大市場抵銷成本漲 FDI首11月增17%

外商投資熱不退 7775億投內地

香港文匯報訊（記者 劉曉靜、卓建安）據國家商務部公布，今年11月份中國實際使用外商直接投資金額(FDI)達97.04億美元，同比大幅增長38.17%，創下5個月以來的最大升幅，顯示外商並未因中國通脹升溫以及投資成本大幅上漲而減慢在中國的投資，而跨國公司仍然看好中國飛速增長的消費市場，譬如電腦巨頭戴爾仍看好龐大的中國市場，並將生產基地轉向西部地區，以降低成本。國家商務部發言人姚堅昨日在例行發布會上表示，總結今年前11個月，中國FDI已達917.07億美元，同比增長17.73%，而預計今年全年FDI將達到約1,000億美元(約7,775億港元)。

姚堅表示，今年前11個月中國FDI增長較快，其中服務業是吸收外資增長主要來源。今年前11個月，服務業實際使用外資金額達411.4億美元，同比增長29.3%，高於總體增幅11.57個百分點。在服務業中，房地產實際吸收外資同比增近五成，達到201億美元。

今年法國塑膠及香水原料生產商Rhodia SA及美國建築機械和採礦設備生產商卡特彼勒等外國公司紛紛在中國擴張，Rhodia上月表示，完成以4.89億美元收購江蘇省張家港市的飛翔化工，Rhodia拓展至個人護理原料市場，以達成未來三至五年提高獲利逾三分之一的目標。卡特彼勒上月指出，正在提高中國的挖掘機零組件產能，以降低進口，並因應中國客戶的需求。

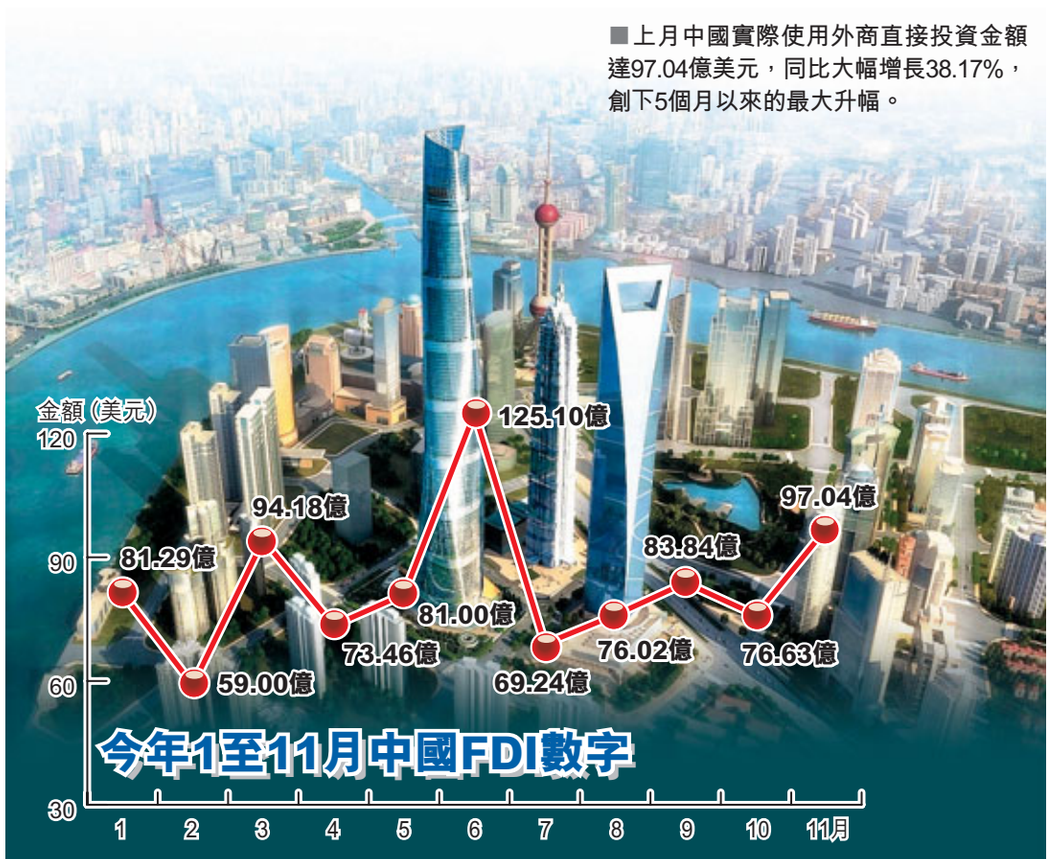
產業結構優化 服務業高增長

首創「金磚四國」一詞的高盛資產管理公司董事長吉姆．奧尼爾（Jim O'Neill）本月指出，未來15年內，「金磚四國」——巴西、俄羅斯、印度和中國的消費支出可能超越美國。奧尼爾本月6日在彭博電視訪問中指出，金磚四國的民間支出一年可能增逾5,000億美元。

姚堅還指出，今年以來，中國吸收外資呈現新的特點。一是外資產業結構繼續優化，服務業實際使用外資金額增速達三成，且未來仍將呈持續上升趨勢。二是西部地區實際使用外資金額增速高於全國平均水平，數據顯示，前11個月，西部地區使用外資金額為67.17億美元，同比增長38.98%，高於全國平均水平21.25個百分點，佔全國實際使用外資總額比重為7.32%。同期，東部、中部地區實際使用外資分別增長16.2%和18.45%。

內地吸收外資逾6成來自香港

此外，值得注意的是，今年前11個月，在對華投資前10位國家或地區中，香港仍佔據第一，其實際投資同比增長24.48%，達到568.15億美元，佔全國吸收外資總量的61.95%，其次為台灣、新加坡、日本、美國、韓國、英國、法國、荷蘭和德國。



■上月中國實際使用外商直接投資金額達97.04億美元，同比大幅增長38.17%，創下5個月以來的最大升幅。

上月FDI大增 熱錢有關？

新聞背後

香港文匯報訊（記者 蔡競文）商務部的數據顯示，11月份當月，中國實際使用外資金額97.04億美元，同比增長38.17%，為2009年8月以來連續第16個月實現月度同比增長。有人質疑是否和「熱錢」流入有關，商務部發言人姚堅昨回應稱，中國服務業是吸收外資增長的主要因素；他進一步解釋稱，在服務業當中，商業服務、計算機服務、房地產領域的吸收外資表現出增長趨勢。

主流增長不應與熱錢全掛鈎

姚堅表示，商務部將重點對房地產領域吸收外資進行監管。但他強調，由於中國服務業的加快發展，中國對於商業地產領域的外資需求是存在的，不應完全把主流增長與熱錢掛鈎。

據統計，今年前三季度，中國房地產領域吸收外資額增幅較大，達48.04%。

商務部數據還顯示，今年前11個月，中國新批設立外商投資企業24,302家，同比增長17.97%；實際使用外資金額917.07億美元，同比增長17.73%。

同期，服務業實際使用外資金額同比增長29.3%，佔中國吸收外資總量的比重為44.86%；製造業實際使用外資金額同比增長6.2%，佔比達47.96%。值得注意的是，科學研究業、金融服務業等實際使用外資金額分別同比增長125.65%和72.57%。

■麥當勞昨發布公告稱，公司計劃明年向中國的投資增加40%。 資料圖片

麥當勞擬明年內地新開200店

香港文匯報訊 全球最大的餐飲連鎖店麥當勞加快在內地的發展，該公司昨日表示，明年可能在內地最多新增200家店面，以和百勝旗下的肯德基競爭。

麥當勞昨在北京媒體會上發布公告稱，公司計劃明年向中國的投資增加40%，並且開設175至200家新店。公告還顯示，今年投資已增加25%，店面增加165家。

目標3年內店面增至兩千家

據彭博消息，麥當勞的目標是到2013年將中國的店面數量增加近一倍。該公司1990年在中國開設了首家門店。麥當勞亞洲、中東和非洲地區總裁Tim Fenton曾在6月表示，該家速食連鎖企業在中國設立第1,000家店面的速度，要比在美國以外地區來得快。

麥當勞在公告中稱，按開店數量統計，中國內地是麥當勞增長最快的市場。目前，麥當勞在中國經營超過1,100家店面，已經投資70億元人民幣。Fenton表示，公司目標是在2013年前在中國內地擁有2,000家店面。

事實上，為了配合在內地的擴張計劃，麥當勞今年8月份，在香港發行了2億元3年期人民幣債券，是首家發行此類債券的非金融外資企業。

宜家北京大興店2012年開業

另外，瑞典傢俬公司宜家家居，昨日亦在北京召開發布會稱，宜家北京大興店計劃2012年開業，營業面積50,000平方米。公告稱，宜家在大興的地皮還將建設一個大型購物中心，預期將在2014年開業。整個工程宜家會投資3億歐元。

通脹無減跨國公司投資意慾

■雖然通脹引致勞工成本上升，但外商仍視中國為增長最快的市場。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 李永青）上月中國通脹創28個月新高，令人擔心高通脹率可能影響外商投資中國的意慾。多名跨國大企業高層承認，雖然高通脹會引致工資、原料及租賃等成本上升，但卻無減外商對華投資意慾，因為即使成本上升，但中國高速經濟發展帶動的銷售增長，能有效抵銷各成本上升的壓力。

全球第二大個人電腦企業宏基更預料，明年其於中國的總收入將大升逾一倍至25億美元（約194.5億元）。由此可見，通脹未有「嚇走」外商，外商仍視中國為增長最快的市場。

收入增長抵銷成本上升

面對內地通脹及成本上升的壓力，外商各有不同應對方法。戴爾電腦將生產廠遷至距離消費者更近的地區，以降低交通運輸成本；將IT服務中心設在中國的低成本區域，因為這些部門不需要在地理上靠近消費者。同時，戴爾已經決定在四川省成都市建立運營分支，以便在中國快速發展的內陸地區佔據立足之地。「當涉及到服務和支援的成本時，沿海城市與西部內陸城市的差別可以達到20%至25%。」戴爾大中華區總裁閔易達說。

在通脹急升的同時，中國經濟亦高速成長，讓內地人民收入與物價一起上升，加劇了一場支出熱潮，從汽車到平板電腦，所有廠商均希望藉機推動在未來幾年收入上升。通用汽車今年前11個月在華已經賣出217萬輛，明年目標更訂為逾250萬輛。

人幣升值 客戶購買力增

同時，雖然各項成本上升，但商界仍能從容處理。以人民幣升值為例，對大型公司有一定幫助，因為隨着人民幣兌美元和歐元升值，中國消費者的購買能力也增強，「PC零售商收入的很大一部分不是以美元計算，因此美元的貶值將對我們有利。」聯想(0992)首席財務官黃偉明說。

至於勞工成本上升的壓力，宏基董事長王振堂說，勞動力成本並不是主要問題，因為其在個人電腦的總成本當中僅佔約2%至3%的比重。

摩通料境內投行收入升逾80%

香港文匯報訊（記者 蔡競文）中國經濟高速增長，帶動資本市場的發展，外資投行亦紛紛來華分一杯羹。摩根大通亞洲區投資銀行副主席方方表示，預計今年旗下中國區投資銀行收入料同比增逾80%，創歷史最好水平，其中股票資本市場部門收入貢獻佔比達70%，兼併與收購、債務資本市場部門佔比30%；且期內業務量亦可見80%增長。

業績高增長受惠熱錢流入

據路透社消息，方方本周一在參加路透峰會時指出，今年業績亮麗主要得益於全球投資者對中國的興趣提升，來自公募基金（Long-only Fund）和對沖基金等的大量資金流入中國資本市場；以及企業利用內地利率較低的優勢，進行較大規模融資。

不過，在談到明年公司業績增長水平時，方方稱，「保持80%的年增長率並不容易，但我們會盡最大的努力，比如將擴大投資銀行人力規模……利用建立合資券商開拓新業務領域。」

亞洲地區特別是中國內地，已成為國際投行主要營收來源地之一。今年中國第三大銀行——農業銀行(1288)以A+H股形式上市，募集約221億美元成為全球歷來最大首次公開發行（IPO），摩根大通為其上市承銷團成員。

外資投行組合資登「陸」發展

對於備受關注的在華成立合資券商事宜，身兼摩根大通中國區投行首席執行官的方方指出，成立合資券商後公司將獲得A股IPO以及內地債券承銷資格，雖然短期內利潤貢獻有限，但將進一步完善摩根大通在中國的產品結構。

此前，摩根大通與中國第一創業證券達成協議，組建合資證券公司，以經營內地市場。第一創業證券在合資公司中持股67%，摩根大通則持股33%，雙方合資券商建設尚待監管層批准。

在內地成立合資券商幾乎已成為外資投行在內地全面開展業務，分一杯羹的必經之路。此前，瑞銀、高盛、瑞士信貸、德意志銀行等多家國際投行，均在中國成立了合資證券公司，摩根士丹利與華鑫證券成立合資投行的細節也已浮出水面。

投資者目光轉向新興市場

方方表示，全球投資者已將目光從發達國家轉向新興資本市場，投資者看好中國的金融服務、教育、衛生保健、交通運輸、及包括風能和新技術電池在內的新能源領域，預計未來股票和債券發行將更為普遍。他並指出，未來資源領域併購將持續活躍，相信非國有企業的併購案數量將有所增加。他又預計，香港未來將繼續受益於中國經濟的增長，看好明年香港恒生指數表現。

資料顯示，今年前9個月，亞太區投行業務收入同比增長6%，但在歐洲、中東和非洲地區卻減少29%，美國市場亦縮水8%。

■農業銀行今年以A+H股形式上市，募集約221億美元成為全球歷來最大IPO，摩根大通為其上市承銷團成員。

恒生找伴拓財富管理

■恒生銀行中國副董事長及行政總裁關燕萍指出，企業到內地發展最重要是跟政策走。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 蔡競文）除外資企業積極搶灘之外，港資公司亦不甘人後，恒生銀行正在內地尋找合作夥伴，以提供財富管理業務，該行正尋求擴大內地業務，同時又想避免與內地銀行作直接競爭。

彭博資訊報道稱，恒生銀行中國副董事長及行政總裁關燕萍表示，恒生銀行計劃與保險、資產管理和證券產業的企業展開戰略合作。她指，可以通過組成合資企業，或者購買另外一家公司股份，來實現財富管理、保險和資產管理業務的擴張。

難與內銀拚大 突圍靠特色

另外，她本周一在港接受訪問時表示，內地銀行財雄勢大，外資行難以拚大，恒生希望以特色突圍，主攻高端客戶，因內地人均財富增長迅速，財富管理業務大有前景，其客戶入場門檻至少要有30萬元人民幣資產，配合以保本為主的結構性投資產品，回報達一成。

關燕萍指出，內地商機處處，加上基數低，要有高增長不難，最重要是跟政策走，避開中央政策打壓的行業。她預期，今年總收入可得雙位數字增長，截至11月底，從理財產品所得的存款較09年大增九成。

事實上，花旗集團、匯豐和渣打等外資銀行都在中國內地擴張，但業務與當地競爭者如在中國內地有逾16,000家支行的中國工商銀行相比，仍然相形見絀。

關燕萍指出，內地銀行和海外銀行有不同的商業模式，「我們沒有把自己定位成日常業務銀行。」她表示，明年恒生銀行的中國分部將尋求分行網絡的「有限」擴張。目前，該行於內地13個城市設立網點，佛山及中山是新開網點，暫有員工1,600人，計劃明年會多聘200人。

星展購蘇皇京滬深商銀業務

另外，新加坡星展集團昨表示，將收購蘇格蘭皇家銀行（RBS）在中國內地三個城市的零售與商業銀行業務。有關聲明稱，雙方昨日達成協議，蘇皇將轉讓在上海、北京及深圳的零售及商業銀行近25,000名客戶及相關員工予星展銀行，惟未有透露交易規模。

星展銀行(中國)行政總裁張在榮於上海記者會上指，接手蘇皇在中國的零售和商業銀行業務後，該行存款可能增加9億美元，令其存貸款比率下降至70%水平。目前星展(中國)存貸款比率為79%，較今年初的140%有所下降。