文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

港股投資現「窪地」 後市仍會波動

2011年首個交易日，港股開紅盤收復50天線。去年港股大幅跑輸亞太股市，目前港股市盈率僅約12.4倍，形成投資「窪地」，吸引資金流入。港股目前的價值被市場低估，預料今年的表現將會好於去年。不過，由於內地今年調控、加息因素陸續有來，加上美歐經濟前景不明朗，流入香港的資金仍可能出現逆轉，加上大户乘機興風作浪，港股今年仍然會出現較大波動，小投資者仍需審慎衡量風險。

踏入2011年首個交易日，內地A股休市，港股一馬當先，先紅盤高開100點，受期指帶動，恒指極速抽升，令全日港股升400點。港股去年僅升5.32%，平均市盈率僅約12.4倍，低於過往水平，也遜於全球股市平均表現，主要是受到內地緊縮措施拖累。展望新一年，港股升幅由於滯後於其他新興市場，將進一步吸引投資者選擇港股。預料隨着去年內地第四季兩次加息，短期內央行不會有大動作，港股目前形成的投資「窪地」，會吸引資金流入執平貨，恒指短期內將繼續保持升勢。

但如果細心分析大市，會發現港股大部分升幅在兩分鐘內完成，隨後大市窄幅徘徊，估計大市昨日急升的原因之一，是靠內地和日本兩地股市休市，部分投資者仍在假期中，大户乘機借低成交推高大市。此外，目前港匯轉強和美匯弱勢，令資金流入股市及商品市場，也是大市造好的原因。但投資者要留意期指收市前突然轉炒低水，其潛在風險不可忽視。

港股去年受美國「量寬」熱錢及歐債危機、內地調控等好淡因素拉扯，跑輸歐美及亞太大部分市場。市場一般預測， QE2再加上低利率將會拉高新興市場的股市，而受內地經濟持續增長和來自發達國家的大量低成本資金支撐，市場亦普遍認為，恒指今年表現應較去年為佳。但今年港股上半年未必可追回差距，因為擔心今年內地進一步加強調控力度，A股調整壓力未完，所以港股今年仍存隱憂。

由於歐美實體經濟的復甦進展欠佳，加上金融海嘯以來的種種突變出乎意外，美國QE2政策可能產生突變，因此，美國「量寬」熱錢是否必定令股市節節上漲，仍是未知之數。港股近年來受內地政策和A股的影響，往往超過受美歐經濟狀況和美股的影響。由於內地進入加息周期，為壓抑通脹，緊縮政策陸續有來，所以港股今年仍然會出現較大波動。而在波動市中，大户會加劇舞高弄低從中漁利，小投資者仍需小心風險，知所進退。

工展會旺場吸內地客的啟示

一年一度的工展會昨日閉幕，主辦機構表示，今年工展會「丁財兩旺」，入場人次和營業額都超過上屆。今年工展會多了大批內地客入場掃貨，顯示在人民幣升值的驅動下，本港物美價廉講誠信的消費優勢更趨突出。當局應因勢利導，搞好消費者權益保障和宣傳推介，擦亮本港購物天堂的招牌。

工展會集平貨、新產品、美食於一個場地，吸引到越來越多的內地捧場客。他們認為香港產品質量較佳，更比內地便宜，於是大手入貨。不少工展會的參展商均表示，今年內地客佔其整體客源的30%至40%，從普通的糧油食品到數以十萬元計的蟲草、燕窩都是他們的搶購對象。內地客大舉來港消費，也非止於工展會。近來，由於人民幣升值，內地通脹持續升溫，港貨越見價廉物美，吸引大批內地「購物兵團」湧港掃高檔貨品之餘，洗頭水、洗衣粉、廁紙、麵包，以至即食麵等日常用品也成為他們的目標物。

隨着自由行的範圍進一步擴大，來港的內地遊客還會增加，因此，當局應認真研究鞏固香港消費的優勢，為香港創造更大商機。首先，必須加強對本港商家的監管，保證在香港售賣的商品貨真價實，千萬不能出現因為客源多就以次充好，以假亂真，欺客牟利；內地客人來港消費有保障，購物放心，本港的商機才能源源不絕。其次，目前懂得到工展會掃貨、來港搶購日用品的內地客，主要是深圳及珠三角一帶的居民，如今自由行範圍已放寬至內地中西部省份，旅發局等旅遊專責機構應根據不同時間，在內地多宣傳本港的美食節、工展會、購物節的消閒項目，讓內地民眾也熟悉本港的購物好去處，為本港的消費市場增添生力軍。

工展會出售的主要是日用品，出現供不應求的熱烈銷情，也說明市民擔憂物價加風轉熱，需要以先行入貨對抗通脹。日用品加價對基層市民的生活影響最大，因為基層市民的收入增加遠追不上物價的升幅。對於市民的通脹預期上升，政府應予以關注並適時採取應對措施。

工展丁財新高 零售旺到新春

240萬人次入場升5% 5億元生意額狂飆5成

香港文匯報訊（記者 郝君兒）工展會昨日閉幕，丁旺財更旺，各攤位捧金離場。主辦單位公布，展期共240萬人次入場「掃平貨」，按年升5%，創歷屆紀錄；全場生意額達5億元，按年增長50%。有展商生意額逼近1,000萬元，單是湯包已售出3萬個；亦有攤位在最後一天仍需「補貨」應市，生意旺過美食展；更有攤位的貨品被市民「掃清光」，昨午3時半提早「收爐」。各參展商表示，不論港人抑或內地遊客，都闊綽消費，有市民入場先花300元買鮑魚當早餐，展望零售市道將持續暢旺至農曆新年。

主辦單位**中華廠商聯合會會長施榮懷**表示，去年經濟好轉，市民樂意消費，今屆工展會營業額達5億元，較去年增長逾50%，其中貴價食品及保健產品，銷售成績特別理想。

包裝點心攤位3時半收爐

在維園舉行的工展會昨日踏入最後一天展期，不少市民都自攜手推車準備作最後衝刺，愈夜愈熱鬧。去年經濟暢旺，市民及內地遊客都熱情消費，「割價」促銷的參展商不多，只有個別參展商加送贈品或推出最後的限量優惠「散貨」，不少攤位陳列架早已空空如也，展商也懶得補貨，寧願提早「收爐」與夥計吃飯慶祝。

有銷售預先包裝點心的攤位昨午3時半收檔，為全場最早「收爐」的攤位。**永南食品市務及營業總經理曾廣泯**表示，今屆展期市民消費特別踴躍，「補貨」不及「去貨」速度，冷凍食品前日已斷市，只餘乾麵出售，其中展場獨有的珍寶裝產品大受歡迎，多數市民一口氣買5盒珍寶裝；今屆人均消費約70元，較去年升40%，帶動今屆營業額較上屆升30%。

300元買兩隻鮑魚作早餐

鴻星集團亦於昨晚7時提早收檔，全體員工食飯慶祝。鴻星發言人表示，今屆一擲千金的超豪客減少，但「人人都是豪客」，不論港人或內地客都樂意消費，以即食鮑魚為例，顧客大多捨棄100元3隻小鮑魚，轉購150元一隻大鮑魚，有市民一入場先花300元買兩隻大鮑魚作早餐，豪氣逼人；日本「世界一」蘋果100元兩個亦早已賣斷市，每個100元的迎新年福袋亦熱銷，展期內已售逾7,000套。

過去六屆工展會入場人次及銷售額

屆期	參展日數	入場人次(日均入場人次)	總銷售額
第45屆(2010/11年)	24日	240萬(100,000)	5億元
第44屆(2009/10年)	24日	229萬(95,416)	3.3億元
第43屆(2008/09年)	23日	216萬(93,913)	2.7億元
第42屆(2007/08年)	25日	193萬(77,200)	1.1億元
第41屆(2006/07年)	24日	172萬(71,666)	未有公布
第40屆(2005/06年)	16日	144萬(90,000)	未有公布

資料來源：香港文匯報資料室及工展會

製表：香港文匯報記者 郝君兒

東方紅即食海味擴至門市

東方紅在為期24天展期中，3萬個湯包昨日全數售罄，展商趁最後一天減價清貨，推出特價100元3包的花旗參或花菇，及6折推出罐頭鮑魚即吸引人龍搶購，市民愈夜消費「戰意」愈濃。發言人估計，今屆生意額逼近1,000萬元，較上屆升40%，除了市民消費意慾強勁外，今年新推即食海味亦成功帶動生意，現計劃將即食海味推廣至門市銷售。首次參展的**蕭邦集團**發言人亦指出，工展會生意較暑假的美食展更佳，昨日最後一天仍需持續補貨，早已斷貨的芝士麵更售逾3萬包。

有入場市民原本打算最後一日「掃平貨」，但發現減價貨品不多，想買的貨品更已售罄而感到失望；亦有市民認為通脹之下百物騰貴，趁工展會有優惠，提早入貨儲糧。

■工展會最後一天展期，市民及內地遊客都熱情消費，愈夜愈熱鬧。 香港文匯報記者劉國權 攝

■今年不少攤位提供「購物送手推車」優惠，不少市民滿載而歸。 香港文匯報記者劉國權 攝

■鴻星的「世界一」蘋果，工展會展期賣到斷市。 香港文匯報記者 劉國權 攝

■銷售公仔點心的攤位，昨午3時30分已收檔。 香港文匯報記者 劉國權 攝

寶富麗發獎金 員工分享成果

香港文匯報訊（記者 郝君兒）冷鋒影響下，香港的氣溫持續寒冷，帶動工展會內出售保暖被及電暖爐的展商生意滔滔，攤位經常擠滿搶購的人潮。寶富麗集團的駝毛被一度賣斷市，蠶絲被亦賣出近2,000張。寶富麗市場總監雷兆英表示，銷售額按年上升最少10%，由於生意理想，計劃向展期內辛苦工作的員工發放獎金，與員工分享成果；除了以銷售額作指標外，員工亦會互選「幫得手」拍檔，一同分享獎金。

除了保暖被熱銷外，寶富麗的傢具生意亦同樣暢旺。雷兆英表示，除了香港市民手頭闊綽，更換傢具的意慾強之外，亦有內地客希望可跨境訂購沙發，不單深圳、廣州居民有興趣，就連遠至上海的旅客也希望訂購，惟評估後集團認為日後保養維修存有困難，故暫時婉拒有關訂單，但會考慮日後開拓有關跨境生意。

天氣寒冷 保暖電器熱賣

售賣小型家電的昇鋒國際攤位，昨日趁最後一天「劈價」清貨，適值昨日十分寒冷，電暖爐區吸引大批市民駐足。昇鋒品牌經理劉永志表示，昨天的額外折扣，較前日再便宜約10%，除了優惠價外，亦加送地氈作贈品，吸引市民消費，場內除了豆漿機及智能煲外，各式大小的電暖爐亦相當受市民歡迎。劉永志表示，今年港人消費豪爽，有顧客一口氣買3部放濕機，集齊所有顏色，內地客同樣鍾情各式小型家電，除了匯率差別下消費划算外，亦喜歡香港電器夠安全。

▲鄭女士（右）表示，昨在工展會花了數千元。

◀鄭太表示，工展會內的麵食十分實惠，故買入與家人分享。 香港文匯報記者 劉國權 攝

潮興買夾萬 港人要小內地客要豪

■鍾東麗表示，圖中的24K金保險箱售價逾8萬元，也獲內地客垂青，會安排專人送貨。 香港文匯報記者劉國權 攝

香港文匯報訊（記者 鄭啟源）早前有藝人聲稱於家中添置保險箱（俗稱夾萬）後，即中六合彩，工展會上亦掀起一片搶購保險箱熱潮。於工展會主力售賣保險箱的參展商表示，今年銷情大致理想，150個以低至半價發售的保險箱已接近沽清，參展期間亦發現，有市民一口氣購買4至5個保險箱，打算放在家布置「保險箱風水陣」催旺橫財運。工展會亦不乏內地客買保險箱，但他們則傾情水晶保險箱，甚至以24K金打造的貴價保險箱，希望以具氣派的保險箱放置各樣珍寶。

盛威夾萬總經理鍾東麗表示，由於該公司近年轉攻零售市場，故積極參加工展會等各類型展覽，希望了解市場情況，結果發現內地和香港的居民，對保險箱的要求各有差異。她指出，購買保險箱的香港市民，主要因家中聘有家傭，保險箱放置財物較安心，亦因家居空間有限，大多選購售價2,000至4,000元的小型保險箱。

一買數個 擺風水陣

鍾東麗表示，內地客則鍾情較奢華的貴價保險箱，該公司於工展會推出售價45,917元、以司華洛水晶裝飾的保險箱，以及售價84,133元、以24K金打造的黃金保險箱，均獲得內地客訂購。有內地客則要求特別訂造一個全紫色保險箱，既可好好安置珍寶，亦可點綴房間。她續稱，今年亦吹起一片保險箱風水熱，有個別市民竟一口氣購買4至5個保險箱，並全部送到同一住宅地址。經了解後，原來有關保險箱是用以布風水陣，屋主希望參考有藝人買保險箱中六合彩的經驗，藉此催旺橫財運。