

港零售發聖誕財 4日吸金逾8億

購物節生意5億 遊戲展機迷掃貨 內地客花10萬買護膚品

香港文匯報訊(記者 鄭佩琪、鄭啟源、郝君兒)明年普羅的打工仔加薪有望,帶動今年聖誕節消費愈見豪爽,加上內地客享受匯率折上折,豪買亦不手軟,令零售業4天假期生意大旺,其中冬季購物節聖誕吸金王,主辦單位指4天展期生意達5.36億元,亞洲遊戲展獲機迷掃貨,營業額亦達3,000萬元;港九多個商場聖誕被人潮「迫爆」,丁旺財更旺,其中新地旗下12個商場4天生意錄近1億元,apm受惠內地團豪買,聖誕生意錄2,700萬元,有內地客花10萬買護膚品。計及各展覽及商場生意額,4天假期本港零售業最少吸金8億元,成功發個聖誕財。(相關新聞刊B8財經版)

經濟好轉下,市民與內地客聖誕消費意慾同樣高漲,灣仔會展冬季購物嘉年華昨閉幕,大批家庭主婦帶備購物車,把握最後掃貨機會,場內人流愈夜愈旺,輪候入場人龍一度長至會展主要出入口,展場中以3樓的美食嘉年華最熱鬧,主要通道擠得水洩不通。

會展4天展期人流94.4萬人次

主辦單位昨指4天展期人流錄得94.4萬人次,較上屆升8.5%,生意額更達5.36億元,人均消費逾550元。

最後一天展期,多個熟食檔採取要錢不要貨策略,新台場攤檔以受港人歡迎的鴨舌、胡椒餅、花枝丸等即食產品銷量最佳,下午熟食產品開始減價,一隻豬手由50元減至40元,去貨速度立即加快,每2、3分鐘便售出一隻。攤檔負責人估計,今年生意額達約100萬元,按年升10%。

參茸店生意增 皇帝蟹搶手

參茸海味專門店東方紅今年再次參展,更供應即食花膠及花菇,每個套餐售60元,不乏捧場客。東方紅企業傳訊經理朱穎思昨表示,攤檔面積較去年大,銷情理想,料今年生意額較去年增加20%至30%。

乾濕貨攤檔則「企硬」不減價,售賣進口海產的日鮮攤位出售由180元至360元的皇帝蟹大蟹,儘管沒再減價,銷情依然理想,要不斷補貨,至距離「收爐」不足一小時,該攤檔依然人氣鼎盛,遭客人重重包圍。

放寬「非深戶」 遊戲展受惠

同期舉行的亞洲遊戲展亦丁財兩旺,入場人流達45.3萬人次,按年增加3,000人次,參展商總營業額則按年升7%至3,000萬元。主辦單位指出,礙於遊戲展與冬日美食節等大型展覽「撞期」,參觀人流被分薄,但受惠內地當局本月中放寬「非深戶」個人遊簽注安排,參觀遊戲展的內地旅客數目按年升40%,急升至9萬人次。場內最大參展商SCEH今年總銷售額創下歷年新高,達2,316.5萬元,按年升11%,其中內地旅客消費佔總營業額比例約20%。SCEH市場部總經理項明生表示,港元貶值吸引旅客來港消費,刺激聖誕消費市道,有來自武漢的家庭豪華花2萬元,共購買7部遊戲機及周邊產品,同時更首次有來自新加坡及馬來西亞的旅客到遊戲展「掃貨」,他更指遊戲機及周邊產品以定價發售,故香港售價平絕全亞洲,較日本低近30%。

「幪面超人」水晶3天售罄

主力售賣「幪面超人」水晶擺設的參展商、覓奇創意市場總監王克強亦指出,今年首次到遊戲展參展,生意額較預期高出30%至40%,部分限量產品更早於展期第3天已售罄。

廠商會主辦的工展會,昨日聖誕假期最後一天亦錄得逾13.5萬入場人次,累積入場人次達162萬,較去年同日9萬人次入場升50%,若以大會估計人均消費300元計算,昨日場內生意額就高達4,050萬元。



■冬日美食嘉年華昨閉幕,大批市民把握機會入場購物,場內主要通道擠得水洩不通。香港文匯報記者曾慶威攝



■冬日美食嘉年華昨閉幕,大批市民把握機會入場購物,有攤檔削價求售。香港文匯報記者曾慶威攝



■新台場攤檔的熟食部圍滿饒嘴一族,每隻豬手由50元減至40元,去貨速度立即加快,每2、3分鐘便售出一隻。香港文匯報記者曾慶威攝



▶亞洲遊戲展小姐賽事,由現職模特兒的金子琪(前排左一)奪得冠軍。香港文匯報記者潘政祁攝



■機迷急不及待試玩遊戲。香港文匯報記者潘政祁攝

天南地北 盡在中銀國際

芝加哥商業交易所 芝加哥期貨交易所 紐約商業交易所 紐約商品交易所

歐洲期貨交易所 亞洲期貨交易所 新加坡國際金融交易所

指數 利率 能源 農產品 外匯 金屬

涵蓋全球7大交易所 超過40種期貨

新增「止損盤」(Stop Order)下單模式 助您在瞬息萬變的市場中 配合不同投資策略平衡風險 安穩無憂*

中銀國際證券的期貨交易平台特色及功能:

- 免費即時串流期貨報價
- 單一介面融合恆指期貨及環球期貨報價切換功能
- 網上期貨戶口持倉、浮動盈虧、交易狀態、提存及交易買賣記錄,一目了然

*請注意:止損盤有可能受市場狀況影響而無法執行。

中銀國際證券有限公司 BOCI Securities Limited 客戶服務熱線:(852) 2718 9666 網址: www.bocionline.com

假期加價仍爆滿 餐飲業每日生意3.2億

香港文匯報訊(記者 郝君兒)經濟暢旺下,今年聖誕各酒店自助餐即使加價,每位幾近千元亦座無虛席,餐飲業料一連數天聖誕假期業界日均生意額高達3.2億元,按年升逾5%;這個聖誕氣溫驟降,火鍋店亦同樣旺場,稻香集團每晚由晚市至宵夜時段都「迫爆」火鍋客,九龍城名店輝哥火鍋的顧客中,70%屬內地豪客,他們為求健康不惜以龍蝦、花膠及遠參作火鍋材料,人均消費高達800元。

食材成本升利潤收窄

餐飲業協會會長黃家和表示,本港今年聖誕市道較去年好,雖然聖誕大餐平均價錢比去年貴10%,個別高級食肆及酒店更加價20%,但訂座情況仍然理想,但由於食材成本上升,業界的利潤亦有所收窄。他又指雖然不少港人趁長假外遊,但有內地遊客訪港,拉上補下,餐飲業亦能有進帳。他預期聖誕節期間,本港餐飲業每日營業額達3.2億元,較去年的3億元最高最少5%。

預訂除夕大餐已「爭崩頭」

黃家和又指聖誕大餐早於3星期前訂滿,將至的除夕大餐現時亦「爭崩頭」,加上不少新人結婚及企業宴請客戶及員工,部分酒店宴會廳都出現爭場的情況,預期旺市會延續至農曆年。

30%內地客「識食」消費高

九龍站商場圓方聖誕亦大做豪華生意,專售賣美式高級牛扒及進口海鮮的食肆GRAND CENTRAL負責人表示,市道暢旺下880元的平安夜及聖誕大餐連續兩天均告滿座,人均消費約逾1000元,其中,內地客約佔30%,由於他們喜聞紅酒慶祝,故消費額會比一般市民更高。九龍城輝哥火鍋負責人輝哥亦指「識食」內地客今年聖誕特別多,人均消費高達800元,較市民平均消費約300元多逾一倍,而且很捨得吃,除了一般火鍋料外,他們會特別要求龍蝦、花膠及遠參等珍貴食材,既試試新口味,亦能顧及健康。

來年經濟前景 港人看法趨慎

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)美國早前推出一輪量化寬鬆政策,加上人民幣升值壓力,令香港未來面對輸入性通脹等一系列新挑戰。香港研究協會最新民調顯示,有29%受訪市民預計明年的生活會比今年變差,較上次同類調查飆升9個百分點,認為會變好的雖然同樣有29%,但卻較上次調查大幅下跌8個百分點。

對明年「民生狀況的改善」和「經濟前景」表示無信心的受訪市民,均較上次調查大幅上升7個百分點,至63%和53%,認為有信心的則只有20%和33%,分別下跌4個百分點和3個百分點。

62%不滿今年民生狀況

調查機構於本月17日至23日訪問1,103名市民。結果發現,受訪市民對過去一年多個方面環境的不滿意度均有所上升,其中對民生狀況的不滿意度較上次同類調查大幅上升5個百分點,至62%;認為滿意的有18%,下跌2個百分點。亦有57%受訪市民不滿意今年

的經濟環境,較上次調查上升3個百分點,認為滿意的有23%,下跌1個百分點。至於個人生活方面,認為不滿意的受訪市民亦上升4個百分點,至37%;滿意的則有49%,微升1個百分點。

展望未來一年,調查發現,受訪市民對5項調查指標表示無信心的比率均有提升,「經濟前景」、「就業前景」、「民生狀況改善」及「政治環境改善」均錄得逾5成受訪市民表示無信心。在個人狀況方面,有44%受訪市民對明年的個人前途無信心,較上次調查上升5個百分點;至63%和53%,認為有信心的則只有20%和33%,分別下跌4個百分點和3個百分點。

至於政治環境方面,有21%受訪市民對今年的政治環境表示滿意,上升1個百分點;表示不滿意的則有57%,上升2個百分點。同時,有61%受訪市民對明年的政治環境無信心,上升3個百分點;有信心的有18%,下跌2個百分點。