

早前看過國際創新設計公司IDEO的CEO Tim Brown寫的《設計思考改造世界》，讓人認識到「設計思考」——設計不只是創造美麗而吸引人的東西，藉以美化環境，而是透過精準的觀察力，再巧妙地利用空間，在別人只看到複雜混亂的地方發現模式，從看似無關的碎片中綜合出新想法，最後就是解決問題，書中不少例子，如將設計思考應用到發展中國家遞送乾淨食水、提升機場安全水平等。

筆者最近一連到過幾個同樣以海報為主題的展覽活動，包括歷史檔案館的「從海報看禁毒運動」展覽、香港設計中心的「書法·設計海報及創作展覽」，以及在香港文化博物館舉行的第4屆香港國際海報三年展。展覽各有其主題、內容及規模，但也令人明白到，雖然不少人看輕了海報的地位，認為它們只是一般的商業宣傳手段，其實只是大家可能沒有思考過設計者所花的心思，以及海報如何跟社會連上關係吧。

文：阿卡比



政府檔案處歷史檔案館舉辦「從海報看禁毒運動」展覽，展出由50年代起製作的禁毒運動海報及相關藏品。

細看香港禁毒風雲

作為政府的歷史檔案館，政府檔案處除了負責挑選、儲存和保護政府的歷史檔案外，更為公眾人士提供參考及查閱歷史檔案的服務。政府檔案處歷史檔案館收藏了由1950年代迄今，為數約1,200張的政府海報，涵蓋了政府各種宣傳運動，包括禁毒、交通安全、撲滅罪行、清潔香港以及反吸煙等。海報不單是回顧政府種種宣傳運動的重要材料，同時反映了歷年以來，政府海報在設計和溝通策略方面的轉變。自1950年代開始，禁毒運動一直是其中一個政府持續推動的宣傳運動。有不少深入人心的宣傳口號，便是為了向市民傳達反吸煙這個主要的訊息而創作出來。這個展覽將會展示由1950年代起製作的禁毒運動海報及相關藏品。

為甚麼筆者會突然提起歷史檔案館？因為他們剛舉辦了一個「從海報看禁毒運動」展覽，展出由1950年代起製作的禁毒運動海報及相關藏品，以回顧政府及民間團體為禁毒所作出的努力。



其中一款最新的「企硬，唔take嘢」海報。

政府海報大都一目了然，使人留下深刻印象，以收宣傳政策和推動活動之效。政府檔案處歷史檔案館收藏的政府海報，不單是回顧政府宣傳各項政策的重要材料，而且也反映了歷年以來，政府在海報設計和溝通策略方面的演變。從這些海報中，大家可看出預防教育及宣傳是禁毒工作的重要環節，而禁毒常務委員會及其他政府部門多年來針對毒品問題的發展趨勢和社會環境的不斷轉變，致力以多元化的手法，加深社會各界對毒品禍害的警覺性。

或者，大家除了看這多年來禁毒海報的設計之外，也可以留意海報上的宣傳口號，大家可能會知道最新的宣傳口號，如「企硬，唔take嘢」，很貼近年青人的用語。另外，為了配合最新的吸食毒品趨勢，以及針對聖誕新年的狂歡陷阱，原來也展開了新一輪的禁毒宣傳海報，最新的重點信息包括「亂飲咳藥水／搵天拿水等於吸毒」、「請人索K、take嘢等於販毒」等，大家都可以看到這批新近才推出的海報。

跳出海報

上星期，香港設計中心聯同進念·二十面體主辦的「書法·設計海報及創作展覽」，繼去年底「設計營商周」成功展出後，移師香港中央圖書館作跨年展覽，令更多人看到書法融入生活的設計作品，因為這次展覽最特別的地方，就是由四位策展人包括香港的新隸強、深圳的韓家英、日本的淺葉克己，以及台灣的陳俊良，運用董陽孜「無中生有」書法系列的筆觸，透過不同的媒體創作，表達各自的詮釋，以「無」作「有」創作出全新作品。同時，他們四人又在自己所屬地區收集跟中國書法相關的當代設計，展示出約80件平面、立體及多媒體創作的當代生活物品，體現不同文化影響下衍生的創意。

筆者走訪後，除了驚訝於新隸強、韓家英、淺葉克己及陳俊良四位「功力」之外，可能跟很多人一樣，都對幾個跨界設計很有印象，如徐冰的《地書》將書法、多媒體及互動性結合在一起；王序的《水墨煉金術——谷文達的實驗室》將文字投射到特別的手造紙上；廈門服飾將書法跟時裝結合在一起。

這種crossover十分有時代感，而且很能表現出那種跟生活息息相關的主題，或者就好像在中國部分的展覽小冊子中所說：「跨界創作是當代藝術、設計的重要發展趨勢，本着探討書法與當代視覺文化藝術的交匯性，我們以觀念、衍生、創作，通過不同的視覺載體和表達方式，從平面、立體、裝置等全新藝術角度，重新詮釋傳統書法的當代融合與發展」。

天王德的《數碼》。

廈門服飾將書法藝術伸至時尚晚宴禮服。



你的名字是……生活

海報

伍廣圖的《活》



活出當下的自己

筆者也走訪了正在香港文化博物館舉行的第4屆「香港國際海報三年展」，今屆主題是「當下·活」，特設香港文化博物館成立10周年館慶，並特設兩個專題組別，即「豁」及新生代——「活」。「活在當下」是一種生活態度，可解讀為活在當下的時空，其涵義應不難懂，但要實踐起來，卻是一個很抽象的課題。「豁」及「活」指向代表現今的生活態度，「豁」讓自己跳出舊有的框框，以全新思維投入生活，「活」則期望新生代發揮無限創意，融合於生活中。或者，大家逛完這次展覽，或者會明白到一點，原來平常生活中，我們真的跟形形色色的海報有著千絲萬縷的關係。

筆者特別推介大家看新生代——「活」的專題組別。簡單來看，如何活出人生，好似是一個永遠都不會有答案的問題，很多人想去找答案，但更多的人都不會去找。這組別其實是特別為八十後新生代增設的，讓年輕設計師反思活在當下的課題，把創意融入生活，演繹和感受生活中豐富多變的色彩和意義，從幾個新生代大獎的作品，可以看出對生活及環境變遷的反思，帶出生活裡的掙扎及體會——這也是一般人日復一日都經歷着的，只是設計師透過海報表達罷了。

其中一個新生代大獎（斬強之選）是譚子文的《維港》(Victoria Harbour)。他解釋，從前我們擁有的是「唯港」，當下我們改造的是「維港」，日後我們破壞的是「圍港」，所以請珍惜當下你、我擁有的「維港」。

另一新生代大獎（原研哉之選）是張寧的《花柱》(Flower Column)。她解釋，從前每晚在窩打老道一個狹窄的單位裡，總有個女孩指着窗外那紅白藍色、不斷轉動的圓柱物體，問床邊的大人那是甚麼。問了三年，女孩漸漸長大了。一件好作品可能包含視覺效果、完整性、創意、概念等元素，但我希望在這作品裡有我的故事，不一定令人感動流淚，它或許平淡，但必須是真實。

新生代大獎（馬蒂斯·奧古斯提尼亞克之選）是伍廣圖的《活》。他說，在去年1月6日，有報章報道本港著名壽司店集團以136萬元高價投得藍鯨吞拿魚王，而世界自然基金會公佈指，藍鯨吞拿魚正面臨重大威脅，假如地中海地區不停止濫捕活動，這種魚類將會絕種。但聖經又說：「人活着不是單靠食物。」就在一重又一重的意義下，究竟人的生活是為了甚麼，又依靠甚麼？

另一新生代大獎（米歇爾·德波爾之選）是肖寅婧的《當下活在繪十「足」》。設計主體是一隻鞋子，卻因擱置太久，裡面糾結出許多飛蟲鳥獸，纏繞一起。他們活在當下，把自己想像在一個未來不可知如夢幻的世界，使自己的個性變得豐富，撥開重重防衛，面對真實的人生和世界，對未來會發生甚麼不去作無謂的想像與擔心，所以無憂；對過去已發生的事也不作無謂的計較，所以無悔。就用自由的線條跟各種色塊來描繪活在當下的精神世界，充滿童真的色彩世界，以及嚮往美好的現實世界。

各位，如果能參透各張海報，可能真的對各人的生命，會有所啟發。



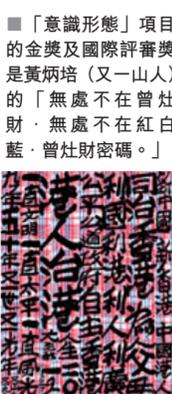
譚子文的《維港》



張寧的《花柱》



「文化活動推廣」項目的金獎是陳超宏的「為歌賦而歌」海報系列。



「意識形態」項目的金獎及國際評審獎是黃炳培（又一山人）的「無處不在曾灶財·無處不在紅白藍·曾灶財密碼。」

後記：

或者，筆者以香港設計師協會主席彭志江所說，來解釋為甚麼海報可有這麼大的力量。

「我覺得海報引人入勝的有不同的原因，其一是歷史性。我視每張海報為文化歷史書的一頁，或許每頁未能被記載於傳統歷史書中，但能細細地記錄及反映一位設計師在過去或在當下的生活文化、思想模式等。匯集不同設計師的海報，便編成了一個重要的文化圖譜。」

「其二是與海報的設計者的無聲交流。在欣賞作品的過程中，我們可知道設計師在作品中的論調，對事情的處理態度，演繹的手法等都能反映出作者的點滴。不論喜惡，贊同與否對設計師也有一定程度的了解。作品流露出的個人造詣、言行和性格，好像交了一個從未會面的朋友一樣。」

「其三是從海報中學習。作為一位設計師的我而言，在欣賞不同設計師的海報時，可從設計師的意念和設計手法作出對比，時而溫故知新，時而取長補短。不論你是經驗豐富的設計師或是新秀，都一定有所裨益，也是一種學習和分享設計心得的好方法。」

「從海報看禁毒運動」展覽

時間：逢星期一至五上午9時至下午5時45分（公眾假期除外）
地點：香港歷史檔案大樓2樓展覽廳（九龍觀塘翠屏道13號）

書法·設計海報及創作展覽

日期：即日起至1月5日
地點：香港中央圖書館展覽館

當下·活在一香港國際海報三年展2010

日期：即日起至5月23日
地點：香港文化博物館一樓專題展覽館一及二

從蒙古到香港 亞洲國際美術「回歸」展

筆者最近走訪荷花展時，赫然發現在1樓平台的凱僑藝術空間正舉行着由亞洲藝術家聯盟主辦的亞洲國際美術展覽會的「回歸展」。

據亞洲藝術家聯盟香港委員會主席呂豐雅表示，其實他跟十多位香港藝術家早前參與了在蒙古舉行的第25屆亞洲國際美術展覽會，會場是蒙古國家藝術畫廊，展覽完畢後就回港舉行多一次展覽。「今屆展覽會由蒙古承辦，展期由去年9月至11月，歷時兩月餘。美術展自1985年由日、韓及台灣三地藝術家聯合發起以來，每年有幾十個國家及地區參展。」

呂豐雅又指，今次共有15名參展藝術家，作品類型十分廣泛，從水墨畫、油畫、照片、青銅雕刻、泥塑等，好像他的畫作《Message in the Sky》，其他還有高華文的雕塑《Wings VI》、林天行的水墨畫《Full Bloomed》、林玉蓮的循環膠袋馬匹《Late Version of Shan Hai Jing-Huan Shu》、李其國的木雕《Joy》、李慧嫻的泥塑《Chit Chat》（聊天）、派瑞芬的水墨畫《Yin Zi Cave》（銀子岩）、黃國忠的玻璃作品《Mongolia》、陳惠霞的油畫《Vineyard》（葡萄園）、余偉聯的油畫《Good Fortune》等，可說是老中青藝術家都有，也反映本港不同領域的藝術力量。

「香港在2003年已舉辦過一屆亞洲國際美術展覽會，我希望將來有機會再舉行多一次，但先要解決場地及資助的問題。」他又指，最近加入亞洲藝術家聯盟的泰國，已申請舉行藝術展覽會，可以看到其實很多地方都很有力推廣自己的藝術文化，而且政府都認同本土藝術家發展藝術產業的成

就。

林天行的荷花緣

當中一位參展者林天行，原來也正在（即日起至1月17日）海港城美術館舉行自己的個展《荷境》，展出的都是他的荷花系列，透過把荷花百態以艷麗色彩表達，將這富強烈中國色彩的題材以嶄新的手法演繹。

其實，林天行可說是自小已與荷花為伴，因為他生長於福州蓮花峰附近，蓮花峰的美景孕育了他對荷花的喜愛，也令他對荷花的四季百態了如指掌。

對筆者來說，荷花代表了出於污泥而不染，但對林天行來說，荷花代表了大自然的生命力，因為不論荷花在嚴冬枯萎成怎麼樣，春天一來，它就會「甦醒」起來，以最美的姿態綻放。

如果大家參觀過林天行所畫的荷花，除了驚訝於美麗之外，更會被奪目繽紛的色彩所「嚇倒」。其實，林天行在90年畢業於中央美術學院山水畫專業，自此不斷在畫作中探索及融入中國文化景致，著名題材包括香港新界、西藏和荷花。他有感於傳統中國畫過於



林玉蓮的作品以膠袋為材料，在芸芸展品中十分突出。



林天行的《蕩漾》，用色搶眼，令荷花美得驚人。

保守，所以以中式水墨畫為骨幹，但加入絢麗的色彩及大膽的用筆，令畫面豐富，用色鮮明，這也是他畫作的特色之一。

文、攝（部分）：曾家輝