

四成凍死 花農受創 年花價勢漲三成

早期訂單增4倍 搶花潮爆發

香港文匯報訊(記者 譚靜雯) 迎接新春, 家居放置年花是習俗。惟受寒流影響, 40%年花凍死令產量大減, 加上人民幣升值及通脹加劇, 花價上揚。香港花卉業人士指出, 今年年花包括蘭花、百合及劍蘭等, 零售價或按年急升40%; 其他鮮花零售價亦會升20%至30%。失收亦令港人擔心難以購買優質年花, 紛紛提前下訂單。有企業客提早於去年11月訂花, 目前訂單數量較去年同期增加4倍, 掀起「搶花潮」。業界稱, 雖然年花售價升, 但經濟暢旺, 料今年生意將有最少10%至20%增長。



■賴榮春表示, 今年鮮花來貨價平均升40%。
香港文匯報記者梁祖彝攝

兩成蘭花未能如期開

今年天氣持續寒冷, 香港「蘭花大王」楊小龍表示, 約10%至20%的蘭花未能趕及在農曆新年期間開花, 加上肥料、塑膠盆等原材料價格上漲, 料今年蘭花零售價將按年升約40%, 去年每盆蘭花售100元, 今年140元才有交易。他續稱, 不少客人都擔心天氣寒冷會令蘭花產量減少, 紛紛提早訂購, 截至昨日, 蘭花預訂率高達40%至50%, 比去年同期的10個百分點升幅。

每打百合倍升至380元

香港鮮花盆栽批發商會主席賴榮春則表示, 受寒流影響, 約40%鮮花凍死, 加上人民幣升值、通脹加劇及最低工資等因素的影響, 在供不應求之下, 今年鮮花來貨價平均升40%, 零售價普遍按年增加20%至30%, 當中以百合及劍蘭升幅最大。他說, 劍蘭每條20支售380元, 較去年280元漲價36%; 百合今年每打售380元, 較去年200元

上漲近1倍, 桃花亦按年加價30%至40%。但年桔售價則與去年相若, 介乎280至380元不等。

雖然年花售價升, 但賴榮春指出, 今年銷情理想, 部分企業或屋苑管理公司擔心天氣寒冷, 供應減少, 提早約2星期向他訂購年鮮花及盆栽等, 甚至有公司提早至去年11月提購, 已掀起「搶花潮」, 且更多了約20%的「生客」, 料今年生意可望按年增10至20%。他說:「客人如果提早訂花, 但當時鮮花售價及供應都不明朗, 會以去年的花價計算, 有機會買到平貨, 我們(花農)就要蝕差價。」

盆栽價格料最少升10%

楊小龍稱, 今年年花銷情暢旺, 且市民消費較去年開銷, 年花生意應有增長。香港鮮花零售業協會主席謝黃小燕也表示, 適逢今年是兔年, 預料俗稱「兔仔花」的仙客來亦因外形及花名應節而成為「大熱年花」。她又說, 今年新春盆栽需求急增, 甚至出現炒賣盆花情況, 料盆栽整體價

格按年最少升10%。

農曆新年將至, 市民都會選購年花應節。將軍澳東港城今年連續第5年舉行室內年宵花市, 展期由本月16日至2月2日(年三十)。花市將發售7款新品種蝴蝶蘭(見另稿), 以及推出8元一株、限量發售的開運年花「運財童子」。



■一名工人在整理水仙根。

■部分年花被凍壞, 已無法應市。

深花場損失慘 搭棚避寒



■花農搭起簡易的花棚, 防止比較嬌嫩的年花被凍壞。

香港文匯報訊(記者 鄭海龍 深圳報導) 近月冷空氣輪番襲粵, 且一波甚於一波。深圳多個供港年花基地都遭遇了地氈式襲擊, 應節年花至少有30%被凍壞。部分花農為避免損失擴大, 紛紛搭建起塑料大棚作人工溫室。有花農表示, 受物價、薪水上漲以及寒潮襲擊的雙重壓力, 今年年花價格比去年增20%。

坐落在深圳西麗鐵崗水庫的寶石公路旁的昌記花場經營供港年花已經多年, 因直接供應年花予香港大埔等地的年宵花市, 在香港業內小有名氣。花場內種有牡丹、菊花、芍藥、杜鵑等年花品種共7萬多盆, 但今次受持續的凍雨天氣影響, 只有70%的年花倖存。「還不曉得過年前會不會有這樣的天氣。」昌記花場李昌慶接受香港文匯報記者採訪時表示, 「只希望能盡快捱到過年, 將年花出手, 以減少自己的損失。」

2度低溫 葉子乾癟

李昌慶說, 今年的年花可謂歷盡多災多難, 去年中秋期間雨水過多, 讓不少年花出現爛根減產。加上化肥、農藥、運費、薪水都在上漲, 成本增加, 已使得年花漲價勢在必行。詎料去年12月16日、17日清晨5時許, 花場氣溫一下降到只有2度, 年花都結了白白的一層霜凍, 一下就凍死。」年花本應綠綠的葉子, 已經發黑乾癟。「花場7萬盆年花, 原預計可賣300多萬元, 現在三分之一都給凍傷了, 損失至少100萬元。」

龍崗興隆花場亦在上月中遭遇寒潮, 場主立即搭建了只有在北方菜農在冬天才會搭建的反季節大棚, 營造人工溫室, 以供年花避寒。而搭建大棚的成本只能均攤在出售的年花中。

雨水失調 桔子泛青

李先生的花場位於鐵崗水庫旁, 種植的年桔和年花往年主要銷港, 「每年約10,000盆, 以往這個時候都已預訂得七七八八, 但今年至今才訂出約2成。」同時, 今年年初氣候失常, 雨水失調, 也給年花生長帶來很大影響。「往年此時, 我的桔子都長得非常好了, 今年卻仍有部分還在泛青, 長成率不高。」

今年年花收成不佳, 價格亦升。以年桔為例, 批發價格金桔12吋要70元, 9吋要45元, 如上一車(大約400到500盆)的話, 雖有優惠, 但仍較去年漲價10%; 沙桔更固守高價, 70、80和90公分高的沙桔在730、850和950元, 一分都不能少, 每盆較去年加價50至100元。估計真正擺上市場銷售時候, 價格估計較去年增20%左右。

蘭花大王應景「養兔」



■「蘭花大王」楊小龍培植兩款以兔命名的新品種蝴蝶蘭。



■大紅的「安得魯公主」在早上會散發出幽幽的清香(前)。「紅粉『妃』『菲』」清雅可人(後)。

香港文匯報訊(記者 譚靜雯) 農曆新年將至, 送虎迎兔。「蘭花大王」楊小龍特別培植了兩款以兔命名的新品種蝴蝶蘭, 分別是「兔」氣揚眉及「精靈玉兔」, 寓意吐氣揚眉, 兔年幸運。他亦培植了5個新品種(見表), 其中名為「安得魯公主」的蝴蝶蘭, 除了擁有鮮艷的大紫紅色, 最特別是在早上會散發出幽幽的清香, 實屬罕見。

命名為「紅粉『妃』『菲』」, 以嬌美蝴蝶蘭比喻作清雅可人、形象親民的準王妃, 以表達對他們的祝福。楊小龍續稱, 今年經濟暢旺, 市民消費意慾強勁, 花費較以往開銷之餘, 亦樂於送禮, 故今年首次推出5款寓意吉祥的蘭花賀年送禮組合, 包括為家庭開運的「富貴團圓」、寓意橫財就手的「旺丁旺財」、商家至愛的「紅」圖大展、祝福長者的「兒孫滿堂」及祈求姻緣的「萬千寵愛」。

「安得魯」驟變香香公主

楊小龍表示, 「安得魯公主」屬於大紅花種, 直徑可達15厘米, 花苗由台灣引入, 培植後發現他在陽光充足的早上會散發茶香。他說, 一般大紅花都不會有香味, 「安得魯公主」散發出幽幽的清香, 實屬罕見, 亦是科研的大突破。他續稱, 除了在東港城獨家發售外, 他在維園的年宵檔位亦有少量供應。

送虎迎兔, 楊小龍亦培植外形與兔仔相像的「兔」氣揚眉、蘭花, 以及黃色花瓣上有紫紅斑點的「精靈玉兔」。此外, 為祝賀英國的威廉王子及準王妃凱特於今年大婚之喜, 他亦特意挑選近年培植的大品種貴族蝴蝶蘭, 並



■「運財童子」(左圖)和「精靈玉兔」(右圖)。

兔年7大蘭花新品種簡介

品名	寓意	外形特徵及特色	售價
紅粉「妃」「菲」	人見人愛, 幸福美滿	粉中透紅, 蘭花直徑可達15厘米。	138元(限售200株)
「兔」氣揚眉	吐氣揚眉, 兔年幸運	白裡透紅、清雅脫俗。	138元(限售100株)
精靈玉兔	精靈活潑	嬌艷的黃色花瓣配紫紅斑點, 斑點會隨機出現, 每朵花均獨特, 屬珍貴小花種蝴蝶蘭。	128元(限售200株)
旺丁	旺人丁, 增人緣	斑紋花, 一株可盛放超過10朵花, 屬罕見。	138元(限售200株)
旺財	財源滾滾	雙株小黃花, 泛微綠色; 蘭花呈星形。	138元(限售100株)
安得魯公主	鴻運當頭, 豐衣足食	鮮艷的大紫紅花, 直徑可達15厘米, 陽光充足的早上更會散發茶香, 嬌艷稀有。	128元(限售500株)
小公主	精靈可愛, 聽教聽話	新品種小朵蘭花, 紅白兩色交錯。	138元(限售100株)

資料來源: 香港蘭花大王楊小龍、東港城製表: 香港文匯報記者 譚靜雯

今晨10度 臘八前後持續冷

香港文匯報訊 香港仍然受到強烈冬季風影響, 寒冷天氣警告繼續生效, 昨晚市區最低氣溫約攝氏10度, 新界再低2、3度。天文台預測今晨10度, 日間大致天晴及乾燥, 最高氣溫約15度, 預測未來一周(農曆十二月初八前後)的天氣會持續寒冷。民政事務總署昨日開放11間臨時避寒中心。

昨日日間天晴有陽光, 下午市區溫度徘徊在14、15度, 但至傍晚天氣顯著下降, 天文台表示, 昨晚市區最低氣溫僅10

度, 預測未來一周的天氣會持續寒冷, 今晨最低氣溫只有10度, 日間大致天晴及乾燥, 最高氣溫約15度, 隨後幾天仍寒冷, 氣溫介乎11至18度, 天文台呼籲市民尤其是長者要特別注意保暖。

另外, 長者安居服務協會表示, 由昨日凌晨至傍晚, 共接獲1,300多名長者按動平安鐘, 當中70多人送院, 主要因氣促及痛症。

商場裝身過年 吸人流谷生意

香港文匯報訊(記者 郝君兒) 兔年將至, 各大商場都準備打造特色布置以吸人流。九龍灣商場MegaBox斥資近1,000萬元作推廣, 並以「喜雀開屏滿桃花」為主題打造全港首個10呎高3D機動孔雀開屏裝置。MegaBox總經理文靜芝預料, 春節期間該商場人流按年升40%, 下周六亦將一連兩天接待共2,000名來港辦年貨的內地客, 料嬰兒用品、金飾等店舖最受惠。她又表示, MegaBox將聯合區內4幢商廈自資興建天橋連接, 路程僅6至7分鐘即直達商場, 料其時人流較目前升20%。

九龍灣五商廈建橋相連

文靜芝指出, 連接天橋落成後將可推動整區「大變身」, 人流走向亦將改變, 現正爭取今年內動工, 落成後亦會維持接駁巴士服務。根據資料, 2007年時該天橋造價估計約6,000萬元。

其他商場亦致力打造新年氣氛。九龍站圓方今年耗資逾100萬元打造高22呎、直徑20呎, 由精細刺繡及人手鑲嵌金屬鏤花組成的巨型「花燈王」賀歲。旺角新世紀廣場則設置全港首創以應節「兔仔花」打造的「Happy扭耳·兔花園」, 逾20隻精靈可



■文靜芝(左二)預計MegaBox農曆新年人流可望上升40%。

香港文匯報記者 郝君兒攝

愛的扭耳兔及兔耳轉運風車祝福港人於兔年行大運。荃灣廣場則邀請「80後」旗袍收藏家提供多件30至80年代的珍罕旗袍於農曆新年期間展出, 並舉行荃灣區最大型室內年宵市場。新地代理租務總經理馮秀炎亦表示, 旗下apm商場農曆新年期間斥資980萬元推廣, 包括接待1,500至2,000名內地客辦年貨, 料旅客人均消費4,500至10,000元, 為商場額外帶來約800萬元生意額; 另新年期間apm將舉行國寶級文化工藝及少數民族國藝表演, 桃花王中王及龍袍、玉璽展覽等連串活動。