期會舉辦30至50團。該商場負責人預測，新春購物團人均消費達4,500元至1萬元，為商場帶來額外600萬至800萬元生意額，較去年同期升20%至30%。

非深戶1.5萬買iPod金飾

農曆新年是消費黃金檔期，觀塘apm商場昨日起舉辦內地客購物團，直至下月中元宵前，預計舉辦30至50個團。昨日，合共130名來自深圳、東莞及廣東的內地居民，分3團抵達商場，團員主攻珠寶金飾、電子產品、化

妝品及奶粉等，也有大批團員順道辦年貨，購買朱古力、糖果及到中式餅店買新款賀年食品。

祖籍茂名的劉小姐與丈夫昨由深圳來港，兩人花費約3,000元購買金戒指、中式糕餅等。劉小姐說，非深戶赴港簽注實施後，來港更方便，車費也只需數十元，她與親友都會趁春節前再來港辦年貨。祖籍湖南、居於深圳18年的庄靜，從事保險業，昨以1.5萬元購買iPod、金飾。她認為新簽注措施簡便，來港交通方便，產品也較實惠。

反應踴躍即日開團已爆滿

新鴻基地產代理租務總經理馮秀炎昨預期，新春購物

團旅客人均消費4,500元至1萬元，為商場帶來額外600萬至800萬元生意額，較去年同期升20%至30%。本月及下月商場人流料達1,700萬人次，按年升10%至15%，生意額達4.8億元至5.5億元，按年增20%至25%。她說，點到點式購物團甚受內地客歡迎，報名反應踴躍，「以前周三開團，周六滿額，現在即日開團已爆滿。」

馮秀炎說，商場預計今年全年舉辦220個購物團，較去年增加20%，並分為時令節日、品酒美食、追星表演等主題團。她稱，現時其他商場均有舉辦內地客購物團，針對不同消費群及提供貼身服務吸客，該商場亦計劃舉辦針對企業的高檔購物團，提供住宿和機票，料有關購物團最快於今年3、8婦女節成事。



■庄靜昨以1.5萬元購買iPod、金飾，她認為新簽注措施簡便，來港交通方便，產品也較實惠。

apm提供圖片

百盆一元兔仔花 半小時售罄



■有商場昨舉行室內花市，並以「抗通脹價」推售蘭花及兔仔花，開售前已吸引300人到場輪候。

香港文匯報訊 (記者 鄭啟源) 受寒冷天氣及人民幣升值影響，有鮮花批發商表示，今年年花成本較去年上升30%至40%，百合和劍蘭更因供應量減少，價格升幅更高。有商場昨「搶開」舉行室內花市，並以「抗通脹價」8元推售111株蝴蝶蘭，同時推出100盆僅售1元的兔仔花，與市民賀兔年。低價產品吸引大批市民搶購，正式開售前已吸引300人到場輪候，兩款花卉開售僅半小時火速售罄。

人均消費五百至三千不等

香港鮮花盆栽批發商會主席賴榮春表示，今年天氣寒冷，年花供應減少，加上人民幣升值，導致成本上升30%至40%，並以鮮切花如百合和劍蘭的失收情況最嚴重。他相信花商不會將全數成本增幅轉嫁消費者，加上今年香港經濟轉好，市民消費力顯著增強，市民仍然較捨得花費選購質素較佳的年花，展望今年年花銷情依然暢旺。他補充，今年最受歡迎的年花品種是蝴蝶蘭、兔仔花及水仙花等，市民買年花的人均消費介乎500元至3,000元不等。

有商場昨日起，一連18天舉行室內年宵市場，在寒冷天氣下，冀吸引市民從傳統露天年宵市場轉戰室內年宵。主辦單位更特別以「抗通脹價」推售蝴蝶蘭及兔仔花，開市僅半小時已全部售罄。排頭位的朱氏家庭，一家3口提早4.5小時到達會場，目標是搶購每株僅售8元的蘭花，並預計於年宵市場中花費1,000至2,000元購買年花。

商場辦年宵料吸金1.1億

主辦單位新鴻基地產代理租務部高級推廣經理梁婉珊表示，昨有300名市民提早到年宵市場排隊輪候購買各式年花，開市首日商場人流達16萬人次，按年升20%，營業額更按年升25%至900萬元。她預計18天年宵期間，商場總人流可達250萬人次，總營業額更上升28%，吸金1.1億元。



■朱先生(左二)表示，一家三口提早4個半小時到達會場，目標是搶購每株僅售8元的蘭花。

中原按揭 iPhone App

置業預算 工具 按揭優惠 樓按百科

一機在手，為你搜羅城中至hot按揭計劃

hk.centanet.com/iphone_mortgage

App Store 搜尋關鍵字：中原按揭

注意事項：

- 本廣告所提供的資料及所顯示的版面影像(screen captures)僅作參考用途。若因錯漏而引致任何不便或損失，中原網頁及中原地產概不負責。
- 用戶請以「中原按揭」iPhone應用程式下載最新的按揭計劃。
- 使用「中原按揭」iPhone App，用家須承擔流動數據費用，收費視乎用戶與個別流動電訊網絡商所訂立契約之內容而定。

中原地產 CENTALINE PROPERTY

中原地產代理有限公司 牌照號碼 C-000227