

「鎮江香醋」遭韓搶注 中國贏保衛戰



中國傳統品牌鎮江香醋遭韓國搶注。

香港文匯報訊 (記者張一波上海報導) 始創於1840年的鎮江香醋，憑借其「酸而不澀，香而微甜，色濃味鮮」的特點，為內地及港澳家庭所青睞。然而就在6個月前，「鎮江香醋」的品牌卻因一韓國公民搶注而險遭「滅頂之災」。經過國家工商總局商標局和國際合作司等多方努力，這場歷時半年的跨國保衛戰終告結束，「鎮江香醋」得以留在中國。慶幸之餘，我國民族品牌的自我保護意識卻值得深思。

半年以來，鎮江市醋協秘書長王明法始終生活在忐忑之中。去年，一名韓國人向韓國特許廳提

交了「鎮江香醋」中文、韓文商標註冊申請。韓國特許廳已受理了註冊申請並公告，公示日期是2010年4月23日，公示截止日期是2010年6月23日。

最後一刻提交異議 終保商標

而鎮江市醋業協會得知該消息時已是6月3日，距離公示截止日期只有20天的時間。如果不能及時制止，「鎮江香醋」商標一旦被韓國搶注，那鎮江香醋將無法出口韓國地區。如果商標所有人再進行領土延伸或單一國家註冊的話，鎮江香醋業將失去所有商標註冊國家和地區的市場。

在多方努力下，醋業協會終於在公示截止的前一天，通過商標代理機構向韓國特許廳提交了「異議申請書」。用鎮江市醋業協會知識產權部部長董民的話說，那種紧迫感畢生難忘。10月26日，韓國特許廳駁回韓國公民的商標申請，支持鎮江市醋業協會的異議請求。12月10日，韓國公民沒有提出申請覆審，「鎮江香醋」最終留在了中國。

事實上，「鎮江香醋」遭搶注已非首次。早在2004年，一家香港公司就曾向香港商標註冊機構申請「鎮江香醋」的商標。該商標使用了「鎮江香

醋」的文字字樣，梅花形裝飾圖案，與鎮江市恒順集團出口國外的醋產品標識完全相同，甚至連標識顏色、原料、成分說明等方面的描述也一模一樣。該事件最終促成了鎮江醋業協會的成立以及「鎮江香醋」集體商標的申請成功。

中國名牌頻遭「暗算」

業內人士指，「鎮江香醋」商標在韓國維權成功，一個需要重視的因素就是這次維權，鎮江市醋業協會「動作」尤其快，得到信息後處理及時、妥當。首先發函給國家工商總局「請求幫助和指導」，得以在高度專業的層面上抓住重點，「提起商標異議」，等於是及時阻斷了應訴方搶注的結果，否則一旦生米煮成熟飯，再進行維權難度必將大增。

中國企業商標保護不力、在國際上頻遭「暗算」、損失巨大的「案例」比比皆是，重視的呼聲此起彼伏，但像「鎮江香醋」的成功作為還是少之又少，很重要的原因就是很多企業在實施維權過程中往往「慢半拍」。有些商標被發現後，但解決漫長，忽視細節，最後勞而無功。

「商標劫」折射法制缺陷



「鎮江香醋」跨國保衛戰，是2009年中國與20多個國家簽訂國際合作機制以來，第一個通過該機制解決商標糾紛的案例，意義可謂重大。

中國加入WTO後，中外知識產權糾紛不斷，不少馳名商標頻遭海外搶注。「娃哈哈」和「達能」之爭去年轟動全球。「全聚德」、「大白兔」、「同仁堂」等著名商標都曾在海外遭遇「商標劫」。有的企業儘管要回了商標，但也付出了巨大的代價。據國家工商管理總局商標局數據顯示，中國出口商標被搶注的有2,000多起，造成每年約10億元的無形資產流失。

中國產品要走出國門，商標是企業必需的名片。只有商標先行，商品才能在海外安全銷售，企業的產品和營銷活動才能在國外受到法律保護。

法律界人士認為，商標是中國企業走出國門、走向世界的敲門磚。維護中國民族企業和品牌產品在國際市場的競爭力，保護商標是關鍵。商標一旦被搶注，中國企業產品要進入被搶注國家或地區，企業就得以重金買回本該屬於自己的商標或「改名換姓」，這兩種方法都需要付出昂貴的代價。

目前中國《商標法》沒有設置防禦商標和聯合商標的保護制度，造成商標權利人特別是馳名、著名商標權利人為防止搶注而提出防禦、聯合商標註冊申請存在法律障礙。「鎮江香醋」事件再次說明，企業在加強自我保護意識的同時，法律如何更好地服務於「中國品牌」，同樣值得有關部門和專業人士重視。

張一波

穗七大行業 提前遇「用工荒」

保姆挑選僱主 鐘點工需預約 快遞員超負荷

香港文匯報訊 (記者顧一丹) 每到春節，珠三角必現「用工荒」，今年更是提前出現。據調查，七大行業目前因人手格外緊缺而加薪待賢，這些行業包括：保姆、鐘點工、餐館服務員、快遞業務員、商場導購員、裝修工人、縫紉工。

廣州往年的「保姆荒」一般都在春節前20天時候才出現，今年卻提早到了12月中旬。據《廣州日報》報道，「平常一個僱主可以選擇4到5個保姆，現在的情況是一個保姆能夠選擇2到3個僱主，1月份這種情況將會更加嚴重。」目前，留守在廣州的保姆是「有市有價」。平時比較好的保姆的工資是每天80元左右，現在有一部分已經升到100元，到了春節期間，代班的保姆月薪上漲到150—180元。星級月嫂的行情也水漲船高，價格比平時一個月多出千元以上。此外，年前打掃衛生的鐘點工更是供不應求，元旦過後找鐘點工已經需要預約，鐘點工的薪酬可達到每小時30—40元。

服務員集體跳槽逼加薪

年底的餐飲業也是缺工大頭。無論是大酒店還是小餐館，其大門口或櫥窗上無一例外地張貼了招聘啟事。經營一家小餐館的楊先生說，自己店裡才六個服務員，上月底這六個人找他談判，希望月薪增加200元，否則就集體跳槽。「最後給他們每人加了100元，月薪2,000元整。」據了解，目前廣州餐飲行業服務人員一般月工資在1,200元至1,500元不等，包吃包住，不過服務員們認為，年底生意最忙自然應該漲工錢。在廣州經營酒店生意的港商胡先生對記者表示，近年來招聘合意的人員越來越難，到年底更是出現用工荒，只能盡量用最少的人員達到最高的效益，與他面臨一樣煩惱的港商非常之多。

除了常見的幾個行業，快遞業務也加入了「用工荒」的行列。內地宅男宅女盛行使得內地電子商務越來越火爆，



■物價上漲，網購年貨漸成潮流，令快遞公司的員工幾乎招架不住。圖為在四川省南充市一家快遞公司，快遞員正在搬運貨物準備裝車。

加上物價上漲，越多越多人選擇上網採購。到年底，快遞公司家家忙翻天。「大量招快遞人員，待遇從優」的廣告字樣，最近頻繁出現在滿街跑的快遞車身上。近來微博上有人曬快遞員收入，說北京中關村的順豐快遞員一月能掙一萬多，最高的2.4萬元，引發網民熱烈討論，一時間「人人爭當快遞員」。不過據了解，廣州幾家快遞公司的快遞員普遍的收入都是兩三千左右，只有在批發市場的部分快遞員能達到七八千或過萬。而且多數快遞公司人手不足，員工超負荷工作。

此外，商場超市也迎來人才流動的小高潮。據一家大型商場人員透露，目前缺人手正在招聘導購的專櫃比前

段時間多出約1倍，而商場方面對導購的條件也比平時的精挑細選放寬了不少，其中最基本、最關鍵的一條就是「能做完整個春節促銷旺季」。某男裝品牌導購小陳表示，原先的月薪是1,500元，現在變成了1,800元保底，還有提成，而且會按國家規定給節日期間工作的3倍薪水，至少比平時多掙三四倍。

節日工作 導購薪水翻3倍

除此之外，裝修工人、縫紉工等都成為稀缺工種。有私營服飾公司老闆稱，即使是月薪4,000元，現在也很難招聘到技術熟練的工人。

鐵路迎春運 應對方案出台

香港文匯報訊 據人民網報道，2011年鐵路春節旅客運輸工作方案3日出台。2011年鐵路春運自2011年1月19日起至2月27日止，為期40天，其中節前15天、節後25天。春運期間，全國鐵路預計發送旅客2.3億人次，同比增加2,554萬人次，增長12.5%，日均575萬人次。其中，發送直通旅客9,200萬人次，同比增長11.6%。

據鐵路部門預計，由於2011年春節時間較2010年提前了11天，節前學生流、務工流、探親流將出現重疊，2011年春運鐵路客流將呈現節前客流高度集中、節後客流持續高位運行的特點。節前北京、廣州、上海、杭州地區，節後成都、重慶、武漢、南昌、合肥、阜陽、湖南地區客流壓力將更大。

目前，各鐵路局按照鐵道部要求，正集中力量、集中時間進行行車設備整治。將採取切實措施，加強旅客高度聚集處所的客流引導，加強旅客行李和人身安全檢查，保證旅客旅途平安。針對客流突增、天氣突變等非正常情況，制定完善應急預案。全國鐵路動能儲備內燃機車500台。



■近日，旅客在蘇州火車站候車大廳排隊等待檢票。

鐵路部門還努力實行各種便民利民措施，提高服務質量。通過增開售票窗口、擴大電話訂票範圍、試行售票電子支付等方式，方便旅客購票。擴大到全國範圍內開辦學生往返票業務，在全國26個省市75個務工人員比較集中的車站節前提前辦理民工返程票。

國人六成疾病 源於生活習慣

香港文匯報訊 據中國之聲《央廣新聞》報道，一項調查顯示，六成疾病與國人不良習慣有關。不少中國人的生活習慣都存在問題，比如飲食習慣：半數人吃飯太快。在參與調查的人中，習慣「邊看電視邊吃東西」和「吃飯速度過快」的人超過了一半。

專家表示，如果吃飯時看電視，不但影響對食物的消化，時間長了也會發生頭暈、眼花，還容易變胖。如果既吃飯快又「喜歡吃過鹹、過辣、太燙的食物」，更有害健康。長期吃熱辣食物會增加食管癌、口腔癌的患病風險。

比如工作習慣：近八成成人愛蹺二郎腿。美國研究顯

示，蹺二郎腿不但會造成腿部靜脈曲張，而且還可能導致腰椎間盤突出，形成慢性腰疼疼痛。此外，經常蹺二郎腿還會影響大腦、心臟功能以及生殖健康。

比如起居習慣：五成人不經常清潔空調、冰箱空調長時間不清潔，容易堵塞灰塵，讓人感到胸悶、頭暈，並會引起呼吸系統疾病。而冰箱如果清理不乾淨，容易造成短路，同時和殺菌功能都會退化，導致食物串味、不能保鮮，同時製冷劑也會洩漏，危害健康。

此外，不健康的起居習慣中，洗衣機洗衣不分類的人佔35.71%，上廁所看書的人佔27%，信賴各種清潔劑的人佔32.37%。



化妝品全國漲價

歲末年初，內地多市大型商場接到漲價通知，迪奧、蘭蔻、香奈兒等國際一線化妝品從元旦起集體提價，漲幅在5%至10%。圖為江蘇連雲港一家化妝品專賣店的導購員為顧客介紹品牌化妝品。

連雲港漁船翻沉 10人失蹤

中國海上搜救中心3日透露，一艘山東籍漁船於3日凌晨4時，在江蘇省連雲港以東230海里處翻沉，目前1人獲救、10人失蹤，目前搜救仍在進行當中，暫未知意外原因。

渝市面「特供」茅台多假酒

記者從重慶南岸區法院獲悉，該區一老闆因賣假茅台酒被判刑。記者採訪部分茅台酒經銷商，他們表示，市面上所謂「人民大會堂特供茅台」、「軍隊專供茅台」多是假酒。據法院透露，這起假酒案是工商執法人員2010年6月11日查獲的，執法人員查獲了300多瓶茅台酒系列酒、五糧液名酒，這些酒標價從200多元到700多元不等，總價值22萬餘元。經貴州茅台酒股份有限公司和五糧液集團鑒定，全是假酒。法院判定售假的劉某構成銷售偽劣產品罪，對其判刑半年、緩刑1年，處罰金10萬元。

重慶晚報