

### 垃圾問題

翠袖乾坤 余似心

香港最近就垃圾堆填區開得滿城風雨，廢物人丟棄，責任就人人離棄。政府在堆填區選址、加建焚化爐、處理設施現代化、徵收袋裝稅等方面費盡心思。廢物處理相信是高度發展城市同樣面對的問題。

我不看這是政府單方面的問題，而是每一個公民及商業機構的責任，因為他們才是垃圾的源頭，「炮製」垃圾的人。以生產商為例，不少廠商往往為了多賺利潤，生產大量與產品無關的包裝，諸如膠樽、膠紙、龐大的盒子、不能回收的膠樽等等，這是最大批的垃圾。我相信大家都經常地清洗髮水、沐浴露、靚液、洗碗液等等膠樽一大堆，瓶子本身是完整的，但新產品又用上一個新膠樽包裝，這些膠樽最佔堆填區。

說到這裡，也要怪責政府，因為在規定或鼓勵生產商採用可循環再用的容器及補充裝上力度不足，在許多先進國家如日本及加拿大等，政府都鼓勵生產商的產品要有「補充裝」，即以簡單如錫紙等包裝，因少了包裝而售價較低，消費者可買來盛裝之前的容器內，既可節省金錢，也減少廢物產生。在這方面政府應做得更好。

而在消費者本身，胡亂花費，買來不適用、吃不完的食物，也是廢物「罪惡根源」。

紐約一位人類學家Robin Nisbett的感受可以讓大家思考一下。她為了研究人類學，加入市內清潔隊，因為她認為從被拋棄的廢物中，足以了解到當地當代人類的生活模式、經濟結構及心態。她驚嘆於人類產生如此大量的垃圾，認為是由於在資本主義結構下，需要不斷更新，以創造利潤，滿足人類慾望的經濟定律所致。但她最大的感慨是：富人拋棄的東西太多！

### 立德立言立功

琴台客聚 潘國森

城中聞人蒙主寵召，魂歸天國。有人大談立德、立言、立功，這是中國讀書人都該知道的所謂「三不朽」。原是春秋時代魯國大夫叔孫豹對晉國大臣范宣子講的一番話。范宣子在客人面前自誇家世顯赫，可以追溯到堯舜時代，以為是「死而不朽」。叔孫豹卻認為立德、立言、立功才算「事見於後世」。《左傳·襄公二十四年》：「古語有之曰：『太上有立德，其次有立功，其次有立言，雖久，則傳於後世。』」

三十多年前我負責校社的辯論隊。那時母校將全體學生分為五社，方便舉行各種校內比賽。這是很好的制度，給高中學生許多組織和管理的機會。我運動水平低，便給分派這份「文職」。這樣的社制是模仿英國學校的學院制，「哈利波特」就讀的「霍格華茲魔法學院」亦分為四個學院。但是四院的設計實在比五社聰明，五社比賽經常令賽制設計很麻煩。有一場辯論是「立功勝於立言」，為了更有把握，便去請教教務長老師這話怎解，出自有何典故。黎夫子一聽問題，便吩咐我翌日再去教員室找他。到其時，夫子給我一小片紙，上面用黑色圓珠筆寫着幾行秀麗的行書：「大上有立德，其次有立功，其次有立言。立德則創制垂法，博施濟眾，聖德立於上代，惠澤於無窮，黃帝、堯、舜當之。立功則拯危除難，功濟於時，禹、稷當之。立言則言得其要，理足可傳，其身既沒，其言尚存，史佚、臧文仲當之。」

### 代母

跳出框框 蒙妮卡

代母產子，似成趨勢。近在香港，富商找代母產下三胞胎，全城嘩然。遠在美國，「樂壇大姑媽」艾頓莊與同性戀伴侶弗尼殊，聖誕夜榮升「父母」；加州代母為他們誕下男嬰。

精子來自艾頓莊抑或弗尼殊，無可奉告。刻薄的英國人認為，如果精子來自弗尼殊，孩子可能更壯壯；畢竟艾頓莊已六十三歲，弗尼殊四十八歲。不過，就算孩子體質如牛，喜歡塗抹抹粉的「父母」，也未必有興趣和他踢球。

英國傳媒議論，艾頓莊的孩子既然安排聖誕節出生，代母可能是處女；因聖母瑪利亞童貞受孕，代母？（誕下耶穌。艾頓莊蓄意製造孩子是「救世主」？無論孩子將來是否出人頭地，傳媒說，艾頓莊畢竟年紀老邁，無緣目睹孩子飛黃騰達的一天；甚至連孩子的大學畢業典禮，可能也沒法出席。

艾頓莊的孩子有兩父，原來也有兩母。美國捐卵女子年輕貌美；懷胎女子身壯力健。此事告訴世人，有錢「真係好」，不但能鬼推推，還可以買來「真係好」。

英國嚴禁代母，甚至禁刊有關廣告。倘若兩夫婦不育或妻子習慣性流產，遠赴美國找代母，尚情有可原。但艾頓莊因同性戀而找代母，則受盡千夫所指。

他年輕時沉迷享樂，吸毒酗酒開瘋狂派對；英人對「樂壇大姑媽」的頹廢生活，一一接受，卻難以容忍他「財」橫行找代母。

艾頓莊去年已退出樂壇，弗尼殊則早於十七年前退休，全身照顧配偶。現在兩人全職照顧BB，換尿片餵奶一腳踢，BB萬千寵愛在一身。

但男同性戀者喜歡婦女飾物，手袋眼鏡耳環諸如此類；艾頓莊經常換眼鏡，日日不同。傳媒質疑，艾頓莊的BB，僅是滿足他做女人慾望的飾物 (accessory) (或寵物) 之一？

## 樓盤命名 天花亂墜

由於為孩子買房，因而對樓盤關心得比較多，翻閱樓市家居廣告，忽然發現摸面而來的樓盤案名五花八門，爭奇鬥怪，讓人不得其解，什麼「匯英華府」、「英郡別院」、「日內瓦情苑」、「世紀華庭」、「帝王大廈」、「金泰廣場」、「航空花園」、「聯盟·財富中心」、「卡布奇諾公館」等等，等等。

耐不住探個底細，便前往實地考察，卻讓人大跌眼鏡。

在一家案名為「法蘭西小鎮」的樓盤前，我左看右看，除了大門仿造凱旋門而建外，其餘一點也看不出法蘭西的影子，就七八幢多層建築，幾百戶住戶，由於砌了一座凱旋門，就號稱「法蘭西風情建築」。

眾所周知，法版的「法蘭西小鎮」(也稱法國小鎮)位於萊芒湖畔，處於舉世聞名的「雪山」阿爾卑斯山的山腳下，因其山水而出名。而眼前的法蘭西小鎮與法版的「法蘭西小鎮」相差十萬八千里，既無山水，更無文化內涵。況且小鎮的建制少說也得上萬戶人家，現在區區幾百戶住戶，進入的大門上畫了幾隻法國十九世紀將軍騎馬舉劍的身姿，房產商居然敢宣揚其為「充滿浪漫典雅風格的全景法蘭西風情的魅力小鎮」。

而一家名為「首席國際社區」的樓盤更讓人霧裡看花看不透，在我的傳統知識結構裡，首席的原意應是樂隊的第一把手，後來漸漸擴大引伸到一個方面的領銜者，現在這其貌不揚，又無國際友人居住的普通樓盤，不管從哪個方面看都難與「首席」、「國際」掛上鉤，退一步講，即使是真正的國際社區，其首席恐怕也只能由聯合國的秘書長才能命名，一個小小的房產商豈能違論？如此誇誇其名，真讓人哭笑不得。

然而，現在的房產商就是喜歡鼓動、聒噪，樓盤挨着一條臭小溝，卻變成了「絕版水岸名邸」；樓盤前挖個水池子，就演繹成了「金水灣匯仙湖」；樓頂是尖的，便號稱「哥特式風格」；樓頂是圓的，則美名「巴洛克風情」……

配合樓盤推出的廣告詞更是大膽出奇，前段時間在長沙媒體上竟出現了一幅身穿內衣性感女郎的大幅圖片，旁邊的房產廣告詞是「突破三點，大得讓你心動！」「位置不同，價格不同，享受不同。」一時引來不小的爭議。雖然廣告的策劃者解釋說，該廣告表現的只是對太陽、大客廳、大臥室的追求，並無不尊重女性之意，但不少讀者還是認為這種廣告話中有話，言有他意，具有明顯的性暗示因素，侵害了女性的尊嚴。

誠然，給一個樓盤起一個好案名，輔以優美的廣告詞，會給人耳目一新，眼睛一亮的感覺，如果注入了知識內涵、人文底蘊，則更會給人一種賞心悅目的享受，不僅促進銷售，也會給小區增加魅力。然而，開發商若不加思考，為了獵奇譁眾取寵，取一個與自己樓盤風格不相應的名稱，人為虛張聲勢，甚至搞忽悠，反而會讓消費者反感，無助樓盤銷售。

樓盤名稱的演變也折射出時代的變遷。八十年代前，房產市場還未開放，大多是企業、機關自己建設宿舍，那時就直接以某某廠宿舍、某某機關宿舍命名。八十年代後，國有企業開發的小區命名也用不着動腦筋，名稱一般以地名為主，如月塘小區、新橋小區、老壩小區、南門小區，幾十幢樓房，先分為一區、二區、三區……然後按區分號，很有計劃經濟的味道。

到了九十年代後，房產市場開放，一批港台開發商湧入內地大城市，他們開發的項目都喜歡叫花園，儘管這「花園」裡只有幾棟水泥大樓，裡面不一定有綠地、有鮮花，可是叫某某花園卻成了一種潮流，內地的開發商也紛紛跟風，一時間，全國各大中小城市冒出了若干個「花園」。

新世紀後，房產市場進一步開放，競爭也日趨激烈，樓盤名稱都帶上了尊貴炫富和「舶來品」的色彩。小小樓盤不是標榜自己是「第一豪宅」、「帝王居所」，就是炫耀自己是「卡布奇諾公館」、「納帕藍灣」；特別是越颯越烈的洋名風，越發讓人如墜五里



迷霧中。以至一些購房者戲言現在的城市都成了聯合國了，上午去了「倫敦」，下午則回到了「加州」；昨天是「羅馬」，今天又是「長島」，真有種不知身在何處的迷惑。

天花亂墜的樓名不僅誤導了消費者，還給城市管理、郵政投遞、人民生活等帶來不便，特別是亂取洋名更降低了城市的文化品位，影響了城市的發展。為此，國家曾出台了相關規定，許多省市也根據當地情況制定了具體的措施，如有的地方樓盤禁止使用海、港、灣、森林、公園、半島、街等其它類別地理實體的通名作為樓名，還有的規定，叫「某某花園」、「某某苑」的綠化率必須達到50%以上，取名「某某城」的，建築面積要達到10萬平方米以上，取名「山莊」的就應該靠山，等等。然收效甚微，不規範命名現象仍然存在，且更趨向獵奇。這除了開發商浮躁的心態，重虛名不重實際外，更與房地產稅收在地方財政中舉足輕重的地位有關，因而有關部門對樓盤的不規範命名也就睜一隻眼閉一隻眼，並沒有嚴加監管。

值得欣慰的是，購房者已逐漸成熟起來，他們不再盲目地獵奇、崇洋，因為他們是來買房子的，不是買樓名的，包子有肉不在褶子上，樓盤好不好，關鍵還要看房子本身。而一些媒體與購房者互動，舉行各項樓盤評選，更是促進開發商必須從浮躁轉變為踏實，從重虛名轉為務實際。畢竟，扎扎實實建好自己的房子比甚麼樓名，比甚麼廣告都強。



樓盤命名天花亂墜。網上圖片

### 「雙刃劍」

思旋

每個決定、每種政策的後果或效應，必無絕對性的一面倒。正所謂「雙刃劍」的道理正是如此，亦因而令決策人要思前想後難以取舍。財政司長曾俊華上週在「香港中華總商會論壇」時一如所料坦言港府不是守財奴，而是要「應使使使」，派糖嘛，並非解決問題唯一方法。

去年香港地產和股市成交大豐收，庫房因印花稅大增而財源廣進逾七百億元之巨。然而，港幣與美元掛鈎缺乏元氣之拖累，又因香港天然資源缺乏，大多數生活用品皆來自環球各地進口，最重要的是靠中國內地，恰恰人民幣強勢不斷升值。結果是帶動了弱勢，一般打工仔月薪大單，尤其是弱勢社群面對百元工資，「銀紙天天眨唔見」的困境，怨聲載道之下，唯有節衣縮食。

眼看五十萬人口的鄰埠，當地政府較易出手，曾多次派糖因而贏得掌聲，香港市民心生期盼港府也有糖派解困是理所當然的。雖然，單純派糖確實解決問題唯一辦法，更佳的辦法是政府用較理想辦法促進經濟，提升競爭力，人人有食做，立竿見影，如增薪，卻非「即食」，亦可派糖及作長遠的經濟計劃安排，雙贏也。

通脹猛於虎之打壓下，人人都大吃苦頭，作為大當家的政府關注通脹作出應對推出政策是當務之急。然而，香港始終是自由市場，自由經濟政策下，政府太多干預將失優勢。其實，香港是非常敏感受內地政策不明朗投資者不敢放動的拖累，港股成績落後，但環球熱錢囤積在港伺機行事，卻令香港通脹風險正在提升。幸而，香港生活必需品和日用品不來自內地亦來自環球各地，相互競爭牽制下，價格被炒高程度是因供求失衡。中央政府對港十分關愛，長期以來有特別優惠滿足需求，相關供應商亦不願無端失去香港市場。正因為供求失衡是通脹風險的成因之一，政府干預市場辦法不多，但積極關注平衡供求這倒不失為好辦法。

### 台北舊事

杜亦

六十年代台灣有部名片《一家在台北》，初把甄珍、王戎、柯俊雄等名演員介紹到香港來，當時台灣政權經濟穩定，城市在起飛中，市面繁榮熱鬧，不少港人申請到台北遊覽尋商機，台灣人則渴望出去，去美國為最時髦，來香港是次選。

上世紀七十年代初本人入嘉禾公司負責宣傳，因通曉粵、粵、日語，常被派東南亞各埠工作，那時工作不輕工資不低，公司月薪二萬五，另有《明週》及《星島》各報專欄稿，稿費每月二、三萬，加零碎收入每月入息近十萬，打工仔來說十分好。台北物價和香港差不多，以當時來說本人赴台消費數日可說是曠足享福，因在下行船仔出身不慣奢侈，到台北雖說一切免費，但也不會浪費公帑，到台北坐公車入市區，多往城中環亞大酒樓、有時客滿則往更便宜的車站旁天成酒店，甚或西門町之「樂園」食其方便近開市，易飲茶和找食店及新東陽等土特產店，一切方便，約友相敘兩餐多在西寧北路之海霸王台產海鮮店，價廉物美，一味藥燉九孔(生脆魚，爽滑味濃，尤其那一盅川芎杞子熬鮑魚湯，吃得你全身暖洋洋，是次選。

### 網狼出沒，請注意

網事 理美美

最近香港出了檔子令人震驚的市井大事：二十五歲的卡拉OK男侍應生歐永傑，因非法性行為、非禮等二十項罪名成立，其中包括性侵犯六名未滿十六歲的未成年少女，而被判入獄十八年。由於歐永傑喜用鞋帶綁住受害人進行侵犯，故被媒體暱稱「鞋帶色魔」的綽號。而除去各種吸引眼球的個案細節外，這位鞋帶色魔最讓人駭為觀止的，是在五年時間裡，找了三三百名性伴侶。

然後重點就來了，這三百名性伴侶，大多來自網友。

根據媒體披露的感化報告稱，歐永傑被指與同齡女子溝通有缺陷，因而熱衷於在網上獵豔。他通常會通過網路遊戲結交異性，再誘使她們與他發生關係。而法官在宣判時更指出，這三百名性伴侶中，大部分是未成年少女。而歐永傑為了操控及防止她們離開，更拍攝了大量受害人的色情短片及照片以作要挾之用，其中，警方在歐家電腦裡就找到涉及不同女童的空段錄像及三張照片。

不僅如此，精神科醫生已經鑑定，歐永傑有戀童及虐待傾向，那些未成年少女在鞋帶色魔的變態下，被虐得很慘。而歐永傑同時具有反社會性，重犯率非常之高。事實上，他之前已有類似前科，但明顯未見悔過。

看到這，不管您是未成年少女還是未成年少女之爹媽，是不是都有點心有餘悸？所謂網狼出沒，請一定要注意！

其實，長期以來，網路交友的風險性都一直是個讓人擔心的問題。尤其是那些仍然身處校園的未成年少女，年齡正妙，情真意切，一忽忽一個準，且這個年齡段的女生，不僅具有充沛的感情，更有非凡的勇敢！這不僅體現在勇於赴約，還體現在打死也不告訴爹媽。有內地地方公安局做過統計，在所有強姦案中，有三類女性最易成為受害者，其中排在第一的就是單獨約見男網友的女子，這類案件的比例高達80%。而隨着類個關鍵字posts，「一、關於「網路獵豔」、「網路騙財騙色」、「女網友受害」等信息便層出不窮。所以，各位美眉請一定小心吧。那些老生常談的忠告雖然沒新意，但卻能救命。

說到這裡，理美美忽然想起了那部很另類的電影《水果硬糖》，也是個網友見面的故事，鑒於行內規定，理美美不會劇透，但是就奉勸所有的人，都請小心。

各國都在關注未成年人士上網的安全問題。網上圖片



百家廊 王大慶