



# 受惠中一減班效應 面試班報讀升2成

## 家長盼自行收生「搶分」 避統一派位「爭崩頭」

### 小學加強模擬面試 提升學生應對技巧

香港文匯報訊（記者 馮淑環）「減班效應」下不少家長擔心子女入讀儀仗校機會受影響，而小學界對升中自行收生的面試亦不敢鬆懈。有小學11月初已舉辦家長會解釋今年的中學減班情況，又安排新聘的3名外籍教師，每月為每名學生安排10次密集式的模擬面試，提升學生說話時信心及加強應對技巧。亦有學校提前為學生舉行「模擬面試」，及提醒學生在自行收生面試時更進取。

#### 自行收生學額相對增加

油蔴地天主教小學（海泓道）校長何綺霞表示，雖然中學減班情況未明，但該校早前已舉辦家長會，解釋區內人口下降及減班的情況，「有家長表示擔心減班會影響子女入讀傳統英中的機會，但學校認為，即使中學減班，其自行收生學額亦不變，比例更相對增加，對有實力的學生來說反而有利，加上油蔴地區的升中人口亦有下跌，入讀機會應不會有大影響」。

不過，何校長坦言，學校亦不會對升中面試掉以輕心，在9月時已安排學生參加個別輔導計劃，包括進行密集式面試訓練，「每位學生平均一個月約有10次機會，除訓練中、英文能力，亦可訓練學生更有信心表達個人看法」。

#### 家長應先向心儀中學查詢

聖公會油蔴地顯小學校校長李少鵬亦指，不少家長對中學減班感憂慮，「學校會建議家長先向心儀中學查詢，亦要提醒子女在自行收生階段更進取，勇於表達自己想法，學校亦會提前於1月為學生提供模擬面試」。



■有舉辦升中面試班的負責人表示，今年報讀人數大增2成，部分家長擔心官津名校減班令入讀競爭更激烈，希望在面試階段「搏到盡」。  
香港文匯報記者 梁祖彝 攝



■謝太表示不會過分催谷兒子為自行收生階段的面試作準備，希望減輕兒子的壓力。  
香港文匯報記者 梁祖彝 攝



■陳太坦言擔心官津學校減班後，影響兒子入讀心儀中學的機會。  
香港文匯報記者 梁祖彝 攝



■曾太坦言不贊同官津名校減班，令兒子成功在統一派位階段入讀心儀學校的機會降低。  
香港文匯報記者 梁祖彝 攝

香港文匯報訊（記者 馮淑環）2011年度的中一自行收生階段今日展開，全港6萬多名小六生，可向2所心儀官津中學呈交申請。隨着教育局推出「加強版」的中一減班方案，多所傳統英中已率先表態參與，入讀名校勢「難上加難」。有舉辦升中面試班的機構表示，不少家長憂慮「減班效應」，均希望在自行收生階段「搏到盡」，今年面試班報讀人數較去年大增2成；另外，亦有家長擔心子女未能順利獲官津名校取錄，同時報讀多達10所直資學校「買保險」。

教育局推出的「自願優化班級結構計劃」將於2月底截止，參與「減班」的中學，其自行收生學額雖仍按減班前的中一班數計算，只會減去統一派位的學額，但不少家長均希望子女能在設面試的自行收生階段盡量「搶分」，以免稍後統一派位「爭崩頭」。

#### 憂中一減班 入名校機會細

近年多所中學曾表態指，不建議學生參加坊間的面試班，以防出現「機械式」答案。但有開辦升中面試班的御學軒，教育顧問程宏瀾指，隨着「減班效應」及直資學校近年不斷增加，面試班報讀情況一直有上升趨勢，「2月是每年的報名高峰期，現時仍未到，報讀人數已較去年上升2成，很多家長反映，擔心中一減班影響子女入讀（名校）機會」。

#### 有家長報10直資校「買保險」

他表示，以其中一面試班為例，便有5成學生有8級鋼琴資格，參加4至5種興趣班亦屬平常，「家長都希望子女在面試階段『搏到盡』，突圍而出；更有家長報讀多達10所直資校，為孩子『買保險』」。

#### 名校面試題 中五生未必識答

程宏瀾又指，不少傳統名校的面試題目十分「刁鑽」，對英文程度的要求非常嚴格，「港島區某名校曾要求面試小六生觀看英文影片後回答問題，影片不但沒有字幕，即使連中五生亦未必聽得懂；亦有名校要求學生評論時下纖體瘦身熱潮等通識問題，故學生的臨場反應十分重要」。

#### 月花1700元報讀8堂面試班

兒子就讀聖方濟各英文小學的曾太，上月已花費1,700元為兒子報讀8堂升中面試班，一直心儀九龍華仁書院的曾太坦言，在聽聞該校有意參與減班後，擔心會影響兒子入讀機會，已報讀2所直資中學，「當然不想傳統官津名校減班，若入不到九龍華仁便會選擇直資」。她表示，心態與其相近的家長很多，相信減班只會將學生推向直資校，對收生不足學校幫助不大。

曾太指出，距離面試雖然尚有一段時間，但已十分緊張，現時每星期均會與兒子進行1至2次操練，及多傾時事話題。同樣為兒子報讀面試班的陳太亦反對官津名校減班，作為家長，她現只能多勸兒子留意新聞及多做練習。

## 勞校智能挑戰盃 喇小奪團體獎

香港文匯報訊 勞工子弟中學主辦的「勞校多元智能挑戰盃2010」日前已圓滿結束，經過激烈的比賽，順利決出各項目的得獎者，其中喇沙小學奪得「學校團體獎」，為是次挑戰盃最高榮譽。大會隨後又為比賽舉行了頒獎禮及親子同樂嘉年華，獲數百名各參賽校師生、家長支持，場面熱鬧。

頒獎禮當天邀得中聯辦教科部副部長董翠娣主禮，而勞校教育機構行政總監區潤崧、校長齊忠森、教育局高級學校發展主任蔡若蓮、聰穎慈善基金代表曾慧敏等亦一起擔任頒獎嘉賓。

#### 55小學逾千人參與

是次多元智能挑戰盃，比賽項目包括羽毛球、T-shirt設計、普通話講故事、英文串字、奧數等。齊忠森致辭時指，今年活動有達55間小學超過1,000人參與，反映學界對發掘學生多元智能的重視。他讚揚各項目的得獎者都能了解本身優勢所在，更鼓勵他們應繼續盡情發揮，將潛能擴至其他方面，以對社會作更大的貢獻。

同日舉行的親子同樂嘉年華，活動包括「教子之道——時機與心態」講座、樂隊表演及攤位遊戲等，亦大受家長及學生歡迎。

## 中學生10大新聞 菲人質事件居首

香港文匯報訊（記者 黃德正）學友社最近舉辦「第19屆全港中學生10大新聞選舉」，盤點過去1年最牽動中學生的10則新聞，在近8萬名中學生投票選舉下，「菲律賓人質事件」以逾5.8萬票居於首位，其次為「釣魚台撞船事件」。學友社表示，這兩單新聞涉及「90後」對港人及國民身份的認同。另大會發現學生鮮會主動了解和分析新聞，有學生連學校已提供免費新聞搜尋服務亦不知道。

#### 凸顯港人國民身份認同

學友社於去年12月2日至15日，邀請111間中學，共79,924名中學生票選「10大新聞」，其中以「菲律賓人質事件」最能觸動港生，得票達58,690（約73%），而第2位的「釣魚台撞船事件、中日關係緊張」和第3位的「劉曉波獲諾獎、中國政府抗議」，亦分別得票56,519（約71%）和45,957（約58%）。

第19屆全港中學生10大新聞選舉籌備委員會成員蔡俊威指，「菲律賓人質事件」及「釣魚台撞船事件」等新聞，事件凸顯港人、中國人的立場或價值觀，強化了港生的「香港人」或「中國人」的身份認同。

#### 政改高鐵撥款排名較低

有份投票的佛教沈香林紀念中學學生葉雯珊指，認為「菲律賓人質事件」最令她印象深刻，「從直播看槍手殺香港人，很替他們不值，為什麼菲國警員要求復職就拿



■學友社舉辦「第19屆全港中學生10大新聞選舉」，「菲律賓人質事件」、「釣魚台撞船事件」入選首兩位。蔡俊威（右一）指，排名較高的新聞具明顯的立場，而且容易分辨出「他者」，加強學生對國民身份的認同。  
香港文匯報記者 黃德正 攝

熱話，但排名卻較低。蔡俊威解釋，這類新聞涉及大量分析和背景資料，而老師派發的新聞教材亦流於資料性和陳述性，加上學生甚少主動接觸分析性報道，故多對該類議題一知半解。

## 00後不堪一擊 家長「身教」造成



### 家庭綠洲

如果說80後、90後是在富裕、關愛下長大，那2000後長大的便應是在富裕、高度保護下長大；如果說現在的80後、90後不像上幾代刻苦耐勞、默默耕耘，那未來的2000後更難面對挫折，不堪一擊。

上幾代有堅毅不屈的精神，因他們是在挫折和困境中成長，刻苦、堅毅和抗逆力得以磨練出來。或許家長也發現這些潛藏問題，市場上有不少EQ（情緒商數）、AQ（抗逆力）培訓班，且其門如市，因不少家長希望給孩子打「補針」。

#### 過度保護製造成長環境

與其人工化製造困境或用錢買來抗逆力，何不探究日常生活中，家長如何在不知不覺間過度保護和照顧孩子，因而製造了一個低抗逆力的成長環境。筆者遇到不少2000年後孩子，共通點有：怕污穢、怕跌倒、怕失敗、怕受傷。但古語有云：「初生之犢不畏虎」，人應該是越大才會越怕這個、畏那個。依筆者所見，都是家長的「身教」造成的。

#### 疼愛孩子不斷出手攙扶

到遊樂場玩耍時，家長不斷出手攙扶；了解家長疼愛孩子心態的商品供應商，也設計出不同產品來滿足家長，如不灑眼洗

頭水，洗頭時用的防止沾濕眼睛的頭箍等等。這樣潛移默化地給予孩子以下訊息：跌倒便不得了、衣服弄污了便不好了、水是不可觸碰眼睛等等。

筆者認識數位家長，其孩子怕污穢，不願到街市；孩子也怕洗頭，不想水點沾到眼裡。孩子到沙灘、泳池玩耍時，不能用花灑洗頭，因孩子眼睛沾到水便大叫大嚷。孩子生命中真的不能承受一點點不舒適或不完美嗎？當孩子遺失了心愛玩具，家長可能會再買一件新玩具給孩子，只見為愛兒重展笑顏，也可止住孩子哭鬧。

#### 應鼓勵孩子寫信表達心情

其實家長除了可以買玩具補償，也可以跟孩子表示明白他失去玩具的心情，鼓勵孩子寫封信或畫一幅畫去緬懷這玩具；跟孩子一起討論能否找個法子把它找回來；討論從這次經驗他們學到了什麼。

生活中蘊藏著許多難得的機會讓下一代學習解難，重點是家長能否把握。

撰文：香港家庭福利會 (logo)  
註冊社工 陳慧敏  
香港家庭福利會  
Hong Kong Family Welfare Society  
電郵：wellness@hkfws.org.hk  
■標題與小題為編輯所加

## 逾4成中小學生 從不自備購物袋

香港文匯報訊 政府近年大力宣傳環保政策，全港中、小學亦致力推廣環保教育。但一項調查顯示，中、小學生的環保意識仍有待加強，約1/4受訪學生承認，為追上潮流及滿足虛榮感，每年都會買新手機；不少人家中電視、梳化也會經常換新款。另在膠袋徵稅實施約半年後，仍有逾4成中、小學生表示，甚少或從不自備購物袋。



■周蘿茜（中）建議，政府應制訂長遠的環保教育和宣傳政策，令中、小學生更明白破壞環境的影響。  
香港教育政策關注社提供

#### 追潮流 23.5%人每年換手機

香港女教師協會及香港教育政策關注社於本學年訪問了全港30所中、小學的3,366名小四至中四學生，從他們的生活習慣了解其環保意識。結果顯示，不少中、小學生及其家人為追趕潮流，會經常購買耐用用品。有23.5%受訪學生直言，每年都會買新手機，目的是為了趕上潮流、滿足虛榮心；近3成受訪學生家裡的電視會保持最新款式，更會每年轉換梳化款式。

#### 近6成人常用即棄餐具

膠袋徵稅在港已實施一段時間，但仍只有43.2%受訪學生表示，購物時甚少、或從不自備購物袋。中、小學生亦多使用即棄用品，有過半數受訪學生每天使用2包或以上的紙巾，近6成人為求方便，經常或間中使用即棄餐具；另更有近7成受訪者表示，會隨即丟棄在街上接到的宣傳單張。

香港女教師協會主席周蘿茜建議，政府應制訂長遠的環保教育和宣傳政策；同時加強公眾宣傳及教育，令中、小學生明白破壞環境的深遠影響。