

國新辦主任：為港媒提供更多便利

王晨強調高度重視港媒作用 冀客觀報道內地發展

香港文匯報訊(記者 葛沖 北京報導)國務院新聞辦主任王晨周一在京會見本港傳媒高層訪京團時表示,非常重視香港媒體所發揮的作用,希望未來能進一步推動香港與內地媒體間的聯繫與交流,為香港媒體更好地了解內地和赴內地採訪創造更多機會,提供更多便利,同時也希望香港媒體能真實、客觀、理性地報道內地的發展變化。國新辦副主任王仲偉會見時在座,並於晚間宴請訪團一行。

王晨對訪京團表示歡迎。他說,儘管大家觀點可能不同,但在希望國家發展這一點上是一致的。談及外媒對中國的報道,他說,儘管國際上有一些不同聲音,但去年國際媒體涉華報道增加了15%,不僅數量不斷上升,而且知名國際媒體對中國的報道也越來越多,這反映出中國與世界的聯繫正變得越來越緊密。

外媒負面報道 應理性分析

至於外界對中國的負面報道,王晨表示,要予以理性



■國務院新聞辦主任王晨(中)周一在京會見本港傳媒高層訪京團。香港文匯報北京傳真

分析。如果中國確實存在問題和缺點,就要改進工作;如果是外界不理解真實情況,就需要我們多做解釋;對於那些故意進行不正確報道的,則要適當糾正。

在會見中,王晨還簡要介紹了過去一年內地發展情況。

去年中央各部新聞發佈595場

談及國新辦的新聞發佈工作,王晨表示,去年,國新辦共舉行新聞發佈會66場,中共中央、國務院各部門舉行新聞發佈會595場,各省區市黨委和政府共舉行新聞發

佈會1,215場。總共1,876場次的新聞發佈會比2009年的數字增加了約14%。

王晨說,過去一年間,國新辦圍繞國際社會對中國重大問題的關注,積極組織發表《中國互聯網狀況》、《中國與非洲的經貿合作》、《中國的反腐敗和廉政建設》、《中國的人力資源狀況》、《2009年中國人權事業的進展》5部白皮書,全面介紹了中國在互聯網、中非經貿關係、廉政建設、人力資源、人權事業等領域的成就進展和政策的進展。同時,國新辦也在多個國家組織了「感知中國」、西藏文化周等一系列活動,介紹中國發展。

深圳前海管理局昨揭牌

香港文匯報訊(記者 熊君慧、李昌鴻 深圳報導)昨日,深圳前海深港現代服務業合作區管理局、前海灣稅務港區管理局揭牌儀式在深圳舉行,廣東省委常委、深圳市委書記王榮、深圳市長許勤、前海管理局局長鄭宏傑和近200位嘉賓出席。這標誌著前海開發建設邁入了實質性推動階段,包括招商銀行、中信銀行深圳分行、深圳越海全球物流等14家金融和物流企業正式簽約,未來將入駐前海,共同拓展前海巨大的金融和物流等現代服務商機。

公共服務滿意度 穗深不敵京

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報導)最新發佈的《2010年中國公共服務公眾評價指數報告》顯示,內地居民對所在城市的公共服務滿意度,北京以73.7分居首,緊隨其後的是瀋陽和成都。而廣州和深圳則分居第四及第七位。

零點集團發佈的這項報告顯示,2010年內地公共服務指數總體得分為67.8分(百分制),比2009年有小幅上升。研究人員指出,在美國、歐洲等地,這一得分一般在80分以上,70分以下被看作是公共服務尚處在初期階段。

研究者認為,城市GDP與居民對公共服務的感知有一定的關聯性,經濟實力一定程度上會制約公共服務水平,但公共服務的公眾感受並不是完全由城市經濟實力決定的。民生改善的步伐能否跟上經濟發展的速度,與各地政府的發展理念和思路不無關係。

責任編輯：林潔瑜 版面設計：李錦霞

2010年12月23日上午9時30分,香港聯交所見證了又一個歷史時刻的誕生:長沙中聯重工科技發展股份有限公司(以下簡稱「中聯重科」)H股成功上市,募集資金總額近150億港元,不僅創造了全球工程機械企業最大公開融資的紀錄,也成為湖南省首家「A+H」上市公司。業內人士將此解讀為「中聯重科一小步,中國工程機械一大步」,而在董事長詹純新的眼中,這僅是公司新紀元的開始,他窮18年心血勾勒的世界級企業的藍圖已次第鋪開:總量躋身全球同業五強,一半以上的產品和銷售來自海外市場,「築有涯,思無界」,一切願景指日可待。

■香港文匯報記者 王穎 肖建花 長沙報導

湘企正高飛

「湖南國資風采」系列專輯之十六

全球工程機械行業巨頭

國際化戰略樹新里程碑

中聯重科走向世界級

「你們必將登上世界重機機械的巔峰。」溫家寶總理視察中聯重科時的一句寄語,讓詹純新時刻倍受鼓舞。為國家帶來利潤和榮耀,在世界版圖上留下中國企業的拓印,正是這位「學院派」出身的企業家孜孜以求的夢想。中聯重科此次成功登陸香港聯交所掛牌交易,堪稱公司國際化戰略進程中一座嶄新的里程碑,不僅拓展了融資渠道,為公司的國際化運作提供資本平台,長遠來看也有利於公司對海外市場進行整合擴張,並不斷提升公司的國際品牌地位,是企業國際化戰略的再次升級。



■中聯重科董事長詹純新

海外擴張 業界標杆

中聯重科是香港市場去年最後一隻融資超百億的新股,在首輪路演之後就獲得市場的追捧,包括國際資本大鱷索羅斯及「亞洲股神」李兆基都紛紛出手認購。

「作為龍頭企業,中聯重科發行『A+H』股開創了歷史!」中國工程機械協會秘書長蘇子孟在上市現場如是興奮地給予高度評價。他認為,中國工程機械行業「由大變強」的任務主要有兩個:一是產品品質的提升,二是關鍵零部件的突破。這次中聯重科海外發行成功,對中國工程機械行業的科技進步和產業升級都具有重大意義。

從一個院辦小企業到股份制公司,再到今天的跨國公司,詹純新高瞻遠矚的全球視野引領著企業逐步向世界工程機械行業巨頭的角色轉變。在他制定的「專業化、股份化、國際化」的發展戰略指引下,企業以不斷創新的產品技術、日趨完整的產品鏈,實現了全球業務的洶湧增長。一個全新的中聯重科,一個更加國際化的中聯重科,一個更高創新力的中聯重科正呈現在全球投資者的面前。

在中聯重科邁向全球化企業的成長歷程中,最讓詹純新引以為豪的是企業通過整合中國傳統文化和西方先進管理經驗,探索出了一套中西文化相融合的管理體系,為中國企業的全球化模式做出了許多有益的嘗試,每次出手必成經典,成為當之無愧的業界標杆。

2001年11月23日,中聯重科正式收購英國保路捷公司,成為中國加入WTO後首家收購海外企業的中國企業,「中聯(ZOOMLION)」品牌的國際競爭力初露鋒芒。這次收購也為企業填補了非開挖設備在國內生產的空白,同時獲得了進入國際市場的綠色通行證。



■中聯重科出手併購意大利CIFA,一躍成為全球混凝土機械「老大」。圖為2008年9月28日,中聯重科聯合金融機構弘毅投資、高盛、曼達林基金與CIFA在長沙正式簽署整體收購交割協議。



■中聯重科麓谷工業園全系列產品展示坪

作為中國工程機械躋身國際高端市場的標志,2007年11月24日,中聯重科海灣零件中心庫在阿聯酋迪拜正式奠基。這是中國工程機械行業在海外設立的第一個零件中心庫,通過對中東地區的強勢佈局,中聯重科謀劃立足海灣,輻射整個歐洲和非洲市場的戰略版圖正逐漸形成。

2008年3月,中聯重科再有驚人之舉,成功收購全球混凝土機械排名第三的意大利CIFA公司。這次收購成為中國工程機械企業併購外資品牌最具影響力的案例,不僅改變了整個行業的世界競爭格局,使企業一躍成為全球最大的混凝土機械製造商,也為中國整個工程機械行業的海外拓展奠定了良好的信心基礎。

從保路捷開始的海外市場試水,到海灣零件中心庫的建立、正面與世界500強同台競技,再到通過CIFA深入歐洲腹地,一個新的「中國製造」非產品輸出模式從此得以建立。而經過數番搏弈,衝出重圍的中聯重科,已然站在了一個全新的制高點上:穩坐全球混凝土機械老大的地位,塔式起重機和環衛機械市場佔有率均居全國第一,汽車起重機市場佔有率全國第二,並且是全球產品鏈最齊備的工程機械企業。

創新發展 「中聯模式」

詹純新擅於創造「神話」。諸多版本中,國企改革的「中聯模式」或許可以成為這一說法的最好註腳。

通過持續創新發展,中聯重科從零起步,以年均60%以上的增長速度滾動式超常發展,締造了行業發展的奇蹟。從一個純研究技術的學院性機構,到50萬元資本的小公司,再到上市重組,直到位列世界工程機械製造商第10位,中聯重科在短短18年的時間裡,正是通過「產業科技化、科技產業化」的理念和成功改制,從而實現了破繭成蝶的華麗蛻變。

成立於1992年的中聯重科,前身是由長沙建設機械研究院8名員工借款50萬元創辦的中聯建設機械產業公司。為了理順從研究院到企業的科研人員管理體制,中聯重科曾進行多次人事和分配制度改革。期間通過不斷深化、持續的體制創新,促成了產業與科技之間的良好互動,並成功探索出一條科研院所「科技產業化」帶動全行業「產業科技化」的道路。

1996年,中聯重科啟動股份化改造。2000年10月,中聯重科在深交所上市發行。2008年,走過50多年歷程的長沙建機院完成了肩負的歷史責任,完成註銷,從形到神完全融入中聯重科。隨著大股東改造完成,中聯重科現代企業制度得以完善,公司管理水平得到根本提升。

建立現代企業制度之後,中聯重科開始急劇擴張,短短幾年時間裡,先後兼併了湖南機床廠、浦沅集團、陝西新黃工、華泰重工、湖南車橋等企業,均取得了見效快、改制過渡平穩、主業優勢凸顯的經濟和社會雙重效益,聞名遐邇的「中聯模式」由此誕生。

國家科技部、湖南省、長沙市政府相關部門負責人評價中聯重科改制時



■2010年12月23日上午9時30分,中聯重科成功登陸香港聯交所掛牌交易,成為湖南省首家「A+H」上市公司。湖南省委副書記梅克保(中)、副省長陳肇雄(右五)、省國資委黨委書記吳志雄(右一)、湖南證監局局長楊曉嘉(右二)等領導和嘉賓與中聯重科董事長詹純新(右四)共同見證了這一歷史時刻。

說,「湖機、浦沅的平穩改制與實施重組併購,為大型國企改革樹立了一個樣板,是政府指導國企改革的成功案例之一,其具體做法和運作方式將為政府指導國企改革改制提供較好的借鑒。」

對於併購重組,詹純新的思路相當清晰:收購基於「主業向心力」,對象必須是工程機械產業的補充、延伸,或有利於主業的發展。而在擴張中,以「至誠無息,博厚悠遠」為核心理念的企業文化更是得到了淋漓盡致的體現。在具體運作中,詹純新提出「三不變、五統一」——公司名稱、產品品牌不變、領導班子基本不變,規劃、投資、用人、文化、制度基本統一。「不變」的管理團隊成了企業實現「變」的強力保證。「個人發展的前景與企業集團事業前景的融合」,直接催生了「政府、本企業、被併購企業及其員工均滿意的多贏局面」。

目前,中聯重科主要從事建築工程、能源工程、交通工程等国家重點基礎設施建設工程所需重大高新技術裝備的研發製造,具有完全自主知識產權的13大類別、28個系列、450多個品種的主導產品。其龐大的生產經營基地分佈於中國湖南、上海、陝西、廣東以及意大利米蘭等地,已形成中聯科技園、麓谷工業園、意大利CIFA工業園等產業園區,總面積近300萬平方米。擁有國際一流的超大型鋼結構廠房、現代化的加工設備和自動化生產線,以及覆蓋全國、延伸海外的完備銷售網絡,強大服務體系。2009年,公司下屬各經營單元實現產值337億元,利稅超過42.52億元。

按照詹純新的規劃,未來十年,中聯重科將昂首邁向世界級,並朝著打造國際化工程機械產業集團,年銷售收入過千億、總量進入全球同業五強的目標奮力前進。