

工展會大旺場 生意額增兩成

累計入場230萬人超上屆 今煞科展商齊「劈價」吸客

香港文匯報訊(記者 譚靜雯) 香港經濟暢旺, 市民消費意慾強勁。一連24天的工展會今天「煞科」, 參展商均指今屆「丁財兩旺」, 截至昨日為止, 累計入場人次已達230萬, 超越上屆的總人流, 部分展商日前已銷清所有貨品, 提早「收爐」。多個展商表示, 今屆生意額較上屆上升20%至30%, 早前更有內地豪客花逾32萬元購買蟲草、燕窩及人參等。不少展商把握今日的最後機會, 傾巢而出「劈價散貨」或大送贈品「吸客」, 燕窩、鮑汁螺片及臘腸等低至4折發售(見表), 糧油食品亦享有折扣。



不少展商「劈價散貨」, 參茸海味大減價吸引市民選購。

「丁財兩旺」的第45屆工展會, 昨日繼續有大批市民趁假期入場「掃貨」, 主攻平價糧油食品及年貨, 會場整日人頭湧湧, 攤檔職員接待、收銀, 忙得應接不暇; 場內隨處可見拖着行李箱「掃貨」的人潮, 亦有市民挽着大包小袋的「戰利品」滿足地離場。工展會主辦機構香港中華廠商聯合會表示, 昨日共有15.3萬人次入場, 而由開幕至昨日, 累計錄得230萬入場人次。

工展會今日「煞科」, 不少參展商在壓軸一天「割價」。南北行參茸藥材有限公司高級市務主任崔家權表示, 今屆銷情理想, 相信生意額較上屆上升20%至30%。不過, 為刺激入場人士把握最後機會消費, 該攤檔昨日開始已向惠顧的市民贈送湯包, 今日更會「劈價」回饋消費者。

即食官燕減至40元2樽

崔家權續稱, 原價120元一套(6包裝)的湯包, 今日會減至100元一套, 若買滿2套更額外贈送2個湯包。他更透露, 今天「煞科日」最後數小時, 不排除會推出更多優惠或大送贈品, 提醒市民不要錯過「掃貨」的機會。

官燕棧由元旦日開始推出多項優惠, 今天將繼續提供有關優惠, 包括原價50元2樽的即食官燕, 減至40元2樽發售; 臘腸亦由120元3盒, 減至90元3盒, 乾貨燕窩亦由每兩約600元, 減至每兩545元, 減幅達近10%。

買快熟點心送醬料包

專門售賣參茸海味的東方紅企業傳訊經理朱穎思稱, 生意額較上屆上升約30%, 開幕日更有一名內地客豪擲32萬元購買蟲草、燕窩及人參等, 綜觀整個展期亦有不少豪客出手闊綽, 花費數萬元至十數萬元不等, 購買貴價的參茸海味。她又稱, 截至昨日已售出逾90%的產品, 估計今日仍要繼續補貨, 滿足顧客需求, 並計劃今日增加優惠時段, 但不會進一步「劈價散貨」。

售賣醬油和點心的淘大推廣分銷主任黃綺筠亦表示, 預期今屆生意額較上屆上升5%至10%。她說, 最後一天應該會吸引不少市民入場「掃貨」, 但會否減價促銷, 需視乎情況而定。不過, 該攤檔的醬油及快熟點心等產品, 今日亦會以優惠價發售。她說:「價錢可以再減, 或便宜1、2元, 甚至幾元, 或者贈送價值10多元的醬料包。」



工展會今日煞科, 不少展商把握最後機會, 傾巢而出「劈價散貨」或大送贈品「吸客」。

下班赴港3小時 食飽買夠返深圳

香港文匯報訊(記者 譚靜雯、鄭佩琪) 工展會是港人「掃貨」的大本營之一, 近年更在內地打響名堂, 吸引內地客來港「赴會」。現時人民幣匯率高企, 內地客來港購物變相「折上折」, 誘使更多內地客到工展會, 成為參展商「淘金」的新客源。有售賣海味的參展商表示, 曾有深圳客人為嚐美食兼「掃貨」, 特意在下班後來港趕到會場, 逗留3小時「吃個飽、買個夠」才返深圳。另一家海味參展商也表示, 內地客有增無減, 今屆專攻冬蟲草、燕窩等貴價貨的豪客按年增40%。

內地客佔整體客源30%

為期24天的工展會, 集平貨、新產品、美食於一個場地, 吸引程度不遜於每年夏季舉辦的美食博覽, 近年更新增一批來自內地的捧場客, 他們認為香港產品的質量較佳, 捨得花錢「掃貨」, 「大出血」程度甚至超過港人。南北行參茸藥材有限公司高級市務主任崔家權昨表示, 內地客佔今屆整體客源30%, 他們主要購買冬蟲草、燕窩等貴價貨, 消費金額由數千元至十數萬元不等, 內地客人數按年升40%。



點算戰利品

工展會昨日整日人頭湧湧, 攤檔生意應接不暇。

東方紅企業傳訊經理朱穎思昨表示, 今年內地客佔整體客源的30%至40%, 平價貨及貴價貨都是他們的囊中物, 購買平價貨的平均消費約1,000元, 貴價貨則由數萬元至數十萬元不等。她說, 曾遇過在深圳工作的內地客, 在下班後立即赴港到工展會, 「旋風式」購物兼品嚐美食後, 即晚返深圳。

| 參展商 | 產品 | 原價 | 「煞科」優惠 |
|------|----------|--------|-----------------------|
| 官燕棧 | 即食官燕 | 50元2樽 | 40元2樽 |
| 臘腸 | | 120元3盒 | 90元3盒 |
| 鮑汁螺片 | | 100元3罐 | 50元2罐 |
| 乾貨燕窩 | 每兩約600元 | | 買滿545元 |
| 湯包 | 100元5至6包 | | 買滿200元即送有糴米一盒 |
| 南北行 | 湯包 | 120元1套 | 100元1套, 買滿2套送2個湯包 |
| 淘大 | 所有貨品 | | 減價1至2元; 或贈送價值約10元的醬料包 |

資料來源: 工展會部分參展商
製表: 香港文匯報記者 譚靜雯

內地購物團南下 商場成「大贏家」

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧) 除夕、元旦及元旦翌日的「小黃金周」過去, 總結3天消費黃金檔期, 香港各大商場雲集, 成為「大贏家」。其中, 新地旗下12個商場, 包括apm、大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場等, 在重慶禮聘明星參與倒數活動及舉辦內地購物團下, 12商場3天總人流攀升至450萬人次, 營業額更高達8,300萬元, 分別較去年同期上升17%及21%。另外, 信和置業旗下的屯門市廣場, 去年全年人流突破1億人次, 個人遊旅客達1,000萬人次, 創歷年新高, 有旅客更在商場消費12萬元。

節日氣氛濃 商場人流勁

新鴻基地產代理租務總經理馮秀炎表示, 今年元旦節日氣氛濃厚, 加上受惠於內地進一步擴大常住深圳的非廣東戶籍個人遊簽注, 惠及香港零售業, 旗下各個商場人流保持強勁。其中, 觀塘apm聖誕新年推廣期間(去年11月至今年), 已成功招待78團, 合共3,300名內地旅客, 為商場額外帶來1,400萬元生意額, 按年升約20%。

大埔超級城一連3日除夕、元旦假, 接待60萬人次入場, 生意額逾2,100萬元, 分別按年上升18%及20%。位於尖沙咀的新太陽廣場, 3天假期錄得超過45萬人次, 較去年同期上升22%, 營業額高達500萬元, 按年增30%。此外, 沙田新城市廣場除夕夜



為迎接農曆新年的來臨, 有商場舉辦首個《潮爆寵物免扮靚大賽》。

邀請英國搖滾小提琴二人組合FUSE, 以全球最昂貴水晶電子小提琴演奏會作招徠, 當天成功錄得高達33萬的單日人流, 按年升逾10%。元旦日, 該商場人流及生意均較去年同期升12%及15%, 而內地旅客數目更佔商場整體人流約15%至20%, 反應理想。

內地客12月急升逾20%

屯門市廣場元旦及昨日, 共錄得76萬人流, 商場於上月24至昨日期間, 累積人流達337萬人次, 按年上升15%。其中個人遊旅客於12月急升超過20%, 佔總人流18%。信和置業有限公司租務部總經理陳欽玲表示, 屯門市廣場於12月份的營業額逾7億元, 全年營業額達76億元, 按年升9%; 全年人流突破1億人次, 個人遊旅客達1,000萬人次, 創歷年新高, 有旅客更在商場消費12萬元。



大埔超級城一連3日除夕、元旦假, 接待60萬人次入場, 生意額逾2100萬元。

過去三日入境人次逾百萬

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧) 經濟回穩, 元旦期間香港入境及出境旅遊業大收旺場。剛過去的除夕、元旦及元旦翌日(截至下午5時), 入境處錄得近190萬人次經海、陸、空各個管制站進出香港, 較去年同期微升近3%。其中, 短短3天的入境總人次突破100萬, 按年升近6%, 但出境人次卻錄得跌幅, 各口岸3日出境人次為89.6萬, 較去年下降0.7%。



工展會現場有時裝表演, 吸引大批市民欣賞。



吳大昨花費約2,000元購買麵食、餅乾等貨品, 指工展會產品較超市划算。

近年工展會入場人次及銷售額

| 屆期 | 參展日數 | 入場人次 (平均每日入場人次) | 總銷售額 (元) |
|----------------|------|--------------------|-------------|
| 第45屆(2010/11年) | 24日 | 230萬#(100,000) | 5億* |
| 第44屆(2009/10年) | 24日 | 229萬(95,416) | 3.3億 |
| 第43屆(2008/09年) | 23日 | 216萬(93,913) | 2.7億 |
| 第42屆(2007/08年) | 25日 | 193萬(77,200) | 1.1億 |
| 第41屆(2006/07年) | 24日 | 172萬(71,666) | 未有公布 |
| 第40屆(2005/06年) | 16日 | 144萬(90,000) | 未有公布 |

註: *主辦單位預測; #截至1月2日為止
資料來源: 香港文匯報資料室
製表: 香港文匯報記者 嚴敏慧