

大浪淘沙，2008年的金融海嘯，令中國的加工貿易出口企業重新洗牌。許多中小型港企由於抗風險能力弱，在風浪中紛紛歇業執笠，而經營穩健的大型港企則趁機攻城略地，將更多市場份額和高級人才收入囊中，並提高產品售價，爭取更合理的利潤。壯大後的港企，在轉型升級方面也更具優勢。

■香港文匯報記者 趙鵬飛、唐苗苗、熊君慧

香港文匯報 WEN WEI PO 2010年12月29日(星期三)

■責任編輯：鄭慧欣 ■版面設計：余天麟



■鞋業尋求新設備和技術，來降低對價格高漲的勞動力的依賴。

港企突圍系列

五之三

行業洗牌優勝劣汰

併購重組突圍

港企

■大型玩具廠過渡金融危機後，佔據更多市場份額。



大企業搶佔市場 轉型升級覓出路

東莞市港資玩具企業

年份	企業總數
2008	6,000家
2010	不足2,000家

年份	規模以上企業
2008	176家
2010	176家

粵港資助港企政策

港府政策	撥款金額 (港元)
「特別信貸保證計劃」	1,000億
「中小企業市場推廣基金」和「中小企業發展支援基金」	10億

專府政策	撥款金額 (人民幣)
協助加工貿易拓出口、研發及建立品牌，以開拓內地市場；另在東莞舉辦香港品牌展銷，所有開支均由政府支付	10億

環保行業商機處處



■賀良梅

近年來，內地環保業急速發展，也給決意轉型升級的港企帶來商機。香港電子業商會會長陳其鏞說，近幾年，製造業走向綠色環保已為大勢所趨，亦是必然之路。而廠商要持續發展，基本條件在於能否符合這趨勢。環保行業是「十一」規劃其中一個重點發展行業，期間全國投資總額約1.4萬億人民幣，發展速度預計維持每年15%至17%增長，2010年的目標是年產值8,800億元人民幣。陳其鏞說，無論廠商經營的業務是高科技或是低科技，最重要是在適當時候，投放適當的產品於市場，並同時將環保元素投入生產工序中。他又預期，隨着經濟不景氣仍將持續一段長時間，消費模式將返璞歸真，耐用產品較受普羅大眾歡迎，廠家要維持生產力，轉型至製造大眾化產品也是出路之一。

經濟逆境 更存機遇

港資的天威控股有限公司，正是在金融海嘯期間覓得環保商機，成功轉型。該公司董事長賀良梅表示：「我們早年在美國見到有回收再造打印機墨盒的生意。從環保角度看，墨粉用完後將墨盒拋棄不但浪費資源，而且會造成生態污染。若將墨盒裝滿墨粉，然後再清潔一下其他零配件的話，就可以物盡其用。所以，我認為這個意念是可行的。」他更對這項生意引入國內生產很有信心。

他更提到，金融海嘯對他們的業務反而有積極的推動作用，因為耗材對於企業的日常開支佔相當高的比例，使用循環再造的打印機墨盒，可以節省開支。因此，即使在經濟逆境的情況下，該公司的銷售額仍保持平穩增長。



■港企天威公司開發再造打印機墨盒生意，獲得全球通用耗材行業首個QC080000產品安全認證。香港文匯報記者羅冬攝

金融風暴引發的行業大洗牌，以玩具業、鞋業等傳統製造行業最為顯著。港企較集中的廣東東莞市，玩具企業從2008年的6,000多家，減少到現在的不足2,000家！

珠三角玩具企業數量減少，有出口貿易商反映有單不敢接。廣州一家外貿進出口公司的業務員小黃告訴記者，前兩年受金融危機影響而萎縮的市場今年基本恢復，今年的聖誕訂單比去年有所增長，其中多數是玩具，但今年出現找不到廠家生產的問題，一些常年合作的港資玩具廠家陸續歇業、關閉或轉移，一下子很難找到合適的新供貨商，無奈下只好推掉不少訂單。

成本猛漲 中小企紛執笠

今年10月底閉幕的第十二屆中國東莞國際鞋展，是內地唯一專業鞋展，也是鞋業出口風向標。不過，據參展企業反映，展會效果並不如預期，相比成品鞋展區的冷清，鞋機的展區明顯較受歡迎，那是生產企業在尋找一些新設備和技術，來降低對價格高漲的勞動力的依賴。

港資企業貝家鞋業董事長王偉說，今年的出口訂單看上去量沒有減少，但由於原材料成本上漲，企業的利潤幾乎已經降到極限，「光是棉花就比去年漲價50%，但採購商根本不會接受你提價50%，提個10%，他們都要跳腳了。」他預測，今年底到明年，東莞很多撐不住的企業會倒閉。多位業界資深人士也認為，今明兩年鞋業新一輪的大洗牌不可避免，本就利潤微薄的中小企業或大批被清洗出局。

穩健企業 提價增加利潤

有專家指出，金融危機後東莞減少的玩具企業都是小規模的，規模以上的企業數量並沒有減少，還是2008年的176家。香港特區政府駐粵經濟貿易辦事處（駐粵辦）主任鄭偉源接受香港文匯報記者採訪時稱，此次金融危機中的「洗牌效應」，讓不少在國際市場進行惡性價格競爭的企業倒閉，反而有利於經營穩健的企業生存，令他們可以佔據更多的市場份額，並可提高產品售價，令企業有機會獲得較合理的利潤。

在廣州設廠的港商吳先生最近忙得不亦樂乎，他的服裝廠今年業務量和利潤都增長三成左右，因為附近兩間小型服裝廠都把接到的訂單轉給他來做。「這得益於我去年多購買的一批服裝面料。」吳先生說，去年在資金充裕的情況下，他購置了一大批服裝面料，再加上公司對員工的薪酬也高於周邊工廠，所以生產一直比較穩定。「沒想到今年棉花價格暴漲，很多小企業都做不下去。」

品牌化運營 開發產品線

經歷過金融風暴的洗禮，即使是紛至沓來的訂

單，也沒有麻痺港企轉型升級的迫切意念。這兩年，多數港企通過建立品牌、添置更先進及有效率的器材及設備、改善營運流程、增加研發的投入等，積極轉型升級，而大型港企在資源、資金方面都更具實力，轉型力度也就更大。港資的龍昌國際控股有限公司作為玩具業龍頭企業，早在1998年就成立研發部，經過數年發展已形成集營銷中心、品牌化運營、渠道拓展、產品線開發等職能化部門協同運行與發展的模式，走動漫文化帶動玩具產業發展的路子，開展電子商務拓寬渠道，用最小化成本創造最大化價值。而最近，該企業更開始嘗試多元化經營，近期剛宣佈收購海航集團旗下的飛機租賃公司。

莞政策支持 企業整合重組

在鞋業重鎮東莞厚街，決意突圍的新一輪企業轉型升級也正在展開。東莞厚街鎮政府牽頭制定的《東莞市鞋業轉型升級和集群發展政策扶持方案》日前已遞交東莞市政府審批。該《方案》首次明確支持企業整合重組，選取大型外資型企業主動整合外資中小企業。《方案》稱，要加大力度引進國內外大型鞋業企業，重點引進國內外中檔鞋業品牌企業及中大型貿易採購商，力爭新引進世界品牌25個、內銷品牌企業30個、鞋企總部20個、國內外協會或商會設立品牌展示中心和宣傳推廣中心50個。

港企拓內銷 處最佳時機

香港特區政府駐粵辦主任鄭偉源稱，國外市場復甦較慢，而內地市場增長潛力大，港商在建立品牌、質量保證、市場推廣和銷售方面有豐富經驗，香港品牌也一向在內地市場廣受消費者歡迎和信賴。他建議港資企業可積極拓展內地市場，透過各種展覽推廣產品。

趁利率低升級

匯豐銀行亞太區業務策略及經濟顧問梁兆基表示，隨着全球消費模式改變，歐美市場大不如前，亞太區成為新興及具潛力市場，中國及印度的消費力正不斷提升，故企業要維持競爭力，拓展內銷是最好時機。他指出，經過金融海嘯後，本地銀行已減少對槓桿式產品的投資，而專注於傳統信貸業務，如工商業和私人的貸款業務，他鼓勵香港北上的工業界趁現時利率較低、資金充裕的時候升級，轉型至較高增值的產品及服務，以及發展內銷市場。

出口得不償失

另外，中央政府早已部署將出口帶動型的經濟逐步轉型至由內需市場推動。梁兆基指出，出口帶動型的經濟雖然可以賺取外匯，但很多時都會將盈餘購買美國債券，結果反而是得不償失。而以內需來推動經濟，一方面可減少貿易不平衡所引致的糾紛，另一方面亦毋須以盈餘購買其他資產，這也推動內銷市場蓬勃發展。

港府撥款千億助中小企融資

針對傳統製造業的洗牌重組，香港特區政府駐粵辦主任鄭偉源稱，香港企業一直以來以中小規模為主，在資源上不如大型企業，融資能力亦較低。有見及此，粵港兩地政府出台了一系列協助中小企業應對金融危機的措施。

金融危機期間，特區政府出台一系列措施幫助提高中小企業對經濟危機的能力，當中包括加強現有的「中小企業信貸保證計劃」，及推出1,000億元的「特別信貸保證計劃」，以提高中小企業對港資企業的融資能力。並增撥10億元予「中小企業市場推廣基金」和「中小企業發展支援基金」，協助本港中小企業參與出口推廣和品牌發展活動。

粵府撥10億支援

廣東省對外經濟貿易合作廳副廳長吳軍也稱，廣東省政府自金融海嘯後，一直支持港資企業，如出資10

億元人民幣（約11.7億港元），協助加工貿易拓出口、研發以及建立品牌，以開拓內地市場。

此外，在東莞舉辦香港品牌展銷會，所有費用包括展覽攤位等開支均由政府負責，以協助港商打入內地。

鄭偉源續稱，目前，多數港企已走出金融危機的陰影，但仍面臨多項挑戰。他建議，為了應對勞工荒和降低生產成本，企業可以考慮進行轉型升級，提高自動化水平，「當中包括建立品牌、添置更先進及有效率的器材及設備、改善營運流程、增加研發的投入等」；為了減低訂單不穩定、勞動成本上升的問題，企業可考慮將部分生產工序外判，以減少對企業的負擔。

此外，考慮匯率波動的問題，企業可以在平衡成本風險的前提下，利用貨幣期貨等金融工具來作對沖。