

頻頻惡意中傷李嘉誠 黎智英無恥之極

黎子珍

《蘋果日報》最近頻頻捏造假新聞惡意中傷李嘉誠，繼12月29日頭版頭條捏造「政府錦上花 李嘉誠大宅獲贈萬呎樓面」後，昨日頭版頭條又捏造「政府又明益未經招標賤價批租 李嘉誠大宅再刮萬呎官地」的虛假新聞。《蘋果日報》老板黎智英上次捏造假新聞抹黑李嘉誠穿煲後，就應向李嘉誠道歉，但黎智英不但不道歉，反而變本加厲，這暴露黎智英無恥之極。黎智英惡意中傷李嘉誠，企圖一箭雙雕：一是要在最近本港社會瀰漫的仇商仇富情緒中增加銷路，二是以為可以用咄咄逼人之勢逼到李嘉誠在壹傳媒登廣告，這暴露黎智英是不折不扣的奸商。

李嘉誠先生根本看不起黎智英，不會在壹傳媒登廣告。因此壹傳媒不斷針對李嘉誠先生及其集團，並經常捏造文章及惡意中傷，最近可能因為想增加銷量，情況變本加厲。

《蘋果日報》故伎重施惡意中傷李嘉誠

《蘋果日報》12月29日頭版頭條「政府錦上花 李嘉誠大宅獲贈萬呎樓面」的報道扭曲事實，胡亂暗示政府同李家有利益輸送，對李家極不公平。事實是李家新大宅可住樓面9000多呎，何來獲贈萬呎樓面？所謂獲豁免呎數，其實絕大部分是將露天車位變成有蓋車位，並於2008年向政府作出補價5413萬元，完全沒有「贈送」樓面意味。李家大宅車位改變及補價完全沒有利益輸送，普通人亦可申請得到，李家補價比一般人更高，可以一項一項拿出來講清楚。

《蘋果日報》昨天頭版頭條「政府又明益未經招標賤價批租 李嘉誠大宅再刮萬

呎官地」，又故伎重施惡意中傷伎倆。第一，政府批出短期租約是一般慣常的做法，並非如《蘋果日報》報道所指是「又明益」李嘉誠。實際上，該報也不得不在不顯眼位置淡化地報道：「地政總署回覆查詢時表示，現時同類租約大概有1,200份，分佈全港各區。」這種短期租約形式並非只限於獨立屋，亦包括村屋及其他私人土地，這些物業遍布港九新界；第二，此個案不涉及利益輸送，政府的做法是一視同仁，有關租金由政府釐定。《蘋果日報》同一篇報道，亦提到有測量師指出，李嘉誠租用的是私家路及私家花園，所以租金絕不是住宅呎租那麼高，只會按同區的同類設施估值；第三，最重要的是，就深水灣道79號大宅之個案，絕大部分涉及短期租約的土地為山坡，業主必須負上有關山坡的維修保養，以及鞏固土牆設施的重要責任。以上三方面充分說明，《蘋果日報》昨天頭版頭條的報道虛假失實，又是一個笑話。

李嘉誠的核心成功秘訣是「誠」

《蘋果日報》昨天的報道還指李嘉誠篤信風水，因此對舊居情有獨鍾。但回顧李嘉誠先生的事業發展，他先後在皇后大道西、士美非路、英皇道及華人行設置辦公室，當中士美非路的風水差更是廣為人知，而李嘉誠先生的資產在當年更上升12倍。事實上，李嘉誠先生並非篤信風水，因為從往績可以看到，他無論搬到何處，生意都越來越好。

李嘉誠生意越來越好，他的成功之道，已有洋洋大書記載，但其實他的核心成功秘訣只有一個字：「誠」。正如

他所說：「我絕不同意為了成功而不擇手段，如果這樣，即使僥倖略有所得，也必不能長久。」「不義而富且貴，於我如浮雲。是我的錢，一塊錢掉在地上我都會去撿；不是我的，一千萬塊錢送到我家門口我都不會要。我賺的錢每一毛錢都可以公開，就是說，不是不明白賺來的錢。」壹傳媒老板黎智英之所以被視作奸商，缺乏的也就是一個「誠」字。

黎智英是不折不扣的奸商

黎智英本身也是商人，但卻是一個不折不扣的奸商，黎智英為了賺錢和成功，其反中亂港、作奸犯科劣行罄竹難書。壹傳媒的歷史，就是一部海淫海盜、反中亂港的歷史。壹傳媒宣淫販賤，包括出錢炮製「陳健康獨家嫖妓新聞」、揀明星垃圾桶、賣弄未成年少女濕身性感照、藉藝人床照大發淫褻財等。黎智英宣淫販賤，荼毒社會之餘，更奉行反中亂港方針，煽動仇商仇富，分化社會，破壞和諧，以此增加銷路。

李嘉誠先生說：「我對自己有一個約束，並非所有賺錢的生意都做。有些生意，給多少錢讓我賺，我都不賺……有些生意，已經知道是對人有害，就算社會容許做，我都不做。」黎智英卻是所有賺錢的生意都去做，而且採取的手法是坑蒙拐騙、弄虛作假，他不僅經營壹傳媒是如此，做「蘋果速銷」生意也是如此。

黎智英於1999年6月底成立專營零售直銷的公司「蘋果速銷」，開始時掘取了相當份額的香港零售市場。但不到一個月，各種指責不絕於耳，其營業額急劇萎縮，迅速陷

美國變當今瘟神禍及全球

黃海振 資深評論員



■2010年11月韓美在黃海聯合軍演。圖為戰鬥機從美國「喬治·華盛頓」號航母上起飛。 新華社

美國中情局當年策劃扶持起來對付蘇聯的特別組織。

經濟瘟疫禍及整个人類

據美國《商業周刊》報道，90%的美國企業都從事經濟間諜活動。他們利用經濟間諜，或明或暗、無孔不入地對各國進行間諜活動，東南亞各國、中國、日本、歐盟和俄羅斯等都是重災區。近年來，美國經濟間諜的活動變得越來越猖獗，使中國蒙受了巨大的經濟損失。近年來，特別是美國對伊拉克和阿富汗開戰以來，美國經濟狀況急轉直下。美國政府為了應付龐大的開支，只好冒美元可能成為廢紙的風險，採用大印鈔票的辦法，讓美元大幅貶值，用損人利己的辦法來緩解危機。

幾十年來，美國的債務以幾何級數增長，2000年的債務僅為5.7萬億美元，到目前已經猛增到14萬億美

網民斥王丹欲蓋彌彰

人人皆知！有網民指出，「根據國際法，各國有權制定法律對間諜行為作出懲處。按照中國刑法第97條的規定，間諜罪包括外國人或中國公民參加境外間諜機關提供情報的行為，王丹充當台灣間諜已是犯罪，遑論控告文匯報！」

有網民揭露，「民進黨在台灣執政時，與台灣當局打得火熱的『民運分子』有王丹、曹長青、阮銘、王軍濤、林保華、楊建利等。其中，王丹不僅受到陳水扁接見，還獲邀列席民進黨中常會，並被委任為《北京之春》雜誌的社長。」

網友呼籲王丹別污辱香港

不少網民認同：「王丹這種垃圾也被香港一小撮人

改革政策設全民養老金

李民理

元，每年的收益多達幾百億上千億元，完全可以撥出一部分用於全民養老金。第二，儲備之中，有六千億元是可以動用的財政儲備。對任何一國一地的政府而言，在沒有內債外債的情況下，只要有十八個月（一年半）開支的儲備，已足夠稱之為財政穩健，完全沒有必要奉行守財奴哲學。換言之，香港有四千億元財政儲備就夠了，其餘二千元可撥入全民養老金帳項。第三，今年的財政收支原本是赤字（252億元）預算，但結果又變為巨額盈餘，少則七、八百億，多則可能超過一千億元。淺見以為，從長遠看，這筆巨

入困境並最後執笠，原因就是坑蒙拐騙、弄虛作假。「蘋果速銷」為了保持低價佔據市場，依靠各種渠道和手段從世界各地進口水貨，甚至假貨，損害消費者利益，犯了眾怒。其水貨充斥貨的做法，更是激怒了供應商。這也導致很多香港本地供應商不願向它供貨，結果更依賴於水貨，如此形成了惡性循環。「蘋果速銷」醜聞接二連三曝光，包括轟動一時的被法國酒商偵破賣假紅酒案，令消費者信心大失。最後「蘋果速銷」仿如老鼠過街，人人喊打，不得不銷聲匿跡。

黎智英以坑蒙拐騙、弄虛作假手段經營「蘋果速銷」，與他以宣淫販賤、反中亂港、煽動仇商仇富手段經營壹傳媒，完全是一脈相承。早年陳健康事件，《蘋果日報》用錢製造新聞，鬧出軒然大波。黎智英聲稱：「有些人為贏出了位甚至做些不應該做的事情，我覺得人會錯，最重要有勇氣去承擔。」最後黎智英以個人名義，刊登頭版廣告向公眾致歉，但其作奸犯科本性不改，繼續為贏出了位甚至做些不應該做的事情。

黎智英企圖一箭雙雕無恥之極

黎智英最近頻頻捏造假新聞惡意中傷李嘉誠，是企圖一箭雙雕：一是要在最近本港社會瀰漫的仇商仇富情緒中增加銷路，二是以為可以用咄咄逼人之勢中傷李嘉誠，而逼到李嘉誠在壹傳媒登廣告。《蘋果日報》最近頻頻抹黑李嘉誠，挑動仇商仇富情緒，所針對的不僅是李嘉誠，而是針對和損害整個社會的安定繁榮，針對和損害700萬港人的根本福祉。眾所周知，《蘋果日報》的老闆黎智英之所以長期惡意針對李嘉誠，是因為李嘉誠不屑與黎智英此類奸商為伍，李嘉誠旗下集團拒絕在宣淫販賤、反中亂港的壹傳媒落廣告。黎智英於是懷恨在心，千方百計抹黑中傷李嘉誠，以為可以逼到李嘉誠登廣告，其狼子野心路人皆知。

李嘉誠說：「對人誠懇，做事負責，多結善緣，自然多得人的幫助。澹泊明志，隨遇而安，不作非份之想，心境安泰，必少許多失意之苦。」黎智英對人懷虎狼之心，做事損人，時時作非份之想，如竊窺盯住李嘉誠的錢袋，對李嘉誠「玩針對」，妄想逼李嘉誠在壹傳媒登廣告，不僅異想天開，而且多了許多嫉妒失意之苦。黎智英這樣劣行罄竹難書的奸商，「玩針對」誣毀德高望重的世界級企業家李嘉誠，不僅可笑不自量，而且暴露他無恥之極。

跳出一「西九」總裁招聘怪圈

黃熾華 香港文學促進協會副會長

履任才五個月的西九文化區（以下簡稱「西九」）管理局行政總裁謝卓飛（Graham Sheffield），突然以個人健康理由辭職了。之前，09年6月3日政府宣佈由程少泉出任管理局行政總監也在上任才7天突以個人理由請辭。兩名高層履職都如此「短命」引起大家奇怪：政府的招聘出了甚麼問題呢？是事出偶然還是事出必然？如何防止高層亂哄哄走馬燈影響「西九」上馬和按時完成？

名不正則言不順

政府留地「心興建「西九」至今逾13年矣，可是現在仍荒草萋萋，留下一片空地。想當年光是徵詢命名，就五花八門有「演藝中心」、「戲劇中心」、「文化中心」、「文娛中心」等等，但就是聽不進最好的「香港文化藝術城」這個既能樹立香港文化都會地標，又能概括香港文藝種類、提升香港國際形象和地位的名稱，後由康文署定「西九文娛中心」，最後叫「西九文化區」這一不閃亮的名字。

文化者，文化娛樂也：下棋、溜冰、跑馬、蹺狗、博彩，那僅僅是市民低檔的娛樂形式；文化區者，據上一屆執事者的解釋：飲食、茶道、服裝、陶瓷、傢俱，就是香港的文化；藝術家者，戲劇、曲藝、電影、舞蹈、歌曲，就是藝術。沒錯，以上的林林總總都是一個國家或地區的文化 and 藝術，但它們都是支流而不是源。源是一個國家或地區的文明傳承和生活反映；而優秀的文明傳承和生活反映要靠文學家、藝術家、科學家去粗取精的整理、總結和推陳出新及創作。

就以戲劇和電影、歌曲而言，沒有文學工作者寫劇本、填詞能演能唱嗎？衣、食、住、行屬民間風俗，當然也要用文學形式如特寫、紀行、訪問、遊記予以介紹、推廣，但總之代替不了「文化藝術」的概括和崇高。「西九文化區」排除「香港文化藝術城」之佳名，特別是興建一座文學館來顯示如魯迅、蔡元培、許地山、蕭紅、郭沫若、茅盾、黃藥眠、鍾敬文、梁羽生、金庸這些文藝大師曾在香港留下珍貴文史，「西九」這一名字就成為下里巴人為人不屑一顧的大雜燴，誰還願意久留？

請跳出招聘怪圈

「西九」董事局將招聘「行政總裁」一職擴大至「全球」招聘，無疑是一個大「怪圈」。沒錯，「西九」的行政總裁首先必須內行，其次要視野廣闊，其三要多才多藝，其四要決心服務，其五要包容共事，其六要健康勝任。以此量度：

其一，謝卓飛雖是資深音樂總監和文學博士或「騎士勳章」、「文化主席」一大堆銜頭，但致命的弱點恰好是他對博大精深的中華文化之了解不多；雖然他也和「八和會館」主席汪阿姐有所接觸，但不要說對香港人喜愛的粵劇，即便是粵語溝通，恐怕也「雞同鴨講」。這恰如一尾活在海中的鹹水魚放入淡水池不死才怪。此也證明招聘者脫離香港實際，崇洋媚外會觸了大霉頭，必須猛省。

其二，香港雖名為「國際大都會」，但「西九」彈丸之地，且僅以戲劇、流行音樂、平庸文化作為「中心」，又何必花年薪350萬請「世界級」藝術家來當「總裁」呢？這又似是想「廟小龜龜大」藉名人顯身價，有譚翠取寵之嫌，宜在再招聘時端正。

最後，是要跳出「月亮總是外國圓」的怪圈。香港有不少德才兼備的文藝家，視野廣闊；內地也有頂尖的編導，早已在全球領先；不然，北京奧運的開幕式，就不會是「奧運百年最好」、最震撼人心、難以超越的經典之作而載入世界史冊。千里馬就在身邊，怕的是沒有伯樂；而香港有伯樂，若患上洋病和遠視，老花眼，也會一錯再錯，貽誤「西九」快快上馬，貽誤人才，貽誤時機。