

新申領失業救濟增1.8萬人 美股中段跌33點

美國勞工部昨日公布，上星期申領失業救濟金人數新增1.8萬人，達到40.9萬人，略高於預期，加上Target Corp.和梅西百貨等多家企業的上月收入遜市場預計，影響投資氣氛。道瓊斯工業平均指數昨中段報11,689點，跌33點；標準普爾500指數報1,273點，跌3點；納斯達克指數報2,705點，升3點。

美國勞工部將於今日公布上月就業數據。鑑於過去4個月，新申領失業救濟的4周平均人數累積跌幅達16%，市場觀望上月數據會否顯示企業大幅增加招聘員工。 ■路透社/美聯社/彭博通訊社

星巴克40周年換標記 象徵多元化

連鎖咖啡店星巴克換上新標記！星巴克效法蘋果和Nike等品牌的無字標記，將舊標記的「STARBUCKS」(星巴克)和「COFFEE」(咖啡)字樣悉數移除，原來的長髮魔女圖案則放大，成為唯一的識別符號。星巴克創辦人兼行政總裁舒爾茨表示，新標記象徵跳出咖啡的限制，開拓更多元化的業務。星巴克打算在中國多開數百間分店。

新標記前日在西雅圖的星巴克辦公室發布，同時透過網絡直播。星巴克高層表示，新標記由公司內部設計，3月起在杯、餐巾紙等紙本產品率先引入，逐步取代舊標記。星巴克沒有透露更換標記的費用。

新標記剛好配合星巴克創立40周年推出，也是星巴克第

4代的標記，上一代標記於1992年推出。舒爾茨稱，舊標記中的魔女被圓圈圍住，新標記則移去圓圈，寓意是為星巴克帶來自由度和靈活性，思維跳出咖啡以外。

進軍食品雜貨及音樂等

事實上，金融海嘯一度打擊星巴克業務，但管理層藉推出更多元化業務力挽狂瀾。現時除咖啡外，星巴克的



產品還包括茶、果昔、食品，也進軍了食品雜貨和音樂銷售市場，有傳未來還可能推出酒精飲品。星巴克又致力開拓國際市場，最近又推出電話訂購咖啡服務。

然而，新標記是否成功仍是未知之數，不少星巴克粉絲十分不滿。在星巴克的網頁，有粉絲怒斥「哪一個市場部的笨蛋移走了世界知名的『星巴克咖啡』字樣？」有品牌策略專家認為，星巴克如要擴充品牌，大可只移走「COFFEE」一字，保留「STARBUCKS」字樣。 ■《每日郵報》/路透社/美聯社/法新社

漲幅已達雙位數 經濟社會皆受威脅

亞洲多國出招 壓抑糧價

全球糧食價格近期漲幅驚人，升至紀錄新高。擔憂糧價飆升會推高今年的通脹幅度，威脅經濟復甦，亞洲區多國政府紛紛將壓抑糧食價格作為急不容緩的首要任務。

聯合國糧農組織(FAO)前日表示，2008年糧食價格飆升，觸發埃及、喀麥隆和海地民眾騷亂，但近期的升幅更厲害，上月創下歷來最高水平。事實上，亞洲多國包括中國和印度，食品漲幅已達雙位數，令人憂慮到價格壓力可能蔓延至其它領域，威脅經濟和社會穩定。

小麥稻米玉米 08年以來最貴

糧食價格急升引發社會抗議，事例屢見不鮮，政府往往被迫採取行動干預。印尼前總統蘇哈托在1998年下台，食品價格正是導火線之一。

匯控地區經濟師諾伊曼說：「食品漲價在亞洲區已達雙位數，升幅已到了損害家庭購買力的程度，導致消費者需求和整體經濟增長放緩。這不但是亞洲經濟增長面對的問題，糧食漲價實際也對全球經濟構成挑戰。」

多種糧食品種的價格均出現驚人飆升，小麥價格去年上漲47%，美國出產的玉米和大豆亦分別上漲逾50%和34%。據FAO指出，糖和肉類正處於1990年有紀錄以來的最高，小麥、稻米和玉米也是自2008年以來最貴。

印增發放庫存 韓預示加息

亞洲的糧食消費迅速增長，以及中國、印度和印尼等發展中經濟體崛起，成為糧食漲價的因素之一。中國預期會購入2010/11年度國際交易大豆總量60%，數量較4年前急增一倍。

為了不想2008年的通脹惡性循環重演，亞洲各國都實行舉措控制糧價。去年糧價上升超過18%的印度，便增加發放國家庫存穀物，並承諾繼續實施原菜油入口免稅優惠，以穩定糧價。中國多個城市也限制糧價升幅，中央政府已矢言消除商品市場炒賣活動。此外，韓國財政部昨日宣布，將採取全面措施約束價格升壓，並預示將加息控制通脹。印尼內閣昨日亦開會，討論穩定糧價措施。

紐國奶農人均勁賺600萬

全球食物價格上升，新西蘭農民得益。當地95%的奶製品出口，物價上升，農民收入因而增加。預計在本季，即奶製品的旺季，10,463個農夫平均每人收入可達82萬美元（約637.5萬港元）。 ■路透社

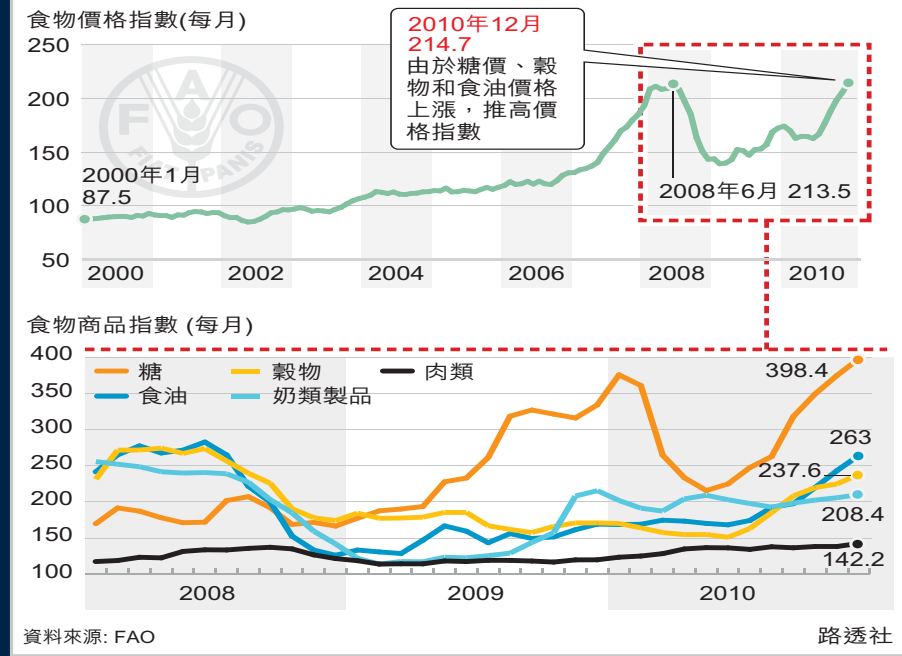


■非洲阿爾及利亞青年不滿糧價太高，近日上街鬧事並與警察衝突。 美聯社



■孟加拉窮人排隊購買政府供應的低價救濟米。 美聯社

食物價格升勢



聯合國形容缺糧「較金融危機更可怕」

聯合國糧食及農業組織(FAO)周三表示，FAO根據55種農產品批發價格定出的食品價格指數12月錄得214.7的紀錄新高，超過2008年曾引發騷亂的213.5，而且由於氣候狀況令人擔憂，主要糧食價格或進一步攀高。小麥和玉米的價格上月分別上漲約17%和11%，均接近2年前的新高，勢必推高飼養成本，導致肉類價格上升。此外油菜籽去年漲價43%，糖價自2008年6月以來狂升96%，至每噸752.70美元（約5,851.8港元），是30年來的新高。FAO報告指出，全球每6人中就有1人面臨饑餓問題，這情況在發展中國家更為嚴重，而糧食、饑餓問題對窮國而言，比金融危機更可怕。 ■綜合報導

世銀：穩物價是G20首要任務

世界銀行行長佐利克表示，解決物價波動的方法是實行自由市場而非保護政策，並呼籲20國集團(G20)應採取措施，把首要任務定為向窮人提供糧食。佐利克昨日在《金融時報》的言論版撰文，寫道：「解決食品價格波動的方法，不是指責或阻撓市場，而是更好地利用市場。」他還提出9點建議保障最貧困人口糧食供應，稱需要這些措施來保證全球經濟增長和穩定。 ■綜合報導

佐利克呼籲制定國際準則，在出口禁令中剔除人道主義糧食援助，說：「出口限制令糧食價格更加波動，理想地說，各國不應實施任何出口禁令。在2011年，各國最少應同意，出於人道主義目的的糧食出口獲更大的自由度。」他提出其他舉措包括改進供應透明度和長期天氣預報；在易受災難影響地區；設立小型人道主義糧食儲備等。

3大因素 推高糧價

去年在國際農產品市場，玉米、大豆、小麥期貨價格走勢牛氣沖天，分析認為，在全球供求關係逐漸趨緊和投機資金炒作推動下，今年農產品市場仍會延續漲勢。以下是推高糧價的3大主因：

- 1全球主要糧產區極端天氣頻繁
▲去年夏天，熱浪、旱情及其引發的數百場森林大火，使俄羅斯逾1/5農地絕收
▲加拿大6至7月的暴雨，令西部小麥種植面積跌至近40年低點
▲澳洲去年中暴雨成災，東部一半小麥或被降級為飼料
▲「糧倉內庫」阿根廷因持續高溫旱情，推高國際玉米期價
- 2糧食需求高涨
▲歐美等西方國家大力發展生物燃料，造成汽車與人爭糧局面
▲許多新興市場經濟快速增長，人們飲食習慣改變，致全球糧食需求發生結構性變化，需求猛增
- 3投機炒作
▲大量投機性熱錢湧入，對糧價波動產生槓桿效應
▲去年夏天小麥期貨價格瘋漲狂跌，背後最大推手就是投機資金炒作

要遏抑通脹，傳統上會採取加息或本幣升值的方法，但糧食引發的通脹卻不一樣，收緊貨幣政策未必有效，反而可能引發外國熱錢流入，造成資產泡沫，同時有損害出口之虞。糧價通脹與一般通脹的分別，在於糧食需求屬「非彈性」(inelastic)需求，是人類基本生活所需，無論價格如何上漲，始終維持一定需求。況且，目前糧價上漲壓力主要來自供應層面，在貨幣政策上著手，不會直接解決到問題。有分析家認為，糧價上漲的危險已擴散至其他經濟層面，各國急需收緊貨幣政策，防止通脹壓力「爆煲」。但問題是，各國在貨幣政策上的空間已不多，或許只有像韓國般擁有鉅額貿易和經常帳盈餘的國家，才有較大空間讓本國貨幣升值，以抵銷糧食入口成本上升。然而，這無可避免衍生另一難題。鑑於投資者紛紛撤出發達國家，轉向亞洲新興市場，政治決策者正忙於阻止熱錢大量湧入。在這時候提高利息或本幣升值，反而鼓勵熱錢流入，也會直接影響本國的出口業。 ■朱曜光

股神評接班人「他絕不會做蠢事」

美國「股神」巴菲特(左圖)最近接受《名利場》雜誌訪問，講述他如何將投資旗艦巴郡從一家準對沖基金，變成一家業務多元化的綜合企業，也談到備受關注的接班人問題。對於被選定為繼任者的庫姆斯(右圖)，巴菲特的評語是——「絕不會做任何蠢事」。

有關繼任人選的現行方案，是將巴菲特在巴郡的重大責任至少分攤到兩人身上：設立一位行政總裁(CEO)，負責監管巴郡旗下的自營公司，比如伯靈頓北方鐵路運輸公司；另再設立一位首席投資總監，負責管理巴郡旗下

的控股企業和其它投資品。

若巴菲特和他的搭檔芒格「沒發現更好的人選」，曾是對沖基金經理的庫姆斯可能會成為首席投資總監。庫姆斯最近負責管理巴郡一些投資組合。巴菲特向《名利場》特約編輯麥克林稱，庫姆斯是「一個聰明的好人，絕不會做任何蠢事」。在一封年度公開信草稿中，巴菲特這樣描述庫姆斯——「我們要的是一匹2歲大的Secretariat(歷史上最偉大純血馬)，而不是10歲大的Seabiscuit(世上速度最快的純種馬)」。 ■《華爾街日報》/《名利場》



美債料3月底觸及上限

美國政府債台高築，預計最快3月底便會觸及14.3萬億美元（約111.1萬億港元）的國債上限；新一屆國會能否就提高上限達成協議，變得極為關鍵。有分析指出，如果美債上限提高不成，美國便可能重演1995年聯邦機構關門的局面。華府在債市融資變得更困難，可能引致債務違約，危及其AAA信貸評級。

截至本周二，美國總國債距離上限只差3,326億美元（約2.59萬億港元），財政部預計本季美國新增淨借入額便高達4,310億美元（約3.35萬億港元）。現時民主、共和兩黨仍未就提高國債上限達成共識。有共和黨人表示，除非華府縮減開支，否則他沒準備提高上限。

■美國全國廣播公司