

青啤五膺最受讚譽中國公司

百年品牌凝聚中國元素

時值歲末，各大媒體對於本年度的大事盤點又將開始。於是，中國深度載人潛水今年取得的重大突破又重新走進大眾的視野。「上九天攬月，下五洋捉鯨」。上天和入海，是自古以來就埋藏國人心中探索自然的兩大夙願。繼航天事業取得重大成就之後，今年中國成為第五個能夠掌握3500米以上大深度載人深潛技術的國家，可謂「入海」的重大突破。而在眾多的回顧中，一個此前被忽略的細節引起筆者的關注：在三位潛水科人員拍回的深海底圖片中，幾瓶綠色的青島啤酒易拉罐靜靜的躺在潛器外的置物筐裡，在一片漆黑的深海中，顯得格外耀眼——青島啤酒竟然是中國深潛創造歷史時最直接的現場見證者，亦可稱爲參與者。

■香港文匯報記者 殷江宏 山東青島報道



■品味——青島啤酒連續五次榮膺最受讚譽中國公司稱號。圖為外國友人在品嚐青島啤酒後露出滿意的笑容。



■暢飲——在許多外國人心中，青島啤酒是中國元素的代表。圖為10多名來自德國的遊客在青島啤酒城暢飲。

原來，參加本次深潛任務的幾位年輕的潛水英雄，希望在此次具有里程碑意義的潛水之旅中留下屬於中國的印記，於是選擇了與中國的英文「China」同音的瓷器，以及中國品牌的傑出代表青島啤酒。其實，不僅是這些潛水英雄，在許多國人甚至是外國人眼中，青島啤酒一直是中國元素的象徵。也正源於此，在此前由《財富》(中文版)聯合全球管理顧問公司Hay(合益)集團共同推出的「2010最受讚賞的中國公司」排行榜中，青島啤酒再次榮登主榜單全星榜，成爲唯一入圍的啤酒企業。這已是青島啤酒連續第5次獲此殊榮。

早在1997年，《財富》雜誌就與Hay(合益)集團強強聯手，開始了「全球最受讚賞公司」的研究，並推出「全球最受讚賞公司」排行榜，與「財富500強」成爲姊妹榜。2006年，該榜移植到中國，自推出以來已成爲「評估公司聲譽」最有價值的工具之一。據介紹，「最受讚賞的中國公司」評分標準包括九大緯度，即：產品/服務質量、管理質量、創新能力、吸引和保留人才的能力、財務狀況、資產的合理使用、長期投資價值、社會責任和全球經營的有效性。通過25000名企業高級管理人員以網上無記名投票形式選出。因此，獲得該稱號的企業又被業內人士稱爲優秀企業中的「全能明星」。

而青島啤酒連續五次上榜，與其國際化的經營理念不無關係。作爲一個有着百年歷史的品

牌，青島啤酒是最早進入國際市場的中國產品之一，現已遠銷美國、日本、德國等世界70多個國家和地區，居中國和亞洲啤酒出口量首位。此外，青島啤酒還是國外市場上罕見的中國品牌，半打青島啤酒在美國市場的售價爲7.99美元，而半打百威啤酒約爲4美元。

曾有一位香港政府高官這樣表示：「外國人認識中國通常有兩種途徑，一個是通過孔子，另一個就是通過青島啤酒。」多年出口的歷史、世界廣泛的分佈、優秀的品質、高端的品牌形象讓青島啤酒在世界各地培養了大量的忠實「粉絲」。一名美國青年將青島啤酒「純生」商標紋在自己身上，覺得那是一種時尚；好萊塢大片《木乃伊3》甚至選用青島啤酒作爲上個世紀40年代上海老街的中國元素來吸引消費者眼珠。

最爲值得一提的是，受全球經濟危機、消費疲軟的影響，英國lager啤酒銷量較同期下降了11%，但是青島啤酒在英國的銷售業績卻大幅增長了21%，被英國酒吧行業的主流雜誌《The Morning Advertiser》評爲全年銷量增長最快的啤酒品牌。2010年上半年，儘管整個啤酒行業仍然處於頹勢，每周近52家酒吧倒閉，青島啤酒英國市場銷量繼續保持了良好的增長勢頭，同比增長27%。數字顯示，青島啤酒公司的品牌價值已從2005年底的199.91億元上升到2009年的426.18億元，在雄霸中國行業榜首的同時，還首次躋身世界品牌500強。

借勢世博 彰顯中國公司智慧

今年世博會期間，青島啤酒再次令人驚艷。眾所周知，這場舉世矚目的盛會帶來的不僅僅是來自全球各地的7000萬名遊客帶來的消費力，更多的是給了全球公司一次拉近與消費者距離的機會。然而，如何在這場萬國盛會、同時也是營銷的戰場中脫穎而出，將是最考驗中國公司智慧的時刻。這其中青啤的表現讓人印象深刻。

它巧妙地將中國傳統的飲酒文化，融入「喝青島，懂中國」的中英文雙語系列主題廣告，並通過插畫趣味的表達出來。「遲到自罰三杯」；「敲桌子不是生氣，是大家一起敬酒」等這些傳統的中國飲酒令，不僅能吸引外國遊客的眼球，還激起年輕一代中國市場消費者的好奇心。

文化是世界通用的語言。那些跨國公司製造出的文化氛圍，往往是他們制勝全球的法寶。比如麥當勞賣的不是麵包加火腿，它賣的是快捷時尚個性化的飲食文化。同樣，中國獨特的飲酒文化也將是青島啤酒國際化的一個賣點。而將傳統的中國文化通過世博會展現給世界，亦是上海舉辦世博會的初衷。最爲難得的是，這次成功的營銷彰顯了以青啤爲首的中國品牌的成熟與智慧。

■傳承——青啤博物館展示了百年青啤的發展史。圖爲前NBA著名中鋒、姚明的老師、休斯頓火箭隊隊友迪肯貝·穆托姆博在參觀青島啤酒博物館。



中國品牌崛起 青啤屢獲殊榮

近年來，許多境外媒體對中國品牌持續關注。英國《金融時報》發佈的「中國十大世界級品牌」連續兩屆頒發給了青島啤酒；美國《商業週刊》評出5家「已獲得相當認可」的全球企業，青島啤酒在「已獲得相當認可」的公司中位列第二。44%的受訪者認爲青島啤酒是中國兩大全球品牌之一，並在「中國的形象使者」方面給予了很高的評價。



某資深品牌營銷專家認爲，在國際市場競爭中，消費者對品牌的認同感一旦上升到國家的層面，成爲國家價值的代表，就會明顯提高企業自身和國家經濟的整體競爭力，可口可樂之於美國，索尼之於日本，都是生動的例子。隨着中國經濟超越日本成爲「世界第二大經濟體」，眾多中國品牌的發展會越來越受到關注，大家對中國品牌在世界舞台上的表現有了更多的期待，最受讚賞的中國公司也正用他們的全面發展來向世界遞上更多的中國名片。

■激情——青島啤酒，世界味道。圖為兩名外國友人在青島啤酒節狂歡。

責任編輯：余小雨

中國新聞

被拐非洲淫窟 15華女獲救

法國打工變剛果「接客」 中國警方跨國大營救

香港文匯報訊 據《華西都市報》報道，四川瀘州敘永縣的丁芳(化名)，本以爲經熟人介紹到法國超市打工，不料卻被騙到了剛果(金)被迫從事色情行業。後來雖然逃脫回國，但在其心底卻留下了不可磨滅的陰影：她每日將自己關在家中，有時還大喊「救救我」。在此案中和她一起被救出的，還有14名中國女子。

「媽，我們被騙了，先說到法國，結果到了非洲剛果(金)，處境很危險！」5月7日，丁芳的媽媽突然收到了女兒的短消息。丁芳家境窮困，今年3月聽熟人說同縣的李佳佳在法國開了一家超市，需要人手幫忙，每月工資2萬多人民幣。在熟人鼓動下，丁芳答應去李佳佳的超市打工。5月1日，她和3名同樣貧困的女老鄉一起出發，途經廣州到達法國，卻再次轉機飛到了剛果(金)的首都金沙薩。一下飛機，她們就被前來接人的李佳佳帶到一家叫做「桃花島」的娛樂場所，還被強行扣留了護照。

遭同鄉誘騙 川女機智求救

李佳佳要求她們「接客」，對於不答應的人，她就要退還來時辦手續與坐飛機等所墊付的錢。而「桃花島」門口有高槍實彈的當地人守着，4人被迫之下只得開始接客，她們每天賺的錢，除去生活費外，其餘全被李佳佳拿去用作抵賬，直到她們離開都身無分文。

由於到「桃花島」娛樂的主要是華人，丁芳能夠與他們交流。一天，她從一個華人那裡借來手機，趁空際悄悄給父母發了上述短消息。5月12日，丁芳的父親到縣公安局報了案。此案層層上報至公安部，引起高度重視，公安部「打拐辦」要求將此案列爲「2010年全國打拐專項行動掛牌督辦案件」。

同時，身在國外的丁芳趁着接待華人的機會，請求帶自己「出台」，並隨後聯繫到中國大使館，被大使館救到一個安全住所等待回國。而李佳佳發現丁芳逃走後，擔心事情暴露，遂將與丁芳一起去的其餘3人全部送到大使館。5月24日，在大使館、公安部、省公安廳的協調下，4人終於回國。

大使館配合 公安部出國打拐

但是，在李佳佳的「桃花島」中，還有數名受騙女子正在被迫「接客」。11月16日，由公安部牽頭，在北京成立了由四川、廣西、福建公安民警組成的首支出國打拐工作組。17日下午，工作組從北京出發，途經法國，20多小時後到達剛果(金)的首都。由於工作組在當地沒有執法權，只能求助當地警方。工作組通過大使館向當地移民局官員提出申請，並很快得到對方答應。

11月26日晚，工作組摸清情況後，當地派出了12名武裝警察執法，「剛方警察先衝進去，可是不認識人，最後還是我們進去指認後，才抓住。」工作組的一名警察說。當晚，工作組抓住了桃花島幾個負責人，解救了11名中國籍受害女子，她們主要來自四川、福建、廣西三地，後來在大使館的幫助下相繼回國。

可是李佳佳卻聞訊逃跑，工作組立即發佈了紅色通緝令，要求全球追捕。12月15日，李佳佳主動到大使館投案自首，並於17日下午被帶回瀘州。目前，此案還在進一步審理中。



■剛果(金)當地警察從「桃花島」救出中國女子。 ■中國警方護送被誘拐的女子回國。 網上圖片

俄拘50「非法移民」華工

香港文匯報訊 據環球網報道，俄羅斯警方近日與移民部門接連採取行動，對在俄境內打工的中國公民進行突擊檢查。據俄媒體22日報道，又有50名中國公民在伊爾庫茨克州被拘留，其中16人可能將被遣送回國，另外34人將被拘留至查清情況爲止。

俄《共青團真理報》等媒體22日報道說，這些中國公民都在奧薩鎮的一家木材工廠打

工。伊爾庫茨克州內務局表示，被扣留的中國公民大部分都是「非法移民」，其中16人的材料已經交給法院，以決定是否將他們遣送回國。

報道稱，這些中國公民看到俄羅斯特警後，急忙放下手中的工作躲到車庫裡；而在他們居住的建築中，發現一個爲應對檢查而準備的特別通道。不過，這些中國公民沒能躲進去。

深「天價公務員」 年薪68萬

香港文匯報訊 (記者 郭若溪、實習記者 田歐 深圳報道) 近日，一則名為「史上最高公務員工資」的網帖在內地流傳，網友曝光了「深圳市住宅租賃管理服務中心全年人員工資表」，上面顯示人均年薪近30萬，最高達68萬，遠高於深圳市同級公務員和其他事業單位的收入。這其中還未包括其他發放的實物以及現金等。除文字內容外，發帖人還貼出圖片做證，其中詳細列出人員姓名、按月開支項目、按年開支項目，包括職務工資、級別工資、特

區津貼、企業年金、過節費和各類保險等。發帖人表示，如果深圳市住宅租賃管理服務中心方面否認的話，他還會陸續曝光其他內部資料以證實「天價工資」說法。針對此事，深圳市住宅租賃管理服務中心回應稱，單位是經費自籌類事業單位，將在2011年全面納入財政部門預算管理。網上流傳的「工資表」只是該中心人事勞資部門爲執行上述安排提出的討論草案，該草案早已被否決，是一個廢棄的草案。

杭州菜價超波士頓？ 物價局稱調查不科學

香港文匯報訊 據《錢江晚報》報道，近日一則題爲「中國有多貴」的博文成爲網絡討論熱點。網友「王佩」說，他與在美國的好朋友「納納」一起做了一次價格調查。「納納」先在波士頓的一家超市購買食品，把價格整理出來。「王佩」再到杭州一家大型超市，去調查相應商品的價格。結果顯示，21種被調查物品中，其中有12種在中國的價格超過了美國。「杭州食品價格水平已經接近並超過波士頓，尤其是肉蛋奶的價格，已經趕英超美了。」

「限價令」成「催命符」 廈門限價藥多絕跡

香港文匯報訊 據東南網報道，患有支氣管炎的福建廈門穆女士近日發現，她經常服用的一種藥物阿奇霉素突然買不到了。其實，自從國家發改委《關於降低頭孢曲松等部分藥品最高零售價格的通知》12月12日開始執行以來，部分限價藥已悄然在廈門「消失」了。原本爲了讓市民告別「治病貴」的「限價令」，反倒成了限價藥的「催命符」。

據業內人士介紹，本次「限價令」涉及174個品種規格單劑定價藥品，但目前能在廈門藥店找到的品類最多不過幾十種。某藥店的工作人員說：「雖然國家規定了最高零售價，但藥店的進價沒有降低。部分藥品的藥店進價甚至還高於最高零售限價，這樣一來藥店的利潤自然受到影響，只能不賣了。」

「其實，限價藥『消失』只是暫時的，過段時間它們就會以新面孔回到市場上。」廈門一藥店採購人員笑稱，比如原來是片劑的，可能會以膠囊、顆粒的形式重新出現，當然價格也脫離了限價範圍。

深圳人大下月提早開會

香港文匯報訊 (記者 熊君慧、實習記者 田歐 深圳報道) 22日下午，深圳市五屆人大常委會召開第五次會議，審議了《深圳市人民代表大會常務委員會關於召開深圳市第五屆人民代表大會第二次會議的決定(草案)》。根據該《決定》，深圳市五屆人大二次會議將在下個月16日召開，會期4天，除了審議政府工作報告及「兩院」報告外，還將審批深圳「十二五」總體規劃。據了解，這是十年來最早一次深圳市級人大會議，打破了深圳市級人大會議在每年廣東省兩會及全國兩會後召開的慣例。