

聖誕剛過，農曆新年將至，派對聚會一個接一個，大家在買禮時會否感到茫無頭緒，收禮時又感難以捨？買禮太隨意，固然是浪費金錢兼製造垃圾，若然收到禮物不合自己心意，又應如何扭轉「資源錯配」的局面？有環保組織就調查得出禮物閒置在家的情況，當中有近2成市民家中面積的10至20%用來擺放剩餘禮物。要解決這問題，轉贈無疑是個好方法，讓有需要人士受惠的同時，又能做到減廢的效果，一舉兩得。

文、攝：盧寶迪 圖：網上圖片



逾千份剩餘禮物得以轉贈予有需要人士。

轉贈禮物 環保過節減廢大法

每逢佳節，究竟剩餘禮物的情況有多嚴重？向來着重提高市民環保意識的環保觸覺早前進行了名為《聖誕禮物處理、剩餘禮物租金》的全港調查，針對港人把剩餘禮物閒置在家的情況。

剩餘禮物泛濫

環保觸覺副主席黎名川表示，對剩餘禮物處理方法的受訪市民，合共423人，當中18至30歲受訪者佔整體受訪人數達52%，調查指出有63%受訪者將禮物「閒置在家」，與07年時的71%作比較，輕微下跌8%，但情況仍值得關注。「只有7%受訪者會在3個月內處理閒置的禮物，31%受訪者會閒置3年以上，12%的更表示會把禮物閒置在家，不會處理。」其次為「轉送他人/慈善團體」，共48%，較07年時的28%大幅上升。不過，多人選擇以轉贈方法處理剩餘禮物，無疑是提高物品的可使用機會，但也引出另一個問題：現時社會物質的泛濫。

香港的地價高昂，把禮物閒置在家，既阻礙空間，其實也正正反映不妥善處理所造成的「高成本」問題。「約2成受訪者家中剩餘禮物佔10-20%或以上的家居面積。若以最多受訪者（36%）的家居面積500至700呎為例，約90呎面積用作擺放剩餘禮物，根據差餉物業估價署2010年數據，這個單位的平均呎價是6294元，亦即市民用了約57萬的樓價來擺放剩餘禮物。與其如此，若收到不喜歡的禮物，較理想的做法是即時處理，如轉贈就是其中一個可行的方法。」

至於禮物的附屬品——禮品包裝紙，使用與否是不是真的就那麼大的分別？調查所得給予我們多重啟示：「其實有9成以上市民不介意收到無包裝或用再生紙包裝的禮物，但有一點值得注意的是，仍有36%受訪者表示會用新紙包裝所有禮物，而在2007年所得的數據約5成，市民在這方面的環保意識稍有提高。」

有需要人士獲助

既有人轉贈禮物，受惠的不只是有需要的人，還有生活節儉的基層市民。受助機構天梯使團早前在聖誕節期間，透過「東港城愛地球·聖誕禮物回收轉贈大行動」，



環保觸覺副主席黎名川認為剩餘禮物的問題值得關注。



天梯使團油麻地睦鄰中心任何秀蘭表示禮物轉贈能幫助有需要的市民。

收到1,000份剩餘禮物。天梯使團油麻地睦鄰中心任何秀蘭表示，自07年起至今年，獲回收15,000件禮物，受惠家庭多達4,000戶。而收到的禮物將轉贈至3個基層社區深水埗、油麻地和東涌。

何秀蘭曾探望過舊區如生活在油麻地的基層人士，對於活在狹小空間的市民，最想收到的是益智玩具，如電腦詞典等，以及日常穿著的衣物。「有家長曾對我說，在節日期間不敢帶同小朋友逛街，擔心他們會鬧着要買禮物。買禮物，最多能花10元。」何秀蘭表示現正嘗試透過安排嘉年華等大型活動，讓更多人可得到禮物。

集合舊物再創新

想找合適的機構來轉贈禮物，固然可以透過相熟機構的辦事處作安排，在網上搜尋更是輕而易舉，還可聯絡社福機構及善用社區上的回收行動，減少廢物，令物品被使用的機會大大提高，更讓有需要人士得到所需物品，可說是「一舉三得」。

其實除了轉贈禮物之外，大家還可為現有物件添上新意，花點心思成為獨一無二的禮物。由藝術公社主辦、在牛棚藝術村舉行的環保活動「再造聖誕@牛棚藝術村」（展期至1月5日）無疑就是花心思再創作的最佳示範。

那裡既有藝術工作者以舊物造出各式各樣藝術品的展示，如陶藝家李慧嫻收集逾百對舊襪做出巨型襪子《襪集》等；也有利用舊物做出產品售賣的社企和組織Deja Vu Creation和Cirbaf's Slippers，把尼龍、絲襪等舊物循環再用，加上心思，做出新物品。既減少廢物的出現，也為原有舊物增值，甚至在整個過程中，為社區提供就業機會，推動經濟，造福社區。

循環再用並不代表老套。即便是藝術工作者，也把東西轉贈改為轉變用途，以舊物作藝術品的材料，不代表作品粗糙，講究的反而用者對材料的選擇，做到既具美感，又能讓物品繼續得到使用的機會，達致環保的效果。

當然，說到要建立生產模式或者做出藝術品，或許你會覺得把目標定得太高，但如果你肯花心思把舊物翻新，其實過程並不如想像般難。愛惜地球，花點心思又何妨？



陶藝家李慧嫻以舊襪做出作品《襪集》。



Deja Vu Creation利用舊物做出新袋及飾物。



Cirbaf's Slippers以絲襪重新做成新穎拖鞋。



5個環保送禮貼士

(修改自環保觸覺的送禮貼士)

- 在購物時宜小心選擇，先考慮收禮者的需要，認真選購一些實用而有心意的禮物。
- 盡量避免選購一些「不受歡迎」禮物——較難迎合收禮者的需要，包括杯、相架、擺設、匙扣及飾物（如手鏈、耳環）。
- 選購禮物時盡量選擇「環保元素」高一點的禮物，例如在鄰近地區生產，簡單包裝，由環保物料製造以及易於回收。
- 收到「得物無所用」的禮物，收禮者可考慮把禮物捐贈給把物品再出售或捐贈的慈善團體，這樣有助增加該物品落在有需要人士手上的機會，物品被使用的機會也得到提高。
- 改變習慣，以較環保的方式如使用「再生紙」包裝，甚至不包裝，也可花點心思，以再生紙把禮物包裝得精美，為環保出一分力。

挑戰極限 冰人宣揚環保訊息

環保不能單單「動口」，更要大家「動手」，才能有好的效果，有的人會從事科學研究或宣傳環保知識，而來自荷蘭的「冰人」霍夫（Wim Hof）早前來港，則以挑戰身體極限來宣揚環保訊息，以浸寒冰水呼籲大家關注全球暖化的問題。這次他隻身來港在除夕表演，嘗試打破在2007年於日本東京創下浸冰1小時44分的健力士世界紀錄，冀能做出1小時50分的目標紀錄。今年51歲的霍夫是九項世界紀錄保持者，包括最快赤足上跑、冰上半馬拉松、最長冰下游泳、只穿短褲攀登珠穆朗瑪峰及浸在冰中、最長時間等。另外，他更肩負起「環保大使」的重任，走訪世界各地如美國、日本東京及珠穆朗瑪峰等地，以超越人類極限的禦寒行動創世界紀錄，宣揚環保訊息。「我一直以來創下多個世界紀錄，對我來說，是挑戰和趣味，我

也喜歡到不同的地方去，見不同的人，選擇抗冷的挑戰是希望能傳達人與大自然共存的訊息。」他十分關注生態平衡的問題，認為人與大自然應共融。「人有平衡自然生態的能力。」

不可思議的冰冷人生

霍夫早在18歲時就開始與冰結緣，他在公園閒逛時，忽發奇想，要體會一下赤身浸在冰雪中的滋味。於是他脫掉衣服，來了他人生中首個「寒冰浴」。「那30秒的感覺實在太好，令我開始不斷嘗試，愈試愈久。家人都以為我瘋了，但我很喜歡那種感覺。」他在2007年創下最新的健力士世界紀錄——浸在冰中最長時間：1小時44分鐘。

除了接受不同極限挑戰外，霍夫在過去3年，亦與大

學的科研教授合作進行專研意志力及神經系統的研究。「每個人都有能力去做，我只是有長期訓練和意志鍛煉。希望得出的科學數據，能證明我所做的，其實其他人也能做得到。」他在1月10日則返回荷蘭，在零下10度環境下挑戰浸冰1個半小時的紀錄。

霍夫的準備工夫絕不馬虎，早前他在魔地公園預演浸冰水浴時，亦先行練習瑜伽熱身。浸冰水浴後，他立即穿上浴袍，飲含糖熱咖啡和沖熱水來恆溫。在場的醫生關嘉美說一般人切勿亂試，若然人體核心溫度一旦低過攝氏35度，便會出現低溫症，神志不清，



霍夫先做瑜伽熱身，然後浸冰水浴。



霍夫在冰上做出瑜伽動作。

文：盧寶迪