

各地連線

香港文匯報訊(記者 房慶、周逸、沙飛、郭若溪、李勇) 進入

2011年的元旦假期，內地各大城市的消費市場都十分火爆。各地商場紛紛推出促銷活動，吸引消費者，加上元旦假期與春節十分接近，不少市民都順道辦年貨，消費意慾強烈，單是廣州市內8大百貨的單日營業額已達1.58億元。

北京年貨借力升溫

在北京，「等」已成為年初「血拼」的關鍵詞。在新世界商場，收台前排滿了等待交款的顧客。顧客張小姐告訴香港文匯報記者，為避免等候時間過長，她與朋友約定，二人分排不同隊伍，誰先排到就通知另一人過去同交款，「現在我們都等了半小時了，但還是沒有排到。」張小姐無奈表示。就連停車場裡，等候停車的汽車也排起了長隊；電梯、甚至自動扶梯邊都擠滿了等候的顧客。

記者發現，各商場紛紛加大了化妝品的促銷力度。由於網上流傳眾多一線化妝品品牌，自2011年起將加價5%至10%，故此，不少市民紛紛趁商場促銷期間大肆採購一番。「這不是要漲錢了嗎，正好趕上新年的活動，所以趁還沒漲價先囤點兒。」中友百貨顧客吳小姐說。該百貨的香奈兒、雅詩蘭黛、蘭蔻等化妝品櫃台前全都擠滿了人，每個美容顧問起碼要同時接待三四位客人。

此外，由於距春節還僅一個月左右，許多年貨商品借助元旦購物季的推動，銷售情況已開始走旺。記者發現，許多應節商品已上架，商場裡的「免產品」到處可見。北京樂天瑪特超市的值班經理劉先生介紹，如今一些單位已開始批量採購過年發放的福利物資，年貨商品的銷售高潮在元旦假期正式到來。這段時間以來，不少商家都已備足了貨源，以期分到更大的年貨市場「蛋糕」。

上海結賬排隊不亞世博

元旦上海各大商場競相推出新年促銷活動，淮海路、南京路的大品牌百貨、老字號均現場擱場，市民在今年第一波打折搶購年貨的意願非常強烈。據了解，糕點、熟食、地方特色類食品最受歡迎。綠豆糕、鮮肉月餅等產品幾乎是進多少賣多少。

據當地傳媒報道，上海全市商場客流密集，市中心百貨結賬排隊不亞於世博，有些收銀隊伍排隊超過四五個小時。據不完全統計，東方中環店客流增長四成，南匯遠達周浦店當天客流近乎翻番，同比增長125%。

上海市商業信息中心的抽樣調查顯示，重點百貨購物中心共實現零售同比增長43.3%，銷售異常火爆。其中第一八佰伴自去年12月31日早8時至元旦凌晨2時營業18小時，共實現銷售5.56億元，同比上升57.95%，再次創下單店單日銷售新高；並創下每分鐘51萬元營業額的佳績。新世界去年12月31日銷售達到2.88億元，同比增長25.1%。

另一方面，從各大批發市場獲得的數據顯示，元旦滬各類蔬果供應價格穩中有降，青菜降至1元3斤，崇明花菜一斤也僅需0.8元，大白菜的批發價降到了每斤0.3元，蘿蔔、青椒等蔬菜單價均低於1元。不少市民都趁着假期大量採購新鮮蔬菜。

廣州8百貨店銷售額1.58億

元旦假期廣州街頭人頭攢動，堪比黃金週。元旦當日，廣百股份、廣州友誼商店、天河城百貨、摩登百貨、新光百貨、東山百貨、萬千百貨均傳來捷報，首日八大百貨店銷售額達1.58億元。

與往年不同的是，市民普遍預期通脹持續，紛紛提前購置生活必需品，米、油、牛奶等都在購物清單之列。有市民表示，「米、油、牛奶這些都是日常必需品，而且可以存放較長時間，現在物價越來越高，趁早多買一些留着過年。」

同時，由於天氣寒冷，禦寒外套、毛衣、晚禮服、長靴、高跟鞋、手袋等新年服飾都非常走俏，同比增長近三成。摩登百貨的羽絨服銷售同比增長80%；靴子同比上升一倍。記者看到，幾乎在每個收銀台都有人龍排隊付款。摩登百貨不少商家還打出3至4.8折的大型促銷廣告吸引消費者。

深圳買金保值抗通脹



深圳茂業東門店元旦促銷，店內人潮湧動。香港文匯報深圳傳真

深圳各大商場也以各式各樣的促銷方式，吸引消費者，茂業、太陽百貨、天虹、歲寶等百貨商場銷售總額超過億元，多家企業表示，業績超過去年同期。

記者採訪發現，在商家大幅「給力」折扣的刺激下，消費者並未受通脹膨脹的壓力影響，顧客張女士表示，元旦折扣很誘人，已經刷爆了一張信用卡。

在沃爾瑪、家樂福等各大超市，也已提前推出年貨促銷專櫃，糖果、禮品酒等年貨商品，已經紛紛提前擺上貨架，新年氛圍濃厚。沃爾瑪超市銷售部人員告訴記者，由於今年元旦、春節離得比較近，年貨消費預計要比去年提前一周左右，而從元旦開始後，就正式進入年貨促銷檔期。

據了解，為了抗通脹，不少深圳市民趁着元旦假期奔往各大商場購買黃金保值。香港周大福金飾珠寶店員告訴記者，儘管最近金價有所上漲，但適逢嫁娶好日子，購買婚慶系列首飾消費者還是增加近2成。此外，不少深圳市民也購買30克、50克、100克的金條在家保值，或者贈送親友。

成都客流量44萬人次

雖然新一年四川氣溫普降，省會成都更迎來5年來最冷的元旦節，但無阻市民消費的熱情。當地監測顯示，全成都市所有參節門店營業總額更是超過6億，全天的客流量高達44萬人次以上。「預計元旦3天，參與商家的總銷售額將超過23億元。」成都市零售商業協會負責人介紹，歡樂購活動是在2010年的最後一天啟動的，當天成都市區內65家門店集體將營業時間延至凌晨1時，引爆了成都市民的購物熱情。

此外，四川省各大旅遊景區在這個元旦假期迎來了大量遊客。九寨溝、峨眉山、青城山等地接待量較節前翻番，如樂山市更有推出迎春文化旅遊活動招攬遊客，令其消費非常火爆。

元旦促銷辦年貨 各地消費火爆

新舊曆新年接近 市民「血拼」商場



元旦期間，大批上海市民外出購物，各商店街都人山人海。

新華社



北京年貨市場的銷售已開始走旺，超市裡「年味」漸濃。

香港文匯報北京傳真



廣州各大商場旺丁又旺財。

香港文匯報廣州傳真



顧客於上海一家百貨店挑選水果。

新華社



海心沙亞運公園。

據新華社2日電 元旦期間，舉行廣州亞運會開幕式的海心沙亞運公園對外開放，天南海北的遊客紛至沓來，共同追尋「亞運足跡」，回味精彩瞬間。

2日10時許，儘管天氣陰冷，遊客遊覽海心沙公園的熱情絲毫不減。公園門口，綠色植物搭建起亞運會徽「五羊聖火」，吸引了不少遊客駐足留影。對於白天20元、晚上30元的票價，大多數遊客欣然接受，售票處排起了二三十人的「長龍」。

廣州城市中軸線有一段位於海心沙公園，被命名為「城市之心」。站在中軸線上，東望是廣州地標性建築「廣州電視塔」，西望是廣州歌劇院、國際貿易中心大廈等現代化高層建築。

在佛山一家工廠打工的潘尚美，一大早就搭乘廣佛地鐵來到海心沙公園遊玩。穿著最喜歡的紅外套，潘尚美擺出各種姿勢拍照留影。「在這裡有一種說不出的自豪感。」潘尚美說。

「海洋之舟」演繹海上絲路

廣州亞運會開幕式上，船體大如半個籃球場、有9層樓房高的「海洋之舟」搏擊驚濤駭浪，演繹出「海上絲綢之路」的雄壯史詩和手手漁女的纏綿愛情。圍繞「海洋之舟」，不少遊客留下了充滿活力的「全家福」。5歲的小女孩穿著輪滑鞋滑行，60多歲的婆婆跟著亞運歌曲跳起舞來。

曾代表廣州亞運會參賽國家、地區和運動員的45條彩船停泊在對岸，不少遊客站在江邊眺望，分辨著不同國家和地區的船隻。

避春運 元旦小長假過「錯時年」

香港文匯報訊 據《新聞晨報》報道，元旦與春節僅相隔一個月，為錯開即將到來的春運高峰，避免回家途中的艱辛，不少白領利用這個元旦小長假，提前返鄉與家人團聚，過個「錯時年」。

在上海徐家匯上班的湯先生就利用年假加元旦小長假的辦法，提前返鄉與家人團聚。湯先生來自哈爾濱，已在上海工作了5年多。他說，每到過年往東北方向的火車票和機票都是一票難求，更是沒有任何折扣，越接近年關票越難買。「因工作忙，一年到頭只有春節才能回家探親一次，但連續幾年的春運奔波，疲勞感往往超過與家人團聚的期待。」

今年，湯先生決定過個「錯時年」，聖誕節當天正巧是周末，他利用未休完的年假，再加上元旦小長假，10天的時間讓他能悠閒地踏上回鄉路。湯先生覺得，從2010年跨入2011年本身也有辭舊迎新的味道。

而在一家跨國企業工作的吳先生也利用這個元旦假期，自駕回鄉提前過年。

「這已是我過的第二個『早年』了。」吳先生開車回家只需6至7個小時，選擇元旦回家，路上很通暢，而到了春節，父母則可以到上海來過年，「過年前，出上海的多，進上海的少，走一條相反路線，也不會擁擠。」

天氣寒冷 廣州溫泉火爆

香港文匯報訊(記者 沙飛 廣州報道) 元旦假期號稱「小黃金週」，廣東在假期首日迎來出遊「井噴」，市內景點和短途自駕遊景點都出現火爆場面。僅據廣之旅的統計數據顯示，1月1日出遊人數已超過25,000人，高鐵及省內遊成大頭，分別佔總人數的30%及40%。受天氣寒冷的影響，溫泉景點成為最受歡迎的選擇，同比增長三成，佔省內遊總人數的七成以上。廣東省內多個溫泉度假村元旦1日、2日出現「一房難求」的局面，據白水寨景區介紹，元旦當天有1.2萬遊客入園，較去年同期增長20%。

廣州市交通部門預計，今年元旦假期期間廣州地區客運總量約為246萬人次，與去年相比基本持平。廣

園站有關負責人表示在元旦假期首日，廣州地區客運合計90.4萬人次，旅客以探親、旅遊為主。其中鐵路發送旅客16.9萬人次，公路發送旅客68.56萬人次，水路發送旅客1,100人次，民航發送旅客4.9萬人次。

百對新人行禮 汪洋祝福

元旦當天，105對新人迎著新年的初陽，在廣州會展公園舉行了隆重的集體婚禮。中共中央政治局委員、省委書記汪洋，與1000多名群眾共同見證這個隆重而溫馨的時刻。汪洋抱拳祝賀新人喜結良緣，他還表示，群眾幸福我們才能快樂。儀式後，他還與新人們一起種象徵幸福長青的連理桂花樹。

3萬人元旦訪世博中國館

香港文匯報訊(記者 周逸 上海報道) 寒冷的天氣未能影響各地遊客在元旦期間參觀世博中國館續展的熱情。繼前日中國館迎來3萬多人次大客流之後，新年第二天，排隊參觀中國館的長龍依舊一眼望不到盡頭，據現場午間廣播提示，參觀排隊時間已超過3小時。

據氣象局報道，昨日上海的氣溫為攝氏2至6度，但實際上，室外體感溫度較前兩日又冷了一些。不少前來參觀中國館的遊客，都從頭到腳，除了露出兩隻眼睛外，幾乎看不到身體的其他部分。即使如此，仍有不少人在寒風中瑟瑟發抖。但市民參觀中國館的熱情卻異常高漲。

來自南匯的龔女士表示：「對大客流早已經做好了心理準備，因此再冷也會堅持下去。」當然也有人望而卻步，從蘇州起來的劉先生便因為排隊時間



3萬多人次元旦日訪中國館。

太長而放棄了參觀計劃，他對世博後中國館仍有這麼大的吸引力表示驚訝，表示將選擇不那麼熱鬧的時候再來參觀。