

# 19開發商廣州白雲新城搶地 央企保利助推 穗再誕地王

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）廣州市昨日是今年最後一次大規模推地，白雲新城拍賣四地塊，吸引了19家開發商前往競買。其中三宗住宅地拍賣結果超出業界所料，被央企保利和中海瓜分，三地塊樓面均價都超過19,000元/平方米，超過廣鐵集團11月底創下的廣鐵南站地塊17,276元/平方米的廣州最高樓面地價。保利地產拿下其中兩塊，其中2號地塊以總價11億競得，樓面均價達20,605元，溢價近199%，成為廣州樓面地價新紀錄，其樓面地價甚至超過周邊在售楼價。

昨日的4塊掛牌出讓土地均位於白雲新城區域內，其中1幅商業用地，3幅住宅用地。3幅住宅地佔地面積分別為47,485平米、18,998平米和20,795平米，建築面積總和超23萬平方米，在廣州市區屬少有；第一塊折合起拍樓面地價為7,153元/平米，另兩地塊的起拍樓面地價也達到6,900元/平米。

## 保利兩度刷新地王紀錄

由於三住宅地塊交通便利，引來保利、萬科、越秀地產、中海、富力等大牌開發商爭奪。其中，1號地塊由保利地產以24億元奪得，折合樓面地價19,632元/平米，超過之前廣鐵南站樓面地價；不到半小時，2號地塊再由保利地產以11億元奪得，折合樓面地價20,605元/平米，再次刷新廣州地價紀錄。之後拍出的3號地塊由中海奪得，樓面地價

也達到19,971元/平米。而另一塊商業地塊AB2910001，則以14.4億被上海綠地集團奪得。

## 樓面地價高於在售楼價

此前業界都看好白雲新城的發展潛力，根據規劃，該地所處的舊機場正是廣州「北優」戰略重點打造「白雲新城」的核心區域，並有成為廣州市區新豪宅區的趨勢，不過對新地王的誕生還是有些意外，而該樓面地價甚至超過了區域內的在售楼盤。合富輝煌首席分析師黎文江估計，建成之後的樓價會在每平米超過4萬左右。地產專業人士韓世同也表示，在目前的調控壓力下，對一線開發商以高價拿地不抱樂觀態度，開發商的風險大。有關人士指，兩家央企不差錢，看好後市，貯存土地應對通貨膨脹和國外熱錢進入國內。



■央企保利地產持77號牌，兩次刷新廣州樓面地價紀錄。

## 克利伯 青島購16條帆船



■簽約儀式現場。香港文匯報記者劉麗萍攝

香港文匯報訊（記者 劉麗萍 青島報道）克利伯風險投資公司與立行車船實業發展有限公司14日在青島簽署賽艇訂購合約。克利伯環球帆船賽16條70英尺賽艇裝備將由立行車船實業發展有限公司在青島建造，該16艘比賽帆船將於2012年年底交付，將用於下一賽季及之後的克利伯環球帆船賽。

青島立行車船實業發展有限公司總經理侯潔表示，公司與克利伯決定在青島進行長期合作，設立新公司生產克利伯的帆船系列產品。侯潔並透露，立行公司的實地船已經運往2012年倫敦奧運會帆船比賽的測試賽場地。目前，進入測試賽階段的共有三家供貨商，通過測試賽結果選定一家作為2012年奧帆賽比賽用船供貨商。據了解，2008年，由立行自主設計研發的NSR680型硬底充氣艇被北京奧組委確定為奧運會帆船比賽工作用艇。侯潔表示，公司的裝備和設計均為世界領先水平，未來五年將進軍國際市場。

另據了解，克利伯環球帆船賽2011-2012賽季將連續第四次在青島設站，本賽季共設立8個賽段，經停世界15個港口城市，全程3.5萬海里，有10支船隊參賽。比賽於2011年8月從英國出發，2012年2月前後到達青島站。青島將獲得2位全程參與比賽的船員名額，現面向全國招募9名2011/2012克利伯環球帆船賽「青島號」船員，分別參加8個賽段比賽。

## 深茶博會 吸引69縣市參展

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）為期四天的第三屆深圳茶博會16日在深圳開幕，吸引了來自全國10多個省69個縣市產茶區參展。香港茶業商會、香港經銷商和港人此次組團前來採購和洽談。據雲南雙江猛庫公司深圳代理商黃小姐表示，當天早晨其香港一代理商前來訂購了2噸共36萬元的普洱茶。茶博會展會面積達2.2萬平方米，包括紅茶、綠茶、白茶和黑茶等六大系列數千品種聚集深圳。據該展覽主辦方深圳華巨實業有限公司總經理楊文標透露，由於臨近香港和價格較低，香港茶業商會、九龍茶業商會等在展會期間將組織近千香港經銷商和消費者前來參觀、合作和洽購。據悉，香港經銷商和港人對普洱茶十分青睞。

## 本港多個茶葉商會赴會

雲南永豐普洱茶有限公司有關負責人王樹華表示，其推出1987年產的400克普洱茶餅，售價高達2萬元。他稱，香港一大客戶一年從他們公司購買100-200萬元的普洱茶，作為批發或零售。

## 東嶺餘熱發電促節能減排

香港文匯報訊（記者 黃冬、李勇）日前，中國企業500強——東嶺集團20兆瓦利用焦爐煤氣、冶煉餘熱綜合發電項目順利竣工投運，這是該集團第二座利用餘熱發電的節能減排工程。

## 採用北京世紀源博專利技術

12月16日，東嶺集團董事長李黑記向香港文匯報記者表示：「在國家產業政策導向下，我們非常看重能源的再次利用，冶煉餘熱發電在促進了企業節能減排，亦是增強了企業綜合收益。非常感謝北京世紀源博科技為該項目導入了一流的技術

和管理模式。」據了解，東嶺集團餘熱發電的節能減排項目，全部採用北京世紀源博科技公司先進的餘熱發電專利技術。世紀源博乃是一家專業從事工業餘熱利用的技術服務公司，並是國家工信部推薦的首批節能服務央企單位，也是國家發改委首批資質認證的節能服務公司和國家高新技術企業。北京方面節能減排專家認為：「世紀源博節能減排技術國內領先，可以帶動國內低品質餘熱資源的合理利用，使其快速升級並達到產業化。」而就東嶺集團來講，李黑記董事長覺得，餘熱發電項目的投運非常及時，這對於他們

企業下一步戰略拓展極有裨益。李黑記並以全國人大代表身份指出：中央對節能減排高度重視，「十二五」期間將全力加快經濟發展方式轉變，工業企業應當有更加有效的技術措施和運營模式推進節能減排。當然，企業也希望國家能儘快出一些全新的疏導政策，特別是清潔能源電網入網政策方面的細則，從而激發企業開發利用的積極性。

東嶺集團名列2010中國企業500強第287位、中國民營企業500強第42位。2009年以來，該企業主動調整產業結構，努力推進發展方式轉變，在內部有色冶煉企業大力推廣餘熱餘壓利用工程。



■李黑記向本報記者介紹其節能減排項目的情況。香港文匯報記者黃冬攝

## 新世界「廣粵天地」創生活時尚

香港文匯報訊（記者 何濤、羅高 廣州報道）由新世界中國地產開發的「廣粵天地」日前在廣州命名，並拉開「廣粵新天地、精彩新世界」系列活動序幕。該項目負責人耿樹森稱，該項目開發時間長達10年，進駐時所在地周邊是熱鬧的城中村，發展到今天已成為廣州CBD中軸線了。耿樹森表示，亞運會後廣州基本躋身國際化大都市的行列，但更多的體現在硬件建設上。整個城市的軟實力和香港東京紐約等比起來還不足，還是小弟弟。因此，開發商應該抓住這些方面的需求，除了建好的房子，還應在營造有品位的生活圈方面下功夫。

## 營造小區高端生活圈

新世界「廣粵天地」注重營造小區高端生活圈及文化品味，在外在形式上秉承廣粵文化「開放、包容與自在」的理念，以大尺度、大園林的空間讓消費者互不干擾地安心靜享購物及休閒樂趣，實現自然與公眾的和諧共存。

存；在內涵上，「廣粵天地」則秉承CANTON文化的開放與創新的內核，將嶺南文化與國際文化融合交織，使其成為一個融會中西文化、藝術的生活時尚中心。同時，「廣粵天地」不僅擁有高檔的商業配套，還涵蓋了領事與企業高層雲集的「廣粵公館」以及華南最頂級的私人會所「廣粵會」，形成廣州最別具一格的都市時尚生活圈。

## 系列活動迎聖誕新年

而此次「廣粵新天地，精彩新世界」系列活動的正式啟動，將為廣州市民提供一系列極具藝術文化韻味的活動，如「廣粵天地」的聖誕燈飾已全面點燃，豎起了廣州唯一音樂噴泉聖誕樹等，並將在12月31日晚誠邀國際頂級藝術大師，與廣州市民一起倒數過新年；1月1日晚將攜手國際大師級樂團——莫斯科交響樂團，呈獻「廣粵新天地精彩新世界」2011新年音樂會。

## 花旗天津開辦「智能銀行」



香港文匯報訊 天津首家「智能銀行」——花旗銀行（中國）天津友誼路支行14日正式開業。花旗（中國）董事長兼首席執行官歐兆倫表示，自從2003年花旗在天津開設第一家分行以來，業務發展蒸蒸日上，天津正日益成為中國華北重要的金融和商業中心。圖為開業儀式上，歐兆倫親自為醒獅「點睛」。香港文匯報記者李欣攝

責任編輯：林潔瑜 版面設計：歐鳳仙

為廣州成功塑造新形象的第十六屆亞運會聖火雖已熄滅，但投入百餘億巨資打造、在亞運期間驚艷亮相、可稱得上是活力四射、魅力獨具的珠江新城花城廣場，已成為廣州新的CBD地標，廣州塔、海心沙市民廣場、廣州歌劇院、廣東省博物館新館、廣州圖書館新館和廣州第二少年宮等標誌性建築，已成為展示新廣州精神和「廣粵人文」名片的新精神領地。而同屬珠江新城、離上述標誌性建築物近在咫尺的新世界中國地產的「廣粵天地」，近日閃亮命名揭幕，成為廣州地產界的新地標。 ■香港文匯報記者 何濤 廣州報道

## 借亞運餘威

■廣粵新天地系列活動揭幕



■凱旋新世界近2萬平米的園林

# 新世界「廣粵天地」 啟航廣州地產新地標

## 「廣粵天地」正式揭幕啟航

12月11日，社會各界名流、中外媒體齊聚「廣粵天地」，共同見證了這一盛事。隨著兩幅風帆在凱旋新世界「廣粵天地」廣場迎風揚起，「廣粵新天地，精彩新世界」系列活動正式鳴笛、隆重啟航。

新世界中國地產華南區域總監耿生稱，該項目開發時間前後共達約10年，進駐時所在地周邊是熱鬧的城中村，發展到今天已成為廣州CBD中軸線了。耿生表示，亞運後的廣州已躋身知名國際化大都市行列，但目前更多的是體現在硬件建設上，整個城市的軟實力與香港、東京和紐約等比較起來還有一定的距離，有待進一步提升。因此，城市開發商應抓住

這方面的需求，除了建好的房子，還應在營造有品位的生活圈方面下功夫。

## 打造中西文化融合生活圈

新世界「廣粵天地」注重營造小區高端生活圈及文化品味，在外在形式上秉承廣粵文化「開放、包容與自在」的理念，以大尺度、大園林的空間讓消費者互不干擾地安心靜享休閒居住樂趣，實現自然與公眾的和諧共存。在內涵上，「廣粵天地」也秉承CANTON文化的開放與創新的內核，將嶺南文化與國際文化融合交織，使其成為一個融會中西文化、藝術的生活時尚中心。

無論是薈萃了國際飲食、休閒、文化、購物、服務等於一身

的「廣粵天地」商園，集結了各國領事館官員與世界500強企業高管的「廣粵公館」，還是與北京長安俱樂部齊名的華南頂級私人會所「廣粵會」，以及匯聚城市至優資源的人居典範——「楓丹麗舍」，都是凱旋新世界對區人文鎮密思考，經過多年的磨合和完善的之後，才得以形成和積攢出如此濃郁的高端氛圍。

而此次「廣粵新天地，精彩新世界」系列活動的正式啟航，又將為廣州市民提供一系列極具藝術文化韻味的活動，如「廣粵天地」的聖誕燈飾已全面點燃，豎起了廣州唯一的音樂噴泉聖誕樹；12月31日晚將誠邀國際頂級藝術大師，與廣州市民一起倒數過新年；而2011年的元旦日，還將攜手國際大師級樂團——莫斯科交響樂團，呈獻「廣粵新天地 精彩新世界」2011新年音樂會。

（特刊）