

105新股上市 港股創6項新紀錄

IPO集資4100億稱冠 市值排名全球第5位

香港文匯報訊(記者 余美玉)今年本港證券市場蓬勃,尤其是首次公開招股集資(IPO),年頭至今有近百隻新股爭先上市,在創下港交所多項新紀錄之餘,更令香港揚威海外,其首次公開招股集資金額為全球最高,達512.85億美元,其中以巨無霸友邦保險(1299)排行首位,集資額達1,590.8億元,兼打破過去24年紀錄,而本港主板及並行市場上市公司的市值排名,由去年的第7位躍升至第5位,金額增加17%。

據港交所昨公布,截至12月15日,單以證券市場以言,今年已創下6項新紀錄,包括IPO及股份再集資在內,共達7,895億元,打破之前最高的6,421億元舊紀錄;IPO金額亦較06年的3,339高出783億元,達4,122億元;交易宗數之前最高為09年的1,776億宗,新紀錄為1,872億宗。

友邦保險集資破24年紀錄

另今年最「巴閉」的紀錄,莫過於友邦保險的IPO,其集資額達1,590.8億元,不單為本港今年單一最大上市集資額,更是由1986年以來IPO最勁的上市公司(表3)。

與全球交易所相比,香港表現亦不輸蝕,由年初至11月,單以IPO金額計算,香港籌集金額已達512.85億美元,為世界排名第一,遠遠拋離第4名及第5名的紐約及倫敦。深圳及上海分別為397.54億及

278.01億美元,屈居第2及第3位(表1)。

主板及創業板的新上市公司數目有所增加,合共105家,較去年底錄得逾四成升幅,市值亦分別增加17.7%及27.81%,達20.91萬億及1,342億元。不過,創業板的上市公司數目則較去年底少2.3%,因有部分公司轉到主板上市。

市值2.7萬億美元增17%

與各地上市公司股份於主板及並行市場的市值比較,香港排行第5,比去年躍升2位,市值為2.7萬億美元,較去年底升17%,增幅僅次於多倫多的19.4%及孟買17.9%(表2)。

此外,本港的證券及衍生產品亦是全球之冠,截至今年11月底,該類產品成交金額達44,871.58億美元,而韓國緊隨其後,達3,262.8億美元。

各地交易所上市公司股份市值(表2)

交易所	2010年11月		2009年12月		變幅(%)
	排名	市值(億美元)	排名	市值(億美元)	
紐約泛歐亞交易所(美國)	1	13.04萬	1	11.84萬	+10.2
納斯達克-OMX	2	3.65萬	4	3.24萬	+12.6
東京	3	3.54萬	3	3.31萬	+7.1
倫敦	4	3.35萬	7	3.45萬	-2.9
香港	5	2.70萬	7	2.31萬	+17.0
紐約泛歐亞交易所(歐洲)	6	2.70萬	5	2.87萬	-6.1
上海	7	2.68萬	6	2.70萬	-0.9
多倫多	8	2.00萬	8	1.68萬	+19.4
孟買	9	1.54萬	11	1.31萬	+17.9
巴西	10	1.45萬	10	1.34萬	+8.2

註:資料截至今年11月底

資料來源:國際證券交易所



友邦保險的IPO集資額達1,590.8億元,是本港自1986年以來IPO最大上市集資額的公司。圖為友邦保險的上市儀式。

今年全球十大IPO集資額交易所(表1)

排名	交易所	IPO集資額(億美元)
1	香港	512.85
2	深圳	397.54
3	上海	278.01
4	紐約泛歐交易所(美國)	277.27
5	倫敦	184.78
6	西班牙	179.92
7	印度	88.05
8	多倫多	86.15
9	南韓	82.56
10	納斯達克-OMX	78.32

註:資料截至11月

資料來源:國際證券交易所

本港自1986年來十大IPO集資新股(表3)

排名	公司名稱	IPO集資額(億元)
1	友邦保險(1299)	1,590.8
2	工商銀行-H股(1398)	1,249.5
3	農業銀行-H股(1288)	935.2
4	中國銀行-H股(3988)	867.4
5	建設銀行-H股(0939)	715.8
6	中國聯通(0762)	436.1
7	中信銀行-H股(0998)	329.2
8	中國移動(0941)	326.7
9	民生銀行-H股(1988)	312.3
10	中國太保-H股(2601)	277.2

註:資料截至今年12月15日

資料來源:港交所

黑石擬長線投資中動物



香港文匯報訊(記者 廖毅然)中國動物保健品(0940)今日以介紹形式掛牌,其策略性股東黑石集團駐北京董事總經理付山指,若黑石悉數行使可換股債券,持股比例將會增至超過10%。有消息指,黑石的大中華區主席、前財政司司長梁錦松將會現身今早的上市儀式。

中動物主席、首席執行官王彥剛

梁錦松今或亮相上市儀式。早在今早8月,黑石以700萬美元入股中國動物保健品,佔有其1.26%股權,同時又認購該公司4,000萬美元的可換股債券,2015年到期。付山昨日表示,對該公司是長期投資,會按原定計劃完成相關的程序。

該公司主要從事獸藥的生產,銷售方面是採銷直銷模式經營。副首席執行官李勇指,直銷模式可提供面對面的服務,同時亦可降低透過分銷商出售的單一風險,所獲得的毛利率亦較高。該公司去年毛利率為34.6%,但今年上半年降至30.7%,首席財務官吳啟升表示,主要因過去「兩免三減」優惠稅率完結後,今年稅率增至25%。

該股上周五於新交所收報0.395港元(約2.354港元),成交量為447.8萬股股份。

百富環球力保招股價不失

其他新股方面,百富環球(0327)昨日掛牌,開市即破底,最多跌9.38%至2.61元,收市能險收招股價,微升0.35%至2.89元。另外,大成推出的兩個ETF產品大成中證香港中資民企ETF(3022)及大成中證香港中資央企ETF(3077)亦於昨日掛牌,大成國際資產管理總經理連少冬表示,該兩產品集資共5,000萬美元,明年會繼續推出ETF產品,產品類型要視乎投資者的興趣,但會計劃推出能於上市前讓公眾認購的ETF產品。

森寶食品港交所聆訊過關

另外,以福建為基地的內地雞隻飼養企業森寶食品已通過港交所(0388)上市聆訊,計劃本月底展開推介,最快下月初招股,初步集資約3億元,承銷商包括金利豐。森寶為福建首肯德基的最大雞肉供應商,目前每年加工肉雞1,800萬隻,冷凍產品除內銷外,還出口至港澳、日本及東南亞地區。公司指出,今年已新增投資逾5億元人民幣,在龍岩地區擴建項目,投產後預計每年新增加工肉雞3,600萬隻。

太平洋恩利(1174)旗下附屬公司中漁集團已向港交所遞交上市申請,擬發售最多1.75億股新股,另可超額授出最多2,500萬股,保薦人為匯豐及瑞銀。中漁集團現於新交所掛牌,於本港的發行價將不會低新交所市價折讓超過10%。

東航10.455億增資中貨航

香港文匯報訊(記者 涂若奔)東方航空(0670)昨日宣布,與中遠集團、Concord Pacific 和新加坡貨航簽署《增資協議》,共同向中貨航增資20.5億元(人民幣,下同),其中東航出資10.455億元,增資完成後,新中貨航將成為中外合資企業,東航持股比例為51%。

公告披露,中遠集團將出資3.485億元,Concord Pacific 出資3.28億元,新加坡貨航出資3.28億元,持股比例將分別為17%、16%和16%。新中貨航的董事會將由13名董事組成,其中東航委派7名、其餘三間公司各自委派2名。另外,新中貨航將購買上貨航的航空貨運主業及關聯資產,包括全部資產、負債、飛機、人員、航線以及合同等。截至今年6月30日,中貨航經審計總資產為40.1億元、總負債為46.42億元。

國研中心專家:未來5年 住房 汽車為消費主引擎

國研中心專家王曉明觀點撮要

- 住房汽車傳統消費領域仍將主導「十二五」
- 汽車住房消費重點將轉向三四線城市和中西部
- 新消費熱點和戰略新興產業欲成氣候尚待時日

國策解讀

香港文匯報訊 在消費升級至中國經濟增長新引擎的過程中,哪些產業將可擔此重任?中國國務院發展研究中心產經專家稱,至少今後五年內,住房和汽車仍將是最主要的消費驅動力,而新材料、新能源等戰略新興產業要想獲得一席之地恐仍需時日。

汽車住房消費力未全釋放

國研中心產業經濟研究室主任王曉明在接受路透社專訪時稱,按照人均國內生產總值(GDP)的測算,中國十年前已邁入了房地產和汽車為主的商品消費門檻,尤其是東部地區,而一旦跨入這一門檻,中國至少有30-40年的高峰增長期,但今後十年汽車住房消費的重點將更多轉向三四線城市和中西部地區。

新興戰略產業尚在布局階段

香港文匯報訊 除了傳統消費領域,培育新的消費熱點和戰略新興產業在中央經濟工作會議上被單獨提列。國研中心產業經濟研究室主任王曉明認為,新的消費熱點實際上也在湧現,發展得非常快,但規模還有限,而戰略新興產業則尚屬布局階段,對消費形成關鍵支撐還需時日。

新消費熱點規模仍然有限

國務院10月發布文件稱,要加快培育和發展戰略性新興產業,到2015年戰略性新興產業增加值

他稱,「汽車、住房的消費潛力還沒完全釋放出來……基於中國人口和市場規模,汽車和住房消費仍將是「十二五」(2011-2015年)、「十三五」(2016-2020年)時期消費領域的主要增長力量。他還認為,中國可以培育的新消費熱點很多,但目前規模甚小,而被寄予厚望的戰略新興產業亦處於起步布局階段,尚待國家財政金融政策扶持以加快發展速度。

消費將顯著拉動經濟增長

王曉明提到,今後中國的經濟結構調整的方向是從出口和投資拉動經濟的增長方式逐步轉向投資、消費,出口三駕馬車並駕齊驅的格局,其中,消費在拉動經濟增長中的比重將明顯增加。

王曉明強調,中國區域產業轉移以及階梯產業升級將為經濟發展提供新的動力,相對應,國家政策亦將摒棄「一刀切」,今後調控政策將更多採用差異化政策,以配合中國區域發展不

佔國內生產總值(GDP)的比重爭取達到8%左右。到2020年,中國將力爭戰略性新興產業增加值佔GDP比重達到15%左右。

王曉明指出,培育新的消費熱點或旨在沿海地區以及一線大城市發掘三網融合、奢侈品以及服務業等多方面的消費潛力。但和戰略新興產業一樣,其市場規模目前來講還很小。

他提到,國家提出七大戰略新興產業到2015年其產值要佔GDP比重的8%,將是一個很大的挑戰,其主要將依靠科技、人力資源的投入來實



王曉明指,今後五年內住房和汽車仍將是最主要的消費驅動力。圖為東北一汽車廠,汽車等待出廠。

均衡以及梯度產業發展的特性。

摒棄一刀切 調控趨差異化

今年的中央經濟工作會議提出,明年宏觀經濟政策的基本取向要積極穩健、審慎靈活,重點是更加積極穩妥地處理好保持經濟平穩較快發展、調整經濟結構、管理通脹預期的關係,加快推進經濟結構戰略性調整,把穩

定價格總水平放在更加突出的位置。此前,中國共產黨第十七屆五中全會發布的公報稱,中國「十二五」期間的主要目標包括經濟平穩較快發展、經濟結構戰略性調整取得重大進展,轉變經濟發展方式取得實質性進展等。在強調經濟發展的同時,更加注重全面協調可持續發展,並更加注重保障和改善民生。

正值產業轉移升級關鍵期

不過,王曉明強調,支持戰略性新興產業指導意見出來之後,國家將出在研發、產業布局、示範試點等方面財稅和金融等政策支持。而由於戰略性新興產業每個行業的發展階段和發展方式不同,因此每個產業規劃中相關的扶持政策將有所區別,不過,他認為,總體支持力度是很大的。

住房汽車消費時代 中西部將接棒

香港文匯報訊 國研中心產業經濟研究室主任王曉明稱,過去十年整個中國邁入工業化中期階段,而東部沿海城市進入工業化中後期,消費結構升級到住房汽車時代,而今後十年,中西部將接過住房汽車消費的接力棒,繼續引領消費增長。

「下一個十年,中西部地區也邁入汽車住房消費時代,下一個五年消費的熱點也主要是這些方面……不過汽車和住房消費領域則主要從一線城市向二、三線城市以及中西部擴散。」王曉明稱。

汽車保有量未達世界水平

他強調,目前中國汽車的保有量和千人擁有量比較低,這一輪汽車住房消費的潛力還未完全釋放。數據顯示,按照汽車保有量來看,中國去年汽車保有量是7,900多萬輛,約每千人40-50輛,美國是每千人800輛,日本500輛,世界平均水平亦為150輛,遠高於中國水平。

另一方面,目前中國還處於人口增長時期,未來城鎮化率不斷提高將有更多人進入城市,按照城鎮化率75-80%才能進入平台期,那麼中國還有20多個百分點的城鎮化率增長空間。「至少還有2億-3億城市人口的增長,因為未來增長空間非常大……還有很長時間才能進入平台期。2009年中國城鎮化率為46.6%。」

地產汽車牽動多個相關產業

他闡釋稱,地產和汽車都屬於產業鏈比較長的傳統產業,地產所涉及產業包括有色、鋼材、水泥等建材,以及家電等日用消費等,而汽車亦是如此。因此地產和汽車的消費將帶動眾多相關產業,從而在經濟增長中起到舉足輕重的作用。

而從產業政策的角度,他提出,未來五年中國產業政策將迫隨兩根主線,一是產業結構升級優化來轉變經濟增長方式,其次是通過收入分配調整來促進消費增長。此外,他強調,考慮到房地產具有商品屬性和公共品屬性等特點,目前進行的史上最嚴的房地產調控政策的目標「並不是說不讓它發展,而是要可持續發展。」

王曉明預計,以房價為目標的調控政策將逐漸退出,以大力建設保障房為主的房地產調控將常態化,與此同時,考慮到中國階梯產業結構等特點,家電汽車下鄉等促進消費政策亦將成為長期政策,以進一步擴大市場範圍。



王曉明預計,以房價為目標的調控將退出,而建設保障房為主的房地產調控將常態化。圖為福建一保障性住房。

資料圖片