



四大行首周放貸2100億

香港文匯報訊(記者 余美玉)新年伊始,內地信貸投放勢頭不減。根據路透社消息,內地今年首周放貸金額近5,000億元(人民幣,下同)。其中,工商銀行(1398)、中國銀行(3988)、建設銀行(0939)和農業銀行(1288)四大國有銀行約佔2,100億。消息稱,監管層已對此表示關注,並要求四大行本月份不要超過3,100億元,全社會控制在9,000億元內,否則差別存款準備金率隨時再出台。

人民銀行貨幣政策委員會委員、國務院發展研究中心金融研究所所長夏斌昨天在北京出席一個論壇時也表示,中國央行應該加大對經濟體系中融資總量的關注。他說,廣義貨幣供應量(M2)增長過快,為了保持貨幣政策穩定,必須關注融資總量。

夏斌:必須關注融資總量

剛過去的2010年,內地金融機構投放人民幣貸款7.95萬億元,超出7.5萬億左右的目標;12月份單月投放4,807億元,亦遠超預期。年末M2同比增長19.7%,也高於17%的目標。平安證券宏觀經濟分析師石磊稱,一般

情況下,年初的信貸投放量都很大,特別是去年底控制得比較嚴,許多項目積在一起,增加實際需求。

或提差別存款準備金率

消息人士更表示,監管層已放話,如果信貸仍是收不住的話,差別存款準備金率隨時會出台。市場人士指,各家銀行都已掌握央行如何收取差別存款準備金率的計算公式,計算公式包括穩健性參數、按宏觀審慎要求測算的資本充足率,以及各行實際的資本充足率。有業內人士表示,根據公式計劃,如想避免被差別,就要減少貸款投放,提高資本充足水平,以及提高



■內地今年首周放貸金額近5,000億元,工商銀行、中國銀行、建設銀行和農業銀行四大國有銀行約佔2,100億。

國航客貨運 去年雙位數升

香港文匯報訊(記者 涂若奔)國航(0753)昨日公布去年12月營運數據,期內旅客運輸量352.86萬人次,同比上升8.8%,但環比下跌2.9%;貨郵運輸量10.7萬噸,同比上升14.8%,環比亦升1.4%。綜合去年全年計,旅客運輸量4,624.1萬人次,同比增長16.1%,客座率升3.4個百分點至80.3%;郵運輸量114.8萬噸,按年升21.7%,貨運載運率升6.8個百分點至61%。

旅客周轉量同比升10%

國航表示,去年12月總體運力投入同比上升7.4%,旅客周轉量同比上升10%。國際、國內和地區運力投入同比分別上升15.4%、1.9%和9.5%,旅客周轉量亦分別升8.3%、11.1%和11.6%。平均客座率77.7%,同比上升1.8個百分點,其中內地、地區同比分別升6.4和1.5個百分點,國際航線因受歐洲惡劣天氣、朝鮮半島局勢等因素的影響,客座率同比下降4.9個百分點(不包括深圳航空及澳門航空運營資料)。

貨運業務方面,12月除地區航線外,國際及內地航線貨郵周轉量及運輸量同比均有所增長,國際航線表現尤為突出;環比亦全部穩中有升。當月的運力投入同比上升10.4%,貨郵周轉量上升23.4%;貨運載運率為66.8%,同比上升7個百分點。

12月份國航航油採購總量29.5萬噸,採購每噸均價5946元(人民幣,下同),同比上升12%。自12月22日起,內地航油每噸上調300元,但內地航線燃油附加費未作調整。截至去年12月底國航機隊總數為282架。

中行牽頭籌組236億銀貸

香港文匯報訊(記者 余美玉)中國銀行(3988)於網站公佈,該行浙江省分行牽頭組建銀團貸款,與國開行浙江省分行與溫州市交通投資集團,簽署總額為236億元(人民幣,下同)協議,支持溫州甬台溫高速公路重大項目融資。該銀團貸款協議包括甬台溫高速公路(復線)溫州段及諸永高速公路延伸段兩大項目,總投資金額約315億元。甬台溫高速公路(復線)將貫穿浙江省東部沿海區域,連接起機場、港口等一批重大基礎設施,是浙江省推進沿海產業帶建設的重要交通動脈。

中材擬購母公司資產

香港文匯報訊(記者 劉璇)中材股份(1893)公布,建議向母公司收購中材上饒設備維修公司及中材上饒設備租賃公司全部100%股權,分別代價3085.23萬元人民幣及986.67萬元人民幣。中材上饒設備維修公司主要從事設備維修以及房屋及場地租賃,而中材上饒設備租賃公司主要從事滑模出租及房屋租賃,股權轉讓協議完成後,這兩間公司都將成為上饒中材的全資附屬公司。

華潤雪花購河南奧克啤酒

香港文匯報訊(記者 邱婷)據內地媒體報道,華創(0291)旗下華潤雪花啤酒宣布完成收購河南奧克啤酒於鄭州、漯河、安陽三間工廠及與啤酒業務相關資產,三間工廠年產能為29萬千升。報道指,華潤雪花沒有公佈收購資金,但表示收購完成後,將投入4億元人民幣於新購工廠作技術升級改造及異地搬遷擴建,其一期擴建產能將達到40萬千升,遠超奧克被收購工廠規模。加上此前奧克的河南省駐馬店工廠,此項收購將使華潤雪花在河南省的生產基地增加至4個,產能達60萬千升。

廣州港股份公司揭牌



■完成重組後,廣州港股份公司揭牌。

誌廣州港完成重組,力爭兩年內上市。據悉,廣州港股份有限公司已於2010年12月28日在市工商註冊成立,註冊資本為50億元(人民幣,下同),其中廣州港集團持有95%股份,國投交通公司持股3%,廣州控股(600098.SH)持股2%。

力爭兩年內上市

據介紹,廣州港集團以經評估後的港口主業和與主業密切相關的配套業務資產與股權及部分貨幣資金作為出資,發起成立股份公司,股東中的國投交通公司是國家開發投資公司的全資子公司,目前在內地沿海18個骨幹港口中參與了投資;廣州控股則是面向珠三角的大型綜合能源供應商。目前,廣州港股份有限公司董事會、監事會等治理機構已經成立並且運作,屬下公司的相關改革也

將在年內完成。廣州港股份有限公司董事長陳洪先表示,由於廣州港集團是在原廣州港務局基礎上組建的,承擔了較多的社會職能。近年來,雖然該集團在政府支持下先後剝離了醫院、學校等社會職能,但總體負擔依然偏重。業內人士認為,傳統的國有企業管理體制,未來資本性支出較大,加上周邊港口業務競爭激烈等問題,使廣州港需通過整合提高整體競爭力。

去年吞吐量超4億噸

近年來,內地港口股份化改造及重組上市步伐也在加快,至2010年底,包括上海港、天津港等大型港口企業成功改制上市,即使在同區域的珠三角,深圳多個港口也已上市,廣州港已經落後。去年,廣州港貨物吞吐量超4億噸,集裝箱吞吐量超1200萬標箱,成為內地第三個跨入4億噸大港的港口。為提高競爭力,廣州港已不局限在內貿貨物,已提出「十二五」重點發展國際集裝箱業務,擬打造成集裝箱樞紐港。

中海外全年銷售額671億港元

香港文匯報訊(記者 趙建強)中國海外(0688)公佈,公司去年全年實現房地產銷售金額671.1億港元,同比增長40.4%,累計銷售面積530.2萬平米,增長11.2%。其中12月單月銷售83.9億元,銷售面積59.5萬平米,銷售金額創全年單月新高。公司指,去年全年長三角地區累計實現銷售額162.2億元,同比增長41.2%,為銷售金額最高地區,而環渤海地區增長最快的則最快,全年銷售額114.2億元,增長84.5%。北方區(瀋陽、長春、大連、青島)銷售面積則最多,涉及147.6萬平米,增長66.5%。公司全年累計新增土地儲備921.3萬平米,權益土地767.8萬平米,現時總土地儲備則為3,858萬平方米,可滿足4至5年的開發需要。

奧園年合同銷售增66%

中國奧園(3883)去年全年合同銷售達48億元(人民幣,下同),較09年的29億元增長66%,涉及銷售面積44.24萬平米,平均銷售均價則較09年升120%至每平米約10,900元。12月,奧園單月銷售金額則為12.7億元,銷售均價較09年同期增64%至9,500元。另外,花樣年(1777)也公佈全年銷售結果,去年合同銷售金額38.9161億元,而12月單月銷售金額則為7.8713億元,為全年單月最高紀錄。公司公佈,截至去年底,公司土地儲備1,393萬平米,權益土地1,387萬平米,其中已取得土地證建築面積891萬平米。

滬股反覆企穩微升0.62%

香港文匯報訊(記者 莊亞權 上海報道)外圍股市利好刺激A股昨日高開,但慘淡的成交量難以支撐大盤上行,升勢很快轉為跌勢,之後在金融、鋼鐵等權重股連續拉抬下企穩反彈,尾盤翻紅倒升0.62%。分析人士稱,2010年12月份的經濟數據遲至下周公佈,市場等待期間謹慎情緒漸濃,造成近3個交易日成交量連續萎縮。成交1561億連續三天縮量。滬綜指全天在年線(2832點)和半年線(2784點)的夾縫中反覆震盪,最終收報於2821點,上漲17點或0.62%;深證成指收於12409點,漲24點或0.2%。兩市連續第三天縮量,全天僅成交1561億元(人民幣,下同),較上日萎縮138億元。由於寶鋼股份宣佈上調2月份的鋼材出廠

價,主流品種每噸將普遍上調100元,業內人士認為,鞍鋼、武鋼等大型鋼企也有望相繼調高各自的產品價格。鋼鐵股以1.81%的漲幅領漲兩市。

鋼材加價 鋼鐵股領漲兩市

地產股昨日雖然飽受房產稅的侵擾,但接連出台的靚麗數據卻刺激地產板塊連續上揚,繼萬科公佈千億元銷售數字後,保利地產、金地集團亦公布「超額完成全年銷售目標」,地產板塊繼前一日大漲2.28%之後,昨再上揚1.11%。分析人士稱,從目前業績預報來看,房地產企業在「調控年」的總體業績表現不錯;另一方面,地產板塊目前估值偏低,存在較強的修復預期;此外,人民幣連續走高,亦使得地產板塊得以連續走強。

責任編輯：陳華超 版面設計：劉坭坭



膽識有多大,事業就有多大,心胸有多寬,路子就有多寬;誠信有多少,朋友就有多少。要在未來五年裡突破一百億,打造中國的藥業航母。爭取早日上市,成為中國藥業的第一個上市公司。——好想你藥業股份有限公司董事長石聚彬

紅棗司令石聚彬：打造中國藥業航母

讓小小的紅棗紅遍神州大地,紅遍全球,這是所有「好想你」人的共同理想。「好想你」紅棗品牌的創始人石聚彬常說:「我是農民的兒子,生在棗鄉,喝着棗鄉的水,吃着棗兒長大,有一個願望就是要讓紅棗紅遍天下,讓每一個中國人都能吃上新鮮的紅棗。」

■香港文匯報中原分社記者 朱利、成龍、潘麗娜(實習記者)

感恩心結 紅棗圓夢

1961年,石聚彬出生於被譽為中國棗鄉的河南新鄭市孟莊鎮小莊村,幾十年來,他與家鄉的紅棗結下不解之緣。每到收穫季節,看着樹上的棗又紅又大,但是鄉親們的日子卻一直緊張,他看在眼里,疼在心裡。「我當時就想,鄉親們守着幾萬畝的棗林,可為什麼還這麼窮呢?怎樣改變這種現狀?」他在面對鏡頭的時候這樣說。40年來,他一直在探索並嘗試去解決這個問題。

14歲那年,母親病重,是十里八村的鄉親們湊錢把他母親從死亡邊緣救了回來。從那時起,小小年紀的石聚彬內心就埋下了深深的願望,一定要努力做事,將來回

報桑梓、回報鄉鄰。21歲那年,高考失利的他,開始做起棗生意,在經過了一番風風雨雨後,1992年,在家鄉承包了鄉鎮企業的一個車間,第二年創辦「新鄭奧星食品廠」。經過20多年的發展,產品系列發展到180多個品種,成為內地紅棗產品覆蓋面最廣的紅棗加工企業。僅在鄭州,「好想你」直營店和加盟店數量達1000多家;首創了類似「口香糖」的棗片、被譽為「東方咖啡」的棗粉,已經儼然發展成為中國紅棗行業的龍頭,帶動了一大批鄉民走向了富裕生活。兒時的感恩夢終於在經歷一番拚搏後得以實現。

如火如荼 紅棗帝國

2010年3月6日下午,是全國兩會河南代表團的對外開放

日,70餘家中外媒體記者趕到北京河南大廈「聚焦」河南。河南省委書記盧展工贈送中外記者的伴手禮就是「好想你」紅棗。如今的「好想你」棗業,產品最多,科技含量最強,品牌知名度和社會認可度都空前高漲。新疆阿克蘇、若羌和河北滄州都建立了子公司,在全國278個城市建了2000多家專賣店,新疆、河北、陝西等建立了四大加工基地,一個棗業帝國正在迅速崛起,「好想你」棗業已成為全國乃至世界最大的紅棗企業。

「他們都叫我紅棗專家和中國的紅棗司令。」石聚彬笑着說。一見到石聚彬,就感覺他身上濃濃的棗味兒:棗紅色的西服,棗紅色的領帶。據說他偏愛紅色,專賣店門頭、員工服裝、各種形象宣傳,紅色永遠是主色調。在很多正式場合,他穿的是紅色西裝,他相信紅色代表着吉祥,還象徵着興旺。

目前,香港的「好想你」專賣店已經正式開業,「好想你」棗業進軍海外市場的號角已經響起。「原料買天下,紅棗紅遍天下,要做全球的紅棗,哪裡有人哪裡就有好想你,未來要在全國開設30000個專賣店,要在未來五年裡突破一百億;爭取早日上市,成為內地第一個棗業上市公司。」面對未來的發展,石聚彬信心百倍。

佛俗一身 兼善天下

在「好想你」公司裡,有一個被稱為萬佛苑的地方,



好想你藥業股份有限公司董事長石聚彬

裡供奉着6000多個以老棗樹根雕刻的佛像,而且,未來的萬佛苑正式建成後,將有佛像1萬多尊,這將是世界上規模最大、數量最多的佛雕群。這些古樹不能復生,但能復活,復活就是把它們當成一個活生生的佛,這樣引導人們說真話,做好事,你行善我善大家都行善。這是石聚彬全力推出萬佛苑的初衷。

無論做什麼,石聚彬都心懷善念常懷一顆感恩的心,經常支持投資社會公益事業、慈善事業、光彩事業。他帶領建立鎮教育基金會,資助60名家庭困難的學生上學,逢年過節,他都會給生活困難的家庭送去現金和麵粉,親自慰問敬老院的孤寡老人。在他的企業裡,員工子女大學的學費全部由公司承擔。每年企業經常會派送大批員工到清華、北大等著名高校學習培訓,高額近萬元的培訓費全部由公司統一支付。

在他的辦公室裡掛着這樣一幅字:「膽識有多大,事業就有多大,心胸有多寬,路子就有多寬;誠信有多少,朋友就有多少。」他說這是他的人生格言,做事的最高境界就是做人。