



■電影《建國大業》在為龍傳基金作慈善首映，林建岳以電影投資者及本港發行人身份出席盛會。被訪者提供



■2006年6月28日，全國政協主席賈慶林參觀數碼港設施，林建岳以電影發展委員會成員身份陪同參觀。被訪者提供

林建岳華麗轉身 夢工場建新王國

賺錢不忘宣揚中華文化 重頭戲「辛亥革命」

香港文匯報訊 製衣與電影可謂風馬牛不相及，但麗新集團由父輩林百欣的製衣業起家，至今第二代林建岳發展成為中國最大型的電影投資公司之一，林建岳成為文化界領軍人物，其成功轉型再創業之路，與投資眼光不無關係。「2000年買入寰亞開拓電影事業，是受父親(林百欣)當年搞亞視影響？」麗新現任揸Fit人林建岳表示，眼見父親在影視界努力及累積的經驗，決心在此行業闖新天地。也造就了他在電影夢工場內創造出自己電影王國。環境、科技、拍攝技術經年轉變，但看電影的人始終如一，林建岳看好電影業未來大有可為。

■香港文匯報記者 趙建強、涂若奔、何汶鈞

人類歷史在過去幾十年出現翻天覆地的變化，電視、電影等播放媒介由黑白，到彩色，再發展為現在的3D電影，儲存方式由錄影帶、LD、VCD、DVD到現在的互聯網，「科技改變，媒介改變，但電影的內容，卻從來不變」。林建岳認為，「中國改革開放，國家富強，人民知識提高，對物質娛樂的追求也會相對提高，對電影的需求也會提高」。

迎合觀眾口味 走商業化路線

既然要投資電影，就要想辦法拍些賺錢的電影，「拍電影一定要迎合觀眾口味，要有票房，一定要商業化，所以近期好多大片都係古裝片，滿足(中國)南北方觀眾的口味」。林建岳開宗明義直言電影就是要吸引觀眾，他更毫不諱言的說，「要票房，就要商業化」。

掌寰亞後 多套電影叫好叫座

如何達至商業化？就要看如何「引起話題」，「人人都講套戲，無睇同人傾計就無話題，套片咪成功囉」。執掌寰亞電影

以來，林建岳投資拍攝的多套電影的確成功「引起話題」，於內地創造過億元人民幣，下同票房的有《天下無賊》、《夜宴》、《南京南京》、《瘋狂的賽車》等，《投名狀》、《集結號》超過二億元人民幣，《非誠勿擾》3億元，國慶60周年上演的《建國大業》達4億元。而因汶川地震而被炒熱的「地震」話題，更使《唐山大地震》創出6.48億元票房。

至於2011年最大的「話題」，莫過於辛亥革命100周年，「辛亥革命差不多與所有華人都關係，所以我地現在拍這個題材，相信中港台(觀眾)都可以接受。」一次過要囊括整個兩岸三地等華人社區，目光放得極遠。

再簡單點來說，林建岳認為，要電影「收得」，「要由觀眾角度出發，(觀眾)60元買票入場，究竟值唔值？」至於如何可以拍出觀眾認為值的電影？「睇劇本已經悶到想睡覺，拍出來邊有人睇？」電影理論連成班到這裡，用實例來說，電影可以用更深入淺出、更有趣的方法，去解釋深奧的知識，「例如，香港無乜人知，點



■林建岳看好電影業，認為未來大有可為。

香港文匯報記者張偉民攝

解有吃政協，再有人大；中國國旗點設計出來？睇咗建國大業可以明白。」當然，除了歷史故事外，還要有趣味性和明星效應幫助，林建岳說。

拍歷史故事 可間接教育國民

又例如2008年四川汶川大地震，觸動全國人的心，不過，相比起1976年的唐山大地震，卻仍有一定距離，「唐山大地震對那一代的中國人肯定是刻骨銘心，尤其是身歷其境的人，更是畢生難忘，年青一輩應該好好學習這段歷史，以前電影技術不

足，了解只能靠文字，現在電影技術將災難重現觀眾眼前，對國民教育都大有幫助」。林建岳透露，未來電影題材，都會包括此類片種，例如寰亞正在趕拍的「辛亥革命」正是此類型。

當然，電影拍攝還有很多方面需要兼顧，如將由黎明主演的新上海灘電影版，如何將當年耳熟能詳的電視劇集濃縮在一個多小時之內完成，則要看編劇及導演的功力，對此，林建岳相當有信心，相信創作永遠存在進步空間，「我最好嘅電影，就係下一部電影」。



■2009年5月，林建岳出席康城影展。

被訪者提供



■林建岳投資拍攝的《無間道》及《投名狀》既叫好又叫座。網上圖片

中華歷史悠久 不愁沒題材

香港文匯報訊 說到電影，不能不說荷里活，美國人透過荷里活電影，將美式文化向全世界灌輸，林建岳認為，中國人亦應該透過電影，宣揚中華文化，甚至作為國民教育的一部分，例如前年上演的《建國大業》，及去年的《唐山大地震》就是其中的例子。

「中國人拍電影，唔會差過美國人。而中國人拍中國電影，一定好過外國人拍」。對於有人指內地電影審批關卡重重，林建岳認為，全世界各國都有不同的制度及要求，只要尊重當地制度，這個並不是問題。

港電影多炒作 要學習美想像力

他指出，港人拍電影題材經常出現重複，「一樣嘢拍完又拍，好悶」，認為要學習美國人對電影的態度。林建岳指，美國電影題材眾多，有些甚至相當虛無飄渺，「電影就係要有想像力，將夢拍出來」。

對於電影題材的選擇，林建岳認為，中國有數千年歷史，有太多題材，太多故事可以拍，「每個朝代抽一段出來，都有好多故事」，如此深厚的文化底蘊，也是外國人望塵莫及的。他指出，即使美國也重拍不少舊電影、舊故事，如《超人》也拍過多次，可見要拍電影不愁沒有好故事。

讚港府支持電影事業

香港文匯報訊 內地全力發展文化產業，對比之下本港又如何呢？林建岳對此回應稱，其實香港政府一直非常支持電影產業，每年都有撥出大量資金，去年電影發展基金支持拍攝的《歲月神偷》在海外獲獎及贏得觀眾口碑，為特區政府支持文化事業的決心，注射一支強心針。各項基金鼓勵電影及其他創意產業外，政府又規劃西九文化區等硬件建設，都是支持文化創意產業發展的證明。

根據香港電影發展局最新數據披露，自07年10月推出「電影發展基金電影製作融資計劃」以來，已接獲35項融資申請，並成功批准了其中14項，撥款共約4,475萬元。身為電影發展局副主席的林建岳表示，除了資金支持外，該局另外一個最重要的任務就是「架起與內地溝通的橋樑」，今後亦會繼續與內地多加交流，促進對彼此的了解。

揀演員 首重「觀眾緣」

香港文匯報訊 林建岳作為最成功的電影投資人，挑選演員和劇本的眼光可謂精準獨到，在被記者問及其中有無祕訣時，他笑答，一個演員能否走紅，固然要視乎天分、做人態度等因素，但最重要的還是有「觀眾緣」，要讓觀眾很容易就能接受。內地有許多非常有潛質的好演員，但欠缺包裝，希望將來有機會合作，用正確的包裝將其更好地推向市場。

至於劇本，林建岳指要看拍攝的是商業電影，抑或是文藝題材，預算是一個重要的考慮因素。他笑稱，有一類題材他是絕對不拍的，那就是恐怖片。因為「如果拍的很可怕，我晚上會怕得睡不着。如果不可怕，我想到票房會更加怕得睡不着」。

內地潛力巨 「港粵應共謀發展」

香港文匯報訊 「十二五」規劃今年將是開局年，文化產業列為重點產業之一，內地市場蘊藏龐大商機，也為香港電影人北上「搵食」提供更多機會。林建岳認為，內地有13億人口，目前只有約6,000塊電影屏幕，遠少於美國的3萬塊，未來還有巨大的發展潛力，需要不同題材、不同內容的電影來娛樂觀眾，他本人亦會進一步往內地投資，加強與內地業界合作，在人才及地理上兩地優勢互補下，共同拓展市場。

廣東氣候最宜建影視基地

林建岳表示，香港受限於各項條件，已不可能再打造大型影視基地，而內地卻有很多資源。如果要在內地建影視基地，最適合的地點就是廣東省。因為兩地地理位置接近，天氣和環境亦類似。「在北京一下雪就不能拍戲了，在廣東一年12個月都可以拍」。另外，廣東還具有獨特的「方言優勢」，是全國唯一擁有方言電視台的省份，有超過2,000萬廣東人已習慣於港片文化。港粵兩地的業界最具有「互補」作用，理應繼續加強合作。

助內地培訓人才彼此得益

他說，近年來有許多在香港無法拍攝的題材，都在兩地業界努力下成功攝製公映；香港培養的電影人才，大



■林建岳積極支持香港電影業發展。圖為2009年5月，「香港電影百年慶典」酒會在康城隆重舉行，林建岳與眾嘉賓一同慶祝。被訪者提供

半亦早已到內地發展。可以說內地每一部電影的拍攝，都有香港人才在發揮作用，相信未來這一趨勢亦將長期持續。

但林建岳亦指出，內地電影業發展迅猛，無論香港怎

樣加緊培訓輸送，也不可能滿足全中國的需求量。第二代、第三代的香港電影人北上，除了參與拍攝工作外，亦應該在多個領域協助內地業界自我培訓人才，令雙方都從中受益。

費去，也是對抗盜版的一法。

暫沒打算開拍3D電影

至於用3D電影也算得上是抗盜版伎倆，林建岳認為某程度上可行，因為3D電視未普及，而且目前技術較難盜版，但也有局限，「很多人睇3D電影會好暈，而且唔係種種電影題材都適合拍3D」。

不過，他認為目前香港拍攝3D電影，屬gimmick(花招)多於實際，而且技術仍然落後，暫時公司亦沒有開拍3D電影的打算。

對盜版無奈 岳少稱當宣傳費

香港文匯報訊 從盜版碟，到BT，內地盜版問題可說難以禁絕，林建岳亦承認，有關問題可能需要數十年，數代人的努力才能解決，短期內看不到任何解決方法，「有外國朋友同我講，『我唔去中國發展啦，盜版太嚴重』」，盜版對中國電影業發展影響，不可謂不大。

不過，從好的方面來說，盜版亦是對好電影的「確定」，「唔好嘅電影都唔會有翻版」，多次強調絕對不是

支持盜版的林建岳無奈說，「咪當係宣傳費囉！」

索性免費將電影上網作抗衡

至於這個宣傳費要交多久，難以預期，林建岳稱「外國、日本等，好多翻版，可見由教育着手可以慢慢改變呢個問題」，而公司亦推出全港首個免費電影網站「goyeah.com」，索性將電影免費供網民觀看，自己賺廣告