

冬日美食 5分鐘掃光 1元龍蝦

買平貨過節抗通脹 開鑼日18萬客增3成

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧)一連4日的冬日美食嘉年華在平安夜的歡樂氣氛中「開鑼」。通脹加劇令百物騰貴，為了過一個節儉的聖誕新年，大批市民提早入場「掃平貨」抗通脹，當中以1元貨品最「搶手」，1元龍蝦、1元紅酒、1元蛋糕等，全部均在5分鐘內被入場人士搶購一空。參展商預料，來貨價不斷飆升，過年後市價必定上漲，顧老饕有買趁早。主辦單位表示，首日展期逾18.86萬人次入場，按年升30%，預期4日展期總入場人次逾90萬，營業額超過4億元。

一年一度的香港冬季購物節及冬日美食嘉年華，昨日起至下周一在灣仔會議展覽中心舉行。由於維園同期正舉行工展會，為搶截客流，主辦單位向到場購票市民加送iPhone保護套，而美食嘉年華亦設有「美食一萬放送站」，於每日不同時段免費派發特色小吃。

同時，美食嘉年華逾1,000個參展商亦推出大量優惠吸引市民消費。去年以1元100粒肉丸打響名堂的大埔振興，今年「升級」轉售日本進口急凍海產，更推出1元1隻波士頓龍蝦，首天限量100隻，昨日甫開業5分鐘即派完。公司採購經理陳岳亮表示，今次展覽目的為推廣新增的網上訂購服務，由於首日反應理想，會考慮加推其他優惠。

50支1元紅酒 3分鐘搶空

場內其餘1元美食亦大受歡迎。首次參展的網上餅店酥皇主打德國進口蛋糕，每日100件蛋糕亦於5分鐘內售罄；「乾一杯」的50支1元紅酒亦於3分鐘內被搶購一空。而力推台灣肉丸的新聯食品，則以免費原粒試食作招徠，其攤位外整日大排長龍。該公司董事經理陳俊傑表示，已預留每日1萬粒醬爆貢丸供市民試食，成本約8,000元，笑言保證「長食長有」無限供應。

燕窩來價升20%看多過買

不過，賣燕窩燕窩莊負責人陳穎枝則對銷情不感樂觀。她指出，雖然其貨品已較市面平30%，但由於燕窩索價3,000至8,000元，市民看多於買，但今年來貨價已較去年升20%，再無空間減價。她續稱，印尼燕窩供應商已預告，農曆新年前會再加價10%，建議有意買燕窩的食家盡早入貨。

賴先生昨晨8時半已到達會場等候，只求第一時間入場搶購所有1元食品，以最便宜的價錢準備今晚的聖誕大餐。



一連4日的冬日美食嘉年華昨開鑼，大批市民入場掃貨，各個攤位均人頭湧湧。



大埔振興採購經理陳岳亮表示，公司今年轉售日本進口急凍海產，料營業額增加。



酒莊「乾一杯」的50支1元紅酒，3分鐘內被搶購一空。



網上餅店酥皇主打德國進口蛋糕，每日推出100件作1元銷售。



與美食嘉年華同場舉行的冬季購物節亦大收旺場。

冬日美食嘉年華部分優惠

參展商	產品	原價	特價	備註
酥皇	正宗德國蛋糕	16.5元	1元(憑優惠券)	每日限售100件
焯榮(香港)	黑海特選金牌2006紅酒	198元	1元	每日限售50支
澳門永輝食品	無蔗糖系列糖果	非賣品	1元	每日限售500盒
Probiotec	代餐棒	35元	1元	每日限售100條
雄泰鱸魚肉食專門店	鱸魚羹	38元	10元	-
新聯食品	台式花枝丸、香菇貢丸及醬爆貢丸	每包21.9元	50元3包, 100元7包	-
榮華餅家	即食燉湯系列	290元5盒	100元5盒	-
昇和食品	日本天然三文魚/鮫魚扒優惠裝	每包140元	80元兩包	-

資料來源：香港亞洲展覽公司

第4輪盛事基金資助簡介

活動	撥款上限(元)
1. 香港龍獅節之健力龍獅、活力香江	100萬
2. 香港許願節	180萬
3. 香港龍舟嘉年華	400萬
4. 香港國際爵士音樂節2011	300萬
5. 瑞銀香港高爾夫球公開賽	800萬

港籌辦五盛事 申資助千七萬

香港文匯報訊(記者 文森)盛事基金評審委員會經過詳細考慮後，決定在第四輪申請中，向當中5項在港舉行的盛事活動資助最多1,780萬元，有關活動包括明年的香港龍獅節之健力龍獅、活力香江、香港許願節、香港龍舟嘉年華、香港國際爵士音樂節2011及2011瑞銀香港高爾夫球公開賽。委員會估計，有關活動能吸引共22萬旅客及本地市民參與，有助提升香港的國際形象和亞洲盛事之都的地位。

千醒獅同舞 擬破健力士

在5項盛事活動中，最快舉行的是明年1月1日的香港龍獅節之健力龍獅、活力香江，屆時團體將在尖沙咀廣東道集體舞動1,111頭醒獅，擬打破健力士紀錄，此項盛事預計會吸引超過4.8萬人參與，包括超過8,100名旅客；撥款上限為100萬元。斥資最多的活動是明年12月1日至4日，香港高爾夫球總會舉辦的高爾夫球錦標賽，網羅世界頂尖專業球手參加，並會在海外進行額外宣傳活動。預計這項活動會吸引超過3.3萬人參與，包括超過5,100名旅客。比賽的盛況將於世界各地轉播，撥款上限為800萬元。

基金評委會 明年申第5輪

港府發言人表示，盛事基金評審委員會在詳細考慮第4輪的申請後，作出上述決定。在評審過程當中，委員會考慮了多項因素，例如盛事的經濟、宣傳和其他效益；盛事的規模；申請機構的能力和過往表現；建議的技術可行性和擬議預算等。盛事基金在首4輪申請中合共支持14項盛事，總撥款上限為5,300萬元。基金將於明年上半年接受第5輪申請。

600導遊擬罷工 抗議10項新指引

香港文匯報訊(記者 文森)為杜絕惡導遊「阿珍」辱客事件重演，加強規管旅行社及導遊的10招措施將於農曆年節期間實施，引起導遊工會強烈反對，正部署罷工行動，估計將有約600名會員參加。香港旅遊業議會預計，倘工會落實罷工，或有200個內地訪港旅行團受影響，但因有其他導遊工會支援，提供後備導遊，料影響有限。

不滿措施令收入大減

旅遊業議會早前通過規管導遊的10項指引，但導遊工會不滿措施令收入大減，揚言會以罷工抗爭。導遊工會會長黃嘉毅昨表示，現階段正在籌備有關行動的細節，他預計會有約600名導遊參與罷工，但暫時不會透露罷工日期，以及罷工形式，但他承諾在採取行動前一定會預先公布詳情。他不擔心行動會令市民對導遊業有負面印象，認為一直以來外界對導遊業有諸多誤解，希望藉行動讓市民了解他們的無奈。

料200內地團受影響

旅遊業議會主席胡兆英相信，如果罷工，約有200個內地團受影響，由於另外兩個導遊工會不會參與行動，旅行社亦能調配行程，將影響減至最低。

花園街排檔「火災價」復業



香港文匯報訊(記者 曾偉龍)旺角花園街月初發生縱火案，近50個排檔遭焚毀。為協助商戶盡快開檔，電職社會服務協會應機電工程署邀請，由上周五起，為49個排檔主重新接駁電線、安裝保險絲箱和電燈，恢復照明系統，約30名義工參與，檔主只需支付800元原料費用，工程預計今日完工。雖然電力系統未完全恢復，但9成商戶仍維持局部營業，有商戶昨日趁聖誕假期前最後衝刺，以「火災價」減價促銷，但生意仍大不如前，有檔主日賺200元，生意額只及火災前不足1成，商戶慨嘆：「聖誕節不營業不行，怎樣也要開工，套取現金，否則周轉不靈。」

初中生排通宵 遊戲展炒賣T恤

香港文匯報訊(記者 鄭啟源)一連4天舉行的亞洲遊戲展昨日正式揭幕，場內繼續吹起強勁「炒風」，各類限量版遊戲產品，成為「電玩迷」搶購目標。限量版產品「有價有市」，有網上商店專程到場「入貨」，花逾2萬元購買6部限量版PS3遊戲機，並打算即時升價逾10%放售，從中賺取數千元利潤。有數名初中學生更通宵排隊，冀換領全球限量10件的別注版T恤炒賣，藉此「無本生利」賺取5,000元。昨日遊戲展共吸引9萬人次入場，較去年同期增加約12%。

首10名送T恤氣氛熱烈

亞洲遊戲展揭幕前，已吸引逾200名市民輪候入場，排頭位的電玩迷更早於周三凌晨便到場排隊。「Monster Hunter」限量版PSP，及藍色GT5限量版PS3套裝，早前於市面已斷市，參展商SCEH於遊戲展以重推兩項產品，自然成為搶購目標，加上參展商向首10名買家加送全球限量10件的別注版T恤，令搶購氣氛更添熾熱。

就讀中三的楊同學，與3名同學通宵排隊，希望換領別注版T恤炒賣。他指出，限量版PSP售價已由1480元炒高至2500元，別注版T恤的價值相信更高，估計售價可炒至5,000元。

網上商店入場掃限量版

網上商店職員吳小姐則趁機會到場「入貨」，她表示，藍色GT5限量版PS3套裝目前炒賣價約為3,500元，該店已斷貨，又經常有客人致電查詢，可見產品「有價有市」。店主得知參展商於遊戲展重推產品後，昨日動員3人到場「掃貨」，合共購入6部售2,888元的限量版PS3，估計2個月內可全數售出，從中賺取數千元。

澳門人笑納政府聖誕禮

遊戲展同樣成為兩岸四地電玩迷的盛會。澳門居民梁先生表示，當地的聖誕節假期由昨日開始，故趁假期把握機會來港購買電玩遊戲，最後共花費約6,500元，「澳門政府下月會向居民派發4,000元，就當作是政府送的聖誕禮物。」本港居民馮女士亦豪花近1.5萬元購買遊戲機等產品，她表示，家人非常喜歡展商推出的限量版贈品，故一口氣買下3部PS3及其他遊戲產品，作為各人的聖誕禮物。



狂買禮物

馮女士(左)昨豪花近1.5萬元購買遊戲機等產品，作為家人及朋友的聖誕禮物。



角色扮演愛好者悉心打扮，亞洲遊戲展上爭相亮相。



參展商向首10名買家送全球限量10件的別注版「MHP3rd」x「MGSPW」T恤。

電玩迷爭相搶購會場限量版遊戲產品。



候鳥南歸

世界自然基金會去年底在13隻野鴨身上裝設追蹤儀，成功追蹤牠們的遷移紀錄，其中年約2歲的針尾鴨從北港飛往北極圈，再於昨晨返抵港米埔，完成近12,000公里的旅程，在其他紀錄中更發現牠們可以時速逾百公里飛行。世界自然基金會因應75%野鴨曾停留於黃海的泥灘，計劃未來5年與國家林業局商討保育計劃，培訓管理濕地的人才。

相片由世界自然基金會提供