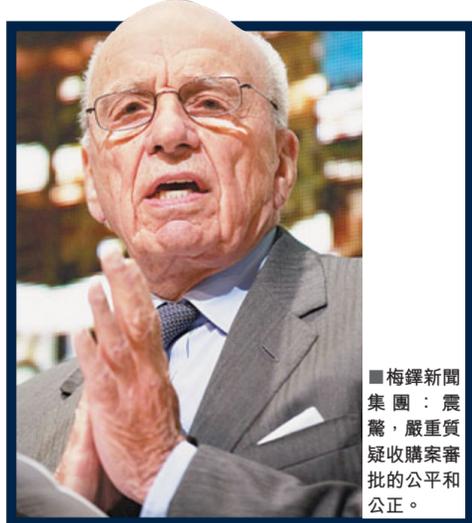


濫權阻新聞集團購天空電視 違中立原則

「向梅鐸宣戰」 英官被削權



■祈維信：我已運用權力阻止(收購案)，我們會得勝。



■梅鐸新聞集團：震驚，嚴重質疑收購案審批的公平和公正。

澳洲傳媒大亨梅鐸旗下的新聞集團計劃收購英國天空電視台，前日獲歐盟放行，讓英國監管機構自行決定審批後，英國商業大臣祈維信私下表示：「我已運用權力阻止(收購案)……我已向梅鐸先生宣戰，相信我們將得勝。」更遭臥底記者錄音揭發。其言論違反中立原則，首相卡梅倫即時褫奪他監管傳媒政策的職權。

歐盟委員會前日發表聲明說，美國新聞集團和英國天空電視的市場不同，競爭有限，因此收購計劃不會阻礙歐洲區內的競爭。但英國當局還在研究收購案會否影響英國媒體的多样性。

威脅辭職搞破壞

英國《每日電訊報》兩名記者假扮選民，偷偷錄下祈維信對收購案的評論，儘管該報沒刊登，英國廣播公司卻取得錄音並公諸於世。

來自自民黨的祈維信又大肆抨擊政府公營改革：「我有一個『核子方案』……如果他們逼得我太緊，我會拂袖而去，拖垮政府。」他透露，原計劃強硬對付銀行，但遭「保守黨朋友」反對。他並將醫療和地方政府改革計劃比喻為「毛派革命……面臨失控的危機」。

祈維信可保留職銜和其他職務，但包括審批該收購案的媒體監管職務，則由文化、媒體及體育大臣侯俊偉接掌。侯俊偉曾讚揚梅鐸發展英國電視新聞市場的角色，分析估計收購阻力將大減。

總部設在美國的新聞集團，持有《泰晤士報》、《星期日泰晤士報》、英國《太陽報》等多家英國報紙。集團持有天空電視近4成股權，並於6月提出以78億鎊(約937億港元)收購餘下的60.9%股份。

認錯但拒辭職

卡梅倫批評祈維信的言論「完全不可接受和不適當」，指他將不再參與收購案的審批。新聞集團亦表示「震驚和失望」，指言論「令人嚴重質疑審批程序的公平和公正」。

祈維信發表聲明稱：「我完全接受首相和副首相的決定，對自己的言論深感遺憾，並為對政府造成的尷尬道歉。」但他強調「無意離開政府」。

■美聯社/路透社/法新社/《泰晤士報》



「跛腳鴨」執政聯盟 矛盾盡露

英國商業大臣祈維信魯莽失言，不僅削弱自己和自民黨的勢力，也暴露出保守、自民兩黨貌合神離，二戰後首個執政聯盟，深層矛盾始終未能化解，首相卡梅倫施政也受到掣肘。

政府堅持讓祈維信留任商業大臣，相信是要安撫聯盟政府內自民黨與日俱增的不滿聲音。自民黨民望正在下滑，許多黨員仍然認為加入保守黨政府是遭到出賣。有專家亦指出，祈維信比自民黨黨魁克萊格更能與保守黨人溝通，其金融事務經驗豐富，初嘗執政權力的自民黨後繼無人，使政府更難輕言捨棄。

祈維信是自民黨核心價值的堅決捍衛者，大力主張限制銀行花紅；政府增加大學學費，有違自民黨就選承諾，他也是勉為其難接受。如今成為「跛腳鴨」大臣，約束銀行花紅計劃恐怕無法雷厲風行。金融市場也許樂見祈維信失勢，但政府正要實施嚴峻的緊縮計劃，若聯盟削弱或政局不穩，市場情緒將會逆轉。

■翟萃

英指俄官涉諜 再互逐外交人員



英俄關係再趨緊張。繼早前英國指一國會議員的女助理涉嫌為俄羅斯間諜而將她拘捕後，英國前日表示，一名俄駐英大使館外交官同樣為間諜，於周一晚將他驅逐；俄羅斯同日驅逐一名英駐俄外交官，是2007年以來兩國首次。分析認為，連串間諜事件勢必為英俄剛改善的關係再蒙陰影。

英國外相夏偉林前日發聲明表示，當局有「明確證據」證明俄國在英進行情報活動，損害英國利益，所以在本月10日要求俄國撤回一名駐倫敦大使館人員。俄國則於16日要求

英方撤走一名駐俄使館官員。俄外交部和克里姆林宮拒絕置評。

連串互逐事件可追溯到2006年。當時前俄特工利特維年科(見圖)在倫敦遭人毒殺，俄拒絕引渡疑犯到英受審，雙方因而在2007年互逐外交人員，令兩國關係跌至低谷。

英新政府破冰 曇花一現

2008年，在俄設有聯營公司TNK-BP的英國石油公司，指責生意夥伴憑藉與俄官的關係取得公司控制權，最終TNK-BP時任行政總

裁達德利被迫離開俄國。同年俄國下令關閉國內多間英國文化協會，理由是非法運作。

但最近雙方關係有改善跡象。本年英國聯合政府上台，外相夏偉林曾出訪俄國；上月20國集團峰會前夕，英首相卡梅倫又和俄總統梅德韋傑夫舉行雙邊會談，前者在會後表示將在明年首次訪俄，顯示兩國可能破冰。

然而，英國月初拘捕自民黨國會議員漢考克的女助理扎圖利韋特，指她是俄國對外情報局(SVR)間諜；俄則指責英國「有病」，使兩國關係再度緊張。

■路透社/美聯社

英302人流感重症 歐洲響警號

英國流感患者增至302人，均在深切治療部留醫。專家指出，大多數病人很可能都是患上H1N1型流感(前稱豬流感)。歐洲疾病控制及預防中心(ECDC)表示，流感通常從西歐開始，蔓延到東歐，故歐洲要作好準備。ECDC認為，英國應鼓勵更多人注射預防流感疫苗，還要求歐洲政府鼓勵國畫早接種疫苗，特別是高危人士，今年應再注射。

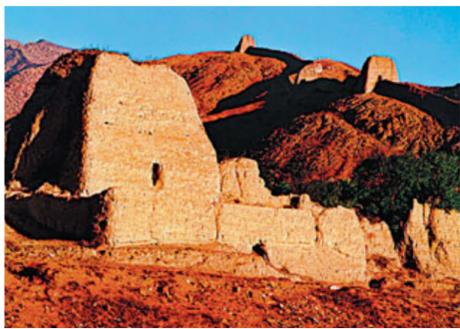
英國衛生防護局(HPA)最新資料顯示，在這個流感季節，14人證實感染H1N1死亡，另3人死於B型流感，預料死亡人數陸續上升。

英國數據顯示，H1N1並未出現變種，如同去年，較易感染年輕人、孕婦、小孩和長者。去年3月，H1N1首次出現在墨西哥和美國，並快速傳播全球，共有18,450人因此死亡。

■路透社

特刊

責任編輯：林潔瑜 版面設計：李錦霞



■天鎮境內有趙長城、漢長城、北魏長城和明長城遺址，總長度達80公里。明長城是天鎮境內現存較完整的土築長城，境內共有明長城68.5公里。圖為李二口長城。李二口長城是明長城的一部分，修築於明嘉靖年間，曾為邊防安定，開發屯田，保護通訊、商旅起到了巨大的作用。

天鎮自秦漢以來已有兩千多年置邑歷史，該縣共有文物古蹟522處(件)，其中慈雲寺和沙梁坡漢墓群被列入國家重點文物保護單位，此外還有省級文保單位13處、市級文保單位48處。黑龍寺林場、古長城、盤山寺古蹟等景點具有很高的歷史價值、觀賞價值和旅遊開發價值。依托這些寶貴的文化遺產，天鎮發展文化旅遊的優勢得天獨厚。近年來，天鎮縣委、縣政府審時度勢，科學謀劃，大力發展特色文化旅遊，突出「特色、古色、綠色」，深挖塞外高原農耕文化、邊塞文化、軍旅文化、古堡文化、塞上邊城文化內涵，全面建設以新平堡、古長城為主的「邊塞文化」旅遊，以慈雲寺、盤山寺為主的「佛教文化」旅遊，以溫泉、洋河濕地、黑龍寺林場為主的「生態休閒」旅遊，以谷前堡、卅里鋪現代農業園區為主的「時尚田園」旅遊四大旅遊經濟帶。旅遊經濟帶的建設，使天鎮的文化資源得以盤活，旅遊經濟進一步搞活。

■圖為新平堡玉皇閣。明萬曆二十一年(1593年)，在新平堡中央修建了玉皇閣一座，為明代典型的正方形三層兩簷歇山頂式樓閣。玉皇閣不僅是新平堡唯一遺存明代邊塞城堡的代表建築，也是全縣明代7座玉皇或昊天或大奎閣的唯一遺存。新平堡是中原文化和北方少數民族文化融合的城鎮之一，玉皇閣是這歷史的見證。



依托優勢挖內涵 打造品牌促轉型

冬天的邊城大地，寒氣襲人，但這絲毫擋不住人們來天鎮遊玩的熱情，十二月份以來，一隊隊京、津等地遊客組成的自駕車團到縣進行休閒旅遊，為當地增添了一道道亮麗的風景線。「泡天然溫泉，遊邊城重鎮，住農家旅店，賞塞外風情。」已越來越受到人們的青睐。天鎮，一個地處晉北、過去不太為人所知的邊塞小城，如今正以雄偉壯觀的長城、歷史悠久的古堡、淳樸恬適的邊塞風光這些獨特的魅力吸引八方賓朋紛至沓來。近年來，天鎮縣委、縣政府充分利用當地資源，加快轉型發展步伐，大力發展旅遊產業，全面打造特色旅遊文化品牌，着力構建邊塞文化旅遊園區，努力實現旅遊興縣。該縣獨具魅力的特色旅遊業，已成為極具活力的朝陽產業，正在邊城大地蓬勃興起。今年，共接待國內外遊客六萬多人次，旅遊收入一千五百多萬元，旅遊產業規模快速擴張，成為該縣發展最快、潛力最大、牽動力最強的優勢特色產業。

■天鎮縣歷史悠久，地理位置獨特，是中原與北域的天然分界線，歷代中原王朝在此不斷築城、築堡、設軍、設衛，與北方少數民族分疆對壘。天鎮因此擁有了長期的色彩斑斕的邊塞史，也留下了大量寶貴的邊塞文化遺產，成為當代難得的文化旅遊資源。「關北巨剎」慈雲寺和沙梁坡漢墓群於2006年雙雙躋身「國保」行列，為提升邊塞文化旅遊資源品位再立新功。圖為慈雲寺。

山西省天鎮縣 着力打造邊塞文化旅遊園區

作為國家級貧困縣的天鎮沒有煤炭資源，是傳統的農業縣。面對這一現狀，天鎮縣委、縣政府堅持轉型發展，提出了「旅遊脫貧」戰略，使旅遊業成為該縣轉型發展中的一個支柱產業。在具體工作中，該縣十分重視品牌打造，加大宣傳推介，不斷提高天鎮文化旅遊的知名度，推動了旅遊經濟的發展。他們依托資源優勢，圍繞慈雲寺、漢墓群、盤山石窟、古長城、新平古堡五大資源，打造「中國邊塞古堡文化之都」的歷史文化品牌；通過提升溫泉休閒療養基地的設施和檔次，擴大規模打造並叫響洗浴、療養、休閒、娛樂為一體的「溫泉休閒度假之城」的現代時尚品牌；依托發掘距今七千多萬年的恐龍化石，建設恐龍遺址公園、中國甲龍博物館，打造「甲龍化石之鄉」的遠古生物品牌。該縣還依托獨具風格的邊塞文化資源優勢，以「邊塞古堡、民族家園」為核心品牌，以晉蒙邊界的古代城堡、千年歷史的文明遺存、咽喉位置的軍事要塞、長城腳下的邊貿集市、民族交融的文化驛站、大漠綠洲的神奇風光為品牌內涵，極力打造天鎮新平堡邊塞文化旅遊園區。品牌效益帶動出了良好的發展態勢，「遊邊城，賞塞外風情」日漸紅火，每年農曆四月初八的盤山傳統廟會總會吸引

萬餘名遊客；以溫泉、洋河濕地、黑龍寺林場為主的「生態休閒」旅遊，以谷前堡、卅里鋪等鄉鎮現代農業園區為主的「時尚田園」旅遊，滿足都市人回歸田園生活的渴望，該縣4家溫泉度假企業每年可接待遊客10萬人次；一年一度的南河堡「唐杏採摘節」，每年可吸引前來採摘的遊客5000餘人……

在此基礎上，該縣還不斷加大宣傳力度，擴大天鎮文化旅遊的影響力，通過多種形式，讓更多的人了解天鎮、走進天鎮。他們於2007年9月和2009年4月，分別成功舉辦天鎮縣邊塞文化旅遊研討會和以「保護與開發，文化與經濟」為主題的首屆中國·大同長城論壇，讓天鎮吸引了眾多國內外專家學者的目光。專家們就深挖邊塞文化內涵建言獻策，就長城的歷史價值與開發要點進行研討，共謀天鎮旅遊發展方向。該縣還積極加強對古文字、詩集、《天鎮村鎮簡志》及相關歷史典故等具有本地特色的文化資源進行搜集整合，提升特色文化旅遊的潛力和品位；邀請山西衛視《一方水土》欄目組，攝製天鎮慈雲寺、長城古堡等文物古蹟的專題片，在全國和全省範圍內進行宣傳；製作天鎮旅遊風光片、明信片、掛曆等形式多樣的宣傳

品，將天鎮文化旅遊的品牌宣傳出去，使天鎮各旅遊景點知名度不斷擴大。在提高知名度的同時，天鎮縣還進一步加大旅遊業的投入力度，堅持「誰投資、誰受益」的原則，積極探索政府引導、市場化運作的多元化投資模式，加大旅遊資源開發力度。該縣出臺了一系列優惠政策，通過政策扶持和措施支持，鼓勵和引導各類社會資本、民營經濟參與旅遊景區建設、旅遊產品開發和旅遊基礎設施建設。今年，天鎮縣整合資金9100萬元，啟動實施了慈雲寺修繕保護和周邊環境整治工程、新平堡旅遊景區移民搬遷工程、南洋河生態綜合治理工程和盤山景區綠化四大工程。力爭在3年時間內，使新平堡文化旅遊產業園區開發明顯見成效，重點景區全部對外開放，特色旅遊業發展格局基本形成。這些工程完工後，對於天鎮加大旅遊市場開發力度、增強旅遊接待能力、優化旅遊發展環境等大有裨益；催化天鎮文化旅遊產業的形成發展壯大。目前，新平堡鎮已正式通過驗收，成為第五批列入的全國歷史文化名鎮。新平堡鎮以其獨特的民族文化歷史底蘊，召喚着四方賓朋……

■文：王曉波、蘇永青 圖：劉玉軍