

兩地年貨售價比較

產品	香港售價 (港元)	內地售價 (人民幣)
樽裝XO醬	13.5元	24元
橄欖油	35元(1公升)	65元(1.8公升)
包裝飲品	10元(6包)	2.5元(1包)
杏仁糖	65元	85元
金莎朱古力	71.9元	92.8元
金鑽禮盒(24粒)		

資料來源：各大香港超級市場、內地旅客
製表：香港文匯報記者 郝君兒、嚴敏慧

香港文匯報訊(記者 郝君兒) 兔年將至，過往港人北上辦年貨，今年光景逆轉。在「蒜你狠」、「薑你軍」、「糖高宗」等帶動下，內地物價急漲，加上人民幣升值，如今內地人潮與南下香港辦年貨。有內地團購網站組織2,200名內地客來港購買海味、賀年食品及禮盒，兩日生意額達440萬元。參加的內地客指內地物價高企，縱要支付來回車費，來港辦年貨仍較划算，平日購物同樣「有看數」，故此已由過往一年來港3次變成一個月來3次，更有內地主婦豪買急凍海產，笑言外出吃團年飯餐價漲1倍，情願來港買貴價食材親自烹調。



不少內地客除辦年貨外，亦不忘購買奶粉。
香港文匯報記者曾慶威攝

通脹高企人幣升值 購物天堂價廉物美

內地客湧港 掃平貨過年

中國電信旗下百事通自由網站去年底成立，迅即吸引逾23萬主要來自廣東省的內地居民參加，剛過去的周六及周日(15、16日)，網站與香港商場及商戶合辦第2次訪港掃貨活動，兩日間安排7輛專車將廣東省居民接載來港，料加上自行到場的內地客，參加者達2,200人，除了特定商戶開設特賣場外，附近商場亦向參加者派發購物優惠券，吸引內地客順道到訪。

計及匯率港貨賣平一半

與網站合作的商戶大昌行，特別在停車場闢出特賣區迎客，將賀年糖果、禮盒、海味、湯包、急凍海鮮及糧油雜貨等分類陳列，內地客喜愛的嬰兒奶粉亦設有專區，整體貨品平均獲7折，特價貨品亦較門市便宜約10%。

食品、日用品及年貨琳瑯滿目，內地居民看到價格優惠，都忍不住大舉「掃貨」，其中廣州居民雷女士在食油區仔細研究，拿着橄欖油及芥花籽油不知如何取捨。她表示，早前才在內地超市以65元人民幣購買1.8公升橄欖油，想不到香港僅售35港元1公升；芥花籽油5支裝香港只售100港元，樽裝XO醬內地售24元人民幣，香港特賣場只售13.5港元，計及匯率港貨約便宜一半，她大讚貨品超值。

來自廣東的郭女士，一家3口一同來港辦年貨。她大讚港貨質素有保證又便宜，最終花逾1,300港元購買7大袋食品及糧油，自備的兩個行李箱也不敷應用。新婚的梁氏夫婦亦從廣州遠道來港辦年貨，他們表示以往每年來港3次，但去年12月至今僅一個多月已來港3次，原因是內地物價高企，來港購買單計匯率已打「85折」，縱付來回車費仍划算，本月初來港購買海味時已花8,000元，是次以購買禮盒為主，預算花逾千元。

買日用品慳錢又有保證

廣州居民董姨姨認為，即使是同一牌子，香港出售的產品質素也較佳，故連紙巾也來港購買，來港辦年貨更「闊綽」；她指出內地物價高，消費更謹慎，來港購買日用品亦已成為慳錢之法，將至的年關她預算消費將由往年5,000多元人民幣，增至近7,000元人民幣，而到酒樓吃團年飯的開支增幅最明顯，去年每席約千元人民幣有交易，今年預訂報價每席近2,000元人民幣，故她今次來港在特賣場買了500多元急凍海鮮，計劃親自煮團年飯省錢。



大昌行與內地網站合辦特賣日，吸引1100名內地客參加。

搶購「來佬貨」 新春贈親友

香港文匯報訊(記者 郝君兒) 對內地居民而言，來港「掃貨」最大的吸引力，除了同類型貨品的價格較內地實惠外，還可以選購內地未有售、來自外國的貨品。到大昌行特賣場購物的廣州居民江小姐，甫到場已集中「火力」購買禮盒，特別是日式禮盒，不消5分鐘選購的貨品已擠滿兩個購物籃。她表示，香港產品除了售價較便宜外，最吸引是不少貨品在內地根本未有售，尤其是各國的進口貨，故把握是次來港機會多買禮盒，用以新春贈親友。

為了是次特賣活動，江小姐表示早已做足功課，在網上先記錄想買的貨品，故一到場就不需浪費時間，主力搶購心頭好，當中買得最多的是包裝精美的日式禮盒。她指出，在內地一般很難買得到日式禮盒，縱使有售，選擇也不多而且售價昂貴，其他進口食品售價亦偏高，故來香港購買，最為划算，預計將花費逾千元。



楊柳
香港文匯報記者劉國權攝

網站瞄準商機 兩月吸23萬會員

香港文匯報訊(記者 郝君兒) 訪港個人遊旅客持續增加，中國電信瞄準商機，推出百事通自由網站，提供香港旅遊資訊及各商戶優惠，亦籌辦內地火熱的團購活動，及與港商戶舉辦特賣日。中國電信指網站開通2個月已吸引23萬廣東省的個人遊旅客加入，冀今年業務拓至澳門後會員人數可增至數百萬。與網站合作的香港大昌行，早前首辦一連兩天特賣日即錄得逾百萬生意，本月再辦年貨特賣日亦錄佳績，大昌行冀藉網站可拓展個人遊旅客生意，正計劃在上水開分店。

中國電信去年底推出針對訪港個人遊旅客的「百事通自由網」網站，主要提供香港各類消費資訊，

亦讓內地會員下載香港商戶提供的優惠券，網站亦設有網上訂購服務，完成交易後內地客可到港取貨。中國電信市場部總經理楊柳表示，網站成立2個多月已吸納23萬名內地居民參加，且免費入會，現時以廣東省居民為主。

貨品有問題 資格被取消

楊柳指出，現時簽訂合作協議的30多間商戶全部來自香港，商戶會員年費介乎1.28萬至1.88萬元，集團亦正聯絡中小企商會研究合作空間，初步反應踴躍，料商戶數量會持續增加，亦準備今年與澳門商戶合作，稍後擬再拓展至包括泰國及新加坡等與內地有個人遊簽注協議的地方。他強調，網站會為個人遊

會員把關，遇投訴即處理，一旦發現商戶貨品品質有問題，將會取消商戶的會員資格。

辦特賣日 兩日生意百萬

大昌貿易行市場經理葉蕩兒表示，去年12月首次與「百事通自由網」網站合作舉辦特賣日，反應理想，兩天內生意額高達100萬元，臨近農曆新年，本月再辦以年貨為賣點的特賣日。有見上次半數生意來自海味銷售，故今次增加了海味貨量，汲取上次經驗後，集團亦準備了足夠的奶粉供內地客掃貨。她表示，參加內地團購網站有助加強內地客對集團的認知，冀透過舉辦特賣日，內地客日後來港再到集團旗下店舖消費。

內地客心聲

梁氏夫婦表示，內地通脹樣樣貴，故轉而來港掃貨，由以往一年來港3次，變成現時一個多月來3次。香港文匯報記者 曾慶威攝

江小姐(右)表示，最愛來港買「來佬貨」，例如新年可供送禮的日式禮盒，在內地選擇不多又昂貴。香港文匯報記者 曾慶威攝

廣州旅客陳先生(右)購買了8罐奶粉，預計只夠家中孩子吃2個多月。香港文匯報記者 曾慶威攝

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

雅典錶



CLASSICO 鑲金腕錶 8156-111/90
自動上鍊機芯，瑞士官方天文台認證；
18K玫瑰金錶殼，防水50米；
另備有黑色錶盤款式供選擇。

中環：嘉信 2525 5478 • 三寶 2868 1882 • 東方 3470 0009
銅鑼灣：太子 2808 0021 • 德信 2893 5290
尖沙咀：三寶 2735 8481 • 太子(彌敦道) 2739 2333
太子(北京道) 2369 2123 • 德誠 2368 7722
澳門：威尼斯人 周大福 +853 2882 8315
四季酒店 DFS GALLERIA +853 2828 2833
新濠天地 TIMELESS +853 8590 3366

歡迎蒞臨旗艦店選購：2736 9112
香港九龍尖沙咀海港城海運大廈二層02A09舖 • INFOHK15@ULYSSE-NARDIN.COM

WWW.ULYSSE-NARDIN.COM