

國際唯一盈收雙增固網 中電信集團經營有道

香港文匯報訊(記

者 卓建安)目前電

訊行業的固網公司

不斷受到移動通訊

公司的挑戰,其固

網客戶不斷流失。

不過,據中國電信

(0728) 母公司中國

電信集團總經理王

曉初透露,過去幾

年該公司是國際上

唯一的收入、利潤

雙增長的固網公

王曉初日前在出

司,真是不簡單。



■王曉初稱,中電信集團成 年度工作會議時透 功之道在於率先實施企業戰

增長,並突破了利潤增長的拐點

露,該集團在2005年 至2008年固網經營階 段,主營業務收入 複合增長率達到5.6%,利潤複合增長率達到8.6%, 成為國際上唯一的收入、利潤雙增長的固網公司。 2009年中電信收購聯通CDMA移動電話網絡以後,

率先實施企業戰略轉型

克服金融危機和行業重組因素的影響,其收入持續

據王曉初介紹,中電信的成功之道在於該集團率 先實施企業戰略轉型,創新了業務產品、體制機制 和商業模式。目前中電信固網語音業務收入所佔比 重由2005年的70%降至29%,其CDMA移動電話2G 網絡的國際漫遊國家已達到258個,國際漫遊資費平 均下降了50%,達到行業的領先水平。另外,中電 信的網絡質量也不斷提升,其2G語音、3G數據網絡 質量優於可比公司。

「CEO非凡品牌大賞」 長實膺最優秀發展商



■長實地產投資董事黃思行(左)代表領取獎項

香港文匯報訊 (記者 梁悦琴)長實集團憑藉在 房地產的卓越表現,日前於「CEO非凡品牌大賞」 中在芸芸發展商中突圍而出,獲頒「最優秀地產發 展商」大獎。

長實多年來興建不少香港地標及大型發展項目, 並致力為旗下物業注入嶄新的項目規劃、設計概念 及配套用料。去年無論本地或海外的住宅或商業項 目均屢創佳績,如馬鞍山「天宇海」全數1,143個單 位於短短4日內旋風式沾清,成為去年熱賣紅盤;東 涌「海珀名邸」、大圍「名城」等項目亦掀起全城搶 購潮,創下理想銷售成績;而海外住宅項目亦同樣 報捷,其中新加坡「The Vision」所有單位極速售 罄,並創西岸最高呎價紀錄。

旗下項目屢創佳績或獲殊榮

此外,長實旗艦商業項目之一尖沙咀「1881」,憑 藉獨特設計及歷史背景,於去年榮獲12項國際建築 界權威機構頒發的大獎,包括成為香港首個獲頒全 球地產界權威International Property Awards的Best International Redevelopment大獎等,不但反映「1881」 在設計及活化建築的卓越成就,更為本港古蹟活化 創下重要的里程碑。

今年十大預測 喜迎牛市歸

香港文匯報訊(記者 周紹基) 踏入2011年,世界會有些什麼事件發生,好讓你預先作準備? 本報根據彭博資訊的一篇文章,結合內地及本港的情況,對2011年財經界可能會發 生的十件大事作出預測,其中香港股民最盼望的相信是迎接牛市歸來。



■踏入2011年,投資者又開始躍躍欲試,希望重回股市,迎接牛市重臨

第1: 牛市歸來。2010年的股市,大家經歷了一個「有 波幅、沒升幅」的年份,令有部分人質疑2009年開始的 牛市是否已經終結,也有始終相信終會出現「雙底」衰 退。每逢在股市上漲之初,沒有人會斷言這就是牛市, 但在2011年底之前,一切真相都會大白。踏入2011年, 投資者又開始躍躍欲試,希望重回股市。

第2:另類投資業崩盤。對沖基金和私募基金的主要推 動力是尋求更高利潤。當股市低迷、利率與債息低至接 近零時,投資者將不惜一切提升回報。他們寧願相信巧 舌如簧的對沖基金經理關於快速套利、並且每年有30% 市回報率也如此。若你能從主流投資中獲得不菲回報的 時候,那為什麼還要向常常不能兑現承諾的對沖基金和 私募基金經理付費去投資呢?

第3:風險投資重新登場。科網泡沫曾令創業公司元氣 大傷,但十年已經足夠令金融市場把一切教訓拋諸腦 後。目前市場上有不少對科技的投資憧憬——智慧型手 機應用軟體、社交網站、可再生能源,甚至非洲市場, 概念股登場的一年。

第4:法國在歐元危機中四面楚歌。法國的預算赤字比 回報率的承諾。但是2011年,利率上調,債券息率和股 「歐豬」之一的意大利還要高,而且還面臨長期失業問

題、高昂社會福利開支,以及經濟低增長率。關鍵是, 法國的改革遭遇的抵制為全球最強,只要稍微提及延長 工時或退休年齡,或者改革公共服務,就會招來大規模 抗議。這樣絕不能長治久安,2011年法國可能與意大 利、愛爾蘭、希臘、葡萄牙和西班牙等「歐豬」一起陷 入金融風波中,有關影響亦會擴散全球

第5:蘋果公司將自食惡果。大眾曾經認為IBM公司充 滿罪惡,然後是微軟擔此惡名。但是當今世上,哪家公 司權傾四方,管理層都是控制狂,並把利潤置於原則頭 上?你説對了。這個全球市值第三大的公司將發現,超 酷的創業公司和醜陋的壟斷者之間,只有一根髮絲的距 離。元旦日iPhone鬧鐘失靈,會否就是一個預示?

第6:德國模式重受追捧。在全世界都在努力尋找債務 危機出路時,德國經濟模式突然間變得非常有魅力。德 國目前有諸多中等規模企業、龐大的科技專家隊伍、低 負債,以及高級技術工人,向全球出口專門的產品,聽 上去令不少國家羨慕。在2011年底之前,可以預見全球 所有經濟部長,都在虔誠地參考德國的經濟模式。

第7:英國萊斯銀行面臨「肢解」。在信貸危機最嚴重 之時,匆忙做出的決定,讓英國兩家最大的銀行——萊斯 銀行與HBOS合併,現在看起來,這像是個災難性決 定。因合併後的「它」,實在太過強大了。在面對小股東 訴訟、壟斷議題,以及2.86萬億港元的有毒資產清理, 有可能今年是他們分家的一年。

第8:冰島給我們上了一節課。兩年前,全球所有的政 府都篤信:不得不拯救銀行。如果銀行破產,那就會退 至石器時代,只有一個國家無視這一共識——冰島。冰島 沒有能力維繫銀行繼續生存,海嘯過程雖然會有痛苦, 但是去年底起,該國經濟應該可再回復增長,通脹得到 控制,利率也將下降。如果冰島繼續復甦,只有一個可 能的結論:根本就不用去拯救銀行。

第9:人民幣兑每美元升至6.49。內地經濟在2011年增 長料仍達8.5至9%,相對美國疲弱的經濟與高達一成的失 業率,美國再推出第三期量化寬鬆措施的機會相信很 大,美元將會繼續貶值,令人民幣兑美元由今年底的 6.63逐步升至6.49,升幅逾3%。

第10:港府復建居屋。港府在去年11月推出穩定樓價 措施,將短炒住宅單位的交易徵收「懲罰性」印花税, 但實體經濟持續向好、大量資金流入本港、發展商又無 意加快售樓進度,在實際用家支持下,樓價仍會保持堅 挺,在社會壓力及熱錢環伺下,港府復建居屋似為唯一 可行途徑。

造成「民少官多,十羊九牧」局面。

鄧小平在1978年12月發表的《解放思想

實事求是 團結一致向前看》講話指出: 「現在,各地的企業事業單位中,黨和國家

的各級機關中,一個很大的問題就是無人

負責。名曰集體負責,實際上等於無人負

責。一項工作布置之後,落實了沒有,無

鄧小平所指「集體負責」問題切合管理

學上苛希納定律(Krishna Harsh Law):實際

管理人員比最佳人數多時,工作時間不但

不會減少,反而隨之增加,工作成本亦隨

「人多必閑 閑必生事」

似「三個和尚的故事」,其反映的現象建基

於人本身的惰性和依賴性。當個人在有得

依賴他人時,往往惰於「主動」付出而轉

向指望他人。不過,過度計算這種利益關

係,人人貪小便宜之時,最終弄致彼此盡

在主客觀條件基本相同情況下,人越多越不負責,

責任人數量與負責程度成反比。同樣道理,企業機構

設置過多,分工過細;人員過多,超出實際需要。這

種狀況令企業陷於多頭管理、手續繁雜的困境,難以

因應市場需要隨時調整經營計劃和策略,從而令企業

鄧小平曾為「集體負責」實則「無人負責」問題提

出辦法:「任何一項任務、一個建設項目,都要實行

定任務、定人員、定數量、定質量、定時間等幾定制

度。」又言「我們在實行黨委領導下的廠長負責制的

真理往往是簡單和樸素,確定責任人數量是解決苛

「人多必閑,閑必生事」,苛希納定律類

人過問,結果好壞,誰也不管。」

4 | |

皆「沒水喝」。

難以發揮真正的競爭力。

時候,要切實做到職責分明。」

希納定律現象的根本方法。

為怕「名不正,言不順」,

不少政府及企業往往喜歡為 一事、為一物而動輒成立委

員會、監察小組。惟事實這

種貌似職能分明的做法往往

「金磚之父」: 南非不屬金磚四國

作為正式成員加入

加入「金磚四國」

集團,創造「金磚

四國」(BRIC) 一



■吉姆·奧尼爾不贊同南非加入

詞的高盛資產管理部主席吉姆·奧尼爾(Jim O'Neill)

則認為南非不應屬於這一陣營。

「金磚四國」的英文BRIC是分別由巴西(Brazil)、俄 羅斯 (Russia)、印度 (India) 和中國 (China) 四國的 英文名稱首字母組合而成,由於這四國經濟發展潛力巨 大,且有黄金一樣的投資機會,而它的發音與英文中的 「磚塊」(BRICK) 一詞非常相似,故被奧尼爾稱為「金 磚四國」。南非 (South Africa) 的英文字母首字為 「S」,若南非加入「金磚四國」,BRIC也就變成了複數

南非經濟規模仍小 不合標準

形式:「BRICS」,變成了「金磚『集團』」了。

對於南非擬加入「金磚四國」, 奧尼爾則不贊同, 他

的主要理由是南非的經濟規模相當小,無論是按照「金 磚四國」的現有標準來衡量,還是與其它一些國家相 比。例如,目前俄羅斯的經濟規模約為1.6萬億美元, 是南非的近5倍。此外,目前印度的經濟規模與俄羅斯 相當。巴西目前的規模接近2萬億美元,中國的規模更 大得多,約為5.5萬億美元。

奧尼爾還補充説,此外,重要的一點是還有許多新興 國家的經濟規模超過南非,包括印尼約7,000億美元、 墨西哥1.05萬億美元、土耳其7,250億美元和韓國1萬億 美元。

雖然「金磚四國」之父奧尼爾不贊同南非加入「金 磚四國」,但是,無可否認非洲正成為繼亞太區之後另 一個經濟快速崛起的地區。

推動區內一體化後或可加入

據國際貨幣基金組織(IMF)統計,撒哈拉以南非洲 的經濟總規模已從2000年的3220億美元增至2008年的 9,310億,看來終究會有非洲國家加入金磚集團。非中 經濟關係專家、南非諮詢機構Frontier Advisory首席執行 官Martyn Davies指出,如果南非能夠推動15國地區組織 ——「南部非洲發展共同體」(SADC)逐步一體化, 南非就有望憑借其經濟地位本身加入金磚集團。

逾百領導參加迎新春橋牌賽



■王漢斌、成思危為獲獎者頒獎。

香港文匯報訊(記者 涂若奔)橋牌文化一向受國家 領導人推崇,已故領袖鄧小平就以愛打橋牌聞名,由中 國橋牌協會主辦,中青基業(1182)等公司承辦的「中 青基業杯」迎新春橋牌邀請賽,於上月26日在北京釣魚 台國賓館成功舉行,吸引到前中共中央政治局常委、副

總理李嵐清,現任人大常委會副委員長、全國婦聯主席 陳至立,前人大常委會副委員長成思危、王漢斌、蔣正 華以及財政部、鐵道部、海關總署等共計128位領導人 出席。

聶衛平曹大元合奪分組冠軍

當天賽事為米切爾移位制雙人賽,賽場氣氛熱烈。曾 多次陪同鄧小平打橋牌的內地棋聖聶衛平和曹大元兩大 圍棋高手也搭檔參加了比賽。他們配合默契,經過28副 牌的激烈爭奪,最終奪得B組東西方向的冠軍。

中青基業主席成之德表示,集團將傾力打造最具影響 力的數字娛樂平台,成為集文化、娛樂、數字體驗、互 動交流領域中具號召力的品牌,不遺餘力地為經濟文化 與體育賽事雙贏的局面作出貢獻。

祥益老闆豪宴獎23精英



香港文匯報訊 (記 者 梁悦琴) 過去一年 樓市大旺, 地產代理 辛苦開單「爆數」之 餘,自己跟老闆的荷 包自然大脹。祥益地 產老闆汪敦敬為了獎

■劉理建

勵一眾「爆數」員工,每月定期舉行「TOP'S豪華飯 局」,上月初於尖沙咀港威酒店內著名法國餐廳-La Brasserie 特設「TOPS豪華飯局」,一行23人共享豪華飯局。

汪老闆為鼓勵一眾同事自己安排與設計工作,席間即 場應同事要求,公布公司獎勵計劃「向世界出發」再度 Encore前往歐洲「米蘭」!藉以希望提升各同事鬥志, 為自己再創佳績,努力爭取「向世界出發」的入場券!

3精英即場面試 成功升職

除了獎勵員工外,亦不忘為員工創造晉升機會。汪老 闆於飯局中,更即場替3位員工進行面試,最後全部同事 面試成功,即時晉升一級!

台米堡廈門挑戰洋快餐



■「台灣第一米漢堡」摩斯進駐廈門快 一年,計劃2011年在福建省增開10家 店,與麥當勞和肯德基一爭高下。

香港文匯報記者魯欣 攝

香港文匯報訊(記者 陳秀月 廈門報道) 麥當勞、肯德基在內地「所向披靡」十餘 年的壟斷版圖有望最先在廈門被打破。新 式洋快餐聯手發出的強力挑戰中,以米、 肉、蔬菜組成的台灣摩斯米漢堡勢頭最為 強勁。進駐廈門1年不到,就定下2011年 開出10家新店的計劃。居全球西式快餐連 鎖次席的「漢堡王」和澳洲快餐巨頭澳普 多也在廈門連接開設2家門店。

今年擬開10新店 撼麥肯雙雄

「我現在很少去麥當勞了,米堡貴了點 兒,但是更健康,也更符合中國人的口 味。」某船代公司陳女士的説法代表了堅 定「追隨」摩斯米漢堡的一批食客。精選 有機大米、新鮮烹製牛肉、海鮮和青翠蔬 菜組合而成的米漢堡,是摩斯在台灣市場 成功擊敗肯德基的人氣產品。

摩斯米漢堡並非中式快餐挑戰洋快餐市 場的先頭部隊,更為民眾熟知的德克士、 台灣漢堡炸雞KLG也曾在廈門與「麥肯」 雙雄展開競爭,但始終無法撼動其壟斷地 位。「不過,如今的市場環境不一樣了。」 摩斯漢堡在廈門的主要推手伍澤翰認為, 洋快餐早已不是「高級消費」了,多元的 選擇就意味着更多的市場機會。

依伍澤翰的判斷,廈門如今的西式快餐 連鎖業處於「戰國時代」,群雄割據。美 國品牌麥當勞、肯德基進入早,搶佔了商 機好的路段和店舖,客流穩定可觀。新進 駐的幾個品牌也有國際資本支持,實力不 可小覷。不過他也坦言,摩斯漢堡在廈門直言,中式餐業的「健康牌」難打。

已運營的2家店,1年來由於成本過高,尚 未進入盈利狀態。

成本高速度慢 「健康牌」難打

跳脱一般西式快餐做法,摩斯漢堡採用 有機食材和現點現做的方式,以迎合當下 健康飲食的理念。但已習慣西式快餐立等 可取的顧客,往往受不了速度這麼慢的 「快餐」。面對食客的抱怨,店員總是耐心 解釋「這是為了您的健康」,但依然不獲 飢腸轆轆的食客接受,甚至有人當場質疑 「在快餐店吃飯還能吃出健康?」

伍澤翰對此感到無奈,在台灣和香港市 場靠現點現做立足,沒想到在大陸卻因此 流失客人。此外,廈門生態蔬菜的檢驗標 準尚未普遍,食材供應商網絡不健全,這 讓堅持健康理念的摩斯成本徒增。伍澤翰