

李嘉誠基金成中木第二大股東



中國木業與李嘉誠基金會，以及長實持50%股權的加拿大怡東集團在內的四位投資者配售70億股新股。李嘉誠基金會將成中國木業第二大股東。圖為長實集團主席李嘉誠。

香港文匯報訊(記者 李永青)中國木業(0269)公布，擬斥現金30億元人民幣，收購內蒙古准興重載高速公路公司66%股權。同時，中國木業擬向不少於6名承配人，配售最多18億股新股，每股認購價0.3元，佔經配售及認購後擴大已發行股本約7.71%；中國木業又與李嘉誠基金會、加拿大怡東集團、中國人壽信託公司等四位投資者配售70億股新股，每股認購價0.4元，佔發行配股份及認購股份擴大已發行股本約29.98%。完成配股及認購後，李嘉誠基金會將成中國木業第二大股東。

收費高速公路，公路將由準格爾旗起向東北面延伸265公里至興和縣，該高速設計可承載100噸貨車，經營權達30年，建議路費為每公里每噸0.15元人民幣，預計將於2013年1月通車，建設工程約20%已完工。

中聚國際持股降至18.31%

同時，中國木業擬向四位投資者發行共70億新股，每股配售價為0.4元；中國木業又計劃向6名承配人配售最多18億新股，每股配售價為0.3元。公告指出，完成有關配股及認購後，控股股東中聚國際公司仍然為中國木業第一大股東，但持股比例將由1月13日的29.39%降至18.31%，而李嘉誠基金會持股達12.85%，長實(0001)持50%股權的加拿大怡東集團將擁有中國木業2.14%股權，中國人壽信託公司

持股6.42%，Lamar International Limited持股8.57%。另外，由於中國木業曾發行4.7億元的可換股債券及8.65億份認股權證，若全數行使及完成以上配股後，中聚國際在中國木業的持股量則為13.11%，李嘉誠基金會為9.2%，中國人壽信託公司為4.6%，Lamar International Limited為6.13%，而加拿大怡東集團則持有1.53%。

籌資用於收購內蒙項目

中國木業指出，配售18億股新股之所得淨額約5.3億元，將用作支付收購內蒙項目之按金，餘款400萬元作一般營業資金；而向四名投資者配發70億新股之款項總額為28億元，款項將用作收購內蒙項目。中國木業昨收報0.395元，升6.75%，曾高見0.435元。

宏橋聆訊過關 集資117億

今年首隻大型新股 最快下周上市前推介

香港文匯報訊(記者 涂若奔)今年初在港上市的幾隻新股規模較小，但隨著農曆新年臨近，多家大型企業均在積極部署來港掛牌。市場消息透露，港交所(0388)上市委員會已原則性通過宏橋鋁業的上市聆訊。該公司集資額初步定為15億美元(約117億港元)，是今年首隻集資額過百億元的大重股。另外，中化集團以及台灣潤泰集團亦計劃分拆旗下公司來港上市，集資額均為10億美元(約78億港元)。

宏橋鋁業是內地最大民營鋁氧化鋁生產企業，由魏橋紡織(2698)董事長張紅霞家族掌控，早在去年11月下旬已尋求港交所上市聆訊，當時因「數據不足」未能順利通過。截至目前宏橋鋁業尚未決定路演及招股時間，但有消息稱，公司最快下周將進行上市前推介，1月底前招股，農曆新年後即可掛牌。承銷商為摩根大通、法巴、交銀國際和工銀國際。

傳潤泰組合今年港上市

另據《華爾街日報》報道，台灣企業潤泰集團與法國歐尚集團(Auchan Group)組建的合資公司Sun Holdings Greater China，計劃今年內在本港公開招股，集資最少10億美元。消息人士透露，該合資公司分別持有中國大潤發和歐尚(中國)投資的股權，專門從事零售業務，上市所獲資金將用於購地建設新商店。匯豐及瑞銀將擔任該公司的全球上市保薦人，中國國際金融公司和花旗

亦將參與交易。《路透社》亦引述消息人士透露，內地央企中化集團旗下的遠東國際租賃，擬於農曆新年後來港上市，集資額也是10億美元，承銷商包括中金、匯豐、摩根士丹利及瑞銀。報道稱，遠東國際租賃早前獲得美國私募基金KKR、新加坡政府投資公司(GIC)及中化旗下的私募基金合共投資1.6億美元，已經成為策略投資者。

中慧首日行展達2300萬

另有市場消息指，上海醫藥將於本月向港交所遞交上市申請，最快4月來港發行H股，集資額介乎10億至15億美元(約78億至117億港元)，保薦人為瑞信及高盛。內地媒體引述上海醫藥董事長呂明方表示，該公司將於今年完成H股首次公開發行，成為內地首家「A+H」的大型醫藥上市公司。至於昨日首日招股的中慧國際(1143)，認購反應不



由張紅霞家族掌控的宏橋鋁業，為內地最大民營鋁氧化鋁生產企業，初步集資約117億港元。圖為魏橋紡織董事長張紅霞。

■由張紅霞家族掌控的宏橋鋁業，為內地最大民營鋁氧化鋁生產企業，初步集資約117億港元。圖為魏橋紡織董事長張紅霞。

公司法刊憲 月底立會首讀

香港文匯報訊(記者 劉璇)《公司條例草案》昨日刊憲，並將於本月26日提交立法會首讀及二讀辯論。財經事務及庫務局局長陳家強期望，該草案在2011-2012年立法年度結束前獲得通過，並在指定相關附屬法例後，預計在2014年生效。陳家強指出，該草案旨在加強企業管治，確保規管更妥善，方便營商及法制更現代化，他對草案的通過保持樂觀態度，但這仍需要一段相當的時間。

私有化議決「數人頭」獲保留

陳家強認為，草案有助於提高香港市場競爭力，亦能促進香港作為主要國際商業及金融中心的地位，該草案的刊憲，是公司法現代化工作的重要里程碑，但其中有些問題仍存在爭議。例如為加強保護小股東利益以及參考外國的做法，草案條文保留了上市公司在議決私有化建議以及公司於妥協或債務償還計劃下，要以「人數驗證」的規定，副秘書長梁志仁指出，草案同時授權法院新的酌情權，在適當情況下，毋須考慮頭票的因素。2009年電盈(0008)私有化事件，雖然該公司最終私有化失敗，但凸顯現行法例「數人頭」存在的不足和缺陷。

此外，草案亦提出至加強對個人資料的保障，草案會訂立新的條文，停止讓公眾檢視公共登記冊所載董事的住址及完整的身份證或護照號碼。陳家強解釋說，根據草案，董事仍提供住址及完整的身份證或護照號碼，但此部分內容不再讓公眾檢視，而是以董事選擇的通訊地址以及身份證或護照號碼的部分號碼作為披露對象，以此保護個人私隱。

加強董事問責 提高股東參與

另外，陳家強表示，是次公司法的重寫，以其他國際商業活動及財經市場活躍的普通法地區的公司法作為參考及比較標準，例如英國、澳洲和新加坡。在草案條例當中，還包括加強董事的問責性，提高股東決策過程中的參與，加強核數師的權利，改善押記的登記制度，以及簡化程序等內容，希望以此配合香港作為國際商業及金融中心的角色。該草案自2006年年中開始重寫，歷經5次的公眾諮詢，於本月11日獲得行政會議通過。該草案由21個部分組成，有超過900項條文及10個附表，以現代用語草擬，並附有註釋與舉例，讓讀者更易於理解。

外匯基金資產增131億

香港文匯報訊(記者 馬子豪)香港金管局公布外匯基金在去年12月底的主要分析帳目，外匯基金境外資產月內增加131億元至2.04萬億元。截至去年12月，外匯基金貨幣基礎為1.04萬億元，包括負債證明書、流通紙幣及硬幣、總結餘，以及已發行外匯基金票據及債券。至於外匯基金對香港私營部門的債權總額為1,278億元，對外負債總額則為3億元。另外，金管局昨亦公布，就收到的2.17萬宗雷曼兄弟相關投訴個案，已有逾99%完成調查工作，餘下91宗個案仍在調查。

沛富基金派半年收益1.88美元

香港文匯報訊(記者 劉璇)沛富基金(2821)昨日宣布，沛富基金派發2010年7月1日至2010年12月31日期間之收益，每股派發1.88美元。除息日定為2011年1月21日，而紀錄日期則定於2011年1月24日，收益將於2011年2月8日派發。

亞洲智能卡展3月底舉行



Michael Weatherseed(左)及查理亮。

香港文匯報訊(記者 劉璇)智能卡、非接觸式智能卡、支付系統以及身份識別工業發展蓬勃，亞太區，尤其是香港和內地，智能卡的發展比其他地區有更超卓的表現。據2010年美國尼爾森的統計報告顯示，到2012年，亞太區的智能卡產業或能超越美國；而隨着中國經濟增長，亞太區應可在2015年之前，穩佔全球智能卡總消費量44%的份額。

為給業界人士提供交流機會，由法國高美愛博展覽集團(COMEXPOSIUM)主辦的第二屆亞洲智能卡展，將於3月29日至31日，於香港亞洲國際博覽館舉行。

該公司商業保安總監 Michael Weatherseed於記者會時表示，新加坡等地亦積極爭取作為該展覽的展覽地，但由於香港背靠中國內地的地理位置以及其金融中心的地位，選擇香港是最適合不過的。

亞太區智能卡支付增長強勁

Michael Weatherseed同時指出，亞太區是智能工業舉足輕重的市場，尤其是中國內地及香港，兩地除了具備優厚的發展潛力，而且智能工業亦正在迅速增長。預計到2012年，中國內地智能卡數量將會高達30億張；而在2010至2012年，內地的智能工業亦預計會有14%的年增長。畢馬威會計事務所合夥人查理亮亦表示，亞太區智能卡支付的數量在2008年時已上升33.3%，到2015年，該數據將上升至303.7%。

今年的亞洲智能卡展，預計將會有4,000名來自中國內地、香港、台灣、韓國、日本、馬來西亞、澳洲、新西蘭等地的業界人士及超過170個來自世界各地的參展商，其中已落實來港參展的商戶包括美國運通信用卡等，亦有多家內地公司參展；另外，展覽會亦設有中國及法國的主題展館。

中海油去年首三季賺389億

香港文匯報訊 中海油(0883)披露去年首三季業績，淨盈利增長89.8%至389億元(人民幣，下同)，期內油氣銷售收入1,061億元，增89.1%，公司解釋，主要由於油氣產量、銷量大幅增加及油價上升所致。目前平均實現油價每桶75.64美元，

同比增35.3%。截至2010年9月30日止，公司共售出1.912億桶原油，較09年同期升41.3%。而期內天然氣銷售現價格則為每千立方米4.07美元，升4.1%，期內天然氣銷售增加至4,710萬桶油當量，較09年同期的2,980萬桶油當量升58.1%。

國航發盈喜 料淨利倍增

香港文匯報訊(記者 涂若奔)國航(0753)公告宣布，經財務部門初步測算，預計2010年歸屬於公司股東的淨利潤為09年的200%以上，期內因受益於內地宏觀經濟持續快速增長和全球經濟趨穩回暖，公司把握航空客貨運需求旺盛的市場契機，通過積極

的生產組織、有效的市場營銷和成本潛力的挖掘，營業利潤實現大幅增長。此外，公司增持深圳航空股份成為控股股東，由此產生的協同效應也對業績的提升作出貢獻。國航09年全年股東淨利潤為50.29億元人民幣。

融創9.7億購重慶地皮

香港文匯報訊 融創中國控股(1918)公布，公司斥資9.7億元(人民幣，下同)購得重慶市南岸區茶園多幅土地，地塊面積合共為179,293平米，建築規模少於330,348.6平米，容積率為1.8倍。

根據該地塊的土地使用權年限，作

商業用途為40年、作住宅用途為50年，將用作住宅、商業業業用地。

另外，建業地產(0832)公布，公司早前以3.94億元購得河南省洛陽市高新區一幅土地，預計建築面積為603,200平米，每平米土地成本約653元，將發展為住宅、零售單位及停車場。

拉斯維加斯消費電子展 製造業帶動美經濟復甦

約10%。展會期間發布的數據顯示，消費電子產業的信心顯著增強。

美製造業17個月擴張

消費電子行業之所以備受關注，在於其從一個側面體現了美國製造業的興衰。經歷了最新一輪金融危機和經濟衰退，美國人深刻意識到製造業對美國經濟的重要性。美國國會和奧巴馬政府對重振美國製造業的旗號。製造業成為本輪美國經濟復甦中的亮點和重要推動力。據美國權威行業研究機構供應管理協會日前發布的最新數據，去年12月份美國製造業連續第17個月擴張，增幅為7個月來最快。

製造業復甦有力推動了出口並改善了美國的外貿狀況。美國商務部10日公布的報告顯示，由於進口下降和出口增長，去年10月份美國貿易逆差降至387億美元，為9個月以來最低水平。而在美國的出口產品中，消費電子一直是強項。據統計，蘋果公

司去年推出的iPad平板電腦在全球已經銷售超過800萬台。

電子行業展創新活力

消費電子行業還是美國創新經濟的一個典型代表。以創新引導經濟再度繁榮是美國經濟決策者和業界領導人的共識。還以蘋果公司為例，儘管蘋果公司沒有參加消費電子展，但蘋果在本次展覽上的影響力隨處可見。據行業分析師稱，在蘋果iPad的引領下，本次消費電子展上推出的平板電腦產品約達80種，足見蘋果引領了平板電腦的潮流。技術進步推動了勞動生產率的上升。最新數據顯示，2010年第三季度美國勞動生產率上升2.3%。通用電氣公司首席執行官伊梅爾特在展會上說，美國文化富有創造力，美國仍是全球創新最有競爭力的國度。美國消費電子協會主席加里·夏皮羅表示，簡言之，創新代表著美國夢，創新推動美國經濟向前發展。

經濟大環境有新舊挑戰

香港文匯報訊 儘管復甦增強，但是包括消費電子在內的美國經濟各行業面臨來自大環境的新舊挑戰仍不容忽視。最近一段時間，美國的債務難題顯得更加迫切，但減債務與促增長之間存在着矛盾。

隨着美國新一屆國會開始工作，重掌眾議院控權的共和黨削減債務作為首要任務。共和黨要求迫使奧巴馬政府大幅削減明年政府預算，絕不輕易調高舉債上限。如果國會不及時修法，預計到今年3月初，美國政府將面臨債務違約，其後果不堪設想。儘管美國政府倒債的可能性並不大，但債務問題不僅關乎美元的信譽，也影響世界經濟的復甦。而過度削減債務，則又可能抑制美國經濟復甦的步伐。

在引發危機的房地產行業，復甦仍顯得步履蹣跚。在舉辦消費電子展的賭城拉斯維加斯，多處豪華酒店的「爛尾工程」映襯出房地產泡沫破裂後的創痛。這個被認為最具美國特色的城市目前仍是美國住戶購房最高的大城市之一，其所在的內華達州也是全美失業率最高的州之一。行業分析人士認為美國房價在2011年仍有下跌10%的可能。

此外，美國經濟復甦會否催生新一輪泡沫也令人關注。華爾街金融巨擘高盛公司日前入股社交網站Facebook，使這家公司估值一夜間飆升20%，達到500億美元。這不禁讓人擔心美國會重歸導致危機的金融資本催生虛假經濟泡沫的舊模式。消費電子行業從微觀的層面映襯出美國經濟復甦的積極一面，而美國經濟以何種面目再次步入繁榮通道的宏觀層面還有太多問題值得關注，這些是不容忽視的挑戰。

財經 觀天下

香港文匯報訊 歲末年初，美國經濟復甦力道增強的趨勢得到越來越多的佐證。剛於上週日閉幕的2011年拉斯維加斯國際消費電子展(見圖)也側面反映了美國經濟復甦走強的狀況。一年一度的拉斯維加斯國際消費電子展被認為是觀察美國乃至世界經濟一年走勢的重要平台。據新華社報道，展覽主辦方美國消費電子協會發布的最新數據，2010年，全球消費電子行業銷售額達到8,730億美元，比前一年增長13%。該協會行業分析總監史蒂夫·凱尼格說，2011年，全球消費電子行業銷售收入預計將達到9,640億美元，比2010年增長