

新年另類賺錢貼士 12星座財運逐個數

A子教你投資趨吉避凶

香港文匯報訊（記者 余美玉）踏入新一年，各大投資銀行及投資專家都已先後向市場醒下新年投資貼士，本報今次找來占星學家為大家帶來新一年星座財運走向兼投資貼士。人氣西洋占星學家A子及有「利時神婆」之稱的塔羅牌占卜師Gladys，將從西洋占卜學出發，為12星座提供另類投資理財預測，今期先談6個星座，餘下6個會留待下期再續。



白羊座

Gladys：白羊座今年易有破財之災，投資宜保守。加上在水星的影響下，對思考及學習較為有利，故於投資方面未必有很大收成。

A子：財星金星今年不會出現逆行，故對白羊座不會構成重大財政壓力，財運下半年較強。由年底至明年春季，不防多與朋友聚會見面，因社交運帶動財運，朋友將帶來工作及賺錢良機。

增強財運 顏色：湖水藍 物品：蘭花、蘋果、大鳥（如鷹） 晶石：橙紅瑪瑙

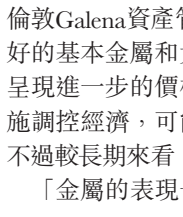


金牛座

Gladys：財運吉星在第八宮，具人緣優勢，投資宜與人拍檔，或將財富交予他人管理，尤其是今年財運較佳屬處女座的人。上半年投資運較好，下半年宜「曬網休漁」。

A子：財宮因沒行星長期駐守，金牛座的朋友今年財運會較平穩，5、6月為利好時間，但下半年理財方面要多加留心，盡量精打細算，尤其計劃置業，預算宜寬鬆一點。

增強財運 顏色：海藍色 物品：瓜類、海洋生物，如海獅 晶石：金髮晶



雙子座

Gladys：整體財運走勢平平，不會破財或發大達，算是平穩合格。不過由於財星位處桃花宮，與異性相關的投資較為有利。男士宜買女性消費品股，例如莎莎，女士宜買科技股。

A子：今年的財運不受到太多外圍因素影響，變化亦不會太大，工作及事業方面會較平穩，「發大財」機會暫時未見。惟要留意7、8月，財宮會出現不利星相。

增強財運 顏色：紅 物品：忍東花、辣椒、羊 晶石：葡萄石、綠幽靈

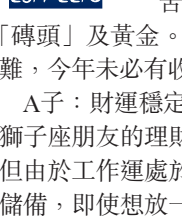


巨蟹座

Gladys：金星位處第四宮，在個人星盤上代表母親、掌管家庭生活，有媽媽的安穩感覺，宜投資穩健藍籌及房地產，但不要寄望會有重大獲利，志在儲錢。

A子：除7至8月份期間，巨蟹座的財政狀況或會出現一點變動，其餘時間問題不大，財運平穩，宜保持踏實。有心置業的朋友，未來7年是事業運較具變動的時期，如開始供樓，記得要將事業發展因素及負擔能力計算在內。

增強財運 顏色：粉紅、淺藍、綠、粉色 物品：牛、玫瑰、醬果 晶石：粉晶、紫晶



獅子座

Gladys：今年投資波幅大，不適宜過於進取，可能「今個月賺，下個月輸凸」，加上土星出現在財運宮，搵錢很辛苦，只建議投資風險較低的「磚頭」及黃金。雖然機遇處處，但萬事起頭難，今年未必有收成。

A子：財運穩定，自主度高，一般情況下，獅子座朋友的理財大計都可按自己意願發展，但由於工作運處於較長的不穩時期，建議多作儲備，即使想放一個長期，甚至炒老閩魷魚都不愁生活。

增強財運 顏色：黃 物品：薰衣草、鸚鵡、蝴蝶 晶石：紅寶石



處女座

Gladys：因金星在財運宮的關係，令處女座成為12星座今年財運最佳者，所有投資都會無往而不利，兼可帶旺身邊人，其投資意向值得參考。有實力、有新諗頭的今年應趁機發圍。

A子：財宮星相欠佳，並持續至2017年，財務是處女座應多加關注的一環，尤其是做生意、創作及銷售行業，需保守行業，為應付經濟狀況生變，宜多作儲備，小心駛得萬年船。

增強財運 顏色：銀、灰 物品：魚、水果、貝類 晶石：深啡或灰色晶石



■一連兩期，人氣西洋占星學家A子(右)及利時神婆(左)，將從西洋占卜學出發，為12星座提供今年另類投資理財預測。 香港文匯報記者趙建強攝

金股匯樓占一占

金、股、匯及樓市四大投資類別，今年走勢如何？金價可否維持上年的威勢，再創新高？恒指又會否有機會再闖三萬？外匯有冇得炒？政府重手打擊樓市炒風，會否影響今年的樓價？Gladys及A子分別用塔羅牌及魔法石為我們占一占。

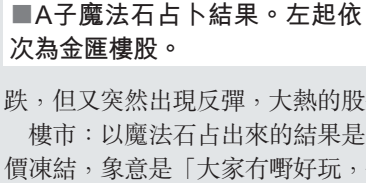
■Glady

金市：牌是寶劍2(逆向)，代表迷惘，看不清方向，與2010年價位相比，應不會有重大突破，且較難找路。

股市：牌是寶劍武士(正向)，代表動力及創新，預計今年新股會有一番作為。板塊方面看好流動性較強的行業，例如物流及航空，另保險業亦不錯。

匯市：牌則是聖杯皇后(逆向)，本來為豐收之意，但由於逆轉，故意喻收成麻麻，尤其是澳紐二幣，無甚升跌，不玩亦無妨。

樓市：牌是帝王牌(正向)，即政府打擊措施無用，樓市仍會穩步上升，皇帝又為貴人牌，相信外來資金是支持本地樓價攀升的最大「貴人」。



■A子魔法石占卜結果。左起依次為金匯樓股。



■利時神婆塔羅占卜結果。左起依次為金股匯樓。

金市：今年金價水平會與去年相若，大升見阻力，只會平穩增長。

匯市：投資者不認為是有信心的投資工具，參予慾較低。

股市：較為多變，會有很多冷門及爆大冷事件出現，你以為會一直跌，但又突然出現反彈，大熱的股份亦可能倒灶。

樓市：以魔法石占出來的結果是「雹」，已知是負面訊息，但並非指樓價凍結，象意是「大家有嘢好玩，企咗喺度。」

中國緊縮政策影響商品升勢

香港文匯報訊 據路透社報道，管理着14億美元資產的倫敦Galena資產管理執行長Jeremy Weir稱，上年表現最好的基本金屬和貴金屬在近期創下紀錄高點後，可能會呈現進一步的價格修正走勢。他又指，雖然中國採取措施調控經濟，可能會造成內地需求和價格的大幅下滑，不過較長期來看，商品價格的漲勢仍維持不變。

「金屬的表現一直非常好，預期今年會呈現類似2010

年的震盪交易格局，價格走勢將起伏不定。」Weir補充，短期內的價格可能會繼續回落，不過受益於新興市場旺盛的需求，金屬的較長期基本面仍受到良好支撐。

白銀去年漲價逾80%

去年，現貨鉑金表現亮麗，累計上漲97%；白銀漲幅亦超過80%。不過，Weir認為，貴金屬價格的猛漲，尤

其是白銀和鉑金，恐怕難以持續，「若基本面對夠帶來足夠支撐，這兩種貴金屬瘋漲的勢頭可能會持續，不過對此我還是有些擔心，因中國正在緊縮政策。」

通脹的加速上漲和天價的房屋價格，促使中國央行去年兩度加息及六度上調銀行存款準備金率。Weir指出，中國備受金屬市場所關注，「若看到（中國）有明顯的緊縮和大幅放緩，那勢必會給（商品）價格帶來大的影響，並造成走勢波動。」

不過，整體而言，Weir對商品價格仍能延續上漲勢頭看法樂觀。他亦提到，除了中國，巴西和其他拉美市場亦正在蓬勃興起，商品價格仍有明顯的上漲動能。

十大表現最佳及最差基金

基金類別	一年回報(%)
菲律賓股票基金	61.96
泰國股票基金	60.10
印尼股票基金	43.89
馬來西亞股票基金	39.15
東盟股票基金	34.81
新加坡及馬來西亞股票基金	34.30
其他小型企業基金	31.51
北美小型企業基金	30.46
亞太(日本除外)小型企業基金	29.82
韓國股票基金	25.78

基金類別	一年回報(%)
可轉換債券基金	2.66
環球債券基金	2.39
歐洲(英國除外)股票基金	2.03
美元貨幣基金	0.44
港元貨幣基金	-0.21
英鎊債券基金	-1.01
國際貨幣管理基金	-2.50
歐洲債券基金	-3.12
英鎊貨幣基金	-4.29
歐洲貨幣基金	-7.24

數據截至2010年12月24日

資料來源：香港投資基金公會/Morningstar Asia Ltd.

消費得「喜」

妥善理財 生活更自在



Citibank 環球個人銀行服務
信用卡及無抵押信貸業務總監
郭偉略

新年伊始，很多人都會訂立新目標，開展新計劃。事實上，擁有良好理財觀念可幫助實踐目標。個人理財其實十分簡單，只要大家懂得計劃財政、作出預算、定時繳賬、盡早儲蓄，並量入為出，人生都盡在大家掌握之中，而生活亦過得輕鬆自在。

目標分類有助辨別開支

訂立不同人生目標，有助準備自己的理財計劃。目標可分為短期（兩年內可達到，如每周儲蓄去旅遊或清還信用卡欠款）、中期（需3至5年才達成，如儲樓宇首期）及長期（需5年以上才可達成，如子女教育開支及退休安排等）。將目標分類有助辨別開支類別，並節省非必要支出，更有效將目標實現。

而且，理財計劃的目標是分配收入及節省非必要開支，定下理財目標及善用開支紀錄亦可令每月收支平衡。定期監察支出與預算，建立不同開支類別，並將它們分為主要開支及日常開支，都有助認清花費項目和預算支出。

此外，要緊記準時繳賬以避免被罰額外利息和逾期罰款，查核賬單上的開支項目是否正確，以及清楚個人信用額和賬單到期日。若作出了長期繳費指令，這些開支更要核實。

培養儲蓄習慣輕鬆達標

訂下理財計劃後，將目標實踐的關鍵在於能否掌控個人財務主導權。儘管我們日常盡量節省非必要開支，但生活總有些免不了的突發支出。其實，市場上不少信用卡都提供現金套現分期或低息貸款計劃，讓客戶隨時提取備用現金，靈活周轉。我們可因應個人還款能力，選擇合適的還款期。此舉既可實現計劃，又可預算每月開支，配合理財計劃。掌握個人財務主導權，頃刻輕鬆實踐目標。

不過，在消費方面，要節省非必要開支，只購買能力可負擔的東西，並確保私人貸款和信用卡結欠在收入的負擔以內。當購買昂貴物品如汽車時，更應在定期儲蓄之上額外多儲金錢。為妥善安排一個穩健理財計劃，我們應盡早培養儲蓄習慣，以便更易達到目標。一個家庭亦應準備至6個月的收入作備用現金，以備不時之需。請緊記，無論私人貸款、備用信貸或信用卡，任何信貸都只增強個人理財能力，而非額外收入。

時富理財錦囊

食品包裝業受惠消費提升

預計在「十二五」期間，中國城镇化仍有巨大的發展空間，大量的農村居民湧入城鎮，其生活水準提高和生活方式改變，將帶來巨大的商機。同時，在「十二五」規劃中，把收入分配結構調整是當作一個重要的改革方向。由此可以預見，未來中國內地居民的收入將會出現快速增長，而消費佔GDP的比重將得到明顯的提升，與城镇化密切相關的行業有望迎來良好的發展機遇。

食品包裝行業料將是重點受益行業之一。原因在於，中國百姓一向有「民以食為天」的說法。在城鄉居民收入和消費能力不斷提升的背景下，食品消費也將更大程度地從「吃饱」轉向「吃好」，即從量的需求向質的需求發展。相應的，食品包裝也將從簡單實用，轉向追求美觀、安全和品牌。這為食品包裝行業提供了良好的發展機遇。預計2010年中國包裝產業總產值將保持快速增長，增幅有望超過20%，行業總產值首次超過1.2萬億人民幣，「十二五」期間平均每年仍將有15%左右的增長。



中糧包裝質優趁低吸

目前在港上市的食品包裝類公司裡，中糧包裝(0906)及紛美包裝(0468)處於領先者的地位。兩家公司在上市之初都受到了市場的熱烈追捧。本次專欄重點介紹中糧包裝，此間公司是內地最大的金屬包裝集團，依託母公司中糧集團的強大實力和資源優勢，公司上市以來發展順利，毛利率穩步提升，產品線也得到擴展，開始進軍塑膠包裝市場，其2011年預測PE約為15倍，在內需股中偏低。

回顧其上市表現，中糧包裝於2009年底上市，當時以6元左右開盤後走勢強勁，不到一個月時間內股價翻倍，隨即展開漫長的調整，目前在5元左右開始企穩，調整可謂十分充分，成交量也在低位明顯放大，有資金重新關照跡象，可考慮逢低適量介入。

生財有法

55折買賀年糕點



農曆新年將至，各發卡銀行紛紛推出賀年食品及購物優惠，由即日起至本月31日，建銀(亞洲)信用卡客戶憑卡可於鴻福堂或東海堂，以低至五五或六五折購買各款特色賀年糕點，另外亦可選擇以積分或積分加特惠價換購。

中銀信用卡客戶於鴻星集團購買賀年糕點可低至六折，兼享「積分當錢使」優惠，推廣期由即日起至2月2日。此外，中銀信用卡卡戶於崇光百貨累積簽賬金額滿500元，可獲抽獎券2張，逢周五簽賬購物滿1,000元或以上（以單一發票計），更有5倍積分獎賞。

「超新升」人幣儲蓄保



ING推出「超新升」人民幣儲蓄保險計劃，1至75歲人士均可投保，投保金額由5萬元人民幣起，供款期2年，保障年期4年。客戶期滿後可取回百分百投保金額，保證每年回報率為1.7厘。此外，計劃的身故賠償相當於已繳保費的101%或保證現金價值，以較高者為準。

另外，宏利亦推出「翡翠人民幣儲蓄計劃」，保障期為5年，期滿可得保證回報價值為已繳整付保費的109%，相當於1.8厘的年度回報。